

# 2015-2020年西安餐饮行业 监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年西安餐饮行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/116988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，西安市商贸局按照市委、市政府提出的四化发展理念，扩大招商引资和对外宣传力度，利用丰厚的旅游资源优势，引导和推进餐饮服务业发展，使西安餐饮服务业在继承传统、不断创新中充满了活力，连续十年保持15%以上递增速度。根据规划，西安将“加快餐饮业规模化、品牌化、规范化、特色化、现代化、国际化发展步伐，促进西安餐饮业产能升级和全面发展”。 “十二五”期末全市餐饮业销售总额力争实现400亿元，年增长速度20%以上。

中企顾问网发布的《2015-2020年西安餐饮行业监测及投资决策咨询报告》共七章。首先介绍了中国西安餐饮行业市场发展环境、中国西安餐饮整体运行态势等，接着分析了中国西安餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了中国西安餐饮市场竞争格局。随后，报告对中国西安餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国西安餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对西安餐饮产业有个系统的了解或者想投资西安餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 餐饮业概述

#### 1.1 餐饮业的定义及分类

##### 1.1.1 餐饮业的定义

##### 1.1.2 餐饮业的分类

#### 1.2 餐饮业的特点

##### 1.2.1 餐饮业的特性

##### 1.2.2 餐饮业的基本特征

##### 1.2.3 现代餐饮业的特点

##### 1.2.4 餐饮管理的特点和任务

#### 1.3 餐饮业市场细分及作用

##### 1.3.1 餐饮业的市场细分

##### 1.3.2 餐饮业的经济地位和作用

#### 1.4 餐饮消费者分析

##### 1.4.1 餐饮消费者种类分析

#### 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

#### 1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 第二章 2013-2014年中国餐饮业的发展

#### 2.1 2013-2014年中国餐饮业政策环境分析

##### 2.1.1 2014年我国餐饮行业相关政策综述

##### 2.1.2 2014年底商务部发布“十二五”餐饮业指导意见

##### 2.1.3 2014年餐饮业在港上市指引发布

##### 2.1.4 2014年药监局加强餐饮连锁企业食品安全监管

##### 2.1.5 2014年餐饮服务食品安全飞行检查办法出台

##### 2.1.6 2014年餐饮业迎来政策利好

##### 2.1.7 2013年初我国出台餐饮业反对浪费指导意见

##### 2.1.8 2013年刷卡手续费调整惠及餐饮业

#### 2.2 2014年中国餐饮市场分析

##### 2.2.1 2014年餐饮业市场运行状况

##### 2.2.2 2014年餐饮市场掀起涨价潮

##### 2.2.3 2014年餐饮业市场热点分析

#### 2.3 2014年中国餐饮市场分析

##### 2.3.1 2014年餐饮市场规模持续扩大

##### 2.3.2 2014年餐饮业增速明显放缓

##### 2.3.3 2014年餐饮业的发展特点

##### 2.3.4 2014年餐饮百强企业经营状况

#### 2.4 2013年中国餐饮市场分析

##### 2.4.1 2013年春节餐饮市场发展状况

##### 2.4.2 2013年五一假期餐饮业的发展

##### 2.4.3 2013年餐饮业发展状况

#### 2.5 餐饮业存在的问题及发展对策

##### 2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题

##### 2.5.2 中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战

##### 2.5.3 中国餐饮业的发展战略

##### 2.5.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施

##### 2.5.5 餐饮企业的主要营销手段

##### 2.5.6 国内餐饮业品牌打造的策略

### 第三章 2013-2014年西安餐饮业的发展

#### 3.1 2013-2014年西安餐饮业总体状况

##### 3.1.1 西安餐饮业发展概况

##### 3.1.2 西安餐饮业的主要特色

##### 3.1.3 西安餐饮企业经营状况

##### 3.1.4 西安餐饮业纷纷展开网络营销

##### 3.1.5 西安老字号引领西部餐饮品牌新时尚

##### 3.1.6 粤菜在西安餐饮市场发展分析

#### 3.2 2013-2014年西安餐饮业发展状况

##### 3.2.1 2010年西安餐饮业发展回顾

##### 3.2.2 2014年西安餐饮业发展概况

##### 3.2.3 2014年西安餐饮业发展状况

##### 3.2.4 2013年西安餐饮业概况

#### 3.3 西安餐饮业的整治与管理

##### 3.3.1 西安餐饮业实行失信惩戒制

