

# 2016-2022年中国1-己烯 行业监测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国1-己烯行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131256.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 1-己烯概述 1

#### 第一节 1-己烯定义 1

#### 第二节 1-己烯行业发展历程 1

#### 第三节 1-己烯分类情况 1

#### 第四节 1-己烯产业链分析 1

##### 一、产业链模型介绍 1

##### 二、1-己烯产业链模型分析 2

### 第二章 2015年中国1-己烯行业发展环境分析 3

#### 第一节 2015年中国经济环境分析 3

##### 一、宏观经济 3

##### 二、工业形势 3

##### 三、固定资产投资 4

#### 第二节 2015年中国1-己烯行业发展政策环境分析 5

##### 一、行业政策影响分析 5

##### 二、相关行业标准分析 5

#### 第三节 2015年中国1-己烯行业发展社会环境分析 6

##### 一、居民消费水平分析 6

##### 二、工业发展形势分析 7

### 第三章 中国1-己烯生产现状分析 8

#### 第一节 1-己烯行业总体规模 8

#### 第二节 1-己烯产能概况 8

##### 一、2011-2015年产能分析 8

##### 二、2016-2022年产能预测 9

#### 第三节 1-己烯产量概况 9

##### 一、2011-2015年产量分析 9

##### 二、产能配置与产能利用率调查 10

### 三、2016-2022年产量预测 10

#### 第四节 1-己烯产业的生命周期分析 11

#### 第五节 1-己烯产业供需情况 12

### 第四章 1-己烯国内产品价格走势及影响因素分析 13

#### 第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 13

#### 第一节 国内产品当前市场价格及评述 13

#### 第二节 国内产品价格影响因素分析 14

#### 第三节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 14

### 第五章 2015年我国1-己烯行业发展现状分析 16

#### 第一节 我国1-己烯行业发展现状 16

##### 一、1-己烯行业品牌发展现状 16

##### 二、1-己烯行业需求市场现状 16

##### 三、1-己烯市场需求层次分析 16

##### 四、我国1-己烯市场走向分析 17

#### 第二节 中国1-己烯产品技术分析 17

##### 一、1-己烯产品技术变化特点 17

##### 二、1-己烯产品市场的新技术 18

##### 三、1-己烯产品市场现状分析 18

#### 第三节 中国1-己烯行业存在的问题 18

##### 一、1-己烯产品市场存在的主要问题 18

##### 二、国内1-己烯产品市场的三大瓶颈 19

##### 三、1-己烯产品市场遭遇的规模难题 19

#### 第四节 对中国1-己烯市场的分析及思考 20

##### 一、1-己烯市场特点 20

##### 二、1-己烯市场分析 20

##### 三、1-己烯市场变化的方向 20

##### 四、中国1-己烯行业发展的新思路 21

##### 五、对中国1-己烯行业发展的思考 22

### 第六章 2015年中国1-己烯行业发展概况 23

第一节 2015年中国1-己烯行业发展态势分析	23
第一节 2015年中国1-己烯行业发展特点分析	23
第二节 2015年中国1-己烯行业市场供需分析	23

## 第七章 1-己烯行业市场竞争策略分析 25

### 第一节 行业竞争结构分析 25

一、现有企业间竞争 25

二、潜在进入者分析 25

三、替代品威胁分析 25

四、供应商议价能力 26

五、客户议价能力 26

### 第二节 1-己烯市场竞争策略分析 26

一、1-己烯市场增长潜力分析 26

二、1-己烯产品竞争策略分析 27

三、典型企业产品竞争策略分析 27

### 第三节 1-己烯企业竞争策略分析 28

一、2016-2022年我国1-己烯市场竞争趋势 28

二、2016-2022年1-己烯行业竞争格局展望 28

三、2016-2022年1-己烯行业竞争策略分析 28

## 第八章 1-己烯行业投资与发展前景分析 30

### 第一节 2015年1-己烯行业投资情况分析 30

一、2015年总体投资结构 30

二、2015年投资规模及增速情况 30

三、2015年分地区投资分析 30

### 第二节 1-己烯行业投资机会分析 30

一、1-己烯投资项目分析 30

二、可以投资的1-己烯模式 31

三、2016-2022年1-己烯投资机会 31

四、2016-2022年1-己烯投资新方向 31

### 第三节 2016-2022年1-己烯行业发展前景分析 32

一、金融危机下1-己烯市场的发展前景 32

## 二、2016-2022年1-己烯市场面临的发展商机 32

## 第九章 2016-2022年中国1-己烯行业发展前景预测分析 33

### 第一节 2016-2022年中国1-己烯行业发展预测分析 33

#### 一、未来1-己烯发展分析 33

#### 二、未来1-己烯行业技术开发方向 33

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 33

### 第二节 2016-2022年中国1-己烯行业市场前景分析 33

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 33

#### 二、渠道重心下沉 34

## 第十章 1-己烯上游原材料供应状况分析 35

### 第一节 主要原材料 35

### 第二节 主要原材料2015年价格及供应情况 36

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 37

## 第十一章 1-己烯行业上下游行业分析 39

### 第一节 上游行业分析 39

#### 一、发展现状 39

#### 二、发展趋势预测 40

#### 三、行业最新动态及其对1-己烯行业的影响 41

#### 四、行业竞争状况及其对1-己烯行业的意义 41

### 第二节 下游行业分析 41

#### 一、发展现状 41

#### 二、发展趋势预测 45

#### 三、行业最新动态及其对1-己烯行业的影响 46

#### 四、行业竞争状况及其对1-己烯行业的意义 47

## 第十二章 2016-2022年1-己烯行业发展趋势及投资风险分析 48

### 第一节 当前1-己烯存在的问题 48

### 第二节 1-己烯未来发展预测分析 48

#### 一、中国1-己烯发展方向分析 48

二、2016-2022年中国1-己烯行业发展趋势预测	48
第三节 2016-2022年中国1-己烯行业投资风险分析	49
一、市场竞争风险	49
二、原材料压力风险分析	49
三、技术风险分析	49
四、政策和体制风险	50
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	50

