

2016-2022年中国机制木炭 市场监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国机制木炭市场监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131449.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机制木炭（machine--madecharcoal）. 又名机制炭，薪棒、人造炭、再生炭、无烟清洁炭，是以木质碎料挤压加工成的炭质棒状物。源于日本，产品称“木力亏仆”，后经台湾传入大陆。棒炭原料来源广泛，稻壳、花生壳、棉壳、玉米芯、玉米秆、高粱秆、豆秆、锯末、木屑、刨花、松粒壳、椰子壳等皆可用作原料生产棒炭，以锯末、刨花、竹屑、稻壳为最佳。棒炭市场广阔。饭店用作烧烤用炭，棒炭密度是木炭的3倍以上，燃烧无烟，工业上，棒炭用于生产二硫化炭和钢铁冶炼。棒炭还用作锅炉的补充燃料，它的密度与煤相近，热值为5500--7000大卡/KG，但灰份明显低于煤炭。

机制木炭主要特点：密度大，热值高，无烟、无味、无污染、不爆炸、易燃，是国际上公认的绿色环保产品。木炭的质量指标为：含炭量>85%，发热量>8千大卡，灰份<5%，挥发份<15%，水份<4%，无杂质，燃烧时无烟无味时间>3小时，炭外径37-40mm中间孔径<15mm

菌渣做木炭垃圾换成钱,这种以菌渣的机制木炭是用菌渣为原料，在隔绝空气条件下，经高温高压成型、炭化处理后制成的一种废物再生能源，是变污染物为生物资源、发展农业循环经济的重要模式。它具有易燃烧、无烟尘、发热量高等特点，市场价在1.4元/公斤左右，适合用于工业生产、餐饮业和居家取暖。其工艺流程分别为原料粉碎和烘干、制棒、炭化处理等。

