

# 2016-2022年中国FKM市 场调研及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国FKM市场调研及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127778.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

氟橡胶是特种合成弹性体，其主链或侧链上的碳原子上接有电负性极强的氟原子，由于C-F键能大（485KJ/mol），且氟原子共价半径为0.64A，相当于C-C键长的一半，因此氟原子可以把C-C主链很好地屏蔽起来，保证了C-C链的稳定性，使其具有其它橡胶不可比拟的优异性能，如耐油、耐化学药品性能，良好的物理机械性能和耐候性、电绝缘性和抗辐射性等，在所有合成橡胶中其综合性能最佳，俗称“橡胶王”。

FKM与FPM的区别: 其实都是氟橡胶的缩写，只是FKM是欧洲的拼写缩写，FPM 是美国的拼写缩写。

报告目录：

### 第一章FKM概述 16

#### 第一节FKM定义 16

#### 第二节FKM行业发展历程 16

#### 第三节FKM分类情况 17

#### 第四节FKM产业链分析 18

##### 一、产业链模型介绍 18

##### 二、FKM产业链模型分析 19

### 第二章2013-2015年中国FKM行业发展环境分析 20

#### 第一节2013-2015年中国经济环境分析 20

##### 一、宏观经济 20

##### 二、工业形势 21

##### 三、固定资产投资 23

#### 第二节FKM行业相关政策 26

##### 一、国家“十三五”产业政策 26

##### 二、其他相关政策 28

##### 三、出口关税政策 28

#### 第三节2013-2015年中国FKM行业发展社会环境分析 29

##### 一、居民消费水平分析 29

##### 二、工业发展形势分析 32

### 第三章中国FKM生产现状分析 36

#### 第一节FKM行业总体规模 36

#### 第二节FKM产能概况 37

##### 一、2013-2015年产能分析 37

##### 二、2016-2022年产能预测 37

#### 第三节FKM市场容量概况 38

##### 一、2013-2015年市场容量分析 38

##### 二、产能配置与产能利用率调查 39

##### 三、2016-2022年市场容量预测 40

#### 第四节FKM产业的生命周期分析 41

#### 第五节FKM产业供需情况 42

### 第四章FKM国内产品价格走势及影响因素分析 43

#### 第一节国内产品2013-2015年价格回顾 43

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述 43

#### 第三节国内产品价格影响因素分析 44

#### 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测 44

### 第五章2015年我国FKM行业发展现状分析 45

#### 第一节我国FKM行业发展现状 45

##### 一、FKM行业品牌发展现状 45

##### 二、FKM行业需求市场现状 45

##### 三、FKM市场需求层次分析 46

##### 四、我国FKM市场走向分析 46

#### 第二节中国FKM产品技术分析 47

##### 一、2015年FKM产品技术变化特点 47

##### 二、2015年FKM产品市场的新技术 49

##### 三、2015年FKM产品市场现状分析 50

#### 第三节中国FKM行业存在的问题 51

##### 一、FKM产品市场存在的主要问题 51

##### 二、国内FKM产品市场的三大瓶颈 52

- 三、FKM产品市场遭遇的规模难题 53
- 第四节对中国FKM市场的分析及思考 53
  - 一、FKM市场特点 53
  - 二、FKM市场分析 53
  - 三、FKM市场变化的方向 53
  - 四、中国FKM行业发展的新思路 54
  - 五、对中国FKM行业发展的思考 54

## 第六章2015年中国FKM行业发展概况 56

- 第一节2015年中国FKM行业发展态势分析 56
- 第二节2015年中国FKM行业发展特点分析 56
- 第三节2015年中国FKM行业市场供需分析 57

## 第七章FKM行业市场竞争策略分析 58

- 第一节行业竞争结构分析 58
  - 一、现有企业间竞争 58
  - 二、潜在进入者分析 58
  - 三、替代品威胁分析 59
  - 四、供应商议价能力 59
  - 五、客户议价能力 60
- 第二节FKM市场竞争策略分析 61
  - 一、FKM市场增长潜力分析 61
  - 二、FKM产品竞争策略分析 61
  - 三、典型企业产品竞争策略分析 62
- 第三节FKM企业竞争策略分析 63
  - 一、2016-2022年我国FKM市场竞争趋势 63
  - 二、2016-2022年FKM行业竞争格局展望 63
  - 三、2016-2022年FKM行业竞争策略分析 64

