

2016-2022年中国IPTV 商业模式行业监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国IPTV商业模式行业监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126714.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IPTV系统又叫交互电视，它的系统结构主要包括流媒体服务、节目采编、存储及认证计费等子系统，主要存储及传送的内容是以MPEG-4为编码核心的流媒体文件，基于IP网络传输，通常要在边缘设置内容分配服务节点，配置流媒体服务及存储设备，用户终端可以是IP机顶盒+电视机，也可以是PC。

有线数字电视的广播网采取的是HFC网络体系，与传统的模拟有线电视网络体系架构相同，而开展新型的交互式业务情况下（如VOD），网络体系会有所不同。有线数字电视VOD系统主要包括VOD服务、节目采编、存储及认证计费系统，主要存储及传送的内容是MP-2TS流，采用IPOVERDWDM技术，基于DVDIP光纤网传输，与IPTV的分布式架构不同，有线数字电视VOD系统采用的是集中式的服务架构，在HFC分前端并不需要配置用于内容存储及分发的视频服务器，只需要放置DWDM接收机及GAM调制等设备即可，大大降低了系统的运营成本及管理复杂度，用户终端是数字机顶盒+电视机。目前国内已经基本形成数字电视产业链，出现了众多的数字电视机顶盒制造商、前端设备制造商、系统集成商。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 IPTV相关概述 1

第一节 IPTV基础概述 1

一、IPTV服务类型 1

二、IPTV生态链 1

三、IPTV业务模式 2

四、IP机顶盒的构成与功能 2

五、IPTV技术标准化现状 4

六、IPTV资费标准 14

第二节 IPTV的特点及应用 14

一、技术体系 15

二、业务内容 16

三、主要优势 16

四、用户群 20

第三节 IPTV技术 25

- 一、IPTV基本技术形态 25
- 二、IPTV关键技术 26
- 三、主要技术 27
- 第四节 影响IPTV发展的宏观经济分析 28
 - 一、居民消费价格指数 28
 - 二、基本面分析 35
 - 三、经济面分析 37

第二部分 市场发展分析

第二章 我国IPTV发展现状 43

第一节 总体市场 43

- 一、规模及用户数增长 43
- 二、IPTV市场现状及特点 44
- 三、趋势与预测 48

第二节 区域市场 53

- 一、上海 53
- 二、广东 56
- 三、哈尔滨 57
- 四、江苏 60
- 五、杭州 62
- 六、河南 69

第三章 IPTV存在问题 74

第一节 政策监管问题 74

第二节 技术问题 80

第三节 终端问题 89

第四节 业务模式问题 97

第五节 市场问题 102

第六节 内容问题 106

第七节 盈利模式问题 113

第八节 投资回报问题 118

第三部分 行业竞争分析

第四章 IPTV现有商业模式总结分析 120

第一节 价值链合作模式 120

- 一、电信运营商独立运营模式 122
- 二、电信运营商+广电运营商合作模式 122
- 三、电信运营商+广电运营商合作模式+方案提供商 124
- 四、其他模式 128

第二节 技术发展模式 132

第三节 内容及应用发展模式分析 136

- 一、党政远程教育特色模式发展分析 138
- 二、视频娱乐模式发展分析 147
- 三、家庭广告模式发展分析 149
- 四、综合信息服务模式发展分析 153
- 五、楼宇视频广告模式发展分析 158
- 六、酒店模式发展路线发展分析 161
- 七、宽带及移动互联网增值业务发展模式 175

第四节 对用户的收费模式分析 182

- 一、内容包月收费模式 183
- 二、频道包月收费模式 185
- 三、与其他电信业务捆绑收费模式 186
- 四、免费模式 186

第五节 盈利模式分析 188

- 一、内容收费盈利模式 189
- 二、广告收费盈利模式 189
- 三、增值业务盈利模式 192

第六节 终端发展分析 202

第五章 IPTV产业链分析 209

第一节 产业链组成及细分市场 209

- 一、设备供应商及设备供应市场 209
- 二、平台提供商及平台市场 210
- 三、电信运营商及运营市场 211

- 四、频道/内容运营商及内容市场 212
- 五、芯片及其他技术供应商及市场 213
- 六、终端厂商及终端市场 213
- 七、用户 214
- 第二节 产业链代表企业分析 216
 - 一、华为 216
 - 二、中兴通讯 221
 - 三、上海贝尔阿尔卡特 226
 - 四、UT斯达康 231
 - 五、经纬中天 236
 - 六、上海文广 241