## 第十三章 1-己烯国内重点生产厂家分析 51

### 第一节 燕山石化 51

一、企业基本概况	51
二、2015年企业经营与财务状况分析	52
三、2015年企业竞争优势分析	52
四、企业未来发展战略与规划	53

### 第二节 大庆石化 53

一、企业基本概况	53
二、2015年企业经营与财务状况分析	54
三、2015年企业竞争优势分析	54
四、企业未来发展战略与规划	55

## 第十四章 1-己烯地区销售分析 56

### 第一节 中国1-己烯区域销售市场结构变化 56

#### 第二节 1-己烯“东北地区”销售分析 56

一、2015年东北地区销售规模	56
二、东北地区销售现状分析	57
三、2015年东北地区市场规模分析	57

#### 第三节 1-己烯“华北地区”销售分析 58

一、2015年华北地区销售规模	58
二、华北地区销售现状分析	58
三、2015年华北地区市场规模分析	58

#### 第四节 1-己烯“中南地区”销售分析 59

一、2015年中南地区销售规模	59
-----------------	----

二、中南地区销售现状分析	59
三、2015年中南地区市场规模分析	60
第五节 1-己烯“华东地区”销售分析	60
一、2015年华东地区销售规模	60
二、华东地区销售现状分析	61
三、2015年华东地区市场规模分析	61
第六节 1-己烯“西北地区”销售分析	62
一、2015年西北地区销售规模	62
二、西北地区销售现状分析	62
三、2015年西北地区市场规模分析	62

## 第十五章 2016-2022年中国1-己烯行业投资战略研究 64

### 第一节 2016-2022年年中国1-己烯行业投资策略分析 64

- 一、1-己烯投资策略 64
- 二、1-己烯投资筹划策略 64
- 三、2015年1-己烯品牌竞争战略 64

### 第二节 2016-2022年中国1-己烯行业品牌建设策略 66

- 一、1-己烯行业规划 66
- 二、1-己烯行业建设 66
- 三、1-己烯行业成功之道 67

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 68

### 第一节 2016-2022年1-己烯行业市场发展趋势预测 68

### 第二节 2016-2022年1-己烯产品投资机会 68

### 第三节 2016-2022年1-己烯产品投资趋势分析 68

### 第四节 项目投资建议 69

- 一、行业投资环境考察 69
- 二、投资风险及控制策略 69
- 三、产品投资方向建议 70
- 四、业内权威专家投资建议 70

图表目录:



图表 1 1-己烯上下游产业链	2
图表 2 2015年1-2季度GDP初步核算数据	3
图表 3 GDP环比和同比增长速度	3
图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速	5
图表 5 1-己烯相关行业标准分析	5
图表 6 2015年8月全国居民消费价格涨跌幅	6
图表 7 2015年8月制造业采购经理指数	7
图表 8 2011-2015年国内1-己烯行业总体规模	8
图表 9 2011-2015年1-己烯国内产能情况	9
图表 10 2016-2022年1-己烯国内产能情况预测	9
图表 11 2011-2015年1-己烯国内产量情况	10
图表 12 2011-2015年国内1-己烯产能利用率	10
图表 13 2016-2022年1-己烯国内产量情况预测	11
图表 14 1-己烯生命周期示意图	11
图表 15 2011-2015年国内1-己烯供需情况	12
图表 16 2011-2015年国内1-己烯价格	13
图表 17 2016-2022年国内1-己烯价格预测	15
图表 18 2011-2015年1-己烯国内需求情况	16
图表 19 2016-2022年1-己烯国内需求情况预测	24
图表 20 我国1-己烯产品项目装置投产情况	30
图表 21 国内1-己烯企业投资运作模式	31
图表 22 全球前15大乙烯生产商	35
图表 23 2010-2015年我国乙烯产量统计 单位 万吨	37
图表 24 2012-2015年乙烯价格走势 单位 美元/吨	37
图表 25 2015年国内新建乙烯项目投产计划	39
图表 26 2012-2015年全国各省市高密度聚乙烯树脂（HDPE）产量	42
图表 27 2012-2015年全国各省市线性低密度聚乙烯树脂（LLDPE）产量	43
图表 28 2010-2015年我国香料行业产量统计 单位 吨	44
图表 29 2011-2015年医药行业产值规模 单位 亿元	45
图表 30 2011-2015年国内聚烯烃价格走势 单位 元/吨	46
图表 31 2016-2022年1-己烯国内产量情况预测	49
图表 32 燕山石化主要产品内容	51

图表 33 2011-2015年燕山石化企业销售收入	52
图表 34 2011-2015年大庆石化企业销售收入	54
图表 35 2015年国内1-己烯产品区域销售市场结构	56
图表 36 2011-2015年东北地区1-己烯销售规模	57
图表 37 2011-2015年东北地区1-己烯市场规模	57
图表 38 2011-2015年华北地区1-己烯销售规模	58
图表 39 2011-2015年华北地区1-己烯市场规模	59
图表 40 2011-2015年中南地区1-己烯销售规模	59
图表 41 2011-2015年中南地区1-己烯市场规模	60
图表 42 2011-2015年华东地区1-己烯销售规模	61
图表 43 2011-2015年华东地区1-己烯市场规模	61
图表 44 2011-2015年西北地区1-己烯销售规模	62
图表 45 2011-2015年西北地区1-己烯市场规模	63

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131256.html>