

2016-2022年中国农产品批 发市场监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国农产品批发市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130873.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章农批市场相关简介16

第一节农批市场定义及分类16

一、农产品物流16

二、农产品批发市场16

第二节农批市场产业链18

一、农产品供应链结构18

二、农产品供应链分析18

三、农批市场供应链中定位20

第三节农批市场功能意义及地位21

一、农批市场功能意义21

二、农批市场国家经济地位23

第二章世界农批市场发展分析25

第一节世界农批市场发展整体概况25

一、世界农批市场发展现状25

二、世界农批市场发展趋势26

第二节主要国家农批市场发展分析27

一、日本农批市场发展分析27

（一）日本农产品物流发展情况27

（二）日本农批市场发展模式27

（三）日本农批市场发展特点29

二、欧盟农批市场发展分析31

（一）欧盟农产品物流发展情况31

（二）欧盟农批市场发展模式31

（三）欧盟农批市场发展特点32

三、美国农批市场发展分析33

（一）美国农产品物流发展情况33

（二）美国农批市场发展模式34

(三) 美国农批市场发展特点	35
第三节 发达国家农批市场发展经验启示	36
一、发达国家农批市场发展经验	36
二、发达国家农批市场发展启示	39
第三章 中国农批市场发展环境	42
第一节 中国农批市场宏观经济环境	42
一、中国GDP增长情况分析	42
二、工业经济发展形势分析	43
三、全社会固定资产投资分析	46
四、社会消费品零售总额分析	49
五、城乡居民收入与消费分析	50
六、对外贸易的发展形势分析	52
第二节 中国农批市场发展政策环境	54
一、农批市场监管体制	54
二、农批市场法规政策	55
三、农批市场重点政策分析	59
(一) 关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见	59
(二) 推进农村改革发展若干重大问题的决定	61
(三) 物流业调整振兴规划	77
第三节 中国农批市场技术环境	90
一、信息化技术	90
二、仓储储藏技术	92
第四节 中国农批市场社会环境	100
一、人口结构变化影响市场总体需求	100
二、城市化进程带来农产品流通方式改变	102
三、消费结构变化对市场提出更高要求	104
第四章 中国农产品流通情况分析	105
第一节 中国农产品物流体系的主要形式	105
一、农产品物流需求主体	105
二、农产品物流供应主体	105

三、农产品物流生产主体	106
第二节中国农产品物流发展现状	106
一、2015年三季度农产品物流总额分析	106
二、农副食品加工业物流成本分析	107
第三节中国农产品物流问题与对策	109
一、中国农产品物流存在的问题	109
二、中国农产品物流发展的对策建议	110
第四节中国农产品物流体系的构建	111
一、农产品物流体系构建的必要性	111
二、中国农产品物流体系的构建	111
(一) 全国层面的构建	112
(二) 区域层面的构建	113
(三) 企业层面的构建	113
第五章中国农批市场行业运行分析	115
第一节中国农批市场运行现状	115
一、中国农批市场历史演进	115
二、中国农批市场特征分析	116
第二节中国农批市场投资建设情况	119
一、中国农批市场投资建设模式	119
(一) 中国农批市场投资模式	119
(二) 中国农批市场建设模式	120
二、中国农批市场投资建设情况	121
(一) 中国农批市场布局情况	121
(二) 中国农批市场设施情况	121
(三) 中国农批市场数量情况	121
第三节中国农批市场管理情况分析	122
一、中国农批市场管理模式分析	122
二、中国农批市场管理水平分析	123
第四节中国农批市场交易情况分析	123
一、中国农批市场交易模式分析	123
(一) 中国农批市场交易主体	123

- (二) 中国农批市场交易方式124
- 二、中国农批市场交易情况分析125
- 第五节中国农批市场经营情况分析126
 - 一、中国农批市场经营模式分析126
 - 二、中国农批市场经营情况分析126
- 第六节中国农批市场的问题与对策127
 - 一、中国农批市场存在的问题127
 - 二、中国农批市场发展对策建议128

