

2015-2022年中国全脂奶粉 市场监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国全脂奶粉市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125432.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全脂奶粉用纯乳生产的，基本保持了乳中的原有营养成分，蛋白质不低于24%，脂肪不低于26%，乳糖不低于37%。生产1千克全脂奶粉约需8 - 9千克牛奶，食用时每份奶粉需8倍的温开水冲调。全脂的脂肪比低脂和脱脂高。

全脂奶粉含有牛奶中的优质蛋白质、脂肪、多种维生素以及钙、磷、铁等矿物质，是适合天天饮用的营养佳品，可防止皮肤干燥及暗沉，使皮肤白皙，有光泽；也可补充丰富的钙质，适合缺钙的人、少儿、易怒、失眠者以及工作压力大的人。全脂奶粉全脂奶粉是由鲜牛奶消毒后经浓缩、喷雾、干燥而成的。鲜牛奶加工成奶粉后，水分由原来的88%降低到2%~5%(瓶装)，蛋白质、无机盐、脂肪等营养素的含量浓缩了。例如，每100克牛奶含蛋白质3.3克，而100克全脂奶粉含26.2克；每100克牛奶含脂肪4克，而100克全脂奶粉含30.6克；钙、磷、铁、维生素A、B1、B2、PP等含量均增高。

中国生产的全脂奶粉，大多是加糖的，有的加蔗糖，有的加乳糖，所加的量低于20%，一般全脂奶粉的碳水化合物含量为35.5%100克。在鲜奶加工成奶粉后，维生素C遭到破坏，含量极微。奶粉中酪蛋白在加工过程中颗粒变细，故较牛奶易于消化。

目录：

第一章 世界全脂奶粉分析 8

第一节 世界全脂奶粉产量及其分布 8

第二节 世界全脂奶粉消费情况 9

第三节 世界全脂奶粉国际贸易 10

第四节 世界全脂奶粉价格走势 12

第二章 中国奶粉行业发展现状及预测 14

第一节 中国奶粉行业发展现状 14

一、国产奶粉品牌迎来发展机遇 14

二、力推奶粉企业兼并重组 16

三、国内全脂奶粉价格下降 17

四、2015年我国奶粉政策盘点 18

五、国产奶粉掀起“出海”建厂潮 24

第二节 中国奶粉市场供需分析 25

一、中国奶粉市场供需分析 25

(一) 中国奶粉产量情况 25

(二) 中国奶粉消费量情况 26

二、中国全脂奶粉市场供需分析	26
(一) 中国全脂奶粉产量情况	26
(二) 中国全脂奶粉消费量情况	27
第三节 洋奶粉在华发展现状	27
一、我国提高洋奶粉准入门槛	27
二、新奶粉品牌在华密集导入 奶粉价格依然高企	30
三、进口奶粉市场占有率从2008年前30%升至50%以上	30
四、进口奶粉开网店对战电商渠道	31
五、进出口乳品检验新规实施 洋奶粉不能再“由着性子”了	31
第四节 中国奶粉市场发展预测	33
一、未来两年奶粉行业集中度将超70%	33
二、近七成中小奶粉品牌将被淘汰	34
三、国内龙头占有率将上升	34
第三章 2009-2015年中国乳制品市场运行分析	36
第一节 2009-2015年中国乳制品产量分析	36
一、2009-2015年中国乳制品产量	36
二、2015年中国乳制品产量区域分布	36
第二节 2013-2015年中国乳制品行业发展分析	38
一、2013年中国乳制品行业发展概述	38
二、2014年中国乳制品行业发展概述	39
三、2015年中国乳制品行业发展概述	42
第三节 2009-2015年中国乳制品行业规模分析	44
一、中国乳制品行业企业数量统计	44
二、中国乳制品行业资产总额分析	46
三、中国乳制品行业销售收入分析	48
四、中国乳制品行业利润总额分析	50
第四节 2009-2015年中国乳制品行业经营效益分析	52
一、中国乳制品行业盈利能力分析	52
二、中国乳制品行业的毛利率分析	57
三、中国乳制品行业运营能力分析	58
四、中国乳制品行业偿债能力分析	63
第五节 2009-2015年我国乳制品行业成本费用分析	64

