

# 2015-2022年中国口腔医院 行业监测及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国口腔医院行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125533.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

口腔医疗兼容了健康和美丽的概念，具有很好的市场概念和运作空间，无论从人口数量、口腔疾病的普遍性，还是从牙医的市场需求状况，口腔产业和其他产业的联系、合作、互补性等方面考虑，不管现在还是将来，随着人们经济生活、文化消费水平的提高以及对口腔健康的认识，我国的口腔医疗产业都是快速发展、具有巨大潜力的市场。

报告目录：

### 第一章 2013-2015年中国口腔医疗产业分析 23

#### 第一节 口腔医疗产业介绍 23

- 一、口腔医疗产业概述 23
- 二、口腔医疗服务机构分类 23
- 三、口腔医疗市场经营主体及特点 28
- 四、中国主要口腔连锁机构情况分析 29
- 第二节 口腔医疗产业发展现状分析 30
- 一、中国口腔医疗产业现状分析 30
- 二、产业主要经营结构和运行模式 30
- 三、产业运行绩效及存在的问题分析 31
- 四、口腔医疗产业波特五力竞争分析 31

### 第二章 2013-2015年中国口腔医院发展环境分析 36

#### 第一节 中国宏观经济发展环境分析 36

- 一、2015年1-4季度我国GDP(国内生产总值)初步核算情况 36
- 二、2015年12月份社会消费品零售总额增长11.9% 37
- 三、房地产情况 38
- 四、2015年民间固定资产投资增长18.1% 42
- 五、2015年全国固定资产投资(不含农户)增长15.7% 45
- 六、2015年12月份规模以上工业增加值增长7.9% 47
- 七、2015年12月份居民消费价格变动情况 48
- 八、全国规模以上工业企业利润总额比上年增长3.3% 49

#### 第二节 中国口腔医院政策环境分析 54

- 一、卫生医疗机构相关政策 54

- 二、国家医疗服务改革政策 62
- 三、民营医疗市场利好政策 64
- 四、口腔诊所管理制度分析 65
- 五、口腔医疗服务相关政策 66
- 第三节 中国口腔医院社会环境分析 67
  - 一、中国人口规模及结构分析 67
  - 二、中国人口老龄化发展进程 67
  - 三、近年来口腔疾病患病率增加 68
  - 四、中国居民口腔保健意识增强 69
  - 五、非公立医院面临良好发展机遇 69

