

2016-2022年中国1,4丁 二醇(BDO)行业监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)行业监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201610/138571.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1,4-丁二醇(简称BDO)是一种重要的有机和精细化工原料，它被广泛应用于医药、化工、纺织、造纸、汽车和日用化工等领域。由BDO可以生产四氢呋喃(THF)、聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)、 γ -丁内脂(GBL)和聚氨酯树脂(PUResin)、涂料和增塑剂等，以及作为溶剂和电镀行业的增亮剂等。

报告目录：

第一章中国1,4丁二醇(BDO)行业发展概述	21
第一节1,4丁二醇(BDO)行业发展情况	21
一、1,4丁二醇(BDO)定义	21
二、1,4丁二醇(BDO)行业发展历程	21
第二节1,4丁二醇(BDO)产业链分析	22
一、产业链模型介绍	22
二、1,4丁二醇(BDO)产业链模型分析	22
第三节中国1,4丁二醇(BDO)行业经济指标分析	23
一、赢利性	23
二、成长速度	24
三、附加值的提升空间	24
四、进入壁垒 / 退出机制	24
五、风险性	26
六、行业周期	26
七、竞争激烈程度指标	27
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	28
第二章1,4丁二醇(BDO)产品生产工艺及技术趋势研究	29
第一节质量指标情况	29
第二节国外主要生产工艺	29
第三节国内外技术对比分析	30
第四节1,4-丁二醇生产工艺技术分析	31
一、1,4-丁二醇质量指标	31
二、1,4-丁二醇主要生产方法	32
1、Reppe法	32
2、顺酐加氢法	33

3、丁二烯法	34
4、环氧丙烷法	34
三、1,4-丁二醇主流生产工艺对比	35
四、1,4-丁二醇的生产技术进展	36
1、国外1,4-丁二醇的生产技术进展	36
2、国内1,4-丁二醇的生产技术进展	37
第三章国际1,4丁二醇(BDO)产品市场运行态势分析	38
第一节国际1,4丁二醇(BDO)产品市场现状分析	38
一、国际1,4丁二醇(BDO)产品市场供需分析	38
二、国际1,4丁二醇(BDO)产品价格走势分析	38
三、国际1,4丁二醇(BDO)产品市场运行特征分析	39
第二节国际1,4丁二醇(BDO)产品主要国家及地区发展情况分析	40
一、美国	40
二、亚洲	40
三、欧洲	41
第三节国际1,4丁二醇(BDO)主要生产企业运营情况分析	42
一、日本三菱	42
1、公司基本概况	42
2、公司经营产品与市场销售分析	42
3、公司竞争优势与劣势分析	43
4、公司国际化发展战略	43
二、巴斯夫	43
1、公司基本概况	43
2、公司经营产品与市场销售分析	44
3、公司竞争优势与劣势分析	45
4、公司国际化发展战略	45
三、利安德	46
1、公司基本概况	46
2、公司经营产品与市场销售分析	46
3、公司竞争优势与劣势分析	46
4、公司国际化发展战略	47
第四章国内1,4丁二醇(BDO)产品市场运行结构分析	48

第一节国内1,4丁二醇(BDO)产品市场规模分析	48
一、总量规模	48
二、增长速度	48
三、市场季节变动分析	49
第二节国内1,4丁二醇(BDO)产品市场供给平衡性分析	49
第五章中国1,4丁二醇(BDO)行业市场现状分析	51
第一节1,4丁二醇(BDO)市场现状分析及预测	51
一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)市场规模分析	51
二、2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)市场规模预测	51
第二节1,4丁二醇(BDO)产品产能分析及预测	52
一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)产能分析	52
二、2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)产能预测	53
第三节1,4丁二醇(BDO)产品产量分析及预测	53
一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)产量分析	53
二、2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)产量预测	54
第四节1,4丁二醇(BDO)市场需求分析及预测	55
一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)市场需求分析	55
二、2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)市场需求预测	55
第五节1,4丁二醇(BDO)价格趋势分析	56
一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)市场价格分析	56
二、2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)市场价格预测	57
第六节1,4丁二醇(BDO)行业生产分析	57
一、产品及原材料进口、自有比例	57
二、国内产品及原材料生产基地分布	58
三、产品及原材料产业集群发展分析	58
四、产品及原材料产能情况分析	59
第七节2013-2016年1,4丁二醇(BDO)行业市场供给分析	59
一、1,4丁二醇(BDO)生产规模现状	59
二、1,4丁二醇(BDO)产能规模分布	60
三、1,4丁二醇(BDO)市场价格走势	61
四、1,4丁二醇(BDO)重点厂商分布	61
五、1,4丁二醇(BDO)产供状况分析	61