一、中国乳制品行业销售成本分析	64
二、中国乳制品行业销售费用分析	65
三、中国乳制品行业管理费用分析	66
四、中国乳制品行业财务费用分析	67
第四章 2015-2022年中国奶业形势分析及预测	69
第一节 2014年奶业市场形势	69
一、乳品消费形势	69
二、乳品贸易形势	70
第二节 2015年奶业市场形势	71
一、奶牛养殖形势	71
二、奶业价格形势	72
三、乳品贸易形势	73
四、奶业监管形势	74
第三节 2022年奶业形势预测	75
一、中国奶业生产形势依然严峻	75
二、中国奶牛养殖业迎来的发展机遇	76
三、中国奶业发展趋势预测	76
第五章 2009-2015年中国奶粉进出口状况分析	79
第一节 2009-2015年中国奶粉进口分析	79
一、中国奶粉进口数量情况	79
二、中国奶粉进口金额情况	79
三、中国奶粉进口来源分析	80
四、中国奶粉进口均价分析	81
第二节 2009-2015年中国奶粉出口分析	82
一、中国奶粉出口数量情况	82
二、中国奶粉出口金额情况	82
三、中国奶粉出口流向分析	83
四、中国奶粉出口均价分析	85
第三节 中国奶粉进口动态分析	85
一、婴儿奶粉进口税率	85
二、进口奶粉中文标签“贴改印”	86
三、中国进口奶粉的多元化趋势	86

第六章 2013-2015年中国奶粉价格分析 87

第一节 中国奶粉市场价格状况 87

一、原奶成本上涨状况分析 87

二、中国乳清粉价格情况分析 88

三、中国奶粉市场价格走势分析 88

四、国际全脂奶粉价格走势分析 89

第二节 中国奶粉市场价格态势 90

一、奶粉进药店价格服务无优势 90

二、近年来奶粉市场价格偏高 90

第三节 2015年奶粉市场价格走势预测 91

一、未来生鲜乳价格走势预测 91

二、未来奶粉市场价格走势预测 92

第七章 中国婴幼儿奶粉发展现状及存在的问题 93

第一节 中国婴幼儿奶粉发展政策环境 93

一、婴幼儿奶粉专项管理办法正加紧制定 93

二、《进出口乳制品检验检疫监督管理办法》开始实施 93

第二节 婴幼儿奶粉行业现状 94

一、行业集中度不高，龙头地位不显著 94

二、高端市场增长快，但几乎被外资垄断 95

三、品牌和渠道是行业主要进入壁垒 96

四、中资外资各有所长，二三线城市将成主要争夺市场 96

五、行业整合不可避免，领军龙头呼之欲出 98

六、中国成最大婴幼儿奶粉消费国 99

七、婴幼儿奶粉市场加速扩容 99

第三节 国内婴幼儿奶粉销售中存在的问题 99

一、产品线过长，产品质量不高 99

二、产品组合深度不够，未能塑造良好的品牌形象 100

三、销售形式传统单一，未能实现整合营销 100

第四节 我国婴幼儿配方奶粉存在的问题 101

一、我国婴幼儿配方奶粉的标准是否低于国际/国外标准 101

二、我国婴幼儿配方奶粉生产企业执行标准和政府监督现状 101

三、我国婴幼儿配方奶粉质量和安全的薄弱环节 102

四、国产婴幼儿配方奶粉能吃吗	103
第五节 洋品牌婴幼儿奶粉对中国奶粉的冲击分析	103
一、对国产奶粉不信任推高洋奶粉价格	103
二、升级配方洋奶粉品牌优势凸显	103
三、进口婴幼儿奶粉对中国市场影响	104
四、洋奶粉称雄给国产品牌的启示	104
第六节 婴幼儿配方奶粉中油脂应用新技术及发展趋势	105
一、配方奶粉生产工艺及其油脂配料	105
二、配方奶粉中油脂配料的发展趋势	108
第八章 中国婴幼儿奶粉消费者及营销模式分析	110
第一节 婴幼儿奶粉的消费者分析	110
一、消费者对婴儿奶粉成份了解情况	110
二、婴儿配方奶粉品牌选用情况分析	110
三、消费者对婴儿奶粉品牌选用原因	111
四、消费者对婴儿奶粉作用关注情况	112
五、消费者购买婴儿配方奶粉的途径	112
六、消费者对婴儿配方奶粉了解途径	113
七、消费者在婴儿配方奶粉开支情况	113
第二节 婴幼儿奶粉成功的四大营销模式	114
一、全面投入型营销模式	114
二、传统通路型营销模式	115
三、渠道激励型营销模式	116
四、高空投入型营销模式	117
第三节 消费者对乳制品的购买意愿分析	118
一、消费者对市面上乳制品的态度	118
二、消费者对可以识别安全乳制品的购买意愿	120
三、结论	121
第九章 中国婴幼儿奶粉发展预测分析	122
第一节 婴幼儿奶粉市场潜力巨大	122
一、庞大的婴幼儿人群提供巨大市场需求	122
二、婴儿潮即将到来	122
三、城镇化率提高购买意愿，收入水平提高购买能力	123

