

# 2016-2022年中国农村自来 水市场监测及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国农村自来水市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年9月中国自来水生产量产量为498,290.89万立方米，同比增长1.63%。2015年1-9月止累计中国自来水生产量产量4,045,782.80万立方米，同比增长1.7%。2015年9月全国自来水生产量数据表如下表所示：

地区	9月(万立方米)	1-9月止累计(万立方米)	9月同比增长(%)	1-9月累计同比增长(%)
全国	498,290.89	4,045,782.80	1.63	1.7
北京	10,106.27	82,702.79	6.83	2.86
天津	5,459.47	45,205.93	2.39	0.73
河北	7,481.69	64,667.87	-6.46	-0.59
山西	5,407.89	48,003.21	2.02	3.34
内蒙古	9,893.81	82,096.42	2.18	3.27
辽宁	19,634.50	175,798.08	-4.86	-0.17
吉林	6,165.94	55,264.32	-0.13	-2.47
黑龙江	7,059.77	56,795.20	11.19	-0.85
上海	28,184.26	248,252.54	-5.43	-1.29
江苏	45,606.74	366,014.82	0.77	-0.4
浙江	46,236.75	368,958.45	-0.8	1.56
安徽	14,483.27	114,254.67	12.68	7.05
福建	15,645.13	129,241.74	-7.85	0.18
江西	13,025.59	106,896.54	-3.28	0.72
山东	21,168.92	183,439.10	1.15	0.11
河南	16,528.66	129,916.14	2.69	0.06
湖北	21,639.41	176,393.64	6.17	4.63
湖南	24,032.95	192,376.03	7.3	4.85
广东	92,147.43	749,466.44	1.34	0.95
广西	11,456.46	94,155.96	1.69	2.55
海南	3,091.26	27,506.54	3.82	3.85
重庆	8,861.23	72,372.42	3.19	5.92
四川	32,664.69	208,246.69	11.32	8.54
贵州	5,278.76	42,320.05	10.12	10.15
云南	4,992.31	44,375.57	-0.86	-1.38
西藏	1,165.60	9,967.50	0.93	9.94
陕西	6,327.38	54,196.19	3.95	-0.3
甘肃	2,990.57	25,225.92	4.87	-10.67
青海	1,370.13	10,922.35	-10.73	-6.94
宁夏	2,963.00	24,029.00	9.05	12.13
新疆	7,221.05	56,720.68	-1.3	5.88

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2013-2015年中国自来水行业运行现状分析16第一节 2013-2015年中国自来水行业概述16一、中国的水资源形势16二、自来水行业的技术经济特征17三、自来水市场开放的政策推动22四、自来水业政府管制的必要性及其手段分析24五、自来水价格偏低制约中水市场发展28六、自来水行业的增值税政策29第二节 我国自来水行业民营化改革发展研究31一、相关概念的界定31二、公用事业民营化改革的理论基础32三、城市公用事业民营化改革的现实要求34四、自来水业民营化改革的法律条件36第三节 2013-2015年中国自来水行业存在的问题分析37一、自来水行业发展面临的问题37二、我国自来水价格管制存在的问题40三、我国自来水存在的安全问题42四、解析自来水行业规制

