

2016-2022年中国1，4丁 二醇(BDO)行业监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)行业监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201610/138571.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1,4-丁二醇(简称BDO)是一种重要的有机和精细化工原料，它被广泛应用于医药、化工、纺织、造纸、汽车和日用化工等领域。由BDO可以生产四氢呋喃(THF)、聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)、 γ -丁内脂(GBL)和聚氨酯树脂(PUResin)、涂料和增塑剂等，以及作为溶剂和电镀行业的增亮剂等。

报告目录：

第一章中国1,4丁二醇(BDO)行业发展概述21

第一节1,4丁二醇(BDO)行业发展情况21

一、1,4丁二醇(BDO)定义21

二、1,4丁二醇(BDO)行业发展历程21

第二节1,4丁二醇(BDO)产业链分析22

一、产业链模型介绍22

二、1,4丁二醇(BDO)产业链模型分析22

第三节中国1,4丁二醇(BDO)行业经济指标分析23

一、赢利性23

二、成长速度24

三、附加值的提升空间24

四、进入壁垒 / 退出机制24

五、风险性26

六、行业周期26

七、竞争激烈程度指标27

八、当前行业发展所属周期阶段的判断28

第二章1,4丁二醇(BDO)产品生产工艺及技术趋势研究29

第一节质量指标情况29

第二节国外主要生产工艺29

第三节国内外技术对比分析30

第四节1,4-丁二醇生产工艺技术分析31

一、1,4-丁二醇质量指标31

二、1,4-丁二醇主要生产方法32

1、Reppe法32

2、顺酐加氢法33

3、丁二烯法	34
4、环氧丙烷法	34
三、1,4-丁二醇主流生产工艺对比	35
四、1,4-丁二醇的生产技术进展	36
1、国外1,4-丁二醇的生产技术进展	36
2、国内1,4-丁二醇的生产技术进展	37
第三章国际1,4丁二醇(BDO)产品市场运行态势分析	38
第一节国际1,4丁二醇(BDO)产品市场现状分析	38
一、国际1,4丁二醇(BDO)产品市场供需分析	38
二、国际1,4丁二醇(BDO)产品价格走势分析	38
三、国际1,4丁二醇(BDO)产品市场运行特征分析	39
第二节国际1,4丁二醇(BDO)产品主要国家及地区发展情况分析	40
一、美国	40
二、亚洲	40
三、欧洲	41
第三节国际1,4丁二醇(BDO)主要生产企业运营情况分析	42
一、日本三菱	42
1、公司基本概况	42
2、公司经营产品与市场销售分析	42
3、公司竞争优势与劣势分析	43
4、公司国际化发展战略	43
二、巴斯夫	43
1、公司基本概况	43
2、公司经营产品与市场销售分析	44
3、公司竞争优势与劣势分析	45
4、公司国际化发展战略	45
三、利安德	46
1、公司基本概况	46
2、公司经营产品与市场销售分析	46
3、公司竞争优势与劣势分析	46
4、公司国际化发展战略	47
第四章国内1,4丁二醇(BDO)产品市场运行结构分析	48

第一节国内1,4丁二醇(BDO)产品市场规模分析	48
一、总量规模	48
二、增长速度	48
三、市场季节变动分析	49
第二节国内1,4丁二醇(BDO)产品市场供给平衡性分析	49
第五章中国1,4丁二醇(BDO)行业市场现状分析	51
第一节1,4丁二醇(BDO)市场现状分析及预测	51
一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)市场规模分析	51
二、2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)市场规模预测	51
第二节1,4丁二醇(BDO)产品产能分析及预测	52
一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)产能分析	52
二、2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)产能预测	53
第三节1,4丁二醇(BDO)产品产量分析及预测	53
一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)产量分析	53
二、2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)产量预测	54
第四节1,4丁二醇(BDO)市场需求分析及预测	55
一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)市场需求分析	55
二、2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)市场需求预测	55
第五节1,4丁二醇(BDO)价格趋势分析	56
一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)市场价格分析	56
二、2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)市场价格预测	57
第六节1,4丁二醇(BDO)行业生产分析	57
一、产品及原材料进口、自有比例	57
二、国内产品及原材料生产基地分布	58
三、产品及原材料产业集群发展分析	58
四、产品及原材料产能情况分析	59
第七节2013-2016年1,4丁二醇(BDO)行业市场供给分析	59
一、1,4丁二醇(BDO)生产规模现状	59
二、1,4丁二醇(BDO)产能规模分布	60
三、1,4丁二醇(BDO)市场价格走势	61
四、1,4丁二醇(BDO)重点厂商分布	61
五、1,4丁二醇(BDO)产供状况分析	61