### 第三章 2013-2015年中国医疗卫生行业发展现状分析 71

#### 第一节 中国医疗卫生行业情况 71

- 一、医疗卫生行业构成情况 71
- 二、医疗服务体系发展分析 71

#### 第二节 医疗服务行业供给分析 72

- 一、医疗机构数量统计 72
- 二、医疗机构分布统计 74
- 三、医疗机构床位统计 76
- 四、医疗机构人员统计 76
- 五、医疗机构建筑面积 77

#### 第三节 医疗服务行业运行分析 77

- 一、医疗行业资产负债规模 77
- 二、医疗行业收支和利润规模 77
- 三、医疗卫生机构运行效率分析 78

#### 第四节 医疗卫生机构服务分析 78

- 一、医疗卫生机构诊疗人次 78
- 二、医疗卫生机构出院服务分析 79
- 三、医疗卫生机构床位利用分析 79

#### 第五节 医疗卫生信息化发展分析 80

### 第四章 2013-2015年中国医疗卫生费用及服务价格分析 82

## 第一节 中国居民医疗费用支出分析 82

## 第二节 中国医疗服务价格情况分析 82

### 一、中国医疗服务实行按项目收费 82

### 二、非营利医院医疗服务价格受管制 84

### 三、中国医疗服务收入占比仍比较低 84

## 第五章 2013-2015年中国医院行业发展现状分析 85

### 第一节 中国医院供给情况 85

#### 一、医院数量统计 85

#### 二、医院分布统计 86

#### 三、医院床位统计 87

#### 四、医院人员统计 87

#### 五、医院建筑面积 88

### 第二节 中国医院运行分析 88

#### 一、医院资产负债规模 88

#### 二、医院收支和利润规模 88

#### 三、医院运行效率分析 89

### 第三节 中国医院服务分析 89

#### 一、医院门诊服务分析 89

#### 二、医院出院服务分析 90

#### 三、医院床位利用分析 90

### 第四节 中国民营医院发展情况分析 90

#### 一、政策待遇在向公立医院看齐 90

#### 二、与公立医院仍有很大的差距 91

#### 三、民营医院发展路径选择分析 92

## 第六章 2013-2015年中国口腔医院运行状况分析 95

### 第一节 中国专科医院发展分析 95

#### 一、中国专科医院的发展现状分析 95

#### 二、中国专科医院发展驱动力分析 95

#### 三、民营医院专科化发展渐成趋势 95

#### 四、专科医疗服务市场存在的问题 96

## 五、中国专科医院未来的发展方向 96

### 第二节 中国口腔医院发展分析 96

#### 一、中国口腔医院的发展现状分析 96

#### 二、中国口腔医院信息化建设分析 97

#### 三、中国口腔医院的发展规模分析 101

### 第三节 中国口腔医院服务分析 104

#### 一、口腔医院门诊服务分析 104

#### 二、口腔医院住院服务分析 105

#### 三、口腔医院床位利用分析 105

### 第四节 中国口腔医院行业运行分析 105

#### 一、口腔医院行业运行规模分析 105

#### 二、口腔医院行业运营状况分析 106

## 第七章 2013-2015年中国口腔医院市场营销战略分析 109

### 第一节 口腔医院进行市场营销的必要性 109

### 第二节 口腔医院市场营销存在的问题 110

#### 一、对口腔医院营销理念认识不足 110

#### 二、口腔医院营销管理与市场脱节 110

#### 三、口腔医院营销观念缺乏内部宣传 110

### 第三节 口腔医院市场营销的对策分析 111

### 第四节 口腔医疗市场商业营销模式走势 113

## 第八章 2013-2015年中国民营口腔医疗机构发展分析 115

### 第一节 中国民营口腔医疗机构发展现状 115

#### 一、民营口腔医疗机构历史发展 115

#### 二、民营口腔医院数量规模统计 115

#### 三、中国民营口腔医疗的服务特色 115

### 第二节 民营口腔医疗机构问题与障碍分析 116

#### 一、民营医疗机构发展存在问题分析 116

#### 二、民营口腔医疗机构发展障碍探讨 116

### 第三节 民营口腔医疗机构发展对策分析 118

#### 一、中国口腔民营机构发展对策分析 118

## 二、中国民营口腔医院发展关键因素 118

### 第四节 民营口腔医疗机构服务营销分析 119

#### 一、民营口腔医院服务营销现状分析 119

#### 二、民营口腔医院营销面临的问题 119

#### 三、民营口腔医院的服务营销对策 120

#### 四、民营社区口腔诊所营销策略分析 121

## 第九章 2013-2015年中国公立口腔医疗机构发展分析 122

### 第一节 中国公立医院体制改革分析 122

#### 一、推进公立医院管理体制改革 122

#### 二、建立规范的公立医院运行机制 124

#### 三、落实公立医院政府补助政策 125

#### 四、公立医院改革和管理总体方向 125

### 第二节 中国公立口腔医院发展现状 128

#### 一、公立口腔医院数量规模统计 128

#### 二、公立口腔医院面临的问题分析 129

### 第三节 中国公立口腔医院的战略定位 129

### 第四节 公立口腔医院经营理念及战略目标 130

### 第五节 公立口腔医疗机构市场营销分析 130

#### 一、公立口腔医院营销管理存在的问题 130

#### 二、公立口腔医院发展市场营销的原则 130

#### 三、提高医院核心竞争力的市场营销策略 131

## 第十章 2013-2015年中国口腔医疗机构重点区域发展分析 132

### 第一节 北京市口腔医院发展分析 132

#### 一、北京市人口规模及结构分析 132

#### 二、北京市居民收入及消费情况及支出 132

#### 三、北京民营口腔医疗机构情况 133

### 第二节 上海市口腔医院发展分析 134

#### 一、该地区人口规模及结构分析 134

#### 二、该地区居民收入及消费及支出情况 135

#### 三、该地区民营口腔医疗机构情况 135

### 第三节 广东省口腔医院发展分析 136

- 一、该地区人口规模及结构分析 136
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 137
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 137

### 第四节 黑龙江省口腔医院发展分析 138

- 一、该地区人口规模及结构分析 138
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 139
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 139

### 第五节 吉林省口腔医院发展分析 140

- 一、该地区工业情况分析 140
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 141
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 141

### 第六节 湖北省口腔医院发展分析 141

- 一、该地区人口规模及结构分析 141
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 142
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 142

### 第七节 天津市口腔医院发展分析 143

- 一、该地区人口规模及结构分析 143
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 143
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 144