改革中的困惑42

第四节 2013-2015年中国自来水行业的发展对策分析43

一、自来水行业发展的建议43

二、自来水业安全生产的对策措施分析49

三、城市公用事业政府管制体制改革的政策思路53

第二章 2007-2015年中国自来水产量数据统计分析57

第一节 2007-2014年中国自来水产量数据分析57

一、2007-2014年自来水产量数据分析57

二、2014年自来水重点省市数据分析57

第二节 2015年中国自来水产量数据分析58

一、2015年全国自来水产量数据分析58

二、2015年自来水重点省市数据分析59

第三节 2015年中国自来水产量增长性分析61

一、产量增长61

二、集中度变化61

第三章 2013-2015年中国农村自来水行业市场发展环境分析63

第一节 2013-2015年中国经济环境分析63

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)63

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)64

三、社会消费66

四、恩格尔系数(年度更新)68

五、工业发展形势(季度更新)69

六、固定资产投资情况(季度更新)70

七、中国汇率调整(人民币升值)72

八、对外贸易&进出口75

第二节 2013-2015年中国农村自来水行业政策环境分析77

一、中华人民共和国水法77

二、中华人民共和国城市供水条例92

三、城市供水价格管理办法97

四、城市供水水质标准102

五、城市供水企业资质标准规范113

六、水利工程供水价格管理办法118

七、生活饮用水卫生标准123

第三节 2013-2015年中国农村自来水行业社会环境分析131

一、人口环境分析131

二、教育环境分析132

三、文化环境分析134

四、生态环境分析134

五、中国城镇化率136

六、居民的各种消费观念和习惯137

第四章 2013-2015年中国农村自来水的发展形势分析140

第一节 2013-2015年中国农村自来水普及状况140

一、我国农村自来水发展回顾140

二、我国农村自来水普及情况140

三、2013-2015年我国农村自来水发展目标141

四、农村生活饮用水的卫生管理亟待加强141

第二节 2013-2015年中国重点地区农村自来水普及率分析143

一、甘肃农村自来水普及率分析143

二、杭州农村自来水普及率144

三、陕西农村自来水普及率144

第三节 2013-2015年中国农村自来水发展存在的问题及对策145

一、农村自来水安全问题亟需加强145

二、农村水价管理存在的主要问题分析147

三、农村水价管理的发展对策148

四、农村自来水建设管理的发展建议148

第五章 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业数据监测分析151

第一节 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业规模分析151

一、企业数量增长分析151

二、从业人数增长分析152

三、资产规模增长分析153

第二节 2015年中国自来水的生产和供应行业结构分析154

一、企业数量结构分析154

(一)、不同类型分析154

(二)、不同所有制分析154

二、销售收入结构分析155

(一)、不同类型分析155

(二)、不同所有制分析155

第三节 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业产值分析156

一、产成品增长分析156

二、工业销售产值分析157

三、出口交货值分析158

第四节 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业成本费用分析159

一、销售成本统计159

二、费用统计160

第五节 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业盈利能力分析161

一、主要盈利指标分析161

第六章 2013-2015年中国重点地区农村自来水行业动态研究164

第一节 2013-2015年山东省农村自来水发展状况164

一、山东农村自来水普及情况及发展规划164

二

、山东村村通自来水工程的相关优惠政策165三、莱芜农村自来水的市场化发展166四、兖州市农村自来水的升级改造情况167五、枣庄市峰城区农村自来水改造工程全面竣工169六、山东各地区农村自来水普及情况170

第二节 2013-2015年中国其他地区农村自来水发展状况分析170

一、上海农村自来水化的发展成就及启示170二、邯郸市农村自来水发展状况171三、石狮市农村自来水收费方式面临的问题172四、平湖市农村自来水供应状况及发展建议173五、常州农村自来水管网改造工程178

第七章 2013-2015年中国自来水公司改制分析180

第一节 自来水公司改制及其风险分析180

一、自来水公司改制的定位180二、自来水公司出售面临的风险及防范措施182三、自来水公司改制的主要模式分析185

第二节 自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究187

一、土地资产的使用方式187二、使用方式选择的影响因素187三、土地资产使用问题发展建议189

第三节 自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究189

一、公众利益的内涵189二、公众利益的责任方190三、传统体制下的公众利益191四、产权制度改革中公众利益的处理原则192五、兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑193六、对改制中公众利益问题的发展建议194

第四节 自来水公司改制实例分析195

一、龙感湖长江自来水公司的改制情况阐述195二、徐州水司改制的主要成效及启示分析196三、新乡市自来水公司的改制199四、周口银龙水务公司改制遇到的问题200

第八章 2013-2015年中国管道直饮水发展分析201

第一节 中国管道直饮水行业发展分析201

一、居民直饮水行业发展综述201二、我国管道直饮水发展现状203三、管道直饮水发展的有利及不利因素分析204四、管道直饮水系统的设计分析205五、管道直饮水项目的可行性剖析208

第二节 各地区管道直饮水建设情况及发展规划212

一、湖南涟源市成我国首个普供直饮水城市212二、福建省力争用上直饮水212三、上海市民将饮用直饮水213四、青岛市民将喝上直饮水215五、深圳市将全面实现直饮水目标216

