

# 2015-2022年中国血液制品 市场调研及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2015-2022年中国血液制品市场调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

血液制品是指各种人血浆蛋白制品，包括人血白蛋白、人胎盘血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、乙型肝炎、狂犬病、破伤风免疫球蛋白、人凝血因子、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、抗人淋巴细胞免疫球蛋白等。血液制品的原料是血浆。人血浆中有92% - 93%是水，仅有7% - 8%是蛋白质，血液制品就是从这部分蛋白质分离提纯制成的。

报告目录：

### 第一章 中国血液制品行业发展综述

#### 1.1 血液制品行业界定

##### 1.1.1 血液制品行业定义

##### 1.1.2 血液制品原料来源

##### 1.1.3 血液制品产品分类

##### 1.1.4 血液制品产品特性

#### 1.2 血液制品行业产业链分析

##### 1.2.1 血液制品行业产业链分析

（1）血液制品行业产业链简介

（2）上游原料对血液制品的影响

##### 1.2.2 单采血浆站发展状况分析

（1）单采血浆站数量变化

（2）单采血浆站地区分布

（3）单采血浆站企业分布

（4）单采血浆站的采浆量

（5）单采血浆站的投浆量

##### 1.2.3 原料血浆供应市场状况调研

#### 1.3 行业研究方法 with 统计标准

##### 1.3.1 行业研究方法

##### 1.3.2 行业数据来源

##### 1.3.3 行业数据统计标准

### 第二章 中国血液制品行业发展环境分析

#### 2.1 血液制品行业政策环境分析

### 2.1.1 血液制品行业主管部门

### 2.1.2 血液制品行业管理体制

- (1) 外商投资管理
- (2) 血浆采集站管理
- (3) 血液制品生产管理
- (4) 血液制品进口管理
- (5) 血液制品批签发制度

### 2.1.3 血液制品行业相关政策

### 2.1.4 血液制品行业发展规划

- (1) 医药产业结构调整规划
- (2) 医药工业“十二五”规划
- (3) 生物产业“十二五”规划
- (4) 生物医药“十二五”规划
- (5) 生物技术“十二五”规划
- (6) 国家药品安全“十二五”规划
- (7) 工业转型升级规划（2011-2015年）
- (8) “重大新药创制”科技重大专项规划
- (9) 贵州省采供血机构设置规划（2011-2014）

