

2015-2020年中国眼镜布市场监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国眼镜布市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124277.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

眼镜布是专门用于擦洗眼镜镜片的灰尘，擦洗完后用清水冲洗干净即可。用眼镜布擦脸可有效保护汗毛孔、防止粉刺。

眼镜布的种类很多：主要有羊皮的眼镜布，有超细纤维的眼镜布，金佰利WYPALL X60全能型擦拭布是由金佰利研发的新型擦拭材料HYDROKNIT*快速吸水材料，还有麂皮绒和双面绒的眼镜布等等。

在高倍显微镜下，眼镜布的纤维比普通布料的纤维排列更紧密，本身的材质也比普通布料更为柔软。这是因为眼下的眼镜片几乎都是加膜镜片，每一只标准镜片的前后表面均有七层功能不同的膜层。普通布料即便是再柔软，时间长了空气中的灰尘颗粒也会嵌入到布料的纤维空隙中，用这样的布擦眼镜，说得夸张一点就像用砂纸一样。专用的眼镜布在这方面要好很多，但是也要注意定时清洗。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国眼镜布产业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 眼镜布行业主管部门、行业监管体

第三节 中国眼镜布产业社会环境发展分析

第二章 中国眼镜布产业发展现状

第一节 眼镜布行业的有关概况

一、眼镜布的定义

二、眼镜布的特点

第二节 眼镜布的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、眼镜布行业产业链分析

第三节 上下游行业对眼镜布行业的影响分析

一、上游产业发展情况

二、下游产业发展情况

第三章 2014-2015年中国眼镜布行业技术发展分析

第一节 中国眼镜布行业技术发展现状

第二节 眼镜布行业技术水平

一、超细纤维洁净布的设计与生产

二、非织造擦拭布加工技术

三、高清洁眼镜擦拭用针织面料的开发

第四章 2014-2015年中国眼镜布产业运行情况

第一节 中国眼镜布行业发展状况

一、眼镜布行业市场供给分析

二、眼镜布行业市场需求分析

三、眼镜布行业市场规模分析

第二节 中国眼镜布行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业企业集中度分析

第五章 2015-2020年中国眼镜布进出口情况

第一节 2015-2020年中国眼镜布进口情况

一、进口数量

二、进口金额

三、进口均价

四、进口来源

第二节 2015-2020年中国眼镜布出口情况

一、出口数量

二、出口金额

三、出口均价

四、出口流向

第六章 中国眼镜布市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第七章 -2014年中国眼镜布所属行业数据监测分析

第一节 2014-2015年中国眼镜布所属行业发展分析

一、中国眼镜布所属行业发展概况

二、2014年中国眼镜布所属行业发展概况

第二节 2014年中国眼镜布所属及其他家用纺织制成品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2014年中国眼镜布所属及其他家用纺织制成品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2014年中国眼镜布所属及其他家用纺织制成品制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章 2014-2015年中国眼镜布行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2014-2015年眼镜布行业重点生产企业分析

第一节 深圳飞动盒业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第二节 无锡梦卡迪光学有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业主要品牌和客户群

第三节 无锡市鑫雅微纤织物有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第四节 丹阳市佳琦超细纤维织品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第五节 丹阳市恒发纺织品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、超细纤维眼镜布的特点

第六节 丹阳市双成超细纤维制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业营销网络分析

第七节 丹阳市佳洁超细纤维织品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营理念分析

第八节 厦门威伯特包装有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第十章 2015-2020年眼镜布行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国眼镜布行业未来发展预测分析

一、中国眼镜布行业发展方向及投资机会分析

二、2015-2020年中国眼镜布行业发展规模分析

三、2015-2020年中国眼镜布行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国眼镜布行业供需预测

一、2015-2020年中国眼镜布行业供给预测

二、2015-2020年中国眼镜布行业需求预测

第三节 2015-2020年中国眼镜布行业价格走势分析

第十一章 2015-2020年中国眼镜布行业投资风险预警

第一节 中国眼镜布行业存在问题分析

第二节 中国眼镜布行业政策投资风险

一、宏观经济风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

第十二章 2015-2020年中国眼镜布行业发展策略及投资建议

第一节 眼镜布行业发展策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第二节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第三节 投资建议

报告目录：

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：眼镜布行业产业链

图表：2007-2013年眼镜布行业市场供给

图表：2007-2013年眼镜布行业市场需求

图表：2007-2013年眼镜布行业市场规模

图表：2011年中国眼镜布所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国眼镜布所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国眼镜布所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国眼镜布所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国眼镜布所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国眼镜布所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国眼镜布所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国眼镜布所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国眼镜布所属行业不同所有制企业数据分析

图表：眼镜布所属行业生命周期判断

图表：眼镜布所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国眼镜布行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国眼镜布行业供给预测

图表：2013-2017年中国眼镜布行业需求预测

图表：2013-2017年中国眼镜布行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124277.html>