第六章 IPTV商业模式评估 250

- 第一节 IPTV商业模式评估体系 250
- 第二节 IPTV商业模式评估方法 254
- 第三节 IPTV商业模式分析 255
- 第四节 IPTV商业模式评估 265
 - 一、价值链健康高效评测 265
 - 二、可盈利能力评测 268
 - 三、未来潜力评测 273
 - 四、不易效仿性评测 279
 - 五、对客户价值评测 292
 - 六、资源有效整合评测 295
 - 七、不利因素的克服评测 299
 - 八、IPTV商业模式等级评估 301

第四部分 投资机会及风险分析

第七章 对IPTV商业模式创新设计建议 304

- 第一节 业务模型设计 304
 - 一、业务规划策略 304
 - 二、频道发展策略 309
- 第二节 价值链及运营模式策略 313

第三节 目标定位	320
一、目标市场综合定位	320
二、家庭用户市场细分与定位	324
三、行业/企业用户市场细分与定位	326
第四节 内容策略	328
一、IPTV内容缺乏的原因分析	328
二、IPTV内容市场激励策略	331
第五节 盈利模式策略	334
第六节 市场推广策略	338
一、促销	338
二、媒体传播	338
三、公关活动	343
第七节 终端推广策略	346

图表目录：

图表：IPTV生态链	1
图表：IPTV的主要业务分类	2
图表：专业影视设备行业偿债能力	2
图表：家用影视设备行业偿债能力	2
图表：专业影视设备行业盈利能力	3
图表：家用影视设备行业盈利能力	3
图表：专业影视设备发展能力	3
图表：家用影视设备发展能力	3
图表：世界主要国家（地区）开展IPTV主要提供商	23
图表：2013年居民消费价格月度涨跌幅度	24
图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度	24
图表：2006-2013年年末电话用户数	25
图表：IPTV功能介绍	26
图表：用户体验IPTV质量影响因素	26
图表：IPTV三重技术	27
图表：2013年年末人口数及其构成	27
图表：2013年1月居民消费价格指数	28

图表：2013年2月居民消费价格指数 28
图表：2013年3月居民消费价格指数 28
图表：2013年4月居民消费价格指数 28
图表：2013年5月居民消费价格指数 28
图表：2013年6月居民消费价格指数 29
图表：2013年7月居民消费价格指数 29
图表：2013年8月居民消费价格指数 29
图表：2013年9月居民消费价格指数 29
图表：2013年10月居民消费价格指数 29
图表：2013年11月居民消费价格指数 30
图表：2013年12月居民消费价格指数 30
图表：2013年1月居民消费价格指数 30
图表：2013年2月居民消费价格指数 30
图表：2013年3月居民消费价格指数 30
图表：2013年4月居民消费价格指数 31
图表：2013年1月消费者预期指数 31
图表：2013年2月消费者预期指数 31
图表：2013年3月消费者预期指数 31
图表：2013年4月消费者预期指数 31
图表：2013年5月消费者预期指数 31
图表：2013年6月消费者预期指数 31
图表：2013年7月消费者预期指数 31
图表：2013年8月消费者预期指数 32
图表：2013年9月消费者预期指数 32
图表：2013年10月消费者预期指数 32
图表：2013年11月消费者预期指数 32
图表：2013年12月消费者预期指数 32
图表：2013年1月消费者预期指数 32
图表：2013年2月消费者预期指数 32
图表：2013年3月消费者预期指数 32
图表：2013年4月消费者预期指数 33
图表：2013年1月消费者满意指数 33