### 第八节 山东省口腔医院发展分析 144

- 一、该地区人口规模及结构分析 144
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 144
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 145

### 第九节 浙江省口腔医院发展分析 145

- 一、该地区人口规模及结构分析 145
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 145
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 147

### 第十节 河南省口腔医院发展分析 147

- 一、该地区人口规模及结构分析 147
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 147
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 148



## 第十一节 云南省口腔医院发展分析 148

- 一、该地区人口规模及结构分析 148
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 149
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 150

## 第十二节 四川省口腔医院发展分析 150

- 一、该地区人口规模及结构分析 150
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 150
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 150

## 第十三节 广西区口腔医院发展分析 151

- 一、该地区人口规模及结构分析 151
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 152
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 153

## 第十一章 中国十大口腔连锁品牌分析 154

### 第一节 通策医疗 154

- 一、企业基本情况介绍 154
- 二、企业经营情况分析 154
- 三、企业竞争优势分析 159
- 四、未来发展战略与展望 159

### 第二节 瑞尔齿科 159

- 一、企业基本情况介绍 159
- 二、企业经营情况分析 160
- 三、企业竞争优势分析 160
- 四、未来发展战略与展望 160

### 第三节 佳美口腔 160

- 一、企业基本情况介绍 160
- 二、企业经营情况分析 161
- 三、企业竞争优势分析 161
- 四、未来发展战略与展望 163

### 第四节 好牙依口腔 163

- 一、企业基本情况介绍 163
- 二、企业经营情况分析 164

|             |     |
|-------------|-----|
| 三、企业竞争优势分析  | 164 |
| 四、未来发展战略与展望 | 165 |
| 第五节 永康口腔    | 165 |
| 一、企业基本情况介绍  | 165 |
| 二、企业经营情况分析  | 165 |
| 三、企业竞争优势分析  | 165 |
| 四、未来发展战略与展望 | 166 |
| 第六节 亚非牙科    | 166 |
| 一、企业基本情况介绍  | 166 |
| 二、企业经营情况分析  | 167 |
| 三、企业竞争优势分析  | 167 |
| 四、未来发展战略与展望 | 167 |
| 第七节 六和拜耳    | 168 |
| 一、企业基本情况介绍  | 168 |
| 二、企业经营情况分析  | 168 |
| 三、企业竞争优势分析  | 168 |
| 四、未来发展战略与展望 | 168 |
| 第八节 爱康健齿科   | 169 |
| 一、企业基本情况介绍  | 169 |
| 二、企业经营情况分析  | 169 |
| 三、企业竞争优势分析  | 169 |
| 四、未来发展战略与展望 | 169 |
| 第九节 德仁口腔    | 170 |
| 一、企业基本情况介绍  | 170 |
| 二、企业经营情况分析  | 170 |
| 三、企业竞争优势分析  | 170 |
| 四、未来发展战略与展望 | 171 |
| 第十节 同步齿科    | 171 |
| 一、企业基本情况介绍  | 171 |
| 二、企业经营情况分析  | 172 |
| 三、企业竞争优势分析  | 172 |
| 四、未来发展战略与展望 | 173 |

## 第十二章 中国重点口腔医院发展分析 175

### 第一节 中国民营口腔医院发展分析 175

- 一、杭州口腔医院 175
- 二、宁波口腔医院 176
- 三、昆明口腔医院 178
- 四、江西亚美口腔医院 180
- 五、北京维尔口腔医院 181
- 六、康贝佳口腔医院 183
- 七、上海万众口腔医院 184
- 八、淮北市口腔医院 185
- 九、桓台佳美口腔医院 187
- 十、徐州博爱口腔医院 188
- 十一、东莞健力口腔医院 189
- 十二、杭州哼哈口腔医院 191
- 十三、南宁天使口腔医院 192
- 十四、上海太平洋口腔医院 194
- 十五、珠海六和口腔医院 195

### 第二节 中国公立口腔医院发展分析 196

- 一、厦门市口腔医院 196
- 二、重庆医科大学附属口腔医院 198
- 三、中山大学附属光华口腔医院 201
- 四、广东省口腔医院 202
- 五、南开大学附属口腔医院 204
- 六、武汉大学附属口腔医院 205
- 七、第四军医大学附属秦都口腔医院 207
- 八、四川大学华西口腔医院 209
- 九、北京大学口腔医院 210
- 十、江门市口腔医院 212
- 十一、南京大学医学院附属口腔医院 213
- 十二、浙江省口腔医院 215
- 十三、山西红十字口腔医院 217

