

2015-2020年中国智能变电站市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国智能变电站市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能变电站是采用先进、可靠、集成和环保的智能设备，以全站信息数字化、通信平台网络化、信息共享标准化为基本要求，自动完成信息采集、测量、控制、保护、计量和检测等基本功能，同时，具备支持电网实时自动控制、智能调节、在线分析决策和协同互动等高级功能的变电站。

智能变电站主要包括智能高压设备和变电站统一信息平台两部分。智能高压设备主要包括智能变压器、智能高压开关设备、电子式互感器等。智能变压器与控制系统依靠通信光纤相连，可及时掌握变压器状态参数和运行数据。当运行方式发生改变时，设备根据系统的电压、功率情况，决定是否调节分接头；当设备出现问题时，会发出预警并提供状态参数等，在一定程度上降低运行管理成本，减少隐患，提高变压器运行可靠性。智能高压开关设备是具有较高性能的开关设备和控制设备，配有电子设备、传感器和执行器，具有监测和诊断功能。电子式互感器是指纯光纤互感器、磁光玻璃互感器等，可有效克服传统电磁式互感器的缺点。变电站统一信息平台功能有两个，一是系统横向信息共享，主要表现为管理系统中各种上层应用对信息获得的统一化；二是系统纵向信息的标准化，主要表现为各层对其上层应用支撑的透明化。智能即为人性化，就是把变电站做成像人在调节一样，当低压负荷量增加时变电站送出满足增加负荷量的电量，当低压负荷量减小时，变电站送出电量随之减少，确保节省能源。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能变电站行业发展综述

第一节 智能变电站行业定义

一、智能变电站行业概念及定义

二、智能变电站与传统变电站的区别

第二节 智能变电站建设的必要性分析

一、电力市场化改革的需要

二、现有变电站自动化系统存在的不足

三、智能变电站的优越性

第三节 最近3-5年中国智能变电站行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智能变电站行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能变电站行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智能变电站行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、智能变电站产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智能变电站产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国智能变电站发展现状与市场需求容量

第一节 智能电网发展现状与前景

一、智能电网投资现状分析

二、智能电网建设进展分析

三、智能电网发展规划分析

1、坚强智能电网总体框架

2、国内建设坚强智能电网的总体和阶段性目标

3、坚强智能电网建设的七个环节

4、国内建设坚强智能电网的基础条件

5、中国智能电网建设的技术路线

四、智能电网发展趋势与前景

第二节 智能变电站行业发展现状

一、智能电网变电环节投资规模

二、智能变电站行业发展概况

1、国际智能变电站行业发展概况

2、国内智能变电站行业发展概况

三、智能变电站行业发展影响因素

四、智能变电站行业存在问题分析

第三节 智能变电站项目建设与经济性分析

一、智能变电站项目建设进展

二、智能变电站行业建设规划

三、智能变电站项目建设策略

四、智能变电站项目经济性分析

第四章 中国智能变电站技术分析

第一节 智能变电站相关规范和标准

一、智能变电站技术导则

二、变电站智能化改造技术规范

三、智能变电站设计规范

四、高压设备智能化技术导则

五、电子式互感器技术规范

六、智能变电站继电保护技术规范

七、其他智能二次设备的技术规范

第二节 智能变电站设计分析

一、智能变电站设计原则

1、功能自治原则

2、信息共享原则

3、分层处理原则

4、全景优化原则

二、智能变电站设计建议

第三节 智能变电站关键技术分析

一、智能变电站关键技术分析

- 1、数字化测量技术
- 2、标准网络化通信技术
- 3、智能分析决策技术
- 4、智能控制技术

二、智能变电站技术发展进程

三、智能变电站技术发展方向

第三部分 市场全景调研

第五章 中国智能变电站建设一次设备市场容量

第一节 智能变电站建设变压器市场容量

一、变压器市场发展情况

- 1、变压器市场发展现状
- 2、变压器市场竞争情况

二、智能变电站项目变压器招投标分析

- 1、变压器招标规模
- 2、变压器中标格局

三、智能变电站建设变压器需求容量

第二节 智能变电站建设电子式互感器市场容量

一、电子式互感器市场发展情况

- 1、电子式互感器市场发展现状
- 2、电子式互感器市场竞争情况

二、智能变电站项目互感器招投标分析

- 1、互感器招标规模
- 2、互感器中标格局

三、智能变电站建设电子式互感器需求容量

第三节 智能变电站建设其他一次设备市场容量

一、其他一次设备市场发展情况

- 1、组合电器市场发展情况
- 2、断路器市场发展情况
- 3、隔离开关市场发展情况
- 4、电容器市场发展情况
- 5、避雷器市场发展情况
- 6、电抗器市场发展情况

