

2016-2022年中国羊毛衫行业监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国羊毛衫行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128300.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展分析20

第一章2015年世界羊毛衫产业运行态势分析20

第一节2015年世界羊毛衫行业概况20

一、世界羊毛生产情况20

二、世界羊毛衫加工技术分析22

三、世界羊毛贸易分析25

四、世界羊毛衫主要产品价格走势分析27

第二节2015年世界羊毛衫市场动态分析27

一、羊毛衫制品消费群体增加，多样化需求加大27

二、世界羊毛衫品牌市场动态分析28

第三节2016-2022年羊毛衫行业市场前景预测28

第二章中国羊绒衫行业宏观环境30

第一节我国经济发展环境分析30

一、经济发展状况30

二、居民消费价格指数分析32

三、收入增长情况44

四、固定资产投资47

五、社会消费品零售额分析55

六、金融运行及货币政策60

七、城镇人员从业状况69

八、2016-2022年我国宏观经济发展预测70

第二节我国社会环境分析73

一、人口环境分析73

二、教育环境分析74

三、文化环境分析75

四、生态环境分析76

第三节中国羊毛衫行业政策环境77

- 一、十三五规划对行业影响77
- 二、重点政策汇总80
- 三、政策发展趋势预测83
- 第四节中国羊毛衫行业社会文化环境分析83
 - 一、中国羊毛衫行业社会环境83
 - 二、中国羊毛衫行业文化环境84
- 第五节中国羊毛衫行业技术环境分析84
 - 一、主要技术术语及简要解释84
 - 二、生产技术水平86
 - 三、产能利用率87
 - 四、劳动生产率88
 - 五、行业技术发展趋势88

- 第三章国内羊毛衫行业品牌需求与消费者偏好调查90
 - 第一节2009-2015年羊毛衫产量统计分析90
 - 第二节2009-2015年羊毛衫历年消费量统计分析91
 - 第三节2009-2015年国内羊毛衫行业品牌产品平均价格走势分析91
 - 第四节羊毛衫产品目标客户群体调查92
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查92
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查93
 - 三、不同地区的消费者偏好调查93
 - 第五节羊毛衫产品的品牌市场调查94
 - 一、消费者对羊毛衫品牌认知度宏观调查94
 - 二、消费者对羊毛衫产品的品牌偏好调查94
 - 三、消费者对羊毛衫品牌的首要认知渠道95
 - 四、消费者经常购买的品牌调查96
 - 五、羊毛衫品牌忠诚度调查98
 - 六、羊毛衫品牌市场占有率调查98
 - 七、消费者的消费理念调研98
 - 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析99
 - 一、价格敏感程度99
 - 二、品牌的影响99