## 2.2 血液制品行业经济环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 居民收入增长情况
- (3) 居民医疗保健支出

### 2.2.2 宏观经济对行业的影响

## 2.3 血液制品行业需求环境分析

### 2.3.1 人口老龄化与血液制品

- (1) 中国老龄化现状
- (2) 老龄化对血液制品的促进作用

### 2.3.2 传染病发病率与死亡率

- (1) 甲乙类传染病发病率与死亡率
- (2) 丙类传染病发病与死亡情况

### 2.3.3 血液病医院数量与分布

## 2.4 血液制品行业社会环境分析

### 2.4.1 血液制品行业的安全与质量问题

### 2.4.2 检疫期制度与血液制品行业发展

### 2.4.3 输血、献血与血液制品行业发展

#### (1) 中华人民共和国献血法

#### (2) 成分输血指南

## 第三章 中国血液制品行业发展状况分析

### 3.1 血液制品行业经营现状分析

#### 3.1.1 血液制品行业发展历程

#### 3.1.2 血液制品行业成本特性

##### (1) 原料成本高

##### (2) 销售费用低

##### (3) 研发费用低

##### (4) 退出成本高

#### 3.1.3 血液制品行业波动特性

##### (1) 波动周期分析

##### (2) 波动原因分析

##### (3) 波动走势预测

#### 3.1.4 血液制品行业成长特性

##### (1) 行业集中度持续提高

##### (2) 企业并购行为持续进行

##### (3) 企业内部整合促进内生增长

### 3.2 血液制品行业经济指标分析

#### 3.2.1 血液制品行业经济效益分析

#### 3.2.2 血液制品行业盈利能力分析

#### 3.2.3 血液制品行业营运能力分析

#### 3.2.4 血液制品行业偿债能力分析

#### 3.2.5 血液制品行业发展能力分析

### 3.3 血液制品行业产销平衡分析

#### 3.3.1 全国血液制品行业供给情况

##### (1) 行业总产值分析

## (2) 行业产成品分析

### 3.3.2 全国血液制品行业需求情况

#### (1) 行业销售产值分析

#### (2) 行业销售收入分析

### 3.3.3 全国血液制品行业产销率分析

### 3.4 血液制品行业进出口分析

#### 3.4.1 血液制品进出口状况综述

#### 3.4.2 血液制品行业出口分析

##### (1) 血液制品出口总体情况

##### (2) 血液制品出口产品结构

#### 3.4.3 血液制品行业进口分析

##### (1) 血液制品进口总体情况

##### (2) 血液制品进口产品结构

#### 3.4.4 血液制品进出口价格分析

##### (1) 血液制品出口价格变化

##### (2) 血液制品进口价格变化

#### 3.4.5 血液制品行业进出口前景

##### (1) 行业出口市场前景

##### (2) 行业进口市场前景

## 第四章 中国血液制品行业竞争格局分析

### 4.1 国际血液制品行业竞争分析

#### 4.1.1 国际血液制品行业发展历程

#### 4.1.2 全球血液制品血浆供应情况

##### (1) 全球血浆供给情况

##### (2) 美国血浆供给情况

##### (3) 欧洲血浆供给情况

##### (4) 其他国家血浆供给

#### 4.1.3 全球血液制品行业市场规模

#### 4.1.4 全球血液制品消费情况分析

##### (1) 产品消费结构

##### (2) 产品消费总量

#### 4.1.5 国际血液制品行业竞争格局

#### 4.1.6 美国血液制品对我国的启示

- (1) 监管服从市场化机制，上游资源瓶颈被打开
- (2) 具商品属性，供需关系决定行业景气度
- (3) 具规模效应属性，走向集中是必然

#### 4.1.7 国际血液制品行业发展趋势

- (1) 产品研发趋势
- (2) 产品需求趋势

### 4.2 国内血液制品行业竞争格局

#### 4.2.1 行业区域格局

#### 4.2.2 行业竞争格局

#### 4.2.3 产品批签发格局

### 4.3 国内血液制品行业集中度分析

#### 4.3.1 行业资产集中度分析

#### 4.3.2 行业销售集中度分析

#### 4.3.3 行业利润集中度分析

## 第五章 中国白蛋白市场发展分析

### 5.1 白蛋白市场概述

#### 5.1.1 白蛋白的基本特性

#### 5.1.2 白蛋白的生理功能

#### 5.1.3 白蛋白的临床应用

### 5.2 人血白蛋白临床应用调查

#### 5.2.1 调查资料与方法

#### 5.2.2 调查结果分析

- (1) 患者年龄与性别分布
- (2) 临床应用科室分布
- (3) 不同疾病用药分布
- (4) 个人用药总量分布
- (5) 用药前患者血清白蛋白水平
- (6) 与美国UHC标准对比

### 5.3 人血白蛋白市场消费现状

### 5.3.1 全球人血白蛋白市场消费情况

### 5.3.2 中国人血白蛋白市场消费情况

## 5.4 人血白蛋白市场供给分析

### 5.4.1 人血白蛋白批签发总量

#### (1) 人血白蛋白批签发量增长

#### (2) 人血白蛋白批签发量结构

### 5.4.2 国产人血白蛋白批签发量

### 5.4.3 进口人血白蛋白批签发量

## 5.5 人血白蛋白市场竞争格局

### 5.5.1 国产人血白蛋白企业格局

### 5.5.2 进口人血白蛋白企业格局

## 5.6 人血白蛋白价格走势分析

### 5.6.1 人血白蛋白总体价格走势

### 5.6.2 2002年之前国产价格较低

### 5.6.3 2007年国产价格多次上调

### 5.6.4 2013年白蛋白价格全面上调

## 5.7 人血白蛋白市场发展潜力

## 第六章 中国免疫球蛋白市场发展分析

### 6.1 免疫球蛋白市场概述

#### 6.1.1 免疫球蛋白的基本特性

#### 6.1.2 免疫球蛋白的产品分类

#### 6.1.3 免疫球蛋白的临床应用

### 6.2 免疫球蛋白市场供求分析

#### 6.2.1 免疫球蛋白市场需求分析

#### 6.2.2 免疫球蛋白市场供给分析

#### 6.2.3 免疫球蛋白市场产品结构

### 6.3 免疫球蛋白价格走势分析

#### 6.3.1 免疫球蛋白发改委定价

#### 6.3.2 免疫球蛋白市场均价变化

### 6.4 免疫球蛋白产品市场分析

#### 6.4.1 静注人免疫球蛋白市场供求分析



- (1) 静注人免疫球蛋白市场消费现状
- (2) 静注人免疫球蛋白市场供给规模
- (3) 静注人免疫球蛋白市场企业格局
- (4) 静注人免疫球蛋白市场价格行情
- (5) 静注人免疫球蛋白市场发展潜力