第六章2013-2016年国内1,4丁二醇(BDO)产品进出口贸易分析63

第一节2013-2016年国内1,4丁二醇(BDO)产品进口情况分析63

第二节2013-2016年国内1,4丁二醇(BDO)产品出口情况分析63

第三节2013-2016年国内进出口相关政策及税率研究64

第四节代表性国家和地区进出口市场分析64

第五节2016-2022年1,4丁二醇(BDO)产品进出口预测分析65

第七章2013-2016年中国1,4丁二醇上游产业运行动态分析67

第一节2013-2016年中国乙炔和甲醛市场供应情况分析67

一、乙炔67

二、甲醛68

第二节2013-2016年中国丁二烯/醋酸市场供应情况68

一、丁二烯68

二、中国醋酸供应情况69

第三节2013-2016年中国正丁烷和顺酐市场运行情况71

一、中国正丁烷市场供应情况71

二、中国顺酐市场供应情况分析72

第四节2013-2016年中国丙烯醇市场供应情况73

第八章2013-2016年中国1,4丁二醇(BDO)市场竞争格局分析74

第一节行业竞争结构分析74

一、现有企业间竞争74

二、潜在进入者分析74

三、替代品威胁分析75

四、供应商议价能力76

五、客户议价能力76

第二节行业集中度分析77

一、市场集中度分析77

二、企业集中度分析77

三、区域集中度分析77

第三节行业国际竞争力比较78

一、生产要素78

二、需求条件80

三、支援与相关产业80

四、企业战略、结构与竞争状态81

五、政府的作用82

第四节1,4丁二醇(BDO)竞争力优势分析83

一、整体产品竞争力评价83

二、产品竞争力评价结果分析85

三、竞争优势评价及构建建议87

第五节1,4丁二醇(BDO)行业竞争格局分析88

一、1,4丁二醇(BDO)行业竞争分析88

二、国内外1,4丁二醇(BDO)竞争分析88

三、中国1,4丁二醇(BDO)市场竞争分析89

四、中国1,4丁二醇(BDO)市场集中度分析89

第九章1,4丁二醇(BDO)国内拟在建项目分析及竞争对手动向90

第一节国内主要竞争对手动向90

第二节国内拟在建项目分析91

第十章中国1,4丁二醇(BDO)重点企业竞争力分析92

第一节山西三维集团股份有限公司92

一、企业发展简况分析92

二、企业经营情况分析92

三、企业经营优劣势分析98

四、企业未来发展战略与规划98

第二节中国石化仪征化纤股份有限公司99

一、企业发展简况分析99

二、企业经营情况分析99

三、企业经营优劣势分析105

四、企业未来发展战略与规划105

第三节福建湄洲湾氯碱工业有限公司105

一、企业发展简况分析105

二、企业经营情况分析106

三、企业经营优劣势分析107

四、企业未来发展战略与规划108

第四节国电英力特宁东公司108

一、企业发展简况分析108

二、企业经营情况分析	108
三、企业经营优劣势分析	110
四、企业未来发展战略与规划	110
第五节云南云维股份有限公司	111
一、企业发展简况分析	111
二、企业经营情况分析	111
三、企业经营优劣势分析	117
四、企业未来发展战略与规划	117
第六节新疆美克化工有限责任公司	118
一、企业发展简况分析	118
二、企业经营情况分析	118
三、企业经营优劣势分析	120
四、企业未来发展战略与规划	120
第七节其他重点优势企业分析	120
第十一章1,4-丁二醇(BDO)地区销售情况及竞争力深度研究	122
第一节中国1,4-丁二醇(BDO)各地区对比销售分析	122
第二节“东北地区”销售分析	122
一、2011-2016年东北地区销售规模	122
二、东北地区“规格”销售分析	123
三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析	123
第三节“华北地区”销售分析	124
一、2011-2016年华北地区销售规模	124
二、华北地区“规格”销售分析	125
三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析	125
第四节“华东地区”销售分析	126
一、2011-2016年华东地区销售规模	126
二、华东地区“规格”销售分析	126
三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析	127