第六章中国农批市场竞争分析130

- 第一节中国农批市场竞争环境分析130
 - 一、中国农批市场买方议价能力分析130
 - 二、中国农批市场供方议价能力分析130
 - 三、中国农批市场新进入者能力分析130
 - 四、中国农批市场替代产品威胁分析131
- 第二节中国农批市场行业内竞争分析131
- 第三节中国农批市场核心竞争力分析132
 - 一、中国农批市场竞争力影响因素132
 - (一) 主体因素132
 - (二) 商品因素132
 - (三) 环境因素132
 - (四) 设施服务因素133
 - 二、中国农产品竞争力评价指标体系134
 - (一) 市场规模竞争力指标134
 - (二) 市场商家满意度指标134
 - (三) 市场抗风险能力指标134
 - (四) 领先竞争对手项目指标134
 - (五) 市场管理组织竞争力指标135

第七章中国粮食农批市场发展分析137

- 第一节2015年三季度中国粮食生产情况137
 - 一、中国粮食生产播种面积137

(一) 谷物播种面积	137
(二) 豆类播种面积	138
(三) 薯类播种面积	139
二、中国粮食生产总产情况	139
(一) 谷物产量	140
(二) 豆类产量	140
(三) 薯类产量	141
三、中国粮食消费情况分析	141
(一) 居民粮食消费支出	141
(二) 居民粮食消费量	142
第二节中国粮食流通体系发展分析	143
一、粮食流通及其相关概念	143
二、中国的粮食流通特点	143
三、中国粮食流通体制的沿革	144
四、现行粮食流通体制存在的问题	149
第三节中国粮食农批市场发展分析	155
一、中国粮食批发市场发展历程	155
二、中国粮食农批市场发展现状	156
三、中国粮食农批市场存在的问题	157
第四节中国粮食农批市场发展对策与创新	158
一、新形势下粮食农批市场定位分析	158
二、新形势下粮食农批市场发展创新	163
第八章中国果蔬农批市场发展分析	166
第一节中国果蔬生产情况	166
一、中国果蔬生产播种面积	166
(一) 蔬菜播种面积分析	166
(二) 果园播种面积分析	166
二、中国果蔬生产产量情况	167
(一) 中国蔬菜产量分析	167
(二) 中国水果产量分析	167
三、中国果蔬产品消费情况	168

第二节中国果蔬批发市场发展现状169

一、中国果蔬流通体制发展情况169

二、中国果蔬批发市场发展现状171

第三节中国果蔬批发市场问题与对策172

一、中国果蔬批发市场存在的问题172

二、中国果蔬批发市场发展对策建议173

第九章中国其它农批市场发展分析174

第一节中国禽蛋肉类农批市场发展分析174

一、中国禽蛋肉类产品生产消费情况174

(一) 中国猪肉产量分析174

(二) 中国牛肉产量分析174

(三) 中国羊肉产量分析175

(四) 中国禽蛋产量分析175

二、中国禽蛋肉类产品消费情况176

(一) 居民肉类产品消费支出176

(二) 居民蛋类产品消费支出177

(三) 居民肉类产品消费情况177

(四) 居民蛋类产品消费情况178

三、中国禽蛋肉类农批市场发展现状178

第二节中国水产品农批市场发展分析178

一、中国水产品生产情况178

(一) 水产品总产量分析178

(二) 海水产品产量分析179

(三) 淡水产品产量分析179

二、中国水产品消费情况180

(一) 居民水产品消费支出180

(二) 居民水产品消费情况180

三、水产品农批市场发展现状181

第十章中国农批市场分地区发展分析182

第一节北京市182

- 一、北京市农产品生产情况182
- 二、北京市农产品消费环境182
- 三、北京市农批市场发展现状183
- 四、北京市粮油批发市场分析184
- 五、北京市蔬菜批发市场分析184
- 六、北京市肉禽蛋批发市场分析184
- 七、北京市水产品批发市场分析185
- 八、北京市农批市场发展环境185
- 九、北京市农批市场发展目标186
- 十、北京市农批市场建设重点186

第二节安徽省187

- 一、安徽省农产品生产情况187
- 二、安徽省农产品消费环境188
- 三、安徽省农批市场发展现状188
- 四、安徽省粮油批发市场分析189
- 五、安徽省蔬菜批发市场分析189
- 六、安徽省肉禽蛋批发市场分析189
- 七、安徽省水产品批发市场分析190
- 八、安徽省农批市场存在问题190
- 九、安徽省农批市场建设目标191
- 十、安徽省农批市场建设重点191