- 三、购买方便的影响99
- 四、广告的影响程度99
- 五、包装的影响程度99

第四章国内羊毛衫行业品牌产品市场供需渠道分析100

第一节销售渠道特征分析100

- 一、供需渠道定义100
- 二、供需渠道格局100
- 三、供需渠道形式101

第二节销售渠道对羊毛衫行业品牌发展的重要性101

第三节羊毛衫行业销售渠道的重要环节分析102

- 一、批发商102
- 二、零售商103
- 三、代理商103

第四节2009-2015年中国羊毛衫行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析103

- 一、华东103
- 二、中南103
- 三、华北103
- 四、西部104

第五节2015年国内羊毛衫行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析104

- 一、国内生产企业投资运作模式104
- 二、国内营销企业投资运作模式104
- 三、外销与内销优势分析105

第二部分行业竞争分析111

第五章国内羊毛衫行业优势品牌企业分析111

第一节内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司111

- 一、公司及产品概况111
- 二、品牌发展历程112
- 三、经营情况分析112
- 四、近三年品牌市场份额变化118
- 五、公司品牌竞争策略118

第二节北京雪莲羊绒股份有限公司119

- 一、公司及产品概况119
- 二、品牌发展历程119
- 三、经营情况分析120
- 四、公司品牌竞争策略125

第三节春竹集团126

- 一、公司及产品概况126
- 二、品牌发展历程127
- 三、经营情况分析127
- 四、公司品牌竞争策略133

第四节恒源祥集团134

- 一、公司及产品概况134
- 二、品牌发展历程134
- 三、经营情况分析135
- 四、近三年品牌市场份额变化141
- 五、公司品牌竞争策略142

第五节浙江珍贝有限公司142

- 一、公司及产品概况142
- 二、品牌发展历程143
- 三、经营情况分析143
- 四、公司品牌竞争策略149

第六节宁夏圣雪绒股份有限公司149

- 一、公司及产品概况149
- 二、品牌发展历程150
- 三、经营情况分析150
- 四、公司品牌竞争策略156

第七节维信羊绒集团156

- 一、公司及产品概况156
- 二、品牌发展历程157
- 三、经营情况分析163
- 四、公司品牌竞争策略169

第八节新疆天山毛纺织股份有限公司169

- 一、公司及产品概况169
- 二、品牌发展历程170
- 三、经营情况分析170
- 四、公司品牌竞争策略176

第九节三利集团176

- 一、公司及产品概况176
- 二、品牌发展历程177
- 三、经营情况分析179
- 四、公司品牌竞争策略184

第十节米皇184

- 一、公司及产品概况184
- 二、品牌发展历程185
- 三、经营情况分析186
- 四、公司品牌竞争策略192

第六章国内羊毛衫行业品牌竞争格局分析194

第一节羊毛衫行业历史竞争格局概况194

- 一、羊毛衫行业集中度分析194
- 二、羊毛衫行业竞争程度分析194

第二节羊毛衫行业企业竞争状况分析200

- 一、领导企业的市场力量200
- 二、其他企业的竞争力200

第三节2016-2022年国内羊毛衫行业品牌竞争格局展望201

第七章羊绒衫企业竞争策略分析202

第一节领先者市场竞争策略202

- 一、维护高质量形象202
- 二、扩大市场需求总量202
- 三、保护市场份额203
- 四、扩大市场份额204

第二节挑战者市场竞争策略205

- 一、正面进攻205

二、侧翼攻击205

三、包围进攻206

四、迂回攻击206

五、游击战206

第三节追随者的市场竞争策略206

一、紧密追随策略206

二、距离追随策略207

三、选择追随策略207

第四节补缺者的市场竞争策略207

一、市场补缺者的特征207

二、市场补缺者的策略207

第三部分行业经营发展预测209

第八章2016-2022年国内羊毛衫行业品牌发展预测209

第一节2016-2022年羊毛衫行业品牌市场财务数据预测209

一、2016-2022年羊毛衫行业品牌市场规模预测209

二、2016-2022年羊毛衫行业总产值预测210

三、2016-2022年羊毛衫行业利润总额预测210

四、2016-2022年羊毛衫行业总资产预测211

第二节2016-2022年羊毛衫行业供需预测212

一、2016-2022年羊毛衫产量预测212

二、2016-2022年羊毛衫需求预测213

三、2016-2022年羊毛衫供需平衡预测213

四、2016-2022年主要羊毛衫产品进出口预测214

第三节2016-2022年羊毛衫行业投资机会214

一、2016-2022年羊毛衫行业主要领域投资机会214

二、2016-2022年羊毛衫行业出口市场投资机会214

第四节影响羊毛衫行业发展的主要因素215

一、2016-2022年影响羊毛衫行业运行的有利因素分析215

二、2016-2022年影响羊毛衫行业运行的稳定因素分析215

三、2016-2022年影响羊毛衫行业运行的不利因素分析216

四、2016-2022年我国羊毛衫行业发展面临的挑战分析216

五、2016-2022年我国羊毛衫行业发展面临的机遇分析216

第五节羊毛衫行业投资风险及控制策略分析217

一、2016-2022年羊毛衫行业市场风险及控制策略217

二、2016-2022年羊毛衫行业政策风险及控制策略217

三、2016-2022年羊毛衫行业经营风险及控制策略218