第六章2013-2016年国内1,4丁二醇(BDO)产品进出口贸易分析	63
第一节2013-2016年国内1,4丁二醇(BDO)产品进口情况分析	63
第二节2013-2016年国内1,4丁二醇(BDO)产品出口情况分析	63
第三节2013-2016年国内进出口相关政策及税率研究	64
第四节代表性国家和地区进出口市场分析	64
第五节2016-2022年1,4丁二醇(BDO)产品进出口预测分析	65
第七章2013-2016年中国1,4丁二醇上游产业运行动态分析	67
第一节2013-2016年中国乙炔和甲醛市场供应情况分析	67
一、乙炔	67
二、甲醛	68
第二节2013-2016年中国丁二烯/醋酸市场供应情况	68
一、丁二烯	68
二、中国醋酸供应情况	69
第三节2013-2016年中国正丁烷和顺酐市场运行情况	71
一、中国正丁烷市场供应情况	71
二、中国顺酐市场供应情况分析	72
第四节2013-2016年中国丙烯醇市场供应情况	73
第八章2013-2016年中国1,4丁二醇(BDO)市场竞争格局分析	74
第一节行业竞争结构分析	74
一、现有企业间竞争	74
二、潜在进入者分析	74
三、替代品威胁分析	75
四、供应商议价能力	76
五、客户议价能力	76
第二节行业集中度分析	77
一、市场集中度分析	77
二、企业集中度分析	77
三、区域集中度分析	77
第三节行业国际竞争力比较	78
一、生产要素	78
二、需求条件	80
三、支援与相关产业	80

四、企业战略、结构与竞争状态	81
五、政府的作用	82
第四节 1,4-丁二醇(BDO)竞争力优势分析	83
一、整体产品竞争力评价	83
二、产品竞争力评价结果分析	85
三、竞争优势评价及构建建议	87
第五节 1,4-丁二醇(BDO)行业竞争格局分析	88
一、1,4-丁二醇(BDO)行业竞争分析	88
二、国内外1,4-丁二醇(BDO)竞争分析	88
三、中国1,4-丁二醇(BDO)市场竞争分析	89
四、中国1,4-丁二醇(BDO)市场集中度分析	89
第九章 1,4-丁二醇(BDO)国内拟在建项目分析及竞争对手动向	90
第一节 国内主要竞争对手动向	90
第二节 国内拟在建项目分析	91
第十章 中国1,4-丁二醇(BDO)重点企业竞争力分析	92
第一节 山西三维集团股份有限公司	92
一、企业发展简况分析	92
二、企业经营情况分析	92
三、企业经营优劣势分析	98
四、企业未来发展战略与规划	98
第二节 中国石化仪征化纤股份有限公司	99
一、企业发展简况分析	99
二、企业经营情况分析	99
三、企业经营优劣势分析	105
四、企业未来发展战略与规划	105
第三节 福建湄洲湾氯碱工业有限公司	105
一、企业发展简况分析	105
二、企业经营情况分析	106
三、企业经营优劣势分析	107
四、企业未来发展战略与规划	108
第四节 国电英力特宁东公司	108
一、企业发展简况分析	108

