

# 2016-2022年中国LED和 太阳能光伏市场监测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国LED和太阳能光伏市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130541.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国LED行业发展概述13

第一节LED简介13

第二节LED产品分类及应用14

第三节全球LED发展概况15

第四节国内LED发展现状16

第五节产业生产周期分析16

第六节我国LED发展战略及产业政策17

第二章全球LED市场分析18

第一节各国LED产业政策分析18

第二节2009-2015年世界LED市场规模变化分析20

一、产值变化分析20

二、出货量变化分析20

第三节2009-2015年世界LED市场结构变化分析21

一、LED芯片产业发展及产值变化分析21

二、封装市场总产值及变化分析21

三、高亮度LED发展及产值变化分析22

四、LED照明市场应用及产品产值变化分析22

五、LED背光源市场应用及产品产值变化分析23

六、产品结构分析23

第四节全球LED竞争格局分析25

一、日本25

二、台湾25

三、韩国27

四、美国28

五、欧洲29

六、全球LED生产区域分析29

### 第三章2009-2015年我国LED市场分析31

#### 第一节2009-2015年LED生产规模变化分析31

##### 一、2009-2015年国内LED产值分析31

##### 二、2009-2015年国内销售收入分析32

##### 三、2009-2015年LED行业利润分析32

##### 四、2009-2015年LED行业投资分析33

##### 五、2009-2015年LED企业数量33

#### 第二节LED市场结构变化分析33

##### 一、华北地区LED市场运行状况33

##### 二、华东地区LED市场运行状况34

##### 三、华中地区LED市场运行状况34

##### 四、华南地区LED市场运行状况35

##### 五、东北地区LED市场运行状况35

##### 六、西北地区LED市场运行状况35

##### 七、西南地区LED市场运行状况36

#### 第三节LED主力厂商销售策略分析36

#### 第四节LED下游消费结构分析37

#### 第五节2016-2022年我国LED销售发展总体趋势分析38

### 第四章2011-2015年我国LED行业销售情况分析40

#### 第一节2009-2015年LED生产规模变化分析40

##### 一、生产企业数量及从业人数分析40

##### 二、产量及产值变化分析40

##### 三、产业链各环节规模40

#### 第二节2009-2015年LED产品供给结构变化分析41

#### 第三节LED各主要产区分析42

#### 第四节2009-2015年我国LED产能变化分析43

#### 第五节2016-2022年我国LED生产发展总体趋势分析45

### 第五章2011-2015年我国LED进出口情况分析47

#### 第一节2009-2015年我国LED进口分析47

##### 一、进口数量和金额分析47

## 二、进口国家和地区分析47

### 第二节2009-2015年我国LED出口分析48

#### 一、出口数量和金额分析48

#### 二、出口国家和地区分析49

### 第三节我国LED进出口变化的主要原因分析49

### 第四节我国LED进出口政策分析及下半年走势预测50

### 第五节进出口贸易影响因素及趋向分析51

#### 一、影响LED进出口因素分析51

#### 二、世界LED各主要需求地区贸易政策预测52

## 第六章LED市场竞争格局分析54

### 第一节LED产业集中度分析54

### 第二节LED区域竞争结构分析54

#### 一、深圳基地54

#### 二、上海基地55

#### 三、大连基地56

#### 四、南昌基地58

#### 五、厦门基地58

#### 六、扬州基地59

#### 七、石家庄基地60

### 第三节LED企业和产品竞争格局分析61

## 第七章LED产业链分析63

### 第一节LED产业链结构63

### 第二节国内企业的产业链分布63

### 第三节上游产业分析（外延片及高端芯片）64

#### 一、上游产业及相关配套行业的界定64

#### 二、我国LED外延片和高端芯片发展现状65

#### 三、2009-2015年中国上游产业产量及销售收入分析65

#### 四、我国LED上游产业主要技术介绍66

#### 五、我国LED上游产业企业分布及竞争格局分析67

### 第四节中游产业分析（一般芯片制造）67

- 一、中游产业及相关配套行业的界定67
- 二、我国LED芯片生产现状及特点分析68
- 三、2009-2015年中国LED芯片产量及销售收入分析68
- 四、LED芯片分类与国产率69
- 五、我国LED中游产业主要技术介绍69
- 六、我国LED中游产业企业分布及竞争格局分析70
- 第五节下游产业及应用分析（LED封装）70
- 一、下游产业及相关配套产业的界定70
- 二、我国LED下游产业发展现状及特点分析71
- 三、国内LED封装材料和配件的配套能力分析71
- 四、2009-2015年中国LED封装产业产量及销售收入分析72
- 五、我国LED下游产业主要技术介绍72
- 六、我国LED下游产业企业分布及竞争格局分析73