四、2016-2022年羊毛衫同业竞争风险及控制策略218

五、2016-2022年羊毛衫行业其他风险及控制策略219

第九章对国内羊毛衫行业总结及企业经营战略建议220

第一节羊毛衫行业问题总结220

第二节2016-2022年羊毛衫行业企业的标杆管理221

一、国内企业的经验借鉴221

二、国外企业的经验借鉴222

第三节2016-2022年羊毛衫行业企业的资本运作模式222

一、羊毛衫行业企业国内资本市场的运作建议222

二、羊毛衫行业企业海外资本市场的运作建议228

第四节2016-2022年羊毛衫行业企业营销模式建议228

一、羊毛衫行业企业的国内营销模式建议228

二、羊毛衫行业企业海外营销模式建议229

第五节羊毛衫市场的重点客户战略实施230

一、实施重点客户战略的必要性230

二、合理确立重点客户231

三、对重点客户的营销策略232

第四部分行业投资建议分析235

第十章对中国羊绒衫行业投资的建议及观点235

第一节2016-2022年中国羊绒衫行业投资风险分析235

一、原材料压力风险分析235

二、技术风险分析235

三、政策和体制风险236

第二节投资风险分析237

一、同业竞争风险237

- 二、市场贸易风险237
- 三、产业政策变动的的影响238
- 第三节行业应对策略238
 - 一、竞争性战略联盟的实施238
 - 二、企业自身应对策略242
- 第四节重点客户战略的实施243
 - 一、实施重点客户战略的必要性243
 - 二、合理确立重点客户243
 - 三、强化重点客户的管理244
 - 四、对重点客户的营销策略244
 - 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题245

第十一章企业投资战略分析与策略248

- 第一节投资战略分析248
 - 一、技术开发战略248
 - 二、产业战略规划252
 - 三、业务组合战略253
 - 四、营销战略规划256
 - 五、区域战略规划259
 - 六、企业信息化战略规划267
- 第二节我国羊绒衫行业发展策略270
 - 一、坚守核心主业270
 - 二、构建优质渠道270
 - 三、整合优质资源271
 - 四、提升经营能力272
 - 五、明确品牌形象272
 - 六、调整市场策略273
- 第三节品牌的战略思考274
 - 一、品牌的基本含义274
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性277
 - 三、羊绒衫品牌的特性和作用278
 - 四、羊绒衫品牌的价值战略280

- 五、我国羊绒衫品牌竞争趋势281
- 六、羊绒衫企业品牌发展战略282
- 七、羊绒衫行业品牌竞争策略284

图表目录：

- 图表12014年GDP初步核算数据30
- 图表22011-2014年GDP环比增长速度30
- 图表32015年上半年GDP初步核算数据31
- 图表4GDP环比和同比增长速度31
- 图表52013年12月-2015年9月全国居民消费价格涨跌幅度32
- 图表62013年12月-2015年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况33
- 图表72013年12月-2015年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况33
- 图表82014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅35
- 图表92014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅36
- 图表102015年9月居民消费价格主要数据36
- 图表112013年12月-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅39
- 图表122013年12月-2015年9月工业生产者购进价格涨跌幅39
- 图表132013年12月-2015年9月生产资料出厂价格涨跌幅40
- 图表142013年12月-2015年9月生活资料出厂价格涨跌幅41
- 图表152015年9月份工业生产者价格主要数据41
- 图表162006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度45
- 图表172006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度46
- 图表182006-2014年我国全社会固定资产投资及其增长率情况48
- 图表192013年12月-2015年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速48
- 图表202013年12月-2015年9月固定资产投资到位资金同比增速50
- 图表212014年固定资产投资（不含农户）主要数据50
- 图表222011-2015年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速53
- 图表232015年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据54
- 图表242006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度56
- 图表252013-2014年社会消费品零售总额分月同比增长速度57
- 图表262014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据57
- 图表272014-2015年9月社会消费品零售总额分月同比增长速度59