图表：2013年2月消费者满意指数 33

图表：2013年3月消费者满意指数 33

图表：2013年4月消费者满意指数 33

图表：2013年5月消费者满意指数 33

图表：2013年6月消费者满意指数 33

图表：2013年7月消费者满意指数 33

图表：2013年8月消费者满意指数 34

图表：2013年9月消费者满意指数 34

图表：2013年10月消费者满意指数 34

图表：2013年11月消费者满意指数 34

图表：2013年12月消费者满意指数 34

图表：2013年1月消费者满意指数 34

图表：2013年2月消费者满意指数 34

图表：2013年3月消费者满意指数 34

图表：2013年4月消费者满意指数 35

图表：2013年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 35

图表：2006-2013年城镇新增就业人数 35

图表：中国最新人口规模情况 36

图表：中国各地区人口数量情况 36

图表：2008-2012我国第一产业增加值统计 37

图表：2008-2013年我国第二产业增加值统计 37

图表：2008-2013年我国第三产业增加值统计 37

图表：2008-2013年我国国内生产总值统计分析 38

图表：2013年固定资产投资完成额统计 38

图表：2006-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 39

图表：2006-2013年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 39

图表：2006-2013年年末国家外汇储备及其增长速度 40

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度 40

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 41

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 41

图表：IPTV用户数的部分国家或地区 43

图表：2008-2013年我国IPTV用户数及增长 43

图表：2014-2020年IPTV未来前景网上评测 48

图表：中国电网结构分布 53

图表：上海IPTV市场总结 55

图表：2011-2013年广东IPTV用户数及增长 56

图表：2013年跨年晚会广东电信IPTV节目点播收视份额 57

图表：2011-2013年哈尔滨IPTV用户数及增长 59

图表：2011-2013年江苏IPTV用户数及增长 61

图表：2011-2013年杭州IPTV用户数及增长 68

图表：2011-2013年河南IPTV用户数及增长 71

图表：AM3x平台在香港电信盈科的应用平台 81

图表：IPTV终端管理结构 90

图表：DSLForum终端管理结构 92

图表：HGI终端管理结构 93

图表：HGI终端管理功能分布 94

图表：ATIS终端管理结构 94

图表：党政远程教育系统组成 139

图表：党政远程教育直播频道引入流程 140

图表：党政远程教育本地课件引入流程 140

图表：党政远程教育播控平台 141

图表：安徽党建系统组网图 143

图表：2013年福建全省IPTV用户跨年收视率排名 149

图表：2013年湖南全省IPTV用户跨年收视率排名 150

图表：酒店多媒体服务产业架构 163

图表：应用业务系统部分成本总体预算 167

图表：OSS运营支撑系统投资总成本预算 168

图表：机顶盒投资总成本 169

图表：酒店IPTV系统平台的直接投资总成本 169

图表：IPTV应用开发 192

图表：IPTV标准化时间表 202

图表：IPTV业务产业链 209

图表：用户收视数据比较 214

图表：用户对IPTV认知程度 215

图表：用户最喜欢的IPTV应用 216

图表：用户IPTV业务支出能力 216

图表：中兴IPTV系统组网结构 221

图表：中兴通讯IPTV解决方案组网图 223

图表：上海贝尔阿尔卡特IPTV解决方案 230

图表：UTIPTV解决方案 231

图表：经纬中天IPTV多媒体网上直播系统 241

图表：IPTV商业模式图 260

图表：IPTV商业模式分析 264

图表：IPTV商业模式价值链健康高效性评测 265

图表：可盈利能力评测图 268

图表：IPTV商业模式未来潜力评测 273

图表：IPTV商业模式不易效仿性评测 279

图表：IPTV商业模式对客户价值评测 292

图表：IPTV商业模式资源整合性评测 295

图表：IPTV商业模式不利因素克服能力评测 299

图表：IPTV商业模式综合评估 301

图表：IPTV业务规划模型 304

图表：IPTV细分频道规划建议 309

图表：IPTV用户细分模型 320

图表：电子信息制造业“十一五”规模指标增长情况表 334

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126714.html>