## 第八章LED产业技术特点分析75

### 第一节LED产业主要技术介绍75

#### 第二节国外技术发展动态75

- 一、日本75
- 二、美国76
- 三、欧盟76
- 四、韩国77
- 五、中国台湾77

#### 第三节国内技术现状78

#### 第四节国际国内技术水平和专利的比较分析79

#### 第五节LED产业主要技术发展趋势分析81

- 一、手机及背光源制造技术81
- 二、交通信号灯制造技术82
- 三、大屏幕显示屏半导体照明灯制造技术82
- 四、汽车用半导体灯制造技术83
- 五、装饰及城市景观照明半导体照明灯技术83
- 六、仪器仪表半导体照明灯技术84
- 七、半导体白光照明灯技术84

## 第九章中国LED产业细分领域分析86

### 第一节特殊照明领域86

- 一、特殊照明市场分析86
- 二、LED在汽车照明产业中的应用情况分析86
- 三、2009-2015年汽车照明行业规模增长分析88
- 四、2009-2015年汽车照明行业销售情况分析88
- 五、2009-2015年汽车照明行业利润情况分析88
- 六、2009-2015年汽车照明行业投资情况分析88
- 七、2016-2022年特殊照明行业（汽车照明）发展预测分析89

### 第二节普通照明领域89

- 一、普通照明市场分析89
- 二、LED在景观照明领域的发展情况分析90
- 三、2009-2015年景观照明行业规模增长分析91
- 四、2009-2015年景观照明行业销售情况分析91
- 五、2009-2015年景观照明行业利润情况分析91
- 六、2009-2015年景观照明行业投资情况分析91
- 七、2016-2022年景观照明行业发展预测分析92

### 第三节手机背光源93

- 一、LED背光源市场规模及应用情况分析93
- 二、2009-2015年手机背光源行业规模增长分析93
- 三、2009-2015年手机背光源行业销售情况分析94
- 四、2009-2015年手机背光源行业利润情况分析94
- 五、2009-2015年手机背光源行业投资情况分析94
- 六、2016-2022年手机背光源行业发展预测分析94

### 第四节液晶显示屏95

- 一、液晶显示屏领域LED应用介绍95
- 二、2009-2015年液晶显示屏行业规模增长分析95
- 三、2009-2015年液晶显示屏行业销售情况分析95
- 四、2009-2015年液晶显示屏行业利润情况分析96
- 五、2009-2015年液晶显示屏行业投资情况分析96
- 六、2016-2022年液晶显示屏行业发展预测分析96

## 第五节LED电视96

### 一、LED电视行业发展介绍96

### 二、2009-2015年LED电视行业规模增长分析97

### 三、2009-2015年LED电视行业销售情况分析97

### 四、2009-2015年LED电视行业利润情况分析97

### 五、2009-2015年LED电视行业投资情况分析97

### 六、2016-2022年LED电视行业发展预测分析98

## 第六节其他应用领域介绍98

## 第七节国内LED产品应用领域分布99

## 第十章国际LED主要厂商分析100

### 第一节日本日亚化学工业株式会社(Nichia)100

#### 一、公司概况100

#### 二、公司在华发展战略分析100

#### 三、2009-2015年公司经营情况分析101

#### 四、公司销售模式分析101

### 第二节丰田合成株式会社(ToyotaGosei)102

#### 一、公司概况102

#### 二、公司在华发展战略分析103

#### 三、2009-2015年公司经营情况分析103

#### 四、公司销售模式分析104

### 第三节德国欧司朗公司(OSRAM)105

#### 一、公司概况105

#### 二、公司在华发展战略分析105

#### 三、2009-2015年公司经营情况分析106

#### 四、公司销售模式分析106

### 第四节荷兰皇家飞利浦电子公司(Lumileds)107

#### 一、公司概况107

#### 二、公司在华发展战略分析107

#### 三、2009-2015年公司经营情况分析108

#### 四、公司销售模式分析108

### 第五节美国Cree公司109



- 一、公司概况109
- 二、公司在华发展战略分析109
- 三、2009-2015年公司经营情况分析110
- 四、公司销售模式分析110

#### 第六节首尔半导体110

- 一、公司概况110
- 二、公司在华发展战略分析112
- 三、2009-2015年公司经营情况分析112
- 四、公司销售模式分析113

### 第十一章国内主要LED生产企业114

#### 第一节江西联创光电科技股份有限公司114

- 一、企业简介114
- 二、企业经营情况分析114
- 三、企业出口交货值及国内、国际市场占比分析115
- 四、企业SWOT分析116
- 五、企业发展战略117