四、与婴幼儿奶粉消费大国相比，行业发展空间依然很大 124

第二节 未来配方奶粉市场空间巨大 124

一、婴幼儿奶粉品牌消费将主导市场 124

二、外资抢占国内婴儿奶粉市场 125

三、国内婴幼儿奶粉业拥有的优势 125

四、国内婴幼儿奶粉业存在的劣势 125

五、国内婴儿奶粉行业的面临的机会 126

第十章 关注香港奶粉限购 127

第一节 香港政府出台严厉政策抑制携奶粉离境 127

第二节 奶粉限购影射出问题 127

一、食品安全问题 127

二、需求庞大抬高奶粉价格 128

第三节 关税降低与市场开放 128

一、调整关税税率结构 128

二、避免贸易保护，提高产业竞争力 129

第四节 奶粉限购的观察 129

一、香港奶粉销量大幅下降 129

二、香港奶粉零售商减少订货 130

三、香港对于解除奶粉携带离港限令没时间表 130

四、香港“限奶令”满月，奶粉价跌部分店铺关门 130

图表目录：

图表 1 2009-2015年全球全脂奶粉产量统计 8

图表 2 2015年全球分地区全脂奶粉产量统计 8

图表 3 2009-2015年全球全脂奶粉消费量统计 9

图表 4 2015年全球分地区全脂奶粉消费量统计 10

图表 5 2009-2015年全球全脂奶粉进口量统计 10

图表 6 2015年全球分地区全脂奶粉进口量统计 11

图表 7 2009-2015年全球全脂奶粉出口量统计 11

图表 8 2015年全球分地区全脂奶粉出口量统计 12

图表 9 2006-2015年全球全脂奶粉平均价格统计 12

图表 10 2008-2015年全球全脂奶粉平均价格变化趋势图 13

图表 11 2009-2015年中国奶粉产量变化趋势图 26

图表 12 2010-2015年中国城市居民家庭人均奶粉购买情况 26

图表 13 2009-2015年中国全脂奶粉产量变化趋势图 27

图表 14 2009-2015年中国全脂奶粉消费量变化趋势图 27

图表 15 2009-2015年中国乳制品制造行业产量统计 36

图表 16 2009-2015年中国乳制品制造行业产量变化趋势图 36

图表 17 2015年中国各省区乳制品制造行业产量比较 37

图表 18 2013年中国乳制品制造行业经济指标统计 38

图表 19 2014年中国乳制品制造行业经济指标统计 39

图表 20 2014年中国乳制品制造行业前五省区企业数量排名 40

图表 21 2014年中国乳制品制造行业前五省区资产总计排名 41

图表 22 2014年中国乳制品制造行业前五省区销售收入排名 41

图表 23 2014年中国乳制品制造行业前五省区利润总额排名 41

图表 24 2015年中国乳制品制造行业经济指标统计 42

图表 25 2015年中国乳制品制造行业前五省区企业数量排名 43

图表 26 2015年中国乳制品制造行业前五省区资产总计排名 43

图表 27 2015年中国乳制品制造行业前五省区销售收入排名 44

图表 28 2015年中国乳制品制造行业前五省区利润总额排名 44

图表 29 2009-2015年中国乳制品制造企业数量增长趋势图 45

图表 30 2015年中国各省区乳制品制造企业数量比较 45

图表 31 2009-2015年中国乳制品制造行业资产总额统计 46

图表 32 2009-2015年中国乳制品制造行业资产增长趋势图 47

图表 33 2015年中国各省区乳制品制造行业资产总额比较 47

图表 34 2009-2015年中国乳制品制造行业销售收入统计 48

图表 35 2009-2015年中国乳制品制造行业销售收入增长趋势图 49

图表 36 2015年中国各省区乳制品制造行业销售收入比较 49

图表 37 2009-2015年中国乳制品制造行业利润总额统计 50

图表 38 2009-2015年中国乳制品制造行业利润增长趋势图 51

图表 39 2015年中国各省区乳制品制造行业利润总额比较 51

图表 40 2009-2015年中国乳制品制造行业成本费用利润率情况 52

图表 41 2015年中国各省区乳制品制造企业成本费用利润率比较 53

图表 42 2009-2015年中国乳制品制造行业销售利润率情况 54

图表 43 2015年中国各省区乳制品制造企业销售利润率比较 54

图表 44 2009-2015年中国乳制品制造行业总资产利润率情况 55

图表 45 2015年中国各省区乳制品制造企业总资产利润率比较 56