#### 6.4.2 乙肝人免疫球蛋白市场供求分析

- (1) 我国乙肝患者数量与相关规划
- (2) 乙肝人免疫球蛋白市场消费现状
- (3) 乙肝人免疫球蛋白市场供给规模
- (4) 乙肝人免疫球蛋白市场企业格局
- (5) 乙肝人免疫球蛋白市场价格行情
- (6) 乙肝人免疫球蛋白市场发展潜力

#### 6.4.3 狂犬病人免疫球蛋白市场供求分析

- (1) 我国狂犬病发病情况与区域分布
- (2) 狂犬病人免疫球蛋白市场供给规模
- (3) 狂犬病人免疫球蛋白市场企业格局
- (4) 狂犬病人免疫球蛋白市场价格行情
- (5) 狂犬病人免疫球蛋白市场发展潜力

#### 6.4.4 破伤风人免疫球蛋白市场供求分析

- (1) 我国破伤风发病情况与区域分布
- (2) 破伤风人免疫球蛋白市场消费现状
- (3) 破伤风人免疫球蛋白市场供给规模
- (4) 破伤风人免疫球蛋白市场企业格局
- (5) 破伤风人免疫球蛋白市场价格行情
- (6) 破伤风人免疫球蛋白市场发展潜力

#### 6.4.5 人免疫球蛋白市场供求分析

- (1) 人免疫球蛋白市场供给规模
- (2) 人免疫球蛋白市场企业格局
- (3) 人免疫球蛋白市场价格行情

### 第七章 中国凝血因子市场发展分析

#### 7.1 凝血因子市场概述

- 7.1.1 凝血因子的基本特性
- 7.1.2 凝血因子的产品分类
- 7.1.3 凝血因子的临床应用
- 7.2 血友病发病情况调查
  - 7.2.1 血友病患者数量统计
  - 7.2.2 血友病患者区域分布
  - 7.2.3 血友病患者增长趋势
  - 7.2.4 血友病患者治疗情况
- 7.3 凝血因子市场供求分析
  - 7.3.1 凝血因子市场消费现状
  - 7.3.2 凝血因子市场供给规模
    - (1) 凝血因子总批签发量
    - (2) 凝血因子批签发结构
  - 7.3.3 凝血因子细分产品市场
    - (1) 凝血因子 批签发量
    - (2) 纤维蛋白原批签发量
    - (3) 凝血酶原复合物批签发量
  - 7.3.4 凝血因子市场企业格局
    - (1) 凝血因子 企业格局
    - (2) 纤维蛋白原企业格局
    - (3) 凝血酶原复合物企业格局
  - 7.3.5 凝血因子市场价格行情
  - 7.3.6 凝血因子市场发展潜力
- 7.4 重组血液制品市场分析
  - 7.4.1 重组血液制品市场概述
  - 7.4.2 重组血液制品市场需求现状
  - 7.4.3 重组血液制品市场发展潜力

## 第八章 中国血液制品行业技术进展分析

- 8.1 血液制品生产工艺流程
  - 8.1.1 孔氏分离法
  - 8.1.2 层析法

## 8.2 血液制品行业研发进展

### 8.2.1 血液制品研究进展概述

### 8.2.2 白蛋白生产技术研发进展

- (1) 血浆白蛋白制品
- (2) 重组白蛋白制品
- (3) 重组白蛋白融合药物

### 8.2.3 免疫球蛋白技术研发进展

- (1) 肌肉注射用免疫球蛋白
- (2) 静脉注射用免疫球蛋白
- (3) 皮下注射用免疫球蛋白
- (4) 特异性免疫球蛋白

### 8.2.4 凝血因子生产技术研发进展

- (1) 纤维蛋白原
- (2) 凝血酶
- (3) 因子
- (4) 因子
- (5) von Willebrand因子复合物
- (6) 因子
- (7) 凝血酶原复合物
- (8) 活化凝血酶原复合物
- (9) 因子
- (10) 因子

### 8.2.5 微量血浆蛋白成分研发进展

- (1) 蛋白C
- (2) 抗凝血酶
- (3)  $\alpha_1$ -抗胰蛋白酶
- (4) 组织纤溶酶原激活剂
- (5)  $\alpha_2$ -巨球蛋白
- (6) 补体脂酶抑制剂 (C1-抑制剂)
- (7) 其他微量血浆蛋白

