

# 2015-2020年中国棕榈壳活性炭市场监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国棕榈壳活性炭市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125251.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

活性炭是一种黑色多孔的固体炭质。上海熙碳环保科技有限公司由煤通过粉碎、成型或用均匀的煤粒经炭化、活化生产。主要成分为碳，并含少量氧、氢、硫、氮、氯等元素。普通活性炭的比表面积在500 ~ 1700m<sup>2</sup>/g间。具有很强的吸附性能，为用途极广的一种工业吸附剂。

报告目录：

第一章棕榈壳活性炭行业概述16

第一节棕榈壳活性炭行业定义及分类16

第二节棕榈壳活性炭生产技术现状16

第三节棕榈壳活性炭产业链分析17

一、棕榈壳活性炭产业链及模型介绍17

二、棕榈壳活性炭产业链模型分析20

第二章中国棕榈壳活性炭行业整体运营现状分析及预测22

第一节棕榈壳活性炭行业产销分析及预测22

一、2011-2015年棕榈壳活性炭行业产销分析22

二、2015-2020年棕榈壳活性炭行业产销预测22

第二节2015年棕榈壳活性炭行业盈利能力分析23

一、2015年棕榈壳活性炭行业盈利能力分析23

二、2015-2020年棕榈壳活性炭行业盈利能力预测24

第三节2015年棕榈壳活性炭行业偿债能力分析25

一、2015年棕榈壳活性炭行业偿债能力分析25

二、2015-2020年棕榈壳活性炭行业偿债能力预测25

第四节2015年棕榈壳活性炭行业投资分析26

一、经营环境评估分析26

二、投资趋势评估分析27

三、投资方向评估分析27

第三章棕榈壳活性炭行业价格现状及预测29

第一节棕榈壳活性炭行业价格现状29

第二节棕榈壳活性炭行业价格主要影响因素分析29

第三节棕榈壳活性炭行业未来价格走势预测31

第四章棕榈壳活性炭国内市场供需现状及预测	32
第一节中国棕榈壳活性炭生产现状分析	32
一、2011-2015年棕榈壳活性炭产能、产量统计分析	32
二、2011-2015年棕榈壳活性炭消费情况	33
第二节棕榈壳活性炭行业未来市场发展趋势分析	34
一、2015-2020年棕榈壳活性炭产能、产量预测	34
二、2015-2020年棕榈壳活性炭消费量预测	35
第三节中国主要区域棕榈壳活性炭行业竞争态势分析	36
一、华东地区	36
二、华北地区	37
三、中南地区	38
四、西北地区	39
五、西南地区	40
六、东北地区	42
第五章行业运行状况分析	44
第一节行业情况背景	44
一、参与调查企业及其分布情况	44
二、典型企业介绍	44
第二节总体效益运行状况	46
一、总体销售效益	46
二、2009-2015年棕榈壳活性炭行业总体盈利能力	47
三、2009-2015年棕榈壳活性炭行业总体税收能力	48
四、2009-2015年棕榈壳活性炭行业市场总体产值能力	48
第三节不同地区行业效益状况对比	49
一、不同地区销售效益状况对比	49
二、不同地区行业盈利能力状况对比	50
三、不同地区行业税收能力状况对比	51
四、不同地区行业产值状况对比	52
第四节类型运行效益对比	53
一、行业不同类型销售效益状况对比	53
二、不同类型盈利能力状况对比	53
三、不同类型税收能力状况对比	54

