

2015-2020年中国高纯生铁 市场监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国高纯生铁市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125253.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高纯生铁是一种磷、硫、锰、钛等有害杂质元素含量低，特定微量元素含量很少的高端铸件专用铁，主要用于风电铸件、核电铸件、大断面球铁铸、有低温冲击韧度和疲劳性能要求的球铁铸件等。

报告目录：

第一章 高纯生铁概述 1

第一节 高纯生铁定义 1

第二节 高纯生铁行业发展历程 1

第三节 高纯生铁分类情况 3

第四节 高纯生铁产业链分析 7

一、 产业链模型介绍 7

二、 高纯生铁产业链模型分析 8

第二章 2011-2015年中国高纯生铁行业发展环境分析 9

第一节 2011-2015年中国经济环境分析 9

一、 宏观经济 9

二、 工业形势 9

三、 固定资产投资 10

第二节 高纯生铁行业相关政策 11

一、 国家“十三五”产业政策 11

二、 其他相关政策 13

三、 出口关税政策 15

第三节 2010-2015年中国高纯生铁行业发展社会环境分析 17

一、 居民消费水平分析 17

二、 工业发展形势分析 17

第三章 中国高纯生铁生产现状分析 19

第一节 高纯生铁行业总体规模 19

第二节 高纯生铁产能概况 19

三、 2011-2015年产能分析 19

四、 2015-2020年产能预测 20

第三节 高纯生铁市场容量概况 21

五、 2010-2015年市场容量分析 21

六、 2015-2020年市场容量预测	21
第四节 高纯生铁产业的生命周期分析	22
第五节 高纯生铁产业供需情况	23
第六节 高纯生铁行业进出口现状及预测	23
一、 高纯生铁行业进口量现状及预测	23
二、 高纯生铁行业出口量现状及预测	24
三、 高纯生铁行业进口金额现状及预测	25
四、 高纯生铁行业出口金额现状及预测	26
第四章 高纯生铁国内产品价格走势及影响因素分析	28
第一节 国内产品2011-2015年价格回顾	28
第二节 国内产品当前市场价格及评述	28
第三节 国内产品价格影响因素分析	28
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	29
第五章 2015年我国高纯生铁行业发展现状分析	30
第一节 我国高纯生铁行业发展现状	30
一、 高纯生铁行业品牌发展现状	30
二、 高纯生铁行业需求市场现状	30
三、 高纯生铁市场需求层次分析	31
四、 我国高纯生铁市场走向分析	31
第二节 中国高纯生铁产品技术分析	31
一、 2015年高纯生铁产品技术变化特点	31
二、 2015年高纯生铁产品市场的新技术	32
三、 2015年高纯生铁产品市场现状分析	33
第三节 中国高纯生铁行业存在的问题	33
四、 高纯生铁产品市场存在的主要问题	33
五、 国内高纯生铁产品市场的瓶颈	34
六、 高纯生铁产品市场遭遇的规模难题	34
第四节 对中国高纯生铁市场的分析及思考	34
一、 高纯生铁市场特点	34
二、 高纯生铁市场分析	35
三、 高纯生铁市场变化的方向	35
四、 中国高纯生铁行业发展的新思路	36

五、对中国高纯生铁行业发展的思考	36
第六章 2015年中国高纯生铁行业发展概况	37
第一节 2015年中国高纯生铁行业发展态势分析	37
第二节 2015年中国高纯生铁行业发展特点分析	37
第三节 2015年中国高纯生铁行业市场供需分析	38
第七章 高纯生铁行业市场竞争策略分析	39
第一节 行业竞争结构分析	39
一、现有企业间竞争	39
二、潜在进入者分析	39
三、替代品威胁分析	40
四、供应商议价能力	40
五、客户议价能力	41
第二节 高纯生铁市场竞争策略分析	41
一、高纯生铁市场增长潜力分析	41
二、高纯生铁产品竞争策略分析	42
三、典型企业产品竞争策略分析	42
第三节 高纯生铁企业竞争策略分析	44
一、2015-2020年我国高纯生铁市场竞争趋势	44
二、2015-2020年高纯生铁行业竞争格局展望	46
三、2015-2020年高纯生铁行业竞争策略分析	46
第八章 高纯生铁行业投资与发展前景分析	48
第一节 2015年高纯生铁行业投资情况分析	48
一、2015年总体投资结构	48
二、2011-2015年投资规模情况	48
三、2011-2015年投资增速情况	49
四、2015年分地区投资分析	49
第二节 高纯生铁行业投资机会分析	50
一、高纯生铁投资项目分析	50
二、可以投资的高纯生铁模式	51
三、2015年高纯生铁投资机会	52
四、2015年高纯生铁投资新方向	52
第三节 高纯生铁行业发展前景分析	53