## 8.3 血液制品最新研发动向

### 8.3.1 国际血液制品技术发展动向

### 8.3.2 国内血液制品技术发展动向

## 8.4 血液制品专利申请分析

### 8.4.1 人血白蛋白专利申请分析

#### (1) 产品技术活跃程度分析

##### 1) 申请数量变化情况

##### 2) 公开数量变化情况

#### (2) 产品技术领先企业分析

### 8.4.2 免疫球蛋白专利申请分析

#### (1) 产品技术活跃程度分析

##### 1) 申请数量变化情况

##### 2) 公开数量变化情况

#### (2) 产品技术领先企业分析

### 8.4.3 凝血因子专利申请分析

#### (1) 产品技术活跃程度分析

##### 1) 申请数量变化情况

##### 2) 公开数量变化情况

#### (2) 产品技术领先企业分析

## 第九章 中国血液制品行业领先企业经营分析

### 9.1 血液制品企业发展总体状况分析

#### 9.1.1 血液制品企业资产总额排名

#### 9.1.2 血液制品企业销售收入排名

#### 9.1.3 血液制品企业利润总额排名

### 9.2 血液制品行业领先企业经营分析

#### 9.2.1 北京天坛生物制品股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品批签发量

##### (3) 主要经济指标分析

##### (4) 企业盈利能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业运营能力分析

##### (7) 企业发展能力分析

- (8) 企业产品结构与研发动向
- (9) 企业采血站分布与销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向

#### 9.2.2 华兰生物工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构与研发动向
- (9) 企业采血站分布与销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业发展战略规划
- (12) 企业最新发展动向

#### 9.2.3 上海莱士血液制品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构与研发动向
- (9) 企业采血站分布与销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业发展战略规划
- (12) 企业最新发展动向

#### 9.2.4 中国生物制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业资产负债分析
- (5) 企业现金流量分析
- (6) 企业产品结构与研发动向
- (7) 企业采血站分布与销售网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.5 四川远大蜀阳药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构与研发动向
- (9) 企业采血站分布与销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.6 成都蓉生药业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构与研发动向
- (9) 企业采血站分布与销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

#### 9.2.7 兰州生物制品研究所经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构与研发动向
- (9) 企业采血站分布与销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.8 山东泰邦生物制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构与研发动向
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 9.2.9 山西康宝生物制品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构与研发动向
- (9) 企业采血站分布与销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向

#### 9.2.10 贵州泰邦生物制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构与研发动向

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.11 广东双林生物制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构与研发动向

(9) 企业采血站分布与销售网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业发展战略分析

#### 9.2.12 深圳市卫武光明生物制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构与研发动向



(9) 企业采血站分布与销售网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.13 江西博雅生物制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构与研发动向

(9) 企业采血站分布与销售网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业发展战略规划

(12) 企业最新发展动向

#### 9.2.14 邦和药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构与研发动向

(9) 企业采血站分布与销售网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向

#### 9.2.15 湖南紫光古汉南岳制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业组织结构分析

(5) 企业采血站分布与销售网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

#### 9.2.16 上海生物制品研究所有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构与研发动向

(9) 企业采血站分布与销售网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业发展战略分析

#### 9.2.17 武汉生物制品研究所有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构与研发动向

(9) 企业采血站分布与销售网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向

#### 9.2.18 同路生物制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构与研发动向
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.19 河南欣泰药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构与研发动向
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.20 绿十字（中国）生物制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构与研发动向
- (9) 企业采血站分布与销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业发展战略分析

#### 9.2.21 上海新兴医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析

- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构与研发动向
- (9) 企业采血站分布与销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.22 广东卫伦生物制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构与研发动向
- (9) 企业产能建设
- (10) 企业采血站分布与销售网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析

### 第十章 中国血液制品行业投资与前景预测

#### 10.1 血液制品行业投资风险与壁垒

##### 10.1.1 血液制品行业投资风险

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 行业政策变化风险
- (3) 税收政策变化风险
- (4) 行业供求变化风险
- (5) 产品技术研发风险
- (6) 原料供应变化风险
- (7) 生产规模及所有制风险
- (8) 血液制品行业其他风险