## 第八章FKM行业投资与发展前景分析 65

- 第一节2015年FKM行业投资情况分析 65
  - 一、2015年总体投资结构 65

二、2015年投资规模情况 65

三、2015年投资增速情况 66

四、2015年分地区投资分析 66

第二节FKM行业投资机会分析 67

一、FKM投资项目分析 67

二、可以投资的FKM模式 68

三、2015年FKM投资机会 68

四、2015年FKM投资新方向 69

第三节FKM行业发展前景分析 69

一、金融危机下FKM市场的发展前景 69

二、2015年FKM市场面临的发展商机 70

第九章2016-2022年中国FKM行业发展前景预测分析 71

第一节2016-2022年中国FKM行业发展预测分析 71

一、未来FKM发展分析 71

二、未来FKM行业技术开发方向 71

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 73

第二节2016-2022年中国FKM行业市场前景分析 87

一、产品差异化是企业发展的方向 87

二、渠道重心下沉 87

第十章FKM上游原材料供应状况分析 89

第一节主要原材料 89

第二节主要原材料2013-2015年价格及供应情况 89

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 90

第十一章FKM行业上下游行业分析 92

第一节上游行业分析 92

一、发展现状 92

二、发展趋势预测 92

三、行业最新动态及其对FKM行业的影响 93

四、行业竞争状况及其对FKM行业的意义 93

## 第二节下游行业分析 93

### 一、发展现状 93

### 二、发展趋势预测 98

### 三、市场现状分析 99

### 四、行业最新动态及其对FKM行业的影响 100

### 五、行业竞争状况及其对FKM行业的意义 100

## 第十二章2016-2022年FKM行业发展趋势及投资风险分析 101

### 第一节当前FKM存在的问题 101

### 第二节FKM未来发展趋势分析 102

#### 一、中国FKM发展方向分析 102

#### 二、2016-2022年中国FKM行业发展规模 102

#### 三、2016-2022年中国FKM行业发展趋势预测 103

### 第三节2016-2022年中国FKM行业投资风险分析 103

#### 一、市场竞争风险 103

#### 二、原材料压力风险分析 104

#### 三、技术风险分析 104

#### 四、政策和体制风险 104

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 105

## 第十三章FKM国内重点生产厂家分析 106

### 第一节浙江巨化股份有限公司 106

#### 一、企业概况 106

#### 二、企业主要财务数据分析 107

##### （一）企业偿债能力分析 107

##### （二）企业盈利能力分析 108

##### （三）企业营运能力分析 109

### 第二节上海三爱富新材料股份有限公司 110

#### 一、企业概况 110

#### 二、企业主要财务数据分析 111

##### （一）企业偿债能力分析 111

##### （二）企业盈利能力分析 112

(三) 企业营运能力分析 113

第三节江苏梅兰化工集团有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业主要财务数据分析 115

(一) 企业偿债能力分析 115

1、资产负债率 115

2、产权比率 116

(二) 企业盈利能力分析 116

(三) 企业营运能力分析 117

1、固定资产周转次数 117

2、流动资产周转次数 118

3、总资产周转次数 119

第四节上海晨光共创高分子材料有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要财务数据分析 121

(一) 企业偿债能力分析 121

1、资产负债率 121

2、产权比率 122

(二) 企业盈利能力分析 123

(三) 企业营运能力分析 124

1、固定资产周转次数 124

2、流动资产周转次数 125

3、总资产周转次数 126

第五节上海道氟化工科技有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要财务数据分析 128

(一) 企业偿债能力分析 128

1、资产负债率 128

2、产权比率 129

(二) 企业盈利能力分析 130

(三) 企业营运能力分析 131

1、固定资产周转次数 131



2、流动资产周转次数 132

3、总资产周转次数 133

## 第十四章FKM地区销售分析 135

### 第一节中国FKM区域销售市场结构变化 135

#### 第二节FKM“东北地区”销售分析 135

一、2013-2015年东北地区销售规模 135

二、东北地区“规格”销售分析 136

三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析 136

#### 第三节FKM“华北地区”销售分析 137

一、2013-2015年华北地区销售规模 137

二、华北地区“规格”销售分析 138

三、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析 138

#### 第四节FKM“中南地区”销售分析 139

一、2013-2015年中南地区销售规模 139

二、中南地区“规格”销售分析 139

三、2013-2015年中南地区“规格”销售规模分析 140

#### 第五节FKM“华东地区”销售分析 140

一、2013-2015年华东地区销售规模 140

二、华东地区“规格”销售分析 141

三、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析 141

#### 第六节FKM“西北地区”销售分析 142

一、2013-2015年西北地区销售规模 142

二、西北地区“规格”销售分析 142

三、2013-2015年西北地区“规格”销售规模分析 143

## 第十五章2016-2022年中国FKM行业投资战略研究 144

### 第一节2016-2022年中国FKM行业投资策略分析 144

一、FKM投资策略 144

二、FKM投资筹划策略 144

三、2014年FKM品牌竞争战略 146

### 第二节2016-2022年中国FKM行业品牌建设策略 147

- 一、FKM的规划 147
- 二、FKM的建设 147
- 三、FKM业成功之道 147

## 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 149

### 第一节中国FKM行业市场发展趋势预测 149

### 第二节FKM产品投资机会 149

### 第三节FKM产品投资趋势分析 150

### 第四节项目投资建议 150

- 一、行业投资环境考察 150
- 二、投资风险及控制策略 151
- 三、产品投资方向建议 151
- 四、项目投资建议 152
  - 1、技术应用注意事项 152
  - 2、项目投资注意事项 153
  - 3、生产开发注意事项 153
  - 4、销售注意事项 154