第三节 管道直饮水发展面临的问题及对策、前景216

一、直饮水进家庭面临三大阻碍216二、管道直饮水行业发展中面临的问题218三、管道直饮水存在的问题与建议219四、未来管道直饮水发展前景看好220

第九章 2013-2015年中国水价状况分析224

第一节 中国水价概述224

一、水价的分类以及构成224二、中国的基本水价及制定原则224三、水价管理机构以及评估程序225

第二节 水价发展分析231

一、中国水价历史沿革231二、水价调整发展动态234三、水价的影响因素分析235四、中国将逐步完善水价体制235五、中国水价还有较大提升空间238

第三节 阶梯式水价分析238

一、阶梯式计量水价的概念238二、阶梯式水价的定价目标239三、阶梯式计量水价的优势240四、阶梯式水价的局限性分析242五、制定阶梯式水价的四大要点243

第四节 水价改革分析244

一、水价改革对水业改革的重要影响244二、城市供水价格改革问题探究247三、浅议水价改革的逻辑起点253四、水价改革的五大措施255

第五节 合理的水价及形成机制256

一、合理水价的作用及注意事项256二、合理水价的探析及其确定260三、水价形成机制的探究263四、建立合理科学的水价机制270五、完善城市水价机制的措施271

第十章

2013-2015年中国自来水行业上市企业竞争性财务数据分析274 第一节 北京首创股份有限公司274一、企业概况274二、企业主要经济指标分析274三、企业盈利能力分析274四、企业偿债能力分析275五、企业运营能力分析276六、企业成长能力分析277第二节 南海发展股份有限公司278一、企业概况278二、企业主要经济指标分析278三、企业盈利能力分析279四、企业偿债能力分析279五、企业运营能力分析280六、企业成长能力分析282第三节 武汉三镇实业控股股份有限公司284一、企业概况284二、企业主要经济指标分析284三、企业盈利能力分析284四、企业偿债能力分析285五、企业运营能力分析286六、企业成长能力分析287第四节 上海城投控股股份有限公司288一、企业概况288二、企业主要经济指标分析288三、企业盈利能力分析289四、企业偿债能力分析289五、企业运营能力分析290六、企业成长能力分析292第五节 江西洪城水业股份有限公司292一、企业概况292二、企业主要经济指标分析292三、企业盈利能力分析293四、企业偿债能力分析293五、企业运营能力分析294六、企业成长能力分析296 第十一章 博思数据对中国农村自来水行业发展趋势预测分析297第一节 2016-2022年中国自来水行业发展前景分析297一、我国水务行业发展展望297二、中国水务市场的发展趋势298三、浅析供水行业的发展趋势299第二节 2016-2022年中国农村自来水行业市场预测分析300一、农村自来水供给预测分析300二、农村自来水普及预测分析301第三节 2016-2022年中国农村自来水行业市场盈利预测分析302 第十二章 2016-2022年中国农村自来水行业投资机会与风险分析303第一节 2016-2022年中国农村自来水行业投资环境分析303 第二节 2016-2022年中国农村自来水行业投资机会分析304一、农村自来水投资潜力分析304二、农村自来水投资吸引力分析304第三节 2016-2022年中国农村自来水行业投资风险分析305一、市场竞争风险分析305二、政策风险分析305三、技术风险分析306第四节 专家建议307 图表目录：图表 1 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长情况57图表 2 2014年1-12月中国自来水产量统计分析（分省市）57图表 3 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长对比58图表 4 2015年1-11月我国各省自来水产量统计59图表 5 自来水的生产和供应行业企业排行榜（2015年）61图表 6 1998年i季度&mdash;2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）63图表 7 2000年12月&mdash;2015年6月居民消费价格指数（上年同月=100）64图表 8 2000年12月&mdash;2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）66图表 9 我国2003&mdash;&mdash;2015年城乡家庭的恩格尔系数（%）68图表 10 我国2003&mdash;&mdash;2015年城乡居民人均可支配收入（单位：元）68图表 11 2000年12月&mdash;2015年6月工业增加值月度同比增长率（%）69图表 12 2001年1-12月&mdash;2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）70图表 13 2000年12月&mdash;2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）75图表 14 城市供水水质常规检验项目及限值106图表 15 城市供水水质非常规检验项目及限值108图表 16 水质检验项目和检验频率111图表 17 水质检验项目合格率111图表 18 2006-2015年我国

自来水的生产和供应行业规模企业个数及增长情况151图表 19 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业规模企业个数及增长对比151图表 20 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业从业人员及增长情况152图表 21 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业从业人员及增长对比152图表 22 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业资产合计及增长情况153图表 23 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业资产合计及增长对比153图表 24 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同规模企业数量对比154图表 25 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数量对比154图表 26 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同规模企业销售收入对比155图表 27 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同所有制企业销售收入对比156图表 28 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业产成品及增长情况156图表 29 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业产成品及增长对比156图表 30 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业工业销售产值及增长情况157图表 31 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业工业销售产值及增长对比157图表 32 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业出口 交货值及增长情况158图表 33 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业出口 交货值及增长对比158图表 34 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业主营业务成本及增长情况159图表 35 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业主营业务成本及增长对比160图表 36 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业营业费用及增长情况160图表 37 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业营业费用及增长对比160图表 38 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业利润总额及增长情况161图表 39 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业利润总额及增长对比161图表 40 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长情况162图表 41 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长对比162

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129267.html>