#### 第二节厦门华联电子有限公司118

- 一、企业简介118
- 二、企业经营情况分析119
- 三、企业出口交货值及国内、国际市场占比分析121
- 四、企业SWOT分析121
- 五、企业发展战略122

#### 第三节佛山市国星光电科技有限公司123

- 一、企业简介123
- 二、企业经营情况分析123
- 三、企业出口交货值及国内、国际市场占比分析124
- 四、企业SWOT分析125
- 五、企业发展战略125

#### 第四节光宝电子（天津）有限公司125

- 一、企业简介125
- 二、企业经营情况分析126

三、企业出口交货值及国内、国际市场占比分析127

四、企业SWOT分析128

五、企业发展战略128

第五节大连路美芯片科技有限公司128

一、企业简介128

二、企业经营情况分析129

三、企业出口交货值及国内、国际市场占比分析130

四、企业SWOT分析131

五、企业发展战略131

第十二章LED行业发展趋势预测和企业的投资经营策略132

第一节中国LED行业经济周期分析132

一、中国LED行业生命周期分析132

二、国内LED产业特点132

三、行业市场前景分析134

第二节2016-2022年中国LED行业发展预测135

一、供给预测135

二、需求预测136

三、市场竞争格局预测137

四、企业并购趋势预测138

第三节企业的投资与经营策略138

第二部分中国太阳能光伏行业分析142

第十三章中国太阳能光伏行业发展概述142

第一节太阳能光伏行业基本概述142

一、我国太阳能资源分布142

二、我国太阳能光伏产业发展现状142

第二节太阳能光伏行业政府补贴政策分析143

一、太阳能光伏应用国家补贴整体分析143

二、光电建筑政府补贴政策分析144

三、金太阳工程政府补贴政策分析145

第三节太阳能光伏发展技术分析146

- 一、太阳能光伏行业主要技术路线分析146
- 二、晶体硅技术发展分析146
- 三、薄膜技术发展分析147
- 第四节2009-2014年国内太阳能光伏市场动态148
  - 一、无锡尚德投建江苏首个兆瓦级太阳能风发电项目148
  - 二、江西形成光伏和LED产业链148
  - 三、江苏23个光伏电站获国家财政支持148
  - 四、国家教育部光伏系统工程研究中心产业化基地149
  - 五、中国太阳能电力公司投资薄膜无定形硅光伏模块149

## 第十四章中国太阳能光伏产业需求现状分析150

- 第一节国内需求概况150
- 第二节2009-2015年国内需求规模150
- 第三节国内各地区及城市太阳能光伏需求分布151
- 第四节中国太阳能光伏行业的市场应用现状152
  - 一、户用光伏系统市场应用现状152
  - 二、光伏地面应用现状152
  - 三、光伏发电与建筑结合应用152

## 第十五章中国太阳能光伏行业供给现状分析154

- 第一节市场供给概况154
- 第二节2009-2015年中国太阳能光伏行业供给规模154
- 第三节中国太阳能光伏行业市场竞争格局分析155
  - 一、环渤海地区155
  - 二、长三角地区155
  - 三、珠三角地区155
  - 四、中西部地区156