第五节“华南地区”销售分析	128
一、2011-2016年华南地区销售规模	128
二、华南地区“规格”销售分析	128
三、2011-2016年华南地区“规格”销售规模分析	129

第六节“西北地区”销售分析130

一、2011-2016年西北地区销售规模130

二、“规格”销售分析130

三、2011-2016年西北地区“规格”销售规模分析131

第七节“华中地区”销售分析132

一、2011-2016年华中地区销售规模132

二、“华中地区”规格”销售分析132

三、2011-2016年华中地区“规格”销售规模分析133

第八节“西南地区”销售分析134

一、2011-2016年西南地区销售规模134

二、“西南地区”规格”销售分析134

三、2011-2016年西南地区“规格”销售规模分析135

第九节主要省市集中度及竞争力模式分析136

第十二章2016年中国1，4丁二醇（BDO）下游产品需求态势分析137

第一节四氢呋喃（THF）137

第二节 γ -丁内酯（GBL）138

第三节聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）140

第四节PU140

第十三章2016-2022年1，4丁二醇(BDO)行业前景展望142

第一节行业发展环境预测142

一、全球主要经济指标预测142

二、主要宏观政策趋势及其影响分析143

三、消费、投资及外贸形势展望144

四、国家政策144

第二节2016-2022年行业供求形势展望146

一、上游原料供应预测及市场情况146

二、2016-2022年1，4丁二醇(BDO)下游需求行业发展展望147

三、2016-2022年1，4丁二醇(BDO)行业产能预测147

四、进出口形势展望148

第三节1，4丁二醇(BDO)市场前景分析148

一、1，4丁二醇(BDO)市场容量分析148

二、1，4丁二醇(BDO)行业利好利空政策149

三、1,4丁二醇(BDO)行业发展前景分析	149
第四节对1,4丁二醇(BDO)未来发展预测分析	150
一、中国1,4丁二醇(BDO)发展方向分析	150
二、2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)行业发展规模	150
三、2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)行业发展趋势预测	151
第五节2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业供需预测	151
一、2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业供给预测	151
二、2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业需求预测	152
第六节影响企业生产与经营的关键趋势	153
一、市场整合成长趋势	153
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	153
三、企业区域市场拓展的趋势	154
四、科研开发趋势及替代技术进展	154
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	155
六、中国1,4丁二醇(BDO)行业SWOT分析	161
第七节行业市场格局与经济效益展望	162
一、市场格局展望	162
二、经济效益预测	162
第八节总体行业“十三五”整体规划及预测	163
一、2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业国际展望	163
二、2016-2022年国内1,4丁二醇(BDO)行业发展展望	163
第十四章2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业投资机会与风险分析	165
第一节投资环境的分析与对策	165
第二节投资机遇分析	171
第三节投资风险分析	171
一、政策风险	171
二、经营风险	172
三、技术风险	173
四、进入退出风险	173
第四节投资策略与建议	173
一、企业资本结构选择	173
二、企业战略选择	177