一、 金融危机下高纯生铁市场的发展前景	53
二、 2015年高纯生铁市场面临的发展商机	53
第九章 2015-2020年中国高纯生铁行业发展前景预测分析	54
第一节 2015-2020年中国高纯生铁行业发展预测分析	54
一、 未来高纯生铁发展分析	54
二、 未来高纯生铁行业技术开发方向	54
三、 总体行业“十三五”整体规划及预测	55
第二节 2015-2020年中国高纯生铁行业市场前景分析	56
一、 产品差异化是企业发展的方向	56
二、 渠道重心	57
第十章 高纯生铁上游原材料供应状况分析	58
第一节 主要原材料	58
第二节 主要原材料2012-2015年价格及供应情况	58
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	60
第十一章 高纯生铁行业上下游行业分析	61
第一节 上游行业分析	61
一、 发展现状	61
二、 发展趋势预测	61
三、 行业新动态及其对高纯生铁行业的影响	62
四、 行业竞争状况及其对高纯生铁行业的意义	64
第二节 下游行业分析	64
一、 发展现状	64
二、 发展趋势预测	65
三、 行业新动态及其对高纯生铁行业的影响	65
四、 行业竞争状况及其对高纯生铁行业的意义	67
第十二章 2015-2020年高纯生铁行业发展趋势及投资风险分析	69
第一节 当前高纯生铁存在的问题	69
第二节 高纯生铁未来发展预测分析	69
一、 中国高纯生铁发展方向分析	69
二、 2015-2020年中国高纯生铁行业发展趋势预测	69
第三节 2015-2020年中国高纯生铁行业投资风险分析	70
一、 市场竞争风险	70

二、	原材料压力风险分析	71
三、	技术风险分析	71
四、	政策和体制风险	71
五、	进入/退出风险分析	71
第十三章	高纯生铁国内重点生产厂家分析	73
第一节	河北龙凤山铸业有限公司	73
一、	企业基本概况	73
二、	2011-2015年企业经营与财务状况分析	73
三、	企业竞争优势分析	73
四、	企业未来发展战略与规划	74
第二节	济南庚辰钢铁有限公司	74
一、	企业基本概况	74
二、	2011-2015年企业经营与财务状况分析	74
三、	企业竞争优势分析	75
四、	企业未来发展战略与规划	75
第三节	罕王实业集团有限公司	75
一、	企业基本概况	75
二、	2011-2015年企业经营与财务状况分析	76
三、	企业竞争优势分析	76
四、	企业未来发展战略与规划	76
第十四章	高纯生铁地区销售分析	77
第一节	中国高纯生铁区域销售市场结构变化	77
第二节	高纯生铁“东北地区”销售分析	77
一、	2010-2015年东北地区销售规模	77
二、	东北地区“规格”销售分析	78
三、	2015-2020年东北地区“规格”销售规模分析	78
第三节	高纯生铁“华北地区”销售分析	79
一、	2010-2015年华北地区销售规模	79
二、	华北地区“规格”销售分析	79
三、	2015-2020年华北地区“规格”销售规模分析	79
第四节	高纯生铁“中南地区”销售分析	80
一、	2010-2015年中南地区销售规模	80

二、 中南地区“规格”销售分析	81
三、 2015-2020年中南地区“规格”销售规模分析	81
第五节 高纯生铁“华东地区”销售分析	81
一、 2010-2015年华东地区销售规模	81
二、 华东地区“规格”销售分析	82
三、 2015-2020年华东地区“规格”销售规模分析	82
第六节 高纯生铁“西部地区”销售分析	83
一、 2010-2015年西部地区销售规模	83
二、 西部地区“规格”销售分析	83
三、 2015-2020年西部地区“规格”销售规模分析	83
第十五章 2015-2020年中国高纯生铁行业投资战略研究	85
第一节 2012-2015年中国高纯生铁行业投资策略分析	85
一、 高纯生铁投资策略	85
二、 高纯生铁投资筹划策略	85
三、 2015年高纯生铁品牌竞争战略	86
第二节 2015-2020年中国高纯生铁行业品牌建设策略	87
一、 高纯生铁的规划	87
二、 高纯生铁的建设	88
三、 高纯生铁业成功之道	88
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	90
第一节 中国高纯生铁行业市场发展趋势预测	90
第二节 高纯生铁产品投资机会	90
第三节 高纯生铁产品投资趋势分析	90
第四节 项目投资建议	91
一、 行业投资环境考察	91
二、 投资风险及控制策略	91
三、 产品投资方向建议	92
四、 项目投资建议	92