## 第十六章中国太阳能电池组件行业市场运行动态分析157

- 第一节中国太阳能电池组件市场生产能力分析157
  - 一、2009-2015年总体产量及产值统计分析157
  - 二、产量企业集中度分析157

### 三、区域市场产量统计158

## 第二节中国太阳能电池组件市场综合经济指标分析160

### 一、2009-2015年行业规模分析160

### 二、2009-2015年行业盈利能力分析160

### 三、2009-2015年行业经营发展能力分析161

### 四、2009-2015年行业投资情况分析162

### 五、2009-2015年行业偿债能力分析162

### 六、2009-2015年行业内企业数量及变化情况分析163

## 第十七章国内主要太阳能电池组件企业分析164

### 第一节无锡尚德太阳能电力有限公司164

#### 一、企业简介164

#### 二、企业经营情况分析164

#### 三、企业SWOT分析165

#### 四、企业发展战略165

### 第二节保定天威英利新能源有限公司166

#### 一、企业简介166

#### 二、企业经营情况分析167

#### 三、企业SWOT分析168

#### 四、企业发展战略169

### 第三节河北晶澳太阳能集团有限公司169

#### 一、企业简介169

#### 二、企业经营情况分析170

#### 三、企业SWOT分析171

#### 四、企业发展战略171

### 第四节江西塞维LDK太阳能有限公司172

#### 一、企业简介172

#### 二、企业经营情况分析172

#### 三、企业SWOT分析172

#### 四、企业发展战略173

### 第五节江西晶科能源有限公司174

#### 一、企业简介174

二、企业经营情况分析175

三、企业SWOT分析176

四、企业发展战略176

第六节无锡国飞绿色能源有限公司177

一、企业简介177

二、企业经营情况分析178

三、企业SWOT分析178

四、企业发展战略178

第七节阿特斯太阳能有限公司178

一、企业简介178

二、企业经营情况分析179

三、企业SWOT分析180

四、企业发展战略180

第八节常州天合光能有限公司180

一、企业简介180

二、企业经营情况分析181

三、企业SWOT分析182

四、企业发展战略183

第九节江苏林洋新能源有限公司183

一、企业简介183

二、企业经营情况分析184

三、企业SWOT分析184

四、企业发展战略185

第十节山东孚日光伏科技有限公司185

一、企业简介185

二、企业经营情况分析186

三、企业SWOT分析186

四、企业发展战略186

第十八章中国太阳能光伏行业发展趋势预测188

第一节中国太阳能光伏行业经济周期分析188

一、中国太阳能光伏行业生命周期分析188

二、国内太阳能光伏产业特点	188
三、行业市场前景分析	189
第二节2016-2022年中国太阳能光伏行业发展预测	190
一、供给预测	190
二、需求预测	190
三、市场竞争格局预测	191

## 图表目录：

图表1：LED结构图	13
图表2：LED按发光管分类情况	14
图表3：LED按发光波长分类	15
图表4：各国LED照明计划对比	18
图表5：2009-2015年全球LED产值变化情况	20
图表6：2009-2015年全球LED芯片产值变化	21
图表7：2009-2015年全球LED封装市场产值变化	21
图表8：2009-2015年全球高亮度LED产值	22
图表9：2009-2015年全球LED照明市场产值	22
图表10：2009-2015年全球LED背光源市场产值	23
图表11：2014年全球LED产品结构及比例	23
图表12：2014年全球LED产品应用领域分布及比例图	24
图表13：2014年全球LED产业链结构及比例	24
图表14：日本主要供应商	25
图表15：南韩光电半导体照明产业结构	28
图表16：2014年全球LED产业区域分布及比例图	29
图表17：2009-2015年中国大陆LED产值变化	31
图表18：2009-2015年中国大陆LED市场销售收入变化	32
图表19：2009-2015年中国大陆LED市场利润总额变化	32
图表20：2009-2015年中国大陆LED市场新增投资额变化	33
图表21：2009-2015年华北地区LED市场运行情况	33
图表22：2009-2015年华东地区LED市场运行情况	34
图表23：2009-2015年华中地区LED市场运行情况	34
图表24：2009-2015年华南地区LED市场运行情况	35