十四、广西医科大学附属口腔医院 218

十五、中国医科大学附属口腔医院 220

### 第十三章 中国口腔医院投融资分析 223

#### 第一节 中国口腔医院投资风险分析 223

一、行业政策风险 223

二、医疗质量风险 223

三、人力资源风险 223

四、医院财务风险 224

五、医院信誉风险 225

六、经营管理风险 225

#### 第二节 中国口腔医院投资分析 226

一、中国医疗卫生投资规划 226

二、医疗服务行业驱动因素 226

三、口腔医院行业投资分析 227

四、口腔医院投资管理分析 227

五、口腔医院行业投资策略 229

#### 第三节 口腔医院融资渠道与选择分析 230

一、口腔医院的融资方法与渠道简析 230

二、利用股权融资谋划医院发展机遇 230

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 231

四、适度债权融资配置自身资本结构 233

五、关注民间资本和外资的投资动向 238

#### 第四节 中国口腔医院融资分析 239

一、口腔医院行业融资现状 239

二、口腔医院行业融资障碍 240

三、口腔医院行业融资前景 240

四、口腔医院行业融资对策 241

### 第十四章 2015-2022年中国口腔医院发展前景及预测 242

#### 第一节 口腔医疗市场前景及趋势 242

一、中国医疗卫生行业发展趋势分析 242

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 二、口腔医疗市场经营主体逐渐多元化 | 242 |
| 三、口腔医疗需求助推口腔医疗市场  | 243 |
| 四、中国口腔医疗服务产业前景分析  | 243 |
| 五、中国口腔医疗未来发展趋势分析  | 244 |
| 第二节 中国口腔医院发展前景及趋势 | 244 |
| 一、中国牙科市场未来成长空间巨大  | 244 |
| 二、中国口腔医院快速发展的驱动力  | 245 |
| 三、中国民营口腔医疗机构发展趋势  | 245 |
| 四、中国民营牙科诊所发展前景看好  | 246 |
| 五、未来公立口腔医院仍占主体地位  | 246 |
| 第三节 中国口腔医院发展预测分析  | 247 |
| 一、中国口腔医院市场供需预测    | 247 |
| 二、中国口腔医院盈利预测分析    | 248 |
| 三、未来口腔医疗技术预测分析    | 248 |

#### 图表目录：

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 图表 1：口腔医疗基本设备器械材料分类表        | 24 |
| 图表 2：2015年中国口腔医疗连锁企业排名      | 29 |
| 图表 3：医疗机构议价能力分析             | 32 |
| 图表 4：医疗器械行业潜在进入者分布          | 34 |
| 图表 5：2015年1-4季度GDP初步核算数据    | 36 |
| 图表 6:GDP环比和同比增长速度           | 36 |
| 图表 7：社会消费品零售总额分月份同比增长速度     | 37 |
| 图表 8：2015年12月份社会消费品零售总额主要数据 | 38 |
| 图表 9：全国房地产开发投资增速            | 39 |
| 图表 10：全国房地产开发企业土地购置面积增速     | 40 |
| 图表 11：全国商品房销售面积及销售额增速       | 41 |
| 图表 12：2015年全国房地产开发和销售情况     | 42 |
| 图表 13:民间固定资产投资和全国固定资产投资增速   | 43 |
| 图表 14：2015年民间固定资产投资主要数据     | 44 |
| 图表 15：固定资产投资(不含农户)同比增速      | 45 |
| 图表 16:固定资产投资到位资金同比增速        | 47 |

