

# 2016-2022年中国卤制食品 行业监测及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国卤制食品行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127601.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 卤制食品行业发展概况

#### 第一节 行业基本情况介绍

- 一、我国快捷消费食品的起源及特点
- 二、酱卤制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介

#### 第二节 行业管理体制及管理政策

- 一、行业的管理体制
- 二、行业的主要法律法规和政策

#### 第三节 进入本行业的障碍

- 一、市场准入障碍
- 二、产品质量安全保障
- 三、品牌障碍
- 四、营销网络障碍

### 第二章 2013-2014年卤制食品行业经营模式与技术发展分析

#### 第一节 2013-2014年卤制食品行业的主要经营模式

- 一、小作坊经营模式
- 二、区域性经营模式
- 三、全国连锁经营模式

#### 第二节 2013-2014年卤制食品行业技术水平及发展特点、发展趋势

- 一、行业的技术水平及特点
- 二、行业未来的技术发展趋势

### 第三章 卤制食品行业发展特征分析

#### 第一节 行业的周期性、地域性与季节性特点

- 一、周期性
- 二、地域性
- 三、季节性

#### 第二节 公司所处行业与上下游行业的关联性

### 第三节 行业利润率水平及其变动

## 第四章 2013-2014年中国卤制食品行业发展分析

### 第一节 2013-2014年快捷消费卤制食品行业概况

#### 一、行业发展历史

#### 二、行业发展状况及竞争格局

#### 三、行业内主要企业

### 第二节 佐餐凉菜快捷消费食品行业概况

### 第三节 行业的主要消费市场

#### 一、行业的主要消费市场

#### 二、卤制食品市场容量

## 第五章 中国卤制食品行业重点企业分析

### 第一节 煌上煌

#### 一、公司行业地位

#### 二、公司市场份额

#### 三、公司的竞争优势

#### 四、公司的竞争劣势

#### 五、公司的主营业务情况

#### 六、2013年企业经营情况分析

#### 七、2014年企业经营情况分析

#### 八、2010-2014年企业财务数据分析

#### 九、2014年公司发展展望及策略

### 第二节 绝味鸭脖

#### 一、公司概况

#### 二、高速扩张的秘诀

### 第三节 南京桂花鸭(集团)有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况及发展策略

### 第四节 德州扒鸡

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况及发展策略

### 三、2014年天图资本近亿元投资山东德州扒鸡

#### 第五节 周黑鸭

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营情况及发展策略

#### 第六节 绝味鸭脖和煌上煌的对比分析

##### 一、股权结构

##### 二、产品种类

##### 三、经营模式

##### 四、销售规模和门店规模的对比

##### 五、盈利能力分析

##### 六、上游供应

##### 七、未来扩张空间

##### 八、多元化业务空间

##### 九、门店淘汰率

##### 十、食品安全的管控

##### 十一、对比后的思考——核心竞争力

### 第六章 “周黑鸭”品牌武汉市场状况调查研究

#### 第一节 研究缘起与目标设定

##### 一、调研缘起

##### 二、目标设定

##### 三、调研方式

#### 第二节 调查问卷分析

##### 一、本次受访者基本状况分析

##### 二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好

##### 三、目前武汉卤制品市场的竞争状况

##### 四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析

#### 第三节 “周黑鸭”调查分析

##### 一、品牌方面

##### 二、尝试方面

##### 三、口味方面

##### 四、购买、产品方面

五、品牌识别方面

六、食品安全方面

七、存在问题

八、发展前景

九、尝试指数

第四节 深度访谈分析

一、区域访谈分析

二、学生访谈分析

第五节 建议

一、consumer's need (消费者需要)

二、cost (定价)

三、convenience (便利)

四、communication (交流)

五、Consummation (完善)

第七章 2016-2022年中国卤制食品行业发展影响因素及趋势预测

第一节 2016-2022年影响中国卤制食品行业发展的有利因素

一、国家政策和产业政策的大力支持

二、中国经济的快速增长为行业发展提供了良好的市场环境

三、行业潜在市场容量巨大

四、行业发展水平逐步提高促进市场集中度上升

五、消费升级带动行业进步

六、技术进步促进行业发展

第二节 2016-2022年影响中国卤制食品行业发展的不利因素

一、行业整体发展水平有待进一步提高

二、食品安全控制难度较大

三、我国各地饮食消费习惯存在较大差异性

第三节 2016-2022年中国卤制食品行业发展趋势预测

一、提高食品安全度将成为行业第一要务

二、品牌建设和推广将成为重中之重

三、营销网络建设将直接决定企业的市场份额

四、市场集中度将进一步提高

## 五、逐渐向上游拓展，完善产业链

## 第八章 2016-2022年中国卤制食品行业发展影响因素及趋势

### 第一节 2016-2022年卤制食品市场需求增长的因素

- 一、随着我国居民生活方式的逐渐变化，快捷消费卤制食品潜在市场巨大
- 二、我国快捷消费肉制品占肉制品加工的比例较低，市场潜力很大
- 三、我国居民收入稳步提高，肉制品消费支出将逐年增加
- 四、快捷消费卤制食品的消费群体在逐年扩大
- 五、产品品种越来越丰富，扩大了市场容量
- 六、包装产品作为旅游特产，潜在市场规模较大

### 第二节 2016-2022年卤制食品下游行业的市场需求状况

- 一、家庭消费市场
- 二、酒店餐饮市场
- 三、休闲食品市场
- 四、礼品特产市场

### 第三节 2016-2022年卤制食品行业的市场容量状况

- 一、卤制食品市场容量
- 二、佐餐凉菜市场容量

## 第九章 2016-2022年中国卤制食品行业投资战略研究

### 第一节 2016-2022年中国卤制食品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国卤制食品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、卤制食品实施品牌战略的意义
- 三、卤制食品企业品牌的现状分析

### 第三节2016-2022年中国卤制食品行业细分行业投资战略

## 第十章 2016-2022年中国卤制食品行业投资建议分析

### 第一节2016-2022年中国卤制食品企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

### 第二节2016-2022年中国卤制食品企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

二、企业海外资本市场的运作建议

### 第三节2016-2022年中国卤制食品企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议

二、卤制食品企业海外营销模式建议

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127601.html>