图表目录：

图表 1：生铁牌号及其化学成分要求（GB/T717-1998，GB/T718-2006，GB/T1412-2006） 2

图表 2：铸造用高纯生铁微量元素含量 w_B （%） 2

图表 3：铸造高纯生铁标准（ZXB/T0001-2001） 3

图表 5：生产工艺流程 4

图表 6：高纯生铁w (P) 量统计图 5

图表 7：生铁与国外高纯生铁化学成分及K1值的对比 5

图表 8：纯生铁w (Mn) 量统计图 5

图表 9：高纯生铁w (S) 量统计图 6

图表 10：国内采用精料法生产的部分高纯生铁化学成分及K1值统计表 7

图表 11：产业链模型介绍 8

图表 12：高纯生铁产业链模型分析 8

图表13：2011-2014年我国国内生产总值统计单位：万亿元 9

图表 14：2011-2014年全社会固定资产投资分析 11

图表15：居民消费价格上涨情况% 17

图表 1：2011-2014年高纯生铁总体规模情况 19

图表 2：2011-2014年高纯生铁产能分析 20

图表 3：2015-2020年高纯生铁产能预测 20

图表 4：2010-2015年高纯生铁需求情况 21

图表 5：2015-2020年高纯生铁需求预测 22

图表 6：高纯生铁产业的生命周期分析 22

图表 7：2011-2014年高纯生铁产业供需情况 23

图表 8：2012-2015年高纯生铁进口量情况 24

图表 9：2015-2020年高纯生铁进口量情况预测 24

图表 10：2012-2015年高纯生铁出口情况 25

图表 11：2015-2020年高春生铁出口量情况预测 25

图表 12：2012-2015年高纯生铁进口金额情况 26

图表 13：2015-2020年高纯生铁进口金额情况预测 26

图表 14：2012-2015年高纯生铁出口金额情况 27

图表 15：2015-2020年高纯生铁出口金额情况预测 27

图表 16：2015年9月龙凤山铸造公司主要产品价格对比 28

图表 17：河北省承德宝通型材制造有限公司氧化法生产高纯生铁流程图 32

图表 18：2011-2014年高纯生铁产业供需情况 38

图表 16：2011-2014年我国高纯生铁投资规模情况 49

图表 17：2011-2014年我国高纯生铁投资增速情况 49

图表 18：2014年我国高纯生铁分地区投资分析 50

- 图表 19 : CIOPI 指数和普氏指数比较 59
- 图表 20 : 2012-2014年国内铁矿石产量的变化情况 59
- 图表 19 : 2011-2014年河北龙凤山铸业有限公司经营与财务状况分析 单位 : 千元 73
- 图表 20 : 2011-2014年济南庚辰钢铁有限公司经营与财务状况分析 单位 : 千元 74
- 图表 21 : 2011-2014年罕王实业集团有限公司经营与财务状况分析 单位 : 百万元 76
- 图表 22 : 2014年高纯生铁区域销售市场结构 77
- 图表 23 : 2010-2015年东北地区高纯生铁需求情况 (万吨) 78
- 图表 24 : 2015-2020年东北地区高纯生铁需求预测 (万吨) 78
- 图表 25 : 2010-2015年华北地区高纯生铁需求情况 (万吨) 79
- 图表 26 : 2015-2020年华北地区高纯生铁需求预测 (万吨) 80
- 图表 27 : 2010-2015年中南地区高纯生铁需求情况 (万吨) 80
- 图表 28 : 2015-2020年中南地区高纯生铁需求预测 (万吨) 81
- 图表 29 : 2010-2015年华东地区高纯生铁需求情况 (万吨) 82
- 图表 30 : 2015-2020年华东地区高纯生铁需求预测 (万吨) 82
- 图表 31 : 2010-2015年西部地区高纯生铁需求情况 (万吨) 83
- 图表 32 : 2015-2020年西部地区高纯生铁需求预测 (万吨) 84
- 图表 21 : 2015-2020年我国高纯生铁总体规模预测 90

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201509/125253.html>