图表282015年9月份社会消费品零售总额主要数据59

图表292009-2014年城镇新增就业人数69

图表302010-2015年1-9月中国羊毛衫产能利用率变化87

图表312013-2015年羊毛衫产量统计分析90

图表322013-2015年羊毛衫消费量统计分析91

图表332013-2015年国内羊毛衫行业品牌产品平均价格走势分析91

图表34不同收入水平消费者偏好调查92

图表35不同年龄的消费者偏好调查93

图表36不同地区的消费者偏好调查93

图表37消费者对羊毛衫品牌认知度宏观调查94

图表38消费者对羊毛衫产品的品牌偏好调查95

图表39消费者对羊毛衫品牌的首要认知渠道95

图表40消费者的消费理念调研98

图表41内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主要财务指标分析112

图表42内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主要经济指标分析114

图表43近三年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司羊毛衫市场份额变化118

图表44近4年北京雪莲羊绒股份有限公司固定资产周转次数情况120

图表45近4年北京雪莲羊绒股份有限公司固定资产周转次数变化情况120

图表46近4年北京雪莲羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况120

图表47近4年北京雪莲羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况121

图表48近4年北京雪莲羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况121

图表49近4年北京雪莲羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况122

图表50近4年北京雪莲羊绒股份有限公司资产负债率变化情况122

图表51近4年北京雪莲羊绒股份有限公司资产负债率变化情况122

图表52近4年北京雪莲羊绒股份有限公司产权比率变化情况123

图表53近4年北京雪莲羊绒股份有限公司产权比率变化情况123

图表54近4年北京雪莲羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况124

图表55近4年北京雪莲羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况124

图表56近4年春竹集团固定资产周转次数情况127

图表57近4年春竹集团固定资产周转次数变化情况128

图表58近4年春竹集团流动资产周转次数变化情况128

图表59近4年春竹集团流动资产周转次数变化情况128

图表60近4年春竹集团销售毛利率变化情况129

图表61近4年春竹集团销售毛利率变化情况129

图表62近4年春竹集团资产负债率变化情况130

图表63近4年春竹集团资产负债率变化情况130

图表64近4年春竹集团产权比率变化情况131

图表65近4年春竹集团产权比率变化情况131

图表66近4年春竹集团总资产周转次数变化情况132

图表67近4年春竹集团总资产周转次数变化情况132

图表68近4年恒源祥集团固定资产周转次数情况135

图表69近4年恒源祥集团固定资产周转次数变化情况135

图表70近4年恒源祥集团流动资产周转次数变化情况136

图表71近4年恒源祥集团流动资产周转次数变化情况136

图表72近4年恒源祥集团销售毛利率变化情况137

图表73近4年恒源祥集团销售毛利率变化情况137

图表74近4年恒源祥集团资产负债率变化情况138

图表75近4年恒源祥集团资产负债率变化情况138

图表76近4年恒源祥集团产权比率变化情况139

图表77近4年恒源祥集团产权比率变化情况139

图表78近4年恒源祥集团总资产周转次数变化情况140

图表79近4年恒源祥集团总资产周转次数变化情况140

图表80近三年恒源祥集团羊毛衫市场份额变化141

图表81近4年浙江珍贝有限公司固定资产周转次数情况143

图表82近4年浙江珍贝有限公司固定资产周转次数情况144

图表83近4年浙江珍贝有限公司流动资产周转次数变化情况144

图表84近4年浙江珍贝有限公司流动资产周转次数变化情况144

图表85近4年浙江珍贝有限公司销售毛利率变化情况145

图表86近4年浙江珍贝有限公司销售毛利率变化情况145

图表87近4年浙江珍贝有限公司资产负债率变化情况146

图表88近4年浙江珍贝有限公司资产负债率变化情况146

图表89近4年浙江珍贝有限公司产权比率变化情况147

图表90近4年浙江珍贝有限公司产权比率变化情况147

图表91近4年浙江珍贝有限公司总资产周转次数变化情况148

图表92近4年浙江珍宝有限公司总资产周转次数变化情况148

图表93近4年宁夏圣雪绒股份有限公司固定资产周转次数情况150

图表94近4年宁夏圣雪绒股份有限公司固定资产周转次数情况151

图表95近4年宁夏圣雪绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况151

图表96近4年宁夏圣雪绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况152

图表97近4年宁夏圣雪绒股份有限公司销售毛利率变化情况152