第三节山东省193

- 一、山东省农产品生产情况193
- 二、山东省农产品消费环境194
- 三、山东省农批市场发展现状195
- 四、山东省粮油批发市场分析196
- 五、山东省蔬菜批发市场分析196
- 六、山东省肉禽蛋批发市场分析197
- 七、山东省水产品批发市场分析197
- 八、山东省农批市场机遇与挑战198
- 九、山东省农批市场发展目标199
- 十、山东省农批市场建设重点199

第四节贵州省201

- 一、贵州省农产品生产情况201
- 二、贵州省农产品消费环境202
- 三、贵州省农批市场发展现状203
- 四、贵州省粮油批发市场分析204
- 五、贵州省蔬菜批发市场分析204
- 六、贵州省肉禽蛋批发市场分析204
- 七、贵州省农批市场发展环境条件205
- 八、贵州省农批市场发展目标206
- 九、贵州省农批市场建设重点207
- 十、贵州省农批市场配套建设211

第五节上海市213

- 一、上海市农产品生产情况213
- 二、上海市农产品消费环境213
- 三、上海市农产品流通体系分析214
- 四、上海市农批市场发展现状215
- 五、上海市粮油批发市场分析216
- 六、上海市蔬菜批发市场分析217
- 七、上海市肉禽蛋批发市场分析217
- 八、上海市水产品批发市场分析218
- 九、上海市农批市场存在的问题218
- 十、上海市农批市场发展建议221

第六节河南省225

- 一、河南省农产品生产情况225
- 二、河南省农产品消费环境225
- 三、河南省农批市场发展现状227
- 四、河南省粮油批发市场分析227
- 五、河南省蔬菜批发市场分析228
- 六、河南省肉禽蛋批发市场分析228
- 七、河南省水产品批发市场分析228
- 八、河南省农批市场发展目标229
- 九、河南省农批市场建设重点229

第七节广西区231

- 一、广西区农产品生产情况231
- 二、广西区农产品消费环境232
- 三、广西区农批市场发展现状233
- 四、广西区粮油批发市场分析233
- 五、广西区蔬菜批发市场分析234
- 六、广西区肉禽蛋批发市场分析234
- 七、广西区水产品批发市场分析234
- 八、广西区农批市场存在的问题235
- 九、广西区农批市场机遇与挑战236

第八节黑龙江237

- 一、黑龙江农产品生产情况237
- 二、黑龙江农产品消费环境238
- 三、黑龙江农批市场发展现状238
- 四、黑龙江粮油批发市场分析239
- 五、黑龙江蔬菜批发市场分析239
- 六、黑龙江肉禽蛋批发市场分析240
- 七、黑龙江水产品批发市场分析240
- 八、黑龙江农批市场存在的问题240
- 九、黑龙江农批市场发展建议244
- 十、黑龙江农批市场发展目标248
- 十一、黑龙江农批市场建设重点248

第九节广东省250

- 一、广东省农产品生产情况250
- 二、广东省农产品消费环境250
- 三、广东省农批市场发展现状252
- 四、广东省粮油批发市场分析252
- 五、广东省蔬菜批发市场分析252
- 六、广东省肉禽蛋批发市场分析253
- 七、广东省水产品批发市场分析253

第十节新疆区254

- 一、新疆区农产品生产情况254

- 二、新疆区农产品消费环境254
- 三、新疆区农批市场发展现状255
- 四、新疆区粮油批发市场分析255
- 五、新疆区蔬菜批发市场分析256
- 六、新疆区肉禽蛋批发市场分析256
- 七、新疆区水产品批发市场分析257

第十一章中国重点农批市场经营企业分析258

第一节深圳市农产品股份有限公司258

- 一、公司基本情况258
- 二、企业经营情况分析259
- 三、企业经济指标分析260
- 四、企业盈利能力分析261
- 五、企业偿债能力分析261
- 六、企业运营能力分析262
- 七、企业成本费用分析262