图表25：2009-2015年东北地区LED市场运行情况35

图表26：2009-2015年西北地区LED市场运行情况35

图表27：2009-2015年西南地区LED市场运行情况36

图表28：LED产品应用分布情况37

图表29：中国LED消费市场产品结构38

图表30：2009-2015年我LED产值及产量变化40

图表31：LED产业链各环节投资规模40

图表32：2009-2015年LED产品供给结构变化情况41

图表33：LED产业主要竞争地区42

图表34：2009-2015年我国LED进口数量和金额变化情况47

图表35：2014年LED行业进口量前十位的国家和地区47

图表36：2009-2015年我国LED进口数量和金额变化情况48

图表37：2009-2015年我国LED进口数量和金额变化情况48

图表38：中国LED行业出口三大类48

图表39：2014年中国光敏半导体器件、发光二极管出口国家和地区49

图表40：国内主要企业市场占有率54

图表41：2014年国内LED产品集中度分析54

图表42：深圳半导体照明研发具备的特点55

图表43：五个功能分区57

图表44：厦门LED产业链布局59

图表45：LED产业链基本结构63

图表46：LED上游产业链生产流程示意图64

图表47：2009-2015年LED高亮度芯片产量65

图表48：国内LED行业上游产业链主要企业67

图表49：LED中游产业链生产流程示意图67

图表50：LED芯片产量及产值情况68

图表51：2014年国内LED分类产量及国产率69

图表52：国内LED行业中游产业链主要企业70

图表53：LED下游产业链组织结构流程70

图表54：LED封装产量及产值情况72

图表55：国内LED行业下游产业链主要企业73

图表56：2009-2015年中国大陆LED产业特殊照明领域市场规模及变化86

图表57：2009-2015年中国LED在汽车照明领域应用规模88

图表58：2009-2015年中国LED在汽车照明领域销售情况88

图表59：2009-2015年中国LED在汽车照明领域利润情况88

图表60：2009-2015年中国LED在汽车照明领域投资情况88

图表61：2009-2015年中国大陆LED普通照明市场产值及变化图90

图表62：2009-2015年中国LED在景观照明领域应用规模91

图表63：2009-2015年中国LED在景观照明领域销售情况91

图表64：2009-2015年中国LED在景观照明领域利润情况91

图表65：2009-2015年中国LED在景观照明领域投资情况91

图表66：2009-2015年中国LED在手机背光源领域应用规模93

图表67：2009-2015年中国LED在手机背光源领域销售情况94

图表68：2009-2015年中国LED在手机背光源领域利润情况94

图表69：2009-2015年中国LED在手机背光源领域投资情况94

图表70：2009-2015年中国LED在液晶显示屏领域应用规模95

图表71：2009-2015年中国LED在液晶显示屏领域销售情况95

图表72：2009-2015年中国LED在液晶显示屏领域利润情况96

图表73：2009-2015年中国LED在液晶显示屏领域投资情况96

图表74：2009-2015年中国LED在电视领域应用规模97

图表75：2009-2015年中国LED在电视领域销售情况97

图表76：2009-2015年中国LED在电视领域利润情况97

图表77：2009-2015年中国LED在电视领域投资情况97

图表78：2014年国内LED产业应用领域分布及比例图99

图表79：首尔半导体发展历程111

图表80：公司战略图112

图表81：企业经营状况分析114

图表82：2009-2015年市场占有率统计115

图表83：2009-2015年公司交货值统计115

图表84：SWOT分析116

图表85：企业基本信息介绍119

图表86：厦门华联电子有限公司的主要产品119

图表87：企业经营状况分析120

图表88:2009-2015年市场占有率统计120



图表89:2009-2015年公司出口交货值统计121

图表90：SWOT分析121

图表91：企业经营状况分析123

图表92：2004-2014年市场占有率统计124

图表93：2004-2014年公司出口交货值统计124

图表94：SWOT分析125

图表95：企业经营状况分析126

图表96：2009-2015年市场占有率统计127

图表97：2009-2015年公司出口交货值统计127

图表98：SWOT分析128

图表99：企业经营状况分析129

图表100：2005-2014年市场占有率统计130

图表101：2009-2015年公司出口交货值统计130

图表102：SWOT分析131

图表103：我国太阳能资源的地理分布142

图表104：非晶硅薄膜光伏电池横截面示意图147

图表105：2009-2015年中国能源消费量（亿吨标准煤）150

图表106：太阳能光伏产业市场应用状况152

图表107：2009-2015年太阳能光伏行业工业总产值154

图表108：2009-2015年太阳能电池及组件总体产量157

图表109：2005-2014年太阳能电池组件行业工业总产值157

图表110：2014年全球十大太阳能电池厂排名158

图表111：部分太阳能电池企业产量状况158

图表112：华北地区历年产值占比情况158

图表113：华东地区历年产值占比情况159

图表114：华南地区历年产值占比情况159

图表115：东北地区历年产值占比情况159

图表116：中南地区历年产值占比情况159

图表117：西南地区历年产值占比情况160

图表118：西北地区历年产值占比情况160

图表119:2009-2015年太阳能电池组件行业工业总产值及其增长情况160

图表120：2009-2015年太阳能电池组件行业盈利能力指标160

图表121：2009-2015年太阳能电池组件行业经营能力指标161

图表122：2004-2014年太阳能电池组件行业投资情况162

图表123：2009-2015年太阳能电池组件行业偿债能力指标变动情况162

图表124：2009-2015年太阳能电池组件行业企业数量及其增长情况163

图表125：2009-2015年无锡尚德电力经营指标164

图表126：无锡尚德电力SWOT分析165

图表127：2009-2015年天威英利经营指标167

图表128：公司产能变化情况167

图表129：天威英利营销网络168

图表130：天威英利SWOT分析168

图表131:2004-2014年晶龙集团经营指标170

图表132：2014年晶澳（扬州）经营指标170

图表133：晶澳SWOT分析171

图表134：赛维LDKSWOT分析172

图表135：公司里程碑175

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130541.html>