##### 3.3.2 西安市将餐饮业废水治理纳入环保任务

##### 3.3.3 西安限制住宅楼底层设餐饮店

#### 3.4 西安餐饮业存在的问题及对策

##### 3.4.1 西安中小餐饮业整治还须解决三个问题

##### 3.4.2 西安餐饮企业的发展措施

### 第四章 2013-2014年西安细分餐饮行业发展分析

#### 4.1 2013-2014年西安清真餐饮业发展分析

##### 4.1.1 西安清真餐饮业发展成就

##### 4.1.2 西安清真餐饮业面临的问题

##### 4.1.3 西安清真餐饮业衰落的原因分析

##### 4.1.4 西安清真餐饮业发展对策

#### 4.2 2013-2014年西安小吃发展分析

##### 4.2.1 西安特色小吃介绍

##### 4.2.2 西安市特色小吃成本价调查

##### 4.2.3 西安小吃标准化探讨

### 第五章 2013-2014年影响西安餐饮业发展的相关因素

#### 5.1 2013-2014年西安经济发展分析

- 5.1.1 经济增长
- 5.1.2 物价水平
- 5.1.3 消费市场
- 5.1.4 对外贸易
- 5.2 2013-2014年西安旅游业发展分析
  - 5.2.1 接待人数
  - 5.2.2 旅游收入
  - 5.2.3 入境客源市场
  - 5.2.4 “十二五”规划
- 5.3 2013-2014年西安会展业分析
  - 5.3.1 西安会展业发展历程
  - 5.3.2 西安会展业发展现状
  - 5.3.3 西安将打造区域性国际会展中心
- 第六章 2013-2014年西安主要餐饮企业发展分析
  - 6.1 西安饮食股份有限公司
    - 6.1.1 公司简介
    - 6.1.2 2014年西安饮食经营状况分析
    - 6.1.3 2014年西安饮食经营状况分析
    - 6.1.4 2013年1-12月西安饮食经营状况分析
  - 6.2 陕西国力仁和餐饮有限责任公司
    - 6.2.1 公司简介
    - 6.2.2 国力仁和的品牌加盟连锁
    - 6.2.3 国力仁和的经营与发展
  - 6.3 西安小六汤包餐饮有限责任公司
    - 6.3.1 公司简介
    - 6.3.2 小六汤包的发展概况
    - 6.3.3 小六汤包的连锁经营发展分析
  - 6.4 陕西川渝人家餐饮管理服务有限公司
    - 6.4.1 公司简介
    - 6.4.2 川渝人家发展分析
    - 6.4.3 川渝人家天府十八香品牌介绍
  - 6.5 其它餐饮企业介绍

- 6.5.1 西安江海肥牛火锅
- 6.5.2 西安饭庄
- 6.5.3 同盛祥饭庄
- 6.5.4 德发长酒店
- 6.5.5 西安老孙家饭庄
- 6.5.6 西安“五一饭店”

## 第七章 西安餐饮业发展趋势分析

- 7.1 中国餐饮业总体发展趋势
  - 7.1.1 中国餐饮业发展趋势分析
  - 7.1.2 餐饮市场发展趋势展望
  - 7.1.3 中国餐饮业发展的五大方向
- 7.2 西安餐饮业发展趋势
  - 7.2.1 西安餐饮业展望
  - 7.2.2 西安餐饮业的发展趋势
  - 7.2.3 2015-2020年西安餐饮业预测分析
- 7.3 西安餐饮业“十二五”发展规划
  - 7.3.1 西安餐饮业发展目标
  - 7.3.2 西安餐饮业优先发展主题和重点工作
  - 7.3.3 西安餐饮业主要建设项目
  - 7.3.4 西安餐饮业发展的政策措施

### 图表目录：

- 图表 2013-2014年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度
- 图表 2013年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度
- 图表 2013年全国餐饮收入月度运行情况
- 图表 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况
- 图表 2013年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度
- 图表 2012-2013年度百强餐饮企业营业额及同比增幅
- 图表 2012-2013年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重
- 图表 2013-2014年度餐饮百强企业营业额增长率及平均利润增长率
- 图表 2014年我国餐饮百强企业营业收入增长情况
- 图表 2014年我国餐饮百强企业盈利状况
- 图表 2013-2014年我国餐饮百强企业中上市公司净利润情况

图表 2014年西安饮食主要财务数据

图表 2014年西安饮食非经常性损益项目及金额

图表 2013-2014年西安饮食主要会计数据和主要财务指标

图表 2014年西安饮食主营业务分行业情况

图表 2014年西安饮食主营业务分地区情况

图表 2014年西安饮食主要财务数据

图表 2014年西安饮食非经常性损益项目及金额

图表 2013-2014年西安饮食主要会计数据

图表 2013-2014年西安饮食主要财务指标

图表 2014年西安饮食主营业务分行业情况

图表 2014年西安饮食主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月西安饮食主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月西安饮食非经常性损益项目及金额

图表 2015-2020年西安市餐饮业营业收入预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/116988.html>