图表 17：规模以上工业增加值同比增速 48

图表 18：各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 % 50

图表 19：各月累计利润与每百元主营业务收入中的成本 51

图表 20：2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 52

图表 21：2015年规模以上工业企业主要财务指标 52

图表 22:2015年规模以上工业企业经济效益指标 52

图表 23:2015年规模以上工业企业主要财务指标(主要行业) 53

图表 24：2013年年末人口数及其构成 单位：万人 67

图表 25：2013-2015年9月底医疗机构数量 单位：个 73

图表 26：2015年9月底各地区医疗卫生机构数单位：个 74

图表 27：2012-2015年我国医疗机构床位统计 单位：万张 76

图表 28：2012-2015年我国医疗机构卫生人员统计 单位：万人 76

图表 29:2012-2015年我国医疗机构建筑面积统计 单位：亿平方米 77

图表 30: 2012-2015年医疗机构总资产和总负责 单位：亿元 77

图表 31: 2012-2015年医疗机构总收入和总支出 单位：亿元 77

图表 32：2013-2015年医疗机构出院者平均住院日 78

图表 33：2015年第3季度全国医疗卫生机构总诊疗人次 单位：万人次 78

图表 34：2015年第3季度全国医疗卫生机构出院人数 单位：万人 79

图表 35：2013-2015年我国医疗卫生机构病床使用率对比统计 79

图表 36:2012-2015年我国卫生总费用统计 单位：亿元 82

图表 37:2013-2015年9月医院数量 单位：个 85

图表 38:2015年9月底各地区医院数单位：个 86

图表 39：2012-2015年我国医院床位统计 单位：万张 87

图表 40：2012-2015年我国医院卫生人员统计 单位：万人 87

图表 41：2012-2015年我国医院建筑面积统计 单位：亿平方米 88

图表 42: 2012-2015年医院总资产和总负责 单位：亿元 88

图表 43: 2012-2015年医院总收入和总支出 单位：亿元 88

图表 44：2013-2015年医院出院者平均住院日 89

图表 45：2015年第3季度全国医院总诊疗人次 单位：万人次 89

图表 46：2015年第3季度全国医院出院人数 单位：万人 90

图表 47：2013-2015年我国医院病床使用率对比统计 90

图表 48: 2012-2015年专科医院主要财务情况 单位：亿元 95

图表 49：2012-2015年我国口腔医院数量统计 单位：个 101

图表 50：2012-2015年我国口腔医院卫生人员统计 单位：万人 102

图表 51:2012-2015年我国口腔医院床位统计 单位：万张 102

图表 52：2012-2015年我国口腔医院万元以上设备总价值 单位：亿元 103

图表 53：2012-2015年我国口腔医院建筑面积统计 单位：万平方米 103

图表 54：2012-2015年我国口腔医院诊疗人次数 单位：万人次 104

图表 55：2012-2015年我国口腔医院门急诊诊疗人次 单位：万人次 104

图表 56：2012-2015年我国口腔医院入院人数统计单位：万人 105

图表 57：2013-2015年我国口腔医院病床使用率对比统计 105

图表 58: 2012-2015年口腔医院总资产和总负责 单位：亿元 105

图表 59: 2012-2015年口腔医院总收入和总支出 单位：亿元 106

图表 60：2012-2015年我国口腔医院毛利率 单位：% 106

图表 61：2012-2015年我国口腔医院资产负债率 单位：% 107

图表 62:2012-2015年我国口腔医院资产周转率 107

图表 63:2012-2015年我国口腔医院销售收入增长率单位：% 108

图表 64：2012-2015年我国民营口腔医院数量统计 单位：个 115

图表 65:2012-2015年我国公立口腔医院数量统计 单位：个 128

图表 66：北京地区主要民营口腔医疗机构情况 133

图表 67：上海市2015年1-4季度城市居民家庭人均收入 135

图表 68：上海地区主要民营口腔医疗机构情况 135

图表 69：广东城乡老年人口健康状况 137

图表 70：2015年广东省居民收入 137

图表 71：广东地区主要民营口腔医疗机构情况 137

图表 72：黑龙江2013年1-11月月度数据 139

图表 73：黑龙江地区主要民营口腔医疗机构情况 139

图表 74：2015年1-11月全省工业增加值 140

图表 75：吉林地区主要民营口腔医疗机构情况 141

图表 76：湖北地区主要民营口腔医疗机构情况 142

图表 77：天津地区主要民营口腔医疗机构情况 144

图表 78：山东地区主要民营口腔医疗机构情况 145

图表 79：2015年1-3月份浙江省居民收入 146

图表 80：浙江地区主要民营口腔医疗机构情况 147

图表 81：河南地区主要民营口腔医疗机构情况 148

图表 82：云南地区主要民营口腔医疗机构情况 150

图表 83：四川省城镇居民收支(2015年1-4季度) 150

图表 84：四川地区主要民营口腔医疗机构情况 150

图表 85：广西地区主要民营口腔医疗机构情况 153

图表 86：佳美口腔经营范围 161

图表 87：经营范围 164

图表 88：永康口腔门经营范围 165

图表 89：亚非经营范围 167

图表 90：爱康健齿科经营范围 169

图表 91：同步口腔经营范围 172

图表 92：医疗信息化行业投资规划 226

图表 93：2012-2013年我国口腔科医院机构数量 227

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125533.html>