## 图表目录：

图表1：FKM行业分类 17

图表2：产业链模型 19

图表3：FKM行业产业链 19

图表4：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 20

图表5：2015年国内生产总值增长速度 21

图表6：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 21

图表7：2015年规模以上工业增加值增长速度 23

图表8：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 23

图表9：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 24

图表10：2015年固定资产投资（不含农户）增长速度 25

图表11：FKM行业相关政策 28

图表12：FKM行业出口关税 28

图表13：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 29

图表14：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 29

图表15：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 30

图表16：2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度 32

图表17：2015年农村居民人均可支配收入实际增长速度 32

图表18：2013-2015年FKM行业总体规模分析表 36

图表19：2013-2015年FKM行业总体规模分析 36

图表20：2013-2015年FKM行业产能分析表 37

图表21：2013-2015年FKM产能分析 37

图表22：2016-2022年FKM产能预测表 37

图表23：2016-2022年FKM产能预测 38

图表24：2013-2015年FKM行业市场容量分析表 38

图表25：2013-2015年FKM市场容量分析 39

图表26：2013-2015年中国FKM产能配置与产能利用率表 39

图表27：2016-2022年FKM市场容量预测表 40

图表28：2016-2022年FKM市场容量预测 40

图表29：FKM行业生命周期示意图 41

图表30：2013-2015年FKM供需分析 42

图表31：2013-2015年中国FKM平均价格走势 43

图表32：2016-2022年国内FKM未来价格走势预测 44

图表33：2013-2015年FKM需求量分析 45

图表34：2013-2015年中国FKM行业市场供需分析 57

图表35：2015年FKM行业投资结构 65

图表36：2015年我国FKM行业投资规模 65

图表37：2015年我国FKM行业投资规模增速情况 66

图表38：2015年我国FKM行业投资区域占比 66

图表39：2013-2015年我国六氟丙烯价格情况 89

图表40：2013-2015年我国六氟丙烯供应情况 90

图表41：2016-2022年我国六氟丙烯价格预测 90

图表42：2016-2022年我国六氟丙烯供应预测 91

图表43：2010-2015年汽车行业产量分析 97

图表44：2016-2022年中国FKM行业发展规模 102

图表45：公司偿债能力分析 107

图表46：公司盈利能力分析	108
图表47：公司营运能力分析	109
图表48：公司偿债能力分析	111
图表49：公司盈利能力分析	112
图表50：公司营运能力分析	113