第二节广州江南果菜批发市场263

- 一、企业基本情况263
- 二、企业发展历程263
- 三、企业发展方向264
- 四、市场布局分析265

第三节上海农产品中心批发市场265

- 一、企业基本情况265
- 二、企业组织架构266
- 三、市场布局分析267
- 四、市场特色分析268

第四节安徽亳州农产品有限责任公司270

- 一、企业基本情况270
- 二、企业组织架构271
- 三、企业发展战略272
- 四、企业发展动态272

第五节北京城北回龙观商品交易市场272

一、企业基本情况	272
二、企业组织架构	273
三、企业经营业务	273
四、企业经营战略	274
第六节 江阴市江南农副产品批发市场有限公司	274
一、企业基本情况	274
二、企业组织架构	275
三、企业发展战略	275
四、企业经营情况	277
第七节 厦门夏商农产品集团有限公司	278
一、企业基本情况	278
二、企业发展历程	279
三、企业组织架构	280
四、企业发展战略	280
第八节 惠州农产品物流配送中心有限公司	281
一、企业基本情况	281
二、基础设施情况	281
三、企业经营理念	282
第九节 太原河西农产品批发市场	282
一、企业基本情况	282
二、企业组织架构	282
三、企业布局情况	283
第十节 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司	284
一、企业基本情况	284
二、企业组织架构	284
三、基础设施情况	285
第十一节 江苏凌家塘市场发展有限公司	285
一、企业基本情况	285
二、企业组织架构	286
三、企业发展历程	287
四、企业发展战略	288
第十二节 北京盛华宏林粮油批发市场有限公司	289

- 一、企业基本情况289
- 二、企业市场布局290
- 三、企业发展历程291
- 四、企业优势分析292
- 第十三节福建闽台农产品市场有限公司292
 - 一、企业基本情况292
 - 二、企业服务体系293
 - 三、市场基础设施295
- 第十四节柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司296
 - 一、企业基本情况296
 - 二、企业组织架构296
 - 三、企业发展情况297
 - 四、企业发展战略298
- 第十五节苍南县水产品市场开发有限公司298
 - 一、企业基本情况298
 - 二、企业发展历程299
 - 三、基础设施情况300
 - 四、企业发展情况300
- 第十六节汕头市农副产品批发中心市场有限公司301
 - 一、企业基本情况301
 - 二、企业发展历程301
 - 三、基础设施情况302
- 第十七节浙江绍兴市蔬菜果品批发交易市场有限公司303
 - 一、企业基本情况303
 - 二、基础设施情况303
 - 三、企业发展战略304
- 第十八节浙江义乌农村经济发展有限公司305
 - 一、企业基本情况305
 - 二、企业组织架构305
 - 三、基础设施情况306
 - 四、企业发展战略307
- 第十九节马鞍山市安民农副产品贸易有限公司309

一、企业基本情况309

二、企业组织架构309

三、基础设施情况310

第二十章内蒙古食全食美股份有限公司311

一、企业基本情况311

二、企业发展历程312

三、公司发展战略312

第十二章2016-2022年中国农批市场趋势与前景分析314

第一节中国农批市场发展趋势分析314

一、中国农批市场整体趋势分析314

二、中国农批市场产业化趋势分析315

三、中国农批市场升级趋势分析315

四、中国农批市场交易趋势分析317

第二节中国农批市场发展前景分析320

一、中国农批市场发展影响因素320

(一) 宏观经济发展320

(二) 政策支持322

(三) 城市化进程322

(四) 市场需求因素323

二、中国农批市场发展相关预测323

(一) 交易额323

(二) 农批市场数量324

第十三章2016-2022年中国农批市场投资机遇与策略分析325

第一节中国农批市场投资机会分析325

一、新建农批市场投资机会325

二、现有市场改造投资机会326

三、企业兼并重组投资机会327

第二节中国农批市场投资风险分析329

一、各种类投资风险分析329

(一) 国际风险329

(二) 政府风险	329
(三) 环境风险	329
(四) 法律风险	329
(五) 金融风险	329
(六) 自然灾害及事故风险	330
(七) 财务风险	330
(八) 经营风险	330
(九) 管理风险	330
(十) 信用风险	330
二、各类农批市场投资风险评估	330
(一) 新建批发市场	330
(二) 扩建批发市场	331
(三) 改建批发市场	331
(四) 迁建批发市场	331
第三节中国农批市场投资策略分析	332
一、农批市场投资风险应对措施	332
二、农批市场投资应对策略建议	333
第十四章中国农批市场企业投融资及IPO上市策略指导	335
第一节农批市场企业融资渠道与选择分析	335
一、农批市场企业融资方法与渠道简析	335
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	337
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	341
四、适度债权融资配置自身资本结构	342
五、关注民间资本和外资的投资动向	343
第二节农批市场企业境内IPO上市目的及条件	344
一、农批市场企业境内上市主要目的	344
二、农批市场企业上市需满足的条件	345
(一) 企业境内主板IPO主要条件	345
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	346
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	347
三、企业改制上市中的关键问题	348