##### 10.1.2 血液制品行业进入壁垒

- (1) 政策壁垒

- (2) 资源壁垒

- (3) 技术和质量控制能力壁垒

## 10.2 血液制品行业发展趋势与前景

### 10.2.1 血液制品市场发展趋势

- (1) 血液制品医保覆盖率扩大

- (2) 龙头企业受益血浆建设政策

- (3) 走向集中是必然趋势，但所需时间较长

- (4) 血浆成本提高，血液制品价格预期上调

### 10.2.2 血液制品技术研发趋势

- (1) 血浆来源制品不可替代

- (2) 血浆蛋白新品种研发是热点

- (3) 重组血浆蛋白制品发展迅速

- (4) 国内企业接近与国外的差距

### 10.2.3 血液制品行业发展前景

- (1) “倍增”计划提升行业景气度

- (2) 缺口过半，需求倒挂将持续

## 10.3 血液制品投资价值分析与对比

### 10.3.1 血液制品行业投资价值分析

- (1) 浆站资源是核心价值

- (2) 外看浆站拓展，内看浆站品质

- (3) 浆站投资价值分析

### 10.3.2 血液制品企业投资价值对比

- (1) 投浆量对比

- (2) 产品线对比

- (3) 浆站现状比较

- (4) 浆站潜力比较

## 10.4 血液制品行业投资建议

### 10.4.1 增加产品种类

- (1) 产品线丰富与否决定行业利润率

- (2) 产品种类达6个才能设置单采血浆站

### 10.4.2 优化产品结构

- (1) 产品同质严重加剧竞争

(2) 优化产品结构是提升竞争力关键

#### 10.4.3 提高分离技术

#### 10.4.4 加大兼并力度

(1) 国际经验：血液制品的特殊性决定行业必须走向集中化

(2) 国内现状：资源紧缺促使企业加速血浆站建设

(3) 国内现状：强者恒强，龙头企业需加大兼并力度

#### 图表目录：

图表1：血液、血浆、血浆蛋白成分及其占比示意图（单位：%）

图表2：血液制品行业代码表

图表3：血液制品原料来源

图表4：血液制品的分类及相应功能

图表5：血液制品产品特性分析

图表6：血液制品行业产业链

图表7：血液制品成本构成情况（单位：%）

图表8：2013-2015年中国血浆站数量变化（单位：个）

图表9：2015年全国各省血浆站数量（单位：个）

图表10：2015年全国各企业血浆站数量（单位：个）

图表11：监管严格、浆站改制导致采浆量下降

图表12：2013-2015年中国血液制品行业采浆量变化情况（单位：吨）

图表13：2013-2015年中国血液制品行业投浆量变化情况（单位：吨）

图表14：我国西部某县人口结构（供浆调研）（单位：%）

图表15：原料血浆供应将持续紧张

图表16：血液制品行业主管部门及主要职能

图表17：中国血液制品行业监管体制

图表18：血浆采集站管理相关法规

图表19：血浆采集站管理主要规定

图表20：血液制品生产相关法规

图表21：血液制品批签发管理相关法规

图表22：国家对血液制品的相关管理政策

图表23：医药产业结构调整规划

图表24：医药工业“十二五”规划发展目标

图表25：生物产业“十二五”规划发展目标及重点

图表26：生物医药“十二五”规划发展目标及重点

图表27：生物技术“十二五”规划发展目标及重点

图表28：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点

图表29：血浆采集站管理相关法规

图表30：2006-2015年中国国内生产总值及其增长（单位：亿元，%）

图表31：2014年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表32：2013-2015年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表33：2013-2015年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）

图表34：2013-2015年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元，%）

图表35：2013-2015年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表36：2013-2015年中国老年人口数量及预测（单位：亿人次，%）

图表37：2013-2015年全国甲乙类传染病发病率及死亡率（单位：1/10万，%）

图表38：2013-2015年全国甲乙类传染病发病数及死亡数排序（单位：人）

图表39：2013-2015年丙类传染病发病情况（单位：人）

图表40：2013-2015年全国血液病医院数量情况（单位：个）

图表41：红细胞临床应用

图表42：血小板临床应用

图表43：白细胞临床应用

图表44：血浆临床应用

图表45：中国血液制品行业发展历程

图表46：我国主要血液制品生产企业血浆成本比重对比情况（单位：%）

图表47：我国主要血液制品生产企业销售费用占销售收入比重对比（单位：%）

图表48：我国主要血液制品生产企业研发费用比重情况（单位：%）

图表49：血液制品与传统药品成本构成对比（单位：%）

图表50：相关企业的市场收缩行为

图表51：2013-2015年血液制品行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表52：2013-2015年中国血液制品行业盈利能力分析（单位：%）