图表 46 2009-2015年中国乳制品制造行业毛利率情况 57

图表 47 2015年中国各省区乳制品制造企业销售毛利率比较 57

图表 48 2009-2015年中国乳制品制造行业应收账款周转率情况 58

图表 49 2015年中国各省区乳制品制造企业应收账款周转率比较 59

图表 50 2009-2015年中国乳制品制造行业流动资产周转率情况 60

图表 51 2015年中国各省区乳制品制造企业流动资产周转率比较 60

图表 52 2009-2015年中国乳制品制造企业行业总资产周转率情况 61

图表 53 2015年中国各省区乳制品制造企业总资产周转率比较 62

图表 54 2009-2015年中国乳制品制造行业资产负债率情况 63

图表 55 2015年中国各省区乳制品制造企业偿债能力比较 63

图表 56 2009-2015年中国乳制品制造行业销售成本统计 64

图表 57 2009-2015年中国乳制品制造行业销售成本趋势图 65

图表 58 2009-2015年中国乳制品制造行业销售费用统计 65

图表 59 2009-2015年中国乳制品制造行业销售费用趋势图 66

图表 60 2009-2015年中国乳制品制造行业管理费用统计 66

图表 61 2009-2015年中国乳制品制造行业管理费用趋势图 67

图表 62 2009-2015年中国乳制品制造行业财务费用统计 67

图表 63 2009-2015年中国乳制品制造行业财务费用趋势图 68

图表 64 2010-2015年中国规模化牛场生鲜乳价格变化趋势图 73

图表 65 2010-2015年中国奶粉进口情况 74

图表 66 2009-2015年中国奶粉进口数量统计 79

图表 67 2009-2015年中国奶粉进口金额统计 79

图表 68 2014年中国奶粉进口来源地情况 80

图表 69 2014年中国奶粉进口来源地结构分布图 80

图表 70 2015年中国奶粉进口来源地情况 81

图表 71 2015年中国奶粉进口来源地结构分布图 81

图表 72 2009-2015年中国奶粉进口均价情况 82

图表 73 2009-2015年中国奶粉出口数量统计 82

图表 74 2009-2015年中国奶粉出口金额统计 82

图表 75 2014年中国奶粉出口流向情况 83

图表 76 2014年中国奶粉出口流向结构分布图 84
图表 77 2015年中国奶粉出口流向情况 84
图表 78 2015年中国奶粉出口流向结构分布图 85
图表 79 2009-2015年中国奶粉出口均价情况 85
图表 80 2010-2015年中国规模化牛场生鲜乳总成本变化趋势图 87
图表 81 2009-2015年中国主要地区乳清粉价格走势 88
图表 82 2009-2015年中国奶粉市场价格走势图 88
图表 83 2009-2015年芝加哥脱脂奶粉现货价格走势 89
图表 84 2008-2015年恒天然奶粉竞得价走势图 89
图表 85 中国婴幼儿奶粉主要生产厂家的市场份额统计 94
图表 86 中国婴幼儿奶粉主要生产厂家的竞争格 95
表 87 中国婴幼儿奶粉市场销售渠道构成 96
图表 88 外资品牌与国产品牌swot分析对比 98
图表 89 2006-2015年中国婴幼儿配方奶粉零售量及增长趋势 99
图表 90 消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况 111
图表 91 消费者选用婴儿西方奶粉品牌的因素分析 111
图表 92 消费者对婴儿配方奶粉作用关注情况 112
图表 93 消费者购买婴儿配方奶粉的途径分析 113
图表 94 消费者对婴儿配方奶粉的了解途径 113
图表 95 消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况 114
图表 96 婴幼儿奶粉全面投入型营销模式 115
图表 97 婴幼儿奶粉传统通路型营销模式 116
图表 98 婴幼儿奶粉渠道激励型营销模式 117
图表 99 婴幼儿奶粉高空投入型营销模式 118
图表 100 消费者最关心的乳制品安全问题调查 119
图表 101 消费者对乳制品安全的总体评价 120
图表 102 2008-2015年中国新生婴幼儿人口数量统计 122
图表 103 2009-2015年城镇居民和农村居民人均收入变化趋势图 123

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125432.html>