#### 四、不同类型产值状况对比55

#### 第五节规模运行效益对比56

##### 一、行业不同规模销售效益状况对比56

##### 二、不同规模盈利能力状况对比56

##### 三、不同规模税收能力状况对比57

##### 四、不同规模产值状况对比58

#### 第六章棕榈壳活性炭行业目标市场分析59

##### 第一节中国棕榈壳活性炭行业目标市场分析59

##### 一、中国棕榈壳活性炭行业主要消费领域59

##### 二、中国棕榈壳活性炭行业下游主要市场发展情况分析60

##### 第二节全球棕榈壳活性炭行业目标市场分析64

##### 一、全球棕榈壳活性炭行业主要消费领域64

##### 二、全球棕榈壳活性炭行业下游主要市场发展情况分析65

#### 第七章棕榈壳活性炭行业进出口市场分析67

##### 第一节影响进出口市场的因素分析67

##### 一、可能涉及的倾销及反倾销67

##### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒67

##### 三、近期人民币汇率变化的影响68

##### 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析69

##### 第二节全球进出口市场价格互动机制研究69

##### 第三节国内行业2009-2014年进出口数据分析70

##### 第四节2015-2020年国内行业未来进出口情况预测70

#### 第八章棕榈壳活性炭行业所处生命周期72

##### 第一节生命周期72

##### 第二节棕榈壳活性炭行业技术变革与产品革新74

##### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局74

##### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分75

##### 第三节差异化 / 同质化分析75

##### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求75

##### 二、产品个性化是行业远离战火的武器76

##### 三、棕榈壳活性炭产品的个性化空间很大76

##### 第四节进入 / 退出难度分析76

一、棕榈壳活性炭产品市场进入壁垒	76
二、可以选择不同方式进入	77
第九章中国棕榈壳活性炭销售状况分析	80
第一节棕榈壳活性炭国内营销模式分析	80
第二节棕榈壳活性炭国内分销商形态分析	81
第三节棕榈壳活性炭国内销售渠道分析	84
第四节棕榈壳活性炭行业国际化营销模式分析	87
第五节棕榈壳活性炭重点销售区域分析	88
第六节2009-2015年市场供需现状分析	88
第七节2015-2020年行业发展前景预测	89
第十章棕榈壳活性炭的生产分析	90
第一节行业生产规模及增长速度	90
第二节产业地区分布情况	90
第三节优势企业产品价格策略	90
第四节行业生产所面临的几个问题	91
第五节未来几年行业产量变化趋势	91
第六节棕榈壳活性炭营销策略分析	92
第七节棕榈壳活性炭行业广告与促销方式分析	98
一、主要的广告媒体	98
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	98
三、主要的广告媒体费用分析	101
第十一章国内重点企业竞争力分析	102
第一节湖州森奇活性炭有限公司	102
一、企业简介	102
二、企业主营业务及行业	102
三、企业总体经营情况分析	102
四、企业心竞争能力	105
五、企业战略分析	105
第二节唐山天合活性炭有限公司	106
一、企业简介	106
二、企业主营业务及行业	106
三、企业总体经营情况分析	106

四、企业心竞争能力	109
五、企业战略分析	109
第三节晶茂炭素（东莞）有限公司	110
一、企业简介	110
二、企业主营业务及行业	110
三、企业总体经营情况分析	110
四、企业心竞争能力	113
五、企业战略分析	113
第四节巩义市宇洲净水材料厂	113
一、企业简介	113
二、企业主营业务及行业	114
三、企业总体经营情况分析	114
四、企业心竞争能力	117
五、企业战略分析	118
第五节承德热河活性炭有限公司	118
一、企业简介	118
二、企业主营业务及行业	119
三、企业总体经营情况分析	119
四、企业心竞争能力	122
五、企业战略分析	123
第十二章棕榈壳活性炭行业信贷建议	124
第一节总体授信策略	124
第二节客户分类及准入标准	125
一、重点支持类客户	125
二、适度支持类客户	125
第三节授信产品指引	125
一、重点支持类客户	125
二、适度支持类客户	125
第四节授信担保要求	125
第十三章棕榈壳活性炭行业营销策略	127
第一节棕榈壳活性炭行业技术开发策略	127
第二节棕榈壳活性炭行业发展策略	127