二、企业经营情况分析	108
三、企业经营优劣势分析	110
四、企业未来发展战略与规划	110
第五节云南云维股份有限公司	111
一、企业发展简况分析	111
二、企业经营情况分析	111
三、企业经营优劣势分析	117
四、企业未来发展战略与规划	117
第六节新疆美克化工有限责任公司	118
一、企业发展简况分析	118
二、企业经营情况分析	118
三、企业经营优劣势分析	120
四、企业未来发展战略与规划	120
第七节其他重点优势企业分析	120
第十一章1,4-丁二醇(BDO)地区销售情况及竞争力深度研究	122
第一节中国1,4-丁二醇(BDO)各地区对比销售分析	122
第二节“东北地区”销售分析	122
一、2011-2016年东北地区销售规模	122
二、东北地区“规格”销售分析	123
三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析	123
第三节“华北地区”销售分析	124
一、2011-2016年华北地区销售规模	124
二、华北地区“规格”销售分析	125
三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析	125
第四节“华东地区”销售分析	126
一、2011-2016年华东地区销售规模	126
二、华东地区“规格”销售分析	126
三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析	127
第五节“华南地区”销售分析	128
一、2011-2016年华南地区销售规模	128
二、华南地区“规格”销售分析	128
三、2011-2016年华南地区“规格”销售规模分析	129

第六节“西北地区”销售分析	130
一、2011-2016年西北地区销售规模	130
二、“西北地区”规格销售分析	130
三、2011-2016年西北地区“规格”销售规模分析	131
第七节“华中地区”销售分析	132
一、2011-2016年华中地区销售规模	132
二、“华中地区”规格销售分析	132
三、2011-2016年华中地区“规格”销售规模分析	133
第八节“西南地区”销售分析	134
一、2011-2016年西南地区销售规模	134
二、“西南地区”规格销售分析	134
三、2011-2016年西南地区“规格”销售规模分析	135
第九节主要省市集中度及竞争力模式分析	136
第十二章2016年中国1,4丁二醇(BDO)下游产品需求态势分析	137
第一节四氢呋喃(THF)	137
第二节 γ -丁内脂(GBL)	138
第三节聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)	140
第四节PU	140
第十三章2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业前景展望	142
第一节行业发展环境预测	142
一、全球主要经济指标预测	142
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	143
三、消费、投资及外贸形势展望	144
四、国家政策	144
第二节2016-2022年行业供求形势展望	146
一、上游原料供应预测及市场情况	146
二、2016-2022年1,4丁二醇(BDO)下游需求行业发展展望	147
三、2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业产能预测	147
四、进出口形势展望	148
第三节1,4丁二醇(BDO)市场前景分析	148
一、1,4丁二醇(BDO)市场容量分析	148
二、1,4丁二醇(BDO)行业利好利空政策	149

三、1,4丁二醇(BDO)行业发展前景分析	149
第四节对1,4丁二醇(BDO)未来发展预测分析	150
一、中国1,4丁二醇(BDO)发展方向分析	150
二、2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)行业发展规模	150
三、2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)行业发展趋势预测	151
第五节2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业供需预测	151
一、2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业供给预测	151
二、2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业需求预测	152
第六节影响企业生产与经营的关键趋势	153
一、市场整合成长趋势	153
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	153
三、企业区域市场拓展的趋势	154
四、科研开发趋势及替代技术进展	154
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	155
六、中国1,4丁二醇(BDO)行业SWOT分析	161
第七节行业市场格局与经济效益展望	162
一、市场格局展望	162
二、经济效益预测	162
第八节总体行业“十三五”整体规划及预测	163
一、2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业国际展望	163
二、2016-2022年国内1,4丁二醇(BDO)行业发展展望	163
第十四章2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业投资机会与风险分析	165
第一节投资环境的分析与对策	165
第二节投资机遇分析	171
第三节投资风险分析	171
一、政策风险	171
二、经营风险	172
三、技术风险	173
四、进入退出风险	173
第四节投资策略与建议	173
一、企业资本结构选择	173
二、企业战略选择	177