图表53：2013-2015年中国血液制品行业运营能力分析（单位：次）

图表54：2013-2015年中国血液制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表55：2013-2015年中国血液制品行业发展能力分析（单位：%）

图表56：2013-2015年血液制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表57：2013-2015年血液制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表58：2013-2015年血液制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表59：2013-2015年血液制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表60：2013-2015年中国血液制品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表61：2013-2015年中国血液制品行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表62：2013-2015年中国血液制品行业出口总量情况（单位：千克，%）

图表63：2013-2015年中国血液制品行业不同产品出口量情况（单位：千克）

图表64：2014年中国血液制品行业出口产品结构表（单位：吨，千克，万美元）

图表65：2013-2015年中国血液制品行业产品进口总量情况（单位：千克）

图表66：2013-2015年中国血液制品行业不同产品进口量情况（单位：千克）

图表67：2014年中国血液制品行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表68：2013-2015年中国血液制品出口价格趋势（单位：美元/千克）

图表69：2013-2015年中国血液制品进口价格趋势（单位：美元/千克）

图表70：2013-2015年中国“抗血清及其他血份及修饰免疫制品”进出口单价比较（单位：美元/吨，倍）

图表71：血液制品行业发展历程

图表72：2013-2015年全球血浆采集量（不含中国）情况（单位：吨）

图表73：全球采浆量分布（不含中国）（单位：%）

图表74：2013-2015年美国血浆采集量情况（单位：吨）

图表75：2013-2015年美国PPTA注册的采血中心数量（单位：个）

图表76：2014年美国单采血浆站在各个企业分布（单位：个）

图表77：2013-2015年欧洲血浆采集量情况（单位：吨）

图表78：2013-2015年欧洲PPTA注册的采血中心数量（单位：个）

图表79：欧洲主要国家血浆供应情况

图表80：其他国家血浆供应情况

图表81：2013-2015年国际血液制品市场规模（单位：亿美元，%）

图表82：国际市场血液制品产品消费结构（单位：%）

图表83：2013-2015年Biotest血液制品收入结构（单位：%）

图表84：2014年CSL血液制品收入结构（单位：%）

图表85：2000-2020年全球人血白蛋白消耗量及预测（单位：吨）

图表86：2000-2020年全球静丙消耗量及预测（单位：吨）

图表87：全球主要血液制品企业市场份额（单位：%）



图表88：美国人血白蛋白市场竞争格局

图表89：美国凝血VIII因子市场竞争格局

图表90：美国免疫球蛋白市场竞争格局

图表91：各国采浆频率和单次采浆量对比

图表92：近年来美国免疫球蛋白（克）、白蛋白（10克）、VIII因子（100IU）的价格变化情况（单位：美元）

图表93：美国血液制品行业发展历程

图表94：长效凝血因子的作用机理

图表95：目前国外正在进行的新适应症临床试验

图表96：全球血液制品地区分布图（单位：%）

图表97：中国血液制品行业主要区域分布图（单位：%）

图表98：中国血液制品行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）

图表99：中国血液制品行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表100：2013-2015年血液制品批签发量企业排名情况（单位：万瓶）

图表101：2013-2015年血液制品行业批签发量比重变化情况（单位：%）

图表102：中国血液制品行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表103：血液制品行业资产集中度变化图（单位：%）

图表104：中国血液制品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表105：血液制品行业销售集中度变化图（单位：%）

图表106：中国血液制品行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表107：血液制品行业利润集中度变化图（单位：%）

图表108：白蛋白基本特性

图表109：白蛋白主要生理功能

图表110：白蛋白主要临床应用情况

图表111：患者年龄分布概况（单位：岁，支，%）

图表112：用药人数排序前20位的科室统计（单位：人，%）

图表113：不同种类疾病用药情况（单位：支，%）

图表114：个人用药总量分布（单位：支，人，%）

图表115：用药前血清白蛋白浓度分布（单位：g/L，人，%）

图表116：符合适应症患者用药量及百分比（单位：支，%）

图表117：全球（不含中国）白蛋白供需状况（单位：吨，Kg）

图表118：我国与发达国家白蛋白消费水平比较（单位：g/年）

图表119：2013-2015年我国人血白蛋白（折算10g/瓶）批签发情况（单位：万瓶，%）

图表120：2013-2015年我国人血白蛋白批签发结构（单位：%）

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126250.html>