报告目录：

第一章机制木炭行业概述9

第一节行业相关界定9

一、机制木炭的定义9

二、机制木炭的应用9

第二节机制木炭产品细分及特性10

一、产品分类情况10

二、行业产品特性分析10

第三节机制木炭行业地位分析11

一、行业对经济增长的影响11

二、行业社会效益显著11

第二章中国机制木炭行业PEST环境分析12

第一节经济环境分析12

一、2015年中国GDP增长情况分析12

二、2015年工业经济发展形势分析13

三、2015年社会固定资产投资分析14

四、2015年全社会消费品零售总额15

五、2015年城乡居民收入增长分析16

六、2015年居民消费价格变化分析17

七、2015年对外贸易发展形势分析18

第二节政策法规环境分析19

一、行业相关政策分析19

二、行业进出口相关政策20

三、行业政策走势及其影响20

第三节技术环境分析20

一、机制木炭生产工艺及技术20

二、机制木炭的验收标准21

三、板栗壳制取机制木炭及提炼色素技术23

第四节社会环境分析23

一、中国人口环境分析23

二、中国城镇化率分析24

三、生态环境分析25

第三章2012-2015年中国机制木炭行业总体发展状况27

第一节中国机制木炭行业产销情况分析27

一、行业生产情况分析27

二、行业销售情况分析27

第二节行业市场规模状况分析28

第三节中国机制木炭行业供给关系因素分析28

一、需求变化因素28

二、厂商产能因素28

三、原料供给状况29

四、技术水平30

五、政策变动因素30

第四章2012-2015年中国机制木炭行业市场发展分析31

第一节机制木炭市场发展形势31

第二节机制木炭行业产品价格走势分析31

第三节中国机制木炭行业市场发展的主要策略31

一、发展机制木炭业的需解决的问题31

二、中国机制木炭产业的发展建议32

第五章2009-2015年中国木炭及其他林产化学品制造行业财务能力分析33

第一节2013-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业发展分析33

一、2013年木炭及其他林产化学产品制造行业发展概况33

二、2014年木炭及其他林产化学产品制造行业发展概况34

三、2015年木炭及其他林产化学产品制造行业发展概况37

第二节2009-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业规模分析39

一、企业数量增长分析39

二、资产规模增长分析40

三、销售规模增长分析42

四、利润规模增长分析43

第三节2013-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业结构分析45

一、企业数量结构分析45

二、资产规模结构分析47

三、销售规模结构分析49

四、利润规模结构分析51

第四节2009-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业产值分析53

一、产成品增长分析53

二、工业销售产值分析55

三、出口交货值分析56

第五节2009-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业成本费用分析58

一、销售成本统计58

二、主要费用统计58

第六节2009-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业运营效益分析59

一、偿债能力分析59

二、盈利能力分析59

三、运营能力分析61

第六章2009-2015年中国机制木炭行业进出口分析63

第一节机制木炭行业进口情况63

一、进口数量及金额63

二、进口均价情况63

三、进口来源情况64

第二节机制木炭行业出口情况65

一、出口数量及金额65

二、出口均价情况66

三、出口流向情况66

第七章2012-2015年中国机制木炭行业竞争格局分析72

第一节机制木炭行业竞争结构分析72

一、现有企业间竞争72

二、潜在进入者分析73

三、替代品威胁分析73

四、供应商议价能力73

五、客户议价能力74

第二节机制木炭企业国际竞争力比较74

第三节机制木炭行业竞争格局分析75

一、机制木炭行业集中度分析75

二、机制木炭行业竞争程度分析75

第四节机制木炭行业竞争策略分析76

一、坚守核心主业76

二、构建优质渠道76

三、整合优质资源77

四、提升经营能力77

五、树立品牌形象78

六、调整市场策略80

第八章中国机制木炭行业重点企业发展分析82

第一节吴川市泰怡日用制品有限公司82

一、公司基本情况82

二、企业主要产品分析82

三、企业经营情况分析82

四、企业销售网络分析83

第二节新化县龙征炭业有限公司83

一、公司基本情况83

二、企业主要产品分析83

三、企业经营情况分析84

第三节安徽省太湖县先锋环保炭业有限公司84

一、公司基本情况84

二、企业主要产品分析84

三、企业销售网络分析85

第四节河北恒达机制木炭厂85

一、公司基本情况85

二、企业主要产品分析85

三、企业竞争优势分析86

四、企业销售网络分析86

第五节江西林丰炭业有限公司86

一、公司基本情况86

二、企业主要产品分析87

三、企业竞争优势分析87

四、企业销售网络分析87

第六节山东燎原机制木炭及设备加工厂88

一、公司基本情况88

二、企业主要产品分析88

三、企业竞争优势分析88

第九章2016-2022年中国机制木炭行业发展前景预测90

第一节行业发展前景分析	90
一、行业市场发展前景分析	90
二、行业市场蕴藏的商机分析	90
第二节2016-2022年中国机制木炭行业市场发展趋势预测	91
一、行业需求预测	91
二、行业供给预测	91
三、中国机制木炭行业市场价格走势预测	92
第三节2016-2022年中国机制木炭技术发展趋势预测	92

第十章2016-2022年中国机制木炭行业投资分析93

第一节行业投资机会分析	93
一、生产机制木炭需要的条件	93
二、生产机制木炭的效益分析	93
第二节行业投资风险分析	93
第三节行业投资建议	94

图表目录：

图表12015年国内生产总值构成及增长速度统计	11
图表22009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	12
图表32015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	13
图表42015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	13
图表52009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	14
图表62009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	15
图表72009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	16
图表82009-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图	16
图表92012-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	17
图表102009-2015年中国进出口总额增长趋势图	18
图表112014年中国人口数量及其构成情况	23
图表122006-2014年中国人口数量变化趋势图	23
图表132005-2015年中国城镇化率变化趋势图	24
图表142014年国内部分重点机制木炭生产企业产销情况	26
图表152009-2015年中国机制木炭行业市场容量	27