三、投资区域选择	177
四、专家投资建议	178
第十五章2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业盈利模式与投资策略分析	183
第一节国外1,4丁二醇(BDO)行业投资现状及经营模式分析	183
一、境外1,4丁二醇(BDO)行业成长情况调查	183
二、在华投资新趋势动向	184
第二节2016-2022年我国1,4丁二醇(BDO)行业商业模式探讨	184
第三节2016-2022年我国1,4丁二醇(BDO)行业投资国际化发展战略分析	185
一、战略优势分析	185
二、战略机遇分析	185
三、战略规划目标	186
四、战略措施分析	186
第四节2016-2022年我国1,4丁二醇(BDO)行业投资策略分析	187
第五节2016-2022年最优投资路径设计	188
一、投资对象	188
二、投资模式	189
三、预期财务状况分析	191
四、风险资本退出方式	191
第十六章1,4丁二醇(BDO)企业制定“十三五”发展战略研究分析	199
第一节“十三五”发展战略规划的背景意义	199
一、企业转型升级的需要	199
二、企业做强做大的需要	199
三、企业可持续发展需要	200
第二节“十三五”发展战略规划的制定原则	200
一、科学性	200
二、实践性	200
三、前瞻性	201
四、创新性	201
五、全面性	201
六、动态性	202
第三节“十三五”发展战略规划的制定依据	202
一、国家产业政策	202

二、行业发展规律202

三、企业资源与能力202

四、可预期的战略定位203

第十七章2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)项目融资问题分析204

第一节2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)项目的融资演变204

第二节2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)项目特点、融资特点及影响因素分析205

一、1,4丁二醇(BDO)及其项目的主要特点205

二、1,4丁二醇(BDO)项目的融资特点206

三、1,4丁二醇(BDO)项目的融资相关影响因素206

第三节2016-2022年中国1,4丁二醇(BDO)项目的融资对策207

一、从产业链的整体考虑项目的融资207

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资208

三、采用多种形式进行项目融资208

四、本国筹资的重要性209

五、有效吸引私人投资209

六、政府的政策支持209

第四节专家建议210

第十八章2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业项目投资建议214

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析214

第二节外销与内销优势分析214

第三节2016-2022年全国投资规模预测215

第四节2016-2022年1,4丁二醇(BDO)行业投资收益预测216

第五节2016-2022年1,4丁二醇(BDO)项目投资建议216

第六节2016-2022年1,4丁二醇(BDO)项目融资建议217

部分图表目录：

图表1：产业链模型22

图表2：1,4-丁二醇产业链分析23

图表3：1,4丁二醇(BDO)行业生命周期示意图27

图表4：1,4-丁二醇质量指标29

图表5：1,4-丁二醇质量指标31

图表6：1,4-丁二醇主流生产工艺对比35

图表7：2013-2016年世界1,4-丁二醇市场供需分析38

图表8：2013-2016年世界1，4-丁二醇市场价格走势分析38
图表9：2016年世界1，4-丁二醇行业主要消费区域39
图表10：2013-2016年美国1，4-丁二醇市场供需分析40
图表11：2013-2016年日本1，4-丁二醇市场供需分析40
图表12：2013-2016年欧洲1，4-丁二醇市场供需分析41
图表13：公司市场销售分析42
图表14：公司市场销售分析45
图表15：公司市场销售分析46
图表16：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业规模分析48
图表17：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业规模增长率分析48
图表18：2016年1，4丁二醇(BDO)行业各个季度规模分析49
图表19：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业供给平衡性分析49
图表20：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业市场规模分析51
图表21：2016-2022年我国1，4丁二醇(BDO)行业市场规模预测51
图表22：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业产能分析52
图表23：2016-2022年我国1，4丁二醇(BDO)行业产能预测53
图表24：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业产量分析53
图表25：2016-2022年我国1，4丁二醇(BDO)行业产量预测54
图表26：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业需求量分析55
图表27：2016-2022年我国1，4丁二醇(BDO)行业需求量预测55
图表28：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业价格分析56
图表29：2016-2022年我国1，4丁二醇(BDO)行业价格预测57
图表30：2013-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业进口、自有比例分析57
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201610/138571.html>