第三节棕榈壳活性炭行业渠道策略	128
第四节棕榈壳活性炭行业区域市场策略	128
第十四章企业生产管理风险分析	130
第一节厂址及厂区平面布局的对策措施	130
第二节工艺流程安全设计	135
第三节单元区域规划	135
第四节设备维护建议（防火、防爆对策措施）	136
第五节公用工程设施安全分析建议	160
第六节企业网络安全风险分析	162
第十五章中国棕榈壳活性炭行业投资策略分析	165
第一节2015年中国棕榈壳活性炭行业投资环境分析	165
第二节2015年中国棕榈壳活性炭行业投资趋势分析	166
第三节2015年中国棕榈壳活性炭行业产品投资方向	167
第四节2015-2020年中国棕榈壳活性炭行业投资收益预测	168
一、预测理论依据	168
二、2015-2020年中国棕榈壳活性炭行业工业总产值预测	168
三、2015-2020年中国棕榈壳活性炭行业行业销售收入预测	169
四、2015-2020年中国棕榈壳活性炭行业利润总额预测	170
五、2015-2020年中国棕榈壳活性炭行业总资产预测	170
第十六章棕榈壳活性炭行业风险趋势分析与对策	172
第一节棕榈壳活性炭行业风险分析	172
一、市场竞争风险	172
二、原材料压力风险分析	172
三、技术风险分析	172
四、政策和体制风险	173
五、进入退出风险	173
第二节棕榈壳活性炭行业投资风险及控制策略分析	173
一、2015-2020年棕榈壳活性炭行业市场风险及控制策略	173
二、2015-2020年棕榈壳活性炭行业政策风险及控制策略	174
三、2015-2020年棕榈壳活性炭行业经营风险及控制策略	174
四、2015-2020年棕榈壳活性炭同业竞争风险及控制策略	175
五、2015-2020年棕榈壳活性炭行业其他风险及控制策略	177