图表162013年木炭及其他林产化学产品制造行业经济指标统计32

图表172014年木炭及其他林产化学产品制造行业经济指标统计34

图表182014年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区企业数量排名35

图表192014年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区资产总计排名35

图表202014年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区销售收入排名35

图表212014年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区利润总额排名36

图表222015年木炭及其他林产化学产品制造行业经济指标统计37

图表232009-2015年木炭及其他林产化学产品制造企业数量变化趋势图38

图表242014年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造企业数量比较38

图表252009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业资产总额统计39

图表262009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业资产变化趋势图40

图表272014年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造行业资产比较40

图表282009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业销售收入统计41

图表292009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业销售收入变化趋势图41

图表302014年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造行业销售收入比较42

图表312009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业利润总额统计43

图表322009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业利润变化趋势图43

图表332014年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造行业利润总额比较43

图表342013-2015年中国不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业数量统计44

图表352015年中国不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业数量所占份额45

图表362013-2015年不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业数量统计45

图表372015年不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业数量所占份额46

图表382013-2015年不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业资产总额统计46

图表392012不同规模的木炭及其他林产化学产品制造企业资产总额所占份额47

图表402011-2014不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业资产总额统计47

图表412015不同性质的木炭及其他林产化学产品制造企业资产总额所占份额48

图表422013-2015年不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业销售收入统计48

图表432014年不同规模的木炭及其他林产化学产品制造企业销售收入份额49

图表442011-2014不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业销售收入统计49

图表452015不同性质的木炭及其他林产化学产品制造企业销售收入所占份额50

图表462013-2014年不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业利润总额比较50

图表472015不同规模的木炭及其他林产化学产品制造企业利润总额所占份额51

图表482011-2014不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业利润总额统计51

图表492015不同性质的木炭及其他林产化学产品制造企业利润总额所占份额52

图表502009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业产成品统计52

图表512009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业产成品增长趋势图53

图表522015年中国主要省区木炭及其他林产化学产品制造行业产成品比较53

图表532009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业销售产值统计54

图表542009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业销售产值增长趋势图54

图表552015年中国主要省区木炭及其他林产化学产品制造行业销售产值比较55

图表562009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业出口交货值统计56

图表572009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业出口交货值走势56

图表582015中国主要省区木炭及其他林产化学产品制造行业出口交货值比较56

图表592009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业销售成本统计57

图表602009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业销售成本趋势图57

图表612009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业费用统计58

图表622009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业资产负债率情况58

图表632009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业毛利率情况59

图表642009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业成本费用利润率情况59

图表652009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业销售利润率情况60

图表662009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业资产利润率情况60

图表672009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业应收账款周转率情况61

图表682009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业流动资产周转率情况61

图表692009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业总资产周转率情况61

图表702009-2015年中国包括机制木炭在内的木炭进口数量及进口金额62

图表712009-2015年中国包括机制木炭在内的木炭进口均价情况62

图表722014年中国包括机制木炭在内的木炭进口来源情况63

图表732015年中国包括机制木炭在内的木炭进口来源情况64

图表742009-2015年中国包括机制木炭在内的木炭出口数量及出口金额65

图表752009-2015年中国包括机制木炭在内的木炭出口均价情况65

图表762014年中国包括机制木炭在内的木炭出口流向情况65

图表772015年中国包括机制木炭在内的木炭出口流向情况68

图表78中国主要木炭生产区域占比情况74

图表79吴川市泰怡日用制品有限公司机制木炭产品图81

图表80吴川市泰怡日用制品有限公司资产及负债统计81

图表81吴川市泰怡日用制品有限公司收入及利润统计82

图表82新化县龙征炭业有限公司机制木炭产品图82

图表83新化县龙征炭业有限公司资产及负债统计83

图表84新化县龙征炭业有限公司收入及利润统计83

图表85安徽省太湖县先锋环保炭业有限公司机制木炭图84

图表86河北恒达机制木炭厂机制木炭产品图85

图表87江西林丰炭业有限公司机制木炭六角木炭产品图86

图表88山东燎原机制木炭及设备加工厂机制木炭产品图87

图表892016-2022年中国机制木炭的市场容量预测趋势图90

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131449.html>