三、投资区域选择177

四、专家投资建议178

第十五章2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业盈利模式与投资策略分析183

第一节国外1,4丁二醇(BDO)行业投资现状及经营模式分析183

一、境外1,4丁二醇(BDO)行业成长情况调查183

二、在华投资新趋势动向184

第二节2016-2022年我国1,4丁二醇(BDO)行业商业模式探讨184

第三节2016-2022年我国1,4丁二醇(BDO)行业投资国际化发展战略分析185

一、战略优势分析185

二、战略机遇分析185

三、战略规划目标186

四、战略措施分析186

第四节2016-2022年我国1,4丁二醇(BDO)行业投资策略分析187

第五节2016-2022年最优投资路径设计188

一、投资对象188

二、投资模式189

三、预期财务状况分析191

四、风险资本退出方式191

第十六章1,4丁二醇(BDO)企业制定“十三五”发展战略研究分析199

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义199

一、企业转型升级的需要199

二、企业做强做大的需要199

三、企业可持续发展需要200

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则200

一、科学性200

二、实践性200

三、前瞻性201

四、创新性201

五、全面性201

六、动态性202

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据202

一、国家产业政策202

二、行业发展规律202

三、企业资源与能力202

四、可预期的战略定位203

第十七章2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)项目融资问题分析204

第一节2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)项目的融资演变204

第二节2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)项目特点、融资特点及影响因素分析205

一、1,4丁二醇(BDO)及其项目的主要特点205

二、1,4丁二醇(BDO)项目的融资特点206

三、1,4丁二醇(BDO)项目的融资相关影响因素206

第三节2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)项目的融资对策207

一、从产业链的整体考虑项目的融资207

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资208

三、采用多种形式进行项目融资208

四、本国筹资的重要性209

五、有效吸引私人投资209

六、政府的政策支持209

第四节专家建议210

第十八章2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业项目投资建议214

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析214

第二节外销与内销优势分析214

第三节2016-2022年全国投资规模预测215

第四节2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业投资收益预测216

第五节2016-2022年1,4丁二醇(BDO)项目投资建议216

第六节2016-2022年1,4丁二醇(BDO)项目融资建议217

部分图表目录：

图表1：产业链模型22

图表2：1,4-丁二醇产业链分析23

图表3：1,4丁二醇(BDO)行业生命周期示意图27

图表4：1,4-丁二醇质量指标29

图表5：1,4-丁二醇质量指标31

图表6：1,4-丁二醇主流生产工艺对比35

图表7：2013-2016年世界1,4-丁二醇市场供需分析38

图表8：2013-2016年世界1，4-丁二醇市场价格走势分析38

图表9：2016年世界1，4-丁二醇行业主要消费区域39

图表10：2013-2016年美国1，4-丁二醇市场供需分析40

图表11：2013-2016年日本1，4-丁二醇市场供需分析40

图表12：2013-2016年欧洲1，4-丁二醇市场供需分析41

图表13：公司市场销售分析42

图表14：公司市场销售分析45

图表15：公司市场销售分析46

图表16：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业规模分析48

图表17：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业规模增长率分析48

图表18：2016年1，4丁二醇(BDO)行业各个季度规模分析49

图表19：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业供给平衡性分析49

图表20：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业市场规模分析51

图表21：2016-2022年我国1，4丁二醇(BDO)行业市场规模预测51

图表22：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业产能分析52

图表23：2016-2022年我国1，4丁二醇(BDO)行业产能预测53

图表24：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业产量分析53

图表25：2016-2022年我国1，4丁二醇(BDO)行业产量预测54

图表26：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业需求量分析55

图表27：2016-2022年我国1，4丁二醇(BDO)行业需求量预测55

图表28：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业价格分析56

图表29：2016-2022年我国1，4丁二醇(BDO)行业价格预测57

图表30：2013-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业进口、自有比例分析57

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201610/138571.html>