二、智能变电站项目其他一次设备招投标分析

1、智能变电站项目组合电器招投标分析

(1) 组合电器招标规模

(2) 组合电器中标格局

2、智能变电站项目断路器招投标分析

(1) 断路器招标规模

(2) 断路器中标格局

3、智能变电站项目隔离开关招投标分析

(1) 隔离开关招标规模

(2) 隔离开关中标格局

第六章 中国智能变电站建设二次设备市场容量

第一节 智能变电站建设保护类设备市场容量

一、保护类设备市场发展情况

二、智能变电站项目保护类设备招投标分析

1、保护类设备招标情况

2、保护类设备中标格局

三、智能变电站建设保护类设备需求容量

第二节 智能变电站建设监控类设备市场容量

一、监控类设备市场发展情况

二、智能变电站项目监控类设备招投标分析

1、监控类设备招标情况

2、监控类设备中标格局

三、智能变电站建设监控类设备需求容量

第三节 智能变电站建设在线监测系统市场容量

一、在线监测系统市场发展情况

二、在线监测系统市场需求容量

三、在线监测系统主要企业

第四部分 竞争格局分析

第七章 重点区域智能变电站需求与建设

第一节 江苏省智能变电站需求与建设

一、江苏省电力行业发展现状

二、江苏省智能电网建设现状

三、江苏省智能变电站需求分析

四、江苏省智能变电站建设现状

第二节 山东省智能变电站需求与建设

一、山东省电力行业发展现状

二、山东省智能电网建设现状

三、山东省智能变电站需求分析

四、山东省智能变电站建设现状

第三节 广东省智能变电站需求与建设

一、广东省电力行业发展现状

二、广东省智能电网建设现状

三、广东省智能变电站需求分析

四、广东省智能变电站建设现状

第八章 2015-2020年智能变电站行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能变电站行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能变电站行业企业间竞争格局分析

三、智能变电站行业集中度分析

四、智能变电站行业SWOT分析

第二节 中国智能变电站行业竞争格局综述

一、智能变电站行业竞争概况

二、中国智能变电站行业竞争力分析

三、中国智能变电站竞争力优势分析

四、智能变电站行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年智能变电站行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外智能变电站竞争分析

二、2014-2015年我国智能变电站市场竞争分析

三、2014-2015年我国智能变电站市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要智能变电站企业动向

五、2014-2015年国内智能变电站企业拟在建项目分析

第四节 智能变电站市场竞争策略分析

第九章 智能变电站行业领先企业经营形势分析

第一节 智能变电站企业总体发展状况分析

一、智能变电站行业企业规模

二、智能变电站行业工业产值状况

三、智能变电站行业销售收入和利润

第二节 智能变电站行业领先企业个案分析

一、国电南京自动化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业人力资源分析

3、主要经济指标分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业盈利能力分析

7、企业发展能力分析

8、企业产品结构及新产品动向

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营优劣势分析

11、企业最新发展动向分析

二、国电南瑞科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业人力资源分析

3、主要经济指标分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业盈利能力分析

7、企业发展能力分析

8、企业产品结构及新产品动向

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营优劣势分析

11、企业最新发展动向分析

三、许继电气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业人力资源分析

3、主要经济指标分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业盈利能力分析

7、企业发展能力分析

8、企业产品结构及新产品动向

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营优劣势分析

11、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年智能变电站行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年智能变电站市场发展前景

一、2015-2020年智能变电站市场发展潜力

二、2015-2020年智能变电站市场发展前景展望

三、2015-2020年智能变电站细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年智能变电站市场发展趋势预测

一、2015-2020年智能变电站行业发展趋势

二、2015-2020年智能变电站市场规模预测

1、智能变电站行业市场容量预测

2、智能变电站行业营业收入预测

三、2015-2020年智能变电站行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年智能变电站行业投资机会与风险防范

第一节 智能变电站行业投资特性分析

一、智能变电站行业进入壁垒分析

二、智能变电站行业盈利因素分析

三、智能变电站行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年智能变电站行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 智能变电站行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能变电站行业投资现状分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年智能变电站行业面临的困境及对策

第一节 2015年智能变电站行业面临的困境

第二节 智能变电站企业面临的困境及对策

一、重点智能变电站企业面临的困境及对策

二、中小智能变电站企业发展困境及策略分析

三、国内智能变电站企业的出路分析

第三节 中国智能变电站行业存在的问题及对策

一、中国智能变电站行业存在的问题

二、智能变电站行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国智能变电站市场发展面临的挑战与对策

一、中国智能变电站市场发展面临的挑战

二、中国智能变电站市场发展对策分析

第十三章 智能变电站行业发展战略研究

第一节 智能变电站行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能变电站品牌的战略思考

一、智能变电站品牌的重要性

二、智能变电站实施品牌战略的意义

三、智能变电站企业品牌的现状分析

四、我国智能变电站企业的品牌战略

五、智能变电站品牌战略管理的策略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 智能变电站行业研究结论及建议

第二节 智能变电站子行业研究结论及建议

第三节 ()智能变电站行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图标略。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125949.html>