图表51：近4年公司资产负债率变化情况	115
图表52：近4年公司资产负债率变化情况	115
图表53：近4年公司产权比率变化情况	116
图表54：近4年公司产权比率变化情况	116
图表55：近4年公司销售毛利率变化情况	116
图表56：近4年公司销售毛利率变化情况	117
图表57：近4年公司固定资产周转次数情况	117
图表58：近4年公司固定资产周转次数情况	118
图表59：近4年公司流动资产周转次数情况	118
图表60：近4年公司流动资产周转次数情况	118
图表61：近4年公司总资产周转次数情况	119
图表62：近4年公司总资产周转次数情况	119
图表63：近4年公司资产负债率变化情况	121
图表64：近4年公司资产负债率变化情况	122
图表65：近4年公司产权比率变化情况	122
图表66：近4年公司产权比率变化情况	123
图表67：近4年公司销售毛利率变化情况	123
图表68：近4年公司销售毛利率变化情况	123
图表69：近4年公司固定资产周转次数情况	124
图表70：近4年公司固定资产周转次数情况	124
图表71：近4年公司流动资产周转次数情况	125
图表72：近4年公司流动资产周转次数情况	125
图表73：近4年公司总资产周转次数情况	126
图表74：近4年公司总资产周转次数情况	126
图表75：近4年公司资产负债率变化情况	128
图表76：近4年公司资产负债率变化情况	129
图表77：近4年公司产权比率变化情况	129

图表78：近4年公司产权比率变化情况 130

图表79：近4年公司销售毛利率变化情况 130

图表80：近4年公司销售毛利率变化情况 130

图表81：近4年公司固定资产周转次数情况 131

图表82：近4年公司固定资产周转次数情况 131

图表83：近4年公司流动资产周转次数情况 132

图表84：近4年公司流动资产周转次数情况 132

图表85：近4年公司总资产周转次数情况 133

图表86：近4年公司总资产周转次数情况 133

图表87：2013-2015年FKM各地区对比销售分析 135

图表88：2013-2015年东北地区销售规模分析 135

图表89：东北地区FKM产品CR5与CR10厂家市场销售份额 136

图表90：2013-2015年东北地区FKM各规格产品销售比例变化 136

图表91：2013-2015年华北地区销售规模分析 137

图表92：华北地区FKM产品CR5与CR10厂家市场销售份额 138

图表93：2013-2015年华北地区FKM各规格产品销售比例变化 138

图表94：2013-2015年中南地区销售规模分析 139

图表95：中南地区FKM产品CR5与CR10厂家市场销售份额 139

图表96：2013-2015年中南地区FKM各规格产品销售比例变化 140

图表97：2013-2015年华东地区销售规模分析 140

图表98：华东地区FKM产品CR5与CR10厂家市场销售份额 141

图表99：2013-2015年华东地区FKM各规格产品销售比例变化 141

图表100：2013-2015年西北地区销售规模分析 142

图表101：西北地区FKM产品CR5与CR10厂家市场销售份额 142

图表102：2013-2015年西北地区FKM各规格产品销售比例变化 143

图表103：FKM产品技术应用注意事项分析 152

图表104：FKM产品项目投资注意事项图 153

图表105：FKM行业生产开发注意事项 154

图表106：FKM产品销售注意事项 154

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127778.html>