图表目录：

图表1产业链形成模式示意图19

图表2棕榈壳活性炭的产业链结构图20

图表32011-2015年我国棕榈壳活性炭行业产销分析22

图表42015-2020年我国棕榈壳活性炭行业产销预测分析22

图表52011-2015年我国棕榈壳活性炭行业利润分析23

图表62015-2020年我国棕榈壳活性炭行业利润预测分析24

图表72011-2015年我国棕榈壳活性炭行业负债合计分析25

图表82015-2020年我国棕榈壳活性炭行业负债合计预测分析25

图表92015-2020年我国棕榈壳活性炭行业投资收益率预测27

图表102011-2015年我国棕榈壳活性炭行业市场均价分析29

图表112015年我国棕榈壳活性炭市场不同因素的价格影响力对比30

图表122011-2015年我国棕榈壳活性炭行业产量分析32

图表132011-2015年我国棕榈壳活性炭行业产能分析32

图表142011-2015年我国棕榈壳活性炭行业消费量分析33

图表152015-2020年我国棕榈壳活性炭行业产量预测分析34

图表162015-2020年我国棕榈壳活性炭行业产能预测分析34

图表172015-2020年我国棕榈壳活性炭行业消费量预测分析35

图表182013-2015年华东地区棕榈壳活性炭产业盈利能力分析36

图表192015-2020年华东地区棕榈壳活性炭产业营运能力分析预测36

图表202013-2015年华东地区棕榈壳活性炭产业产销能力分析37

图表212013-2015年华北地区棕榈壳活性炭产业盈利能力表37

图表222015-2020年华北地区棕榈壳活性炭产业营运能力分析预测37

图表232013-2015年华北地区棕榈壳活性炭产业产销能力分析38

图表242013-2015年中南地区棕榈壳活性炭产业盈利能力分析38

图表252015-2020年中南地区棕榈壳活性炭产业营运能力分析预测38

图表262013-2015年中南地区棕榈壳活性炭产业产销能力分析39

图表272013-2015年西北地区棕榈壳活性炭产业盈利能力分析预测39

图表282015-2020年西北地区棕榈壳活性炭产业营运能力分析预测40

图表292013-2015年西北地区棕榈壳活性炭产业产销能力分析40

图表302013-2015年西南地区棕榈壳活性炭产业盈利能力分析40

图表312015-2020年西南地区棕榈壳活性炭产业营运能力分析预测41

图表322013-2015年西南地区棕榈壳活性炭产业产销能力分析41

图表332013-2015年东北地区棕榈壳活性炭产业盈利能力表42

图表342015-2020年东北地区棕榈壳活性炭产业营运能力分析预测42

图表352013-2015年东北地区棕榈壳活性炭产业产销能力分析42

图表362015年我国棕榈壳活性炭行业参与调查企业分布44

图表372012-2015年我国棕榈壳活性炭行业销售利润率分析46

图表382012-2015年我国棕榈壳活性炭行业盈利能力分析47

图表392012-2015年我国棕榈壳活性炭行业应收账款周转率分析48

图表402012-2015年我国棕榈壳活性炭行业工业总产值分析48

图表412012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同地区销售利润率分析49

图表422012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同地区盈利能力分析50

图表432012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同地区应收账款周转率分析51

图表442015年我国棕榈壳活性炭行业不同地区工业总产值分析52

图表452012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同类型销售利润率分析53

图表462012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同类型盈利能力分析53

图表472012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同类型应收账款周转率分析54

图表482015年我国棕榈壳活性炭行业不同类型工业总产值分析55

图表492012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同规模销售利润率分析56

图表502012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同规模盈利能力分析56

图表512012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同规模应收账款周转率分析57

图表522015年我国棕榈壳活性炭行业不同规模工业销售产值分析58

图表532015年全球棕榈壳活性炭行业主要消费领域分析64

图表542011-2015年我国棕榈壳活性炭进出口分析70

图表552015-2020年我国棕榈壳活性炭进出口预测分析70

图表56棕榈壳活性炭产业行业所处生命周期示意图72

图表57行业生命周期、战略及其特征73

图表582015年棕榈壳活性炭重点销售区域分析88

图表592011-2015年我国棕榈壳活性炭市场供需分析88

图表602011-2015年我国棕榈壳活性炭产量分析90

图表612015年我国棕榈壳活性炭市场集中度分析90

图表622015-2020年我国棕榈壳活性炭产量预测分析91

图表63体验营销与传统营销的主要区别97

图表64近4年湖州森奇活性炭有限公司固定资产周转次数情况102

图表65近4年湖州森奇活性炭有限公司流动资产周转次数变化情况103

图表66近4年湖州森奇活性炭有限公司销售毛利率变化情况103

图表67近4年湖州森奇活性炭有限公司资产负债率变化情况104

图表68近4年湖州森奇活性炭有限公司产权比率变化情况104

图表69近4年湖州森奇活性炭有限公司总资产周转次数变化情况105

图表70近4年唐山天合活性炭有限公司固定资产周转次数情况106

图表71近4年唐山天合活性炭有限公司流动资产周转次数变化情况107

图表72近4年唐山天合活性炭有限公司销售毛利率变化情况107

图表73近4年唐山天合活性炭有限公司资产负债率变化情况108

图表74近4年唐山天合活性炭有限公司产权比率变化情况108

图表75近4年唐山天合活性炭有限公司总资产周转次数变化情况109

图表76近4年晶茂炭素（东莞）有限公司固定资产周转次数情况110

图表77近4年晶茂炭素（东莞）有限公司流动资产周转次数变化情况111

图表78近4年晶茂炭素（东莞）有限公司销售毛利率变化情况111

图表79近4年晶茂炭素（东莞）有限公司资产负债率变化情况112

图表80近4年晶茂炭素（东莞）有限公司产权比率变化情况112

图表81近4年晶茂炭素（东莞）有限公司总资产周转次数变化情况112

图表82近4年巩义市宇洲净水材料厂固定资产周转次数情况114

图表83近4年巩义市宇洲净水材料厂流动资产周转次数变化情况115

图表84近4年巩义市宇洲净水材料厂销售毛利率变化情况115

图表85近4年巩义市宇洲净水材料厂资产负债率变化情况116

图表86近4年巩义市宇洲净水材料厂产权比率变化情况116

图表87近4年巩义市宇洲净水材料厂总资产周转次数变化情况117

图表88近4年承德热河活性炭有限公司固定资产周转次数情况119

图表89近4年承德热河活性炭有限公司流动资产周转次数变化情况120

图表90近4年承德热河活性炭有限公司销售毛利率变化情况120

图表91近4年承德热河活性炭有限公司资产负债率变化情况121

图表92近4年承德热河活性炭有限公司产权比率变化情况121

图表93近4年承德热河活性炭有限公司总资产周转次数变化情况121

图表942015-2020年中国棕榈壳活性炭行业总产值预测图166

图表952015-2020年中国棕榈壳活性炭行业总产值预测结果167

图表962015-2020年棕榈壳活性炭行业投资方向预测167

图表972015-2020年我国棕榈壳活性炭行业工业总产值预测分析168

图表982015-2020年我国棕榈壳活性炭行业销售收入预测分析169

图表992015-2020年我国棕榈壳活性炭行业利润总额预测分析170

图表1002015-2020年我国棕榈壳活性炭行业总资产预测分析170

图表101我国棕榈壳活性炭企业对付竞争者降价的程序174

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125251.html>