第三节农批市场企业IPO上市的相关准备349

一、企业该不该上市349

二、企业应何时上市349

三、企业应何地上市350

四、企业上市前准备350

（一）企业上市前综合评估350

（二）企业的内部规范重组350

（三）选择并配合中介机构351

（四）应如何选择中介机构351

第四节农批市场企业IPO上市的规划实施351

一、上市费用规划和团队组建351

二、尽职调查及问题解决方案355

三、改制重组需关注重点问题358

四、企业上市辅导及注意事项361

五、上市申报材料制作及要求363

六、网上路演推介及询价发行365

第五节企业IPO上市审核工作流程366

一、企业IPO上市基本审核流程366

二、企业IPO上市具体审核环节367

三、与发行审核流程相关的事项370

图表目录：

图表1中国农业产业链18

图表2中国农产品流通产业链19

图表32009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图43

图表42009-2015年三季度中国人均国内生产总值变化趋势图43

图表52009-2015年三季度中国全部工业增加值及增长速度趋势图44

图表62015年三季度规模以上工业企业实现利润及其增长速度44

图表72015年三季度分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度47

图表82009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图48

图表92015年三季度中国社会消费品零售总额同比增长趋势图49

图表102009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图50

图表112009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图51

图表122009-2014年农村居民纯收入及增长情况统计51

图表132015年三季度中国货物进出口总额及其增长速度52

图表142009-2014年中国进出口总额增长趋势图54

图表15农产品批发市场电子结算系统C/S系统结构图91

图表16沈阳棚窖示意图93

图表17山西井窖示意图93

图表18山西窑窖示意图94

图表192015年三季度中国人口数量及其构成情况100

图表202005-2015年三季度中国人口数量变化趋势图101

图表212015年三季度末中国各年龄段人口比重101

图表222009-2015年三季度中国各年龄段人口比重变化情况101

图表23现有农产品物流主体的分类105

图表24中国农产品主要流通形式106

图表252009-2015年三季度农产品物流总额增长情况106

图表262009-2015年三季度农产品物流总额增长率变化趋势图107

图表27农副食品加工业调查企业物流成本构成情况108

图表28中日农副食品加工业物流费用率比较109

图表29中日农副食品加工业物流外包率情况109

图表30农产品物流体系构建112

图表31中国亿元以上农批市场发展情况127

图表32中国农产品竞争力评价指标体系135

图表33中国粮食播种面积情况137

图表34中国谷物播种面积变化趋势图138

图表35中国谷物播种面积138

图表36中国豆类播种面积变化趋势图138

图表37中国薯类播种面积变化趋势图139

图表382009-2015年三季度中国粮食产量变化趋势图140

图表39中国谷物产量变化趋势图140

图表40中国豆类产量变化趋势图141

图表41中国薯类产量变化趋势图141

图表42中国城镇居民家庭平均每人全年粮食消费支出情况142

图表43中国农村居民每人食品消费支出情况142
图表44中国居民家庭平均每人全年粮食消费量142
图表45中国蔬菜生产播种面积变化趋势图166
图表46中国果园生产播种面积变化趋势图167
图表47中国蔬菜产量情况167
图表48中国水果生产产量变化趋势图168
图表49中国居民蔬菜、水果的食用率168
图表50中国居民蔬菜、水果食用量情况169
图表51中国果蔬批发市场发展现状171
图表522009-2015年三季度中国猪肉产量变化趋势图174
图表532009-2015年三季度中国牛肉产量变化趋势图175
图表542009-2015年三季度中国羊肉产量变化趋势图175
图表552009-2015年三季度中国禽蛋产量变化趋势图176
图表56城镇居民家庭禽蛋肉类消费情况176
图表57中国城镇居民家庭肉类产品每人全年消费支出177

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130873.html>