图表98近4年宁夏圣雪绒股份有限公司销售毛利率变化情况152

图表99近4年宁夏圣雪绒股份有限公司资产负债率变化情况153

图表100近4年宁夏圣雪绒股份有限公司资产负债率变化情况153

图表101近4年宁夏圣雪绒股份有限公司产权比率变化情况154

图表102近4年宁夏圣雪绒股份有限公司产权比率变化情况154

图表103近4年宁夏圣雪绒股份有限公司总资产周转次数变化情况155

图表104近4年宁夏圣雪绒股份有限公司总资产周转次数变化情况155

图表105近4年维信羊绒集团固定资产周转次数情况163

图表106近4年维信羊绒集团固定资产周转次数情况163

图表107近4年维信羊绒集团流动资产周转次数变化情况164

图表108近4年维信羊绒集团流动资产周转次数变化情况164

图表109近4年维信羊绒集团销售毛利率变化情况165

图表110近4年维信羊绒集团销售毛利率变化情况165

图表111近4年维信羊绒集团资产负债率变化情况166

图表112近4年维信羊绒集团资产负债率变化情况166

图表113近4年维信羊绒集团产权比率变化情况167

图表114近4年维信羊绒集团产权比率变化情况167

图表115近4年维信羊绒集团总资产周转次数变化情况168

图表116近4年维信羊绒集团总资产周转次数变化情况168

图表117近4年新疆天山毛纺织股份有限公司固定资产周转次数情况170

图表118近4年新疆天山毛纺织股份有限公司固定资产周转次数情况171

图表119近4年新疆天山毛纺织股份有限公司流动资产周转次数变化情况171

图表120近4年新疆天山毛纺织股份有限公司流动资产周转次数变化情况171

图表121近4年新疆天山毛纺织股份有限公司销售毛利率变化情况172

图表122近4年新疆天山毛纺织股份有限公司销售毛利率变化情况172

图表123近4年新疆天山毛纺织股份有限公司资产负债率变化情况173

图表124近4年新疆天山毛纺织股份有限公司资产负债率变化情况173

图表125近4年新疆天山毛纺织股份有限公司产权比率变化情况174

图表126近4年新疆天山毛纺织股份有限公司产权比率变化情况174

图表127近4年新疆天山毛纺织股份有限公司总资产周转次数变化情况175

图表128近4年新疆天山毛纺织股份有限公司总资产周转次数变化情况175

图表129近4年三利集团流动资产周转次数变化情况179

图表130近4年三利集团流动资产周转次数变化情况179

图表131近4年三利集团总资产周转次数变化情况179

图表132近4年三利集团总资产周转次数变化情况180

图表133近4年三利集团销售毛利率变化情况180

图表134近4年三利集团销售毛利率变化情况180

图表135近4年三利集团资产负债率变化情况181

图表136近4年三利集团资产负债率变化情况181

图表137近4年三利集团产权比率变化情况182

图表138近4年三利集团产权比率变化情况182

图表139近4年三利集团固定资产周转次数情况183

图表140近4年三利集团固定资产周转次数情况183

图表141近4年浙江米皇羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况186

图表142近4年浙江米皇羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况187

图表143近4年浙江米皇羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况187

图表144近4年浙江米皇羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况187

图表145近4年浙江米皇羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况188

图表146近4年浙江米皇羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况188

图表147近4年浙江米皇羊绒股份有限公司资产负债率变化情况189

图表148近4年浙江米皇羊绒股份有限公司资产负债率变化情况189

图表149近4年浙江米皇羊绒股份有限公司产权比率变化情况190

图表150近4年浙江米皇羊绒股份有限公司产权比率变化情况190

图表151近4年浙江米皇羊绒股份有限公司固定资产周转次数情况191

图表152近4年浙江米皇羊绒股份有限公司固定资产周转次数情况191

图表1532016-2022年羊毛衫行业品牌市场规模预测209

图表1542016-2022年羊毛衫行业总产值预测210

图表1552016-2022年羊毛衫行业利润总额预测210

图表1562016-2022年羊毛衫行业总资产预测211
图表1572016-2022年羊毛衫产量预测212
图表1582016-2022年羊毛衫需求预测213
图表1592016-2022年羊毛衫供需平衡预测213
图表1602016-2022年主要羊毛衫产品进出口预测214
图表1612016-2022年我国羊毛衫行业发展面临机遇217
图表1622016-2022年羊毛衫行业经营风险及控制策略218
图表1632016-2022年羊毛衫行业同业竞争风险及控制策略219
图表1642016-2022年中国羊绒衫产业面临的市场竞争风险237
图表165区域发展战略咨询流程图265
图表166区域SWOT战略分析图266

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128300.html>