

2016-2022年中国果蔬农产品流通市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国果蔬农产品流通市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130724.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国农产品流通行业发展综述

1.1中国农产品流通行业发展概述

1.1.1农产品流通行业的界定

1.1.2农产品流通行业的分类

(1) 果蔬农产品流通

(2) 鲜活农产品流通

(3) 大宗农产品流通

1.1.3农产品流通国民经济地位

1.2中国农产品流通行业发展历程

1.2.1农产品自由购销阶段（1949-1953）

1.2.2农产品统购统销阶段（1954-1980）

1.2.3农产品放开搞活阶段（1981-1992）

1.2.4农产品流通深化改革阶段（1993-现在）

1.3中国农产品流通行业发展背景

1.3.1农产品流通行业主要问题分析

(1) 农产品流通毁损率分析

(2) 农产品流通成本分析

(3) 农产品产销衔接分析

(4) 农产品流通范围分析

(5) 农产品质量安全分析

(6) 农产品流通附加值分析

1.3.2农产品流通行业发展环境分析

(1) 行业政策环境分析

1) 行业政策统计分析

2) 行业重点政策解读

(2) 行业经济环境分析

1) 国民经济总体分析

2) 非制造业指数分析

- 3) 城镇居民收入分析
- 4) 居民消费价格指数
- 5) 社会物流费用分析
- (3) 行业技术环境分析
- 1) 养殖/加工技术分析
- 2) 仓储/物流技术分析
- 3) 电子信息技术分析
- (4) 行业社会环境分析
- 1) 居民食品安全问题
- 2) 农产品价格波动

第二章中国农产品流通行业运营状况分析

2.1 中国农业及其产业化发展分析

2.1.1 中国农业生产与经营情况分析

- (1) 农业种植规模分析
- (2) 农业生产规模分析

2.1.2 中国农业产业化发展情况分析

- (1) 农业产业化发展历程
- (2) 农业产业化主要特征
- (3) 农业产业化发展规模
- (4) 农业产业化经营情况

2.1.3 中国农业产业化组织模式分析

- (1) 合同组织模式
- (2) 农业合作社模式
- (3) 企业组织模式

2.2 中国农产品流通发展基础分析

2.2.1 中国农产品生产基地分析

- (1) 粮食生产基地
- (2) 生猪养殖基地
- (3) 水产品生产基地
- (4) 奶牛养殖基地
- (5) 优质蔬菜基地

(6) 绿色果品基地

2.2.2中国农产品加工基地分析

- (1) 农产品加工企业数量
- (2) 农产品加工业收入规模
- (3) 农产品加工基地分布
- (4) 农产品加工业发展趋势

2.2.3中国农产品物流园区分析

- (1) 农产品物流园规模
- (2) 重点农产品物流园
- (3) 农产品物流园发展趋势

2.2.4中国农产品批发市场分析

- (1) 农批市场规模分析
- (2) 批发市场组织形式
- (3) 批发市场盈利模式
- (4) 农批市场发展趋势

2.3中国农产品物流运营状况分析

2.3.1农产品物流特点分析

2.3.2农产品物流现状分析

- (1) 农产品物流总体规模
- (2) 农产品冷链物流规模

2.3.3农产品物流存在的问题

2.3.4农产品主要物流模式分析

- (1) 跨区域型物流模式
- (2) 区域型物流模式
- (3) 中转型物流模式
- (4) 地方性物流模式
- (5) 第三方物流模式

2.3.5农产品运输方式比较分析

2.4中国果蔬农产品流通市场发展分析

2.4.1中国果蔬农产品产销规模分析

2.4.2中国果蔬农产品加工市场分析

- (1) 果蔬农产品加工市场需求

(2) 果蔬农产品加工关键领域

(3) 果蔬农产品加工区域格局

2.4.3中国果蔬农产品冷链物流分析

(1) 果蔬农产品冷链物流特点

(2) 果蔬农产品冷链物流现状

1) 果蔬农产品流通规模

2) 果蔬农产品腐损率

3) 存在的问题分析

第三章中国农产品流通行业发展趋势及前景预测

3.1中国农产品流通行业发展趋势分析

3.1.1中国农产品流通行业基本趋势分析

(1) “互联互通”发展趋势

(2) “线上线下联动”发展趋势

3.1.2中国农产品流通行业子行业发展趋势分析

(1) 农产品加工行业发展趋势分析

(2) 农产品批发行业发展趋势分析

(3) 农产品物流行业发展趋势分析

(4) 农产品零售行业发展趋势分析

3.1.3中国农产品流通行业细分领域发展趋势分析

(1) 果蔬农产品流通行业发展趋势分析

(2) 鲜活农产品流通行业发展趋势分析

(3) 大宗农产品流通行业发展趋势分析

3.2中国农产品流通行业发展前景预测

3.2.1农产品流通行业总体发展前景

3.2.2农产品加工行业发展前景预测

3.2.3农产品物流行业发展前景预测

3.2.4农产品批发行业发展前景预测

3.2.5农产品零售行业发展前景预测

图表目录：

图表1：农产品流通成本构成分析图（单位：%）

图表2：中国与发达国家农产品物流成本比较分析图（单位：%）

图表3：2006-2015年国家关于农批市场建设的政策

图表4：2004-2015年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总

图表5：2014-2015年中国农产品流通行业政策

图表6：2006-2015年中国GDP季度值及增速（单位：%）

图表7：2011-2015年中国非制造业商务活动指数变化情况

图表8：2006-2015年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）

图表9：2011-2015年全国居民消费价格走势（单位：%）

图表10：2005-2015年中国社会物流总额及增长分析图（单位：亿元，%）

图表11：2015年社会物流总额构成及增减变化分析图（单位：万亿元，%）

图表12：食品安全管理系统图

图表13：中国食品安全法律法规体系框架图

图表14：2015年我国农产品批发价格总指数日度走势图

图表15：2015年我国“菜篮子”产品批发价格总指数日度走势图

图表16：2015年我国农产品批发价格总指数月度走势图

图表17：2015年我国“菜篮子”产品批发价格总指数月度走势图

图表18：2006-2015年我国粮食产量及增速（单位：万吨，%）

图表19：2011-2015年农业行业期间费用和费用率变化（单位：亿元，%）

图表20：2011-2015年农业行业营业利润率与净利润率（单位：%）

图表21：2000-2015年中国农业产业化发展规模变化（单位：万个，万户，元）

图表22：中国农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表23：中国大中型农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表24：中国国有及国有控股农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表25：中国私营农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表26：中国“三资”农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表27：中国农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表28：中国大中型农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表29：中国国有及国有控股农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表30：中国私营农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表31：中国“三资”农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表32：中国农产品加工基地地区分布图

图表33：2004-2015年中国农产品物流发展情况（单位：亿元，%）

图表34：2001-2015年中国果园面积及水果（含果用瓜）产量（单位：万公顷，亿吨）

图表35：2001-2015年中国蔬菜播种面积及蔬菜产量（单位：万公顷，亿吨）

图表36：果蔬产品冷链物流流程图

图表37：市场互联互通示意图

图表38：线上线下联动示意图

图表39：2016-2022年中国规模以上农产品加工工业总产值预测图（单位：万亿元）

图表40：2016-2022年中国农产品批发市场数量预测图（单位：家）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130724.html>