

2016-2022年中国女装折扣 市场监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国女装折扣市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130719.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家倡导厉行节约，反对浪费，高端奢侈品牌销售终止告诉增长步伐，消费趋向理性；一直在国内零售业高歌猛进的快时尚品牌，在质量差、伪时尚、不低碳环保等质疑声中，销售也出现了降温的迹象。轻奢品牌逐渐成为市场新宠。

相对于传统的奢侈品，轻奢品外形更加时尚迷人，都是由个性化的大师亲手设计，当然更加吸引顾客的元素是价格，相对于奢侈品的高价格，轻奢品的价格则人性化很多，在心理上也能满足顾客的价格需求，能够提高产品的性价比，轻奢品已经成为零售市场上各方争夺的资源。

凭借良好的市场环境、优秀的口碑、优质的客户服务、高质量的产品、低廉的价格，折扣女装作为轻奢品的代表，将会有广阔的发展空间。

本报告由中企顾问网的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中企顾问网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个女装折扣行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据女装折扣行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国女装折扣行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国女装折扣行业将面临的机遇与挑战，对女装折扣行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是女装折扣企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

报告目录：

第一章 2015年折扣女装行业发展环境分析

第一节 2015年国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国折扣女装行业发展政策环境分析

一、折扣女装行业主管部门、行业管理体制

二、折扣女装行业主要法规与产业政策

第三节2015年中国购物中心产业社会环境分析

第二章2015年折扣女装行业特性分析

第一节2015年折扣女装行业竞争格局

一、2015年折扣女装行业竞争分析

二、2015年折扣女装行业市场集中度

第二节折扣女装行业进入壁垒

一、进入壁垒

二、进入壁垒分析

第三节折扣女装行业经营模式

第四节折扣女装行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第五节折扣女装行业的区域性、周期性特征

一、折扣女装行业的区域分布

二、折扣女装行业的周期性

第六节折扣女装行业上下游行业关联性分析

第三章2015年全球折扣女装行业发展分析

第一节全球折扣女装行业现状

一、全球折扣女装行业发展分析

二、全球折扣女装行业发展存在的问题

三、全球折扣女装行业发展建议

第二节全球折扣女装竞争格局

第四章2015年中国折扣女装行业分析

第一节中国折扣女装行业分析

一、2015年中国折扣女装现状行业分析

二、2015年中国折扣女装行业品牌现状分析

第二节2015年中国折扣女装市场容量分析

第三节行业现阶段发展特点分析

第四节2016-2022年中国折扣女装产能及产量预测

第五章2015年中国折扣女装行业进出口分析

第一节折扣女装行业进口分析

一、2015年折扣女装行业进口总量

二、2015年折扣女装行业进口总额

第二节折扣女装行业出口分析

一、2015年折扣女装行业出口总量

二、2015年折扣女装行业出口总额

第六章中国折扣女装行业产品技术发展分析

第一节当前中国折扣女装技术发展现况分析

一、技术发展现状

二、技术特征

第二节中国折扣女装产品技术成熟度分析

第三节中外折扣女装技术差距及其主要因素分析

第四节提高中国折扣女装技术的策略

第七章国内主要折扣女装企业及竞争格局

第一节优势企业分析

一、福建众和股份有限公司

二、北京探路者户外用品股份有限公司

三、东莞市搜于特服装股份有限公司

四、凯撒(中国)股份有限公司

五、LANCY朗姿股份有限公司

六、玖浙江玖姿实业股份有限公司

七、宝姿时装有限公司

- 八、湖北美尔雅股份有限公司
 - 九、湖南华升股份有限公司
 - 十、大连大杨创世股份有限公司
- 第二节行业竞争格局

第八章2016-2022年折扣女装行业投资建议

第一节2016-2022年折扣女装行业投资环境分析

- 一、2016-2022年折扣女装行业投资政策环境
- 二、2016-2022年折扣女装行业投资市场环境

第二节折扣女装行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、竞争风险
- 三、政策风险
- 四、税收风险
- 七、他其他风险

第三节折扣女装行业投资建议

第九章2016-2022年中国折扣女装行业发展预测

第一节2016-2022年折扣女装行业发展趋势分析

第二节2016-2022年未来折扣女装行业技术开发方向

第三节2016-2022年折扣女装行业发展前景预测

- 一、2016-2022年折扣女装行业发展规模预测
- 二、2016-2022年折扣女装行业发展财务预测

第十章中国女装折扣业经营与营销策略

第一节女装折扣业的营销手段

- 一、展会促销
- 二、价格促销
- 三、广告促销
- 四、加盟连锁
- 五、渠道营销
- 六、网络营销

七、品牌营销

八、关系营销

第二节女装折扣行业经营策略

- 一、中国女装折扣行业连锁经营分析
- 二、女装折扣连锁经营企业市场战略
- 三、中国女装折扣加盟商与区域选择策略
- 四、中国女装折扣行业经营策略调整

第三节女装折扣行业品牌发展策略

第四节女装折扣行业营销策略

- 一、国内女装折扣行业的分销策略分析
- 二、中国女装折扣企业节假日促销策略
- 三、中国女装折扣企业的情感营销策略
- 四、中国女装折扣行业的终端营销攻略

第五节女装折扣业成功营销案例分析

第十一章女装折扣行业投资战略研究

第一节女装折扣行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对我国女装折扣品牌的战略思考

- 一、女装折扣品牌的重要性
- 二、女装折扣实施品牌战略的意义
- 三、女装折扣企业品牌的现状分析
- 四、我国女装折扣企业的品牌战略
- 五、女装折扣品牌战略管理的策略

第三节女装折扣经营策略分析

- 一、女装折扣市场细分策略
- 二、女装折扣市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、女装折扣新产品差异化战略

第四节女装折扣行业投资战略

图表目录：

图表：2015年服装产量增长趋势

图表：2015年服装行业规模以上企业服装产量增长趋势

图表：服装主要产区产量增长幅度示意

图表：2015年服装行业主要经济指标

图表：2015年服装行业盈利情况

图表：2015年服装制造业主要经济指标历年增长幅度

图表：2015年纺织服装制造业经营指标变化及趋势

图表：2015年纺织服装制造业资产变化趋势

图表：2015年纺织服装制造业负债变化趋势

图表：2015年纺织服装制造业产品销售收入变化趋势

图表：2015年纺织服装制造业产品利润总额变化趋势

图表：2015年社会商品零售总额增长示意图

图表：2015年全国重点大型百货商场服装销售额增长趋势

图表：2015年全国重点大型百货商场服装销售量增长趋势

图表：2015年月全国重点大型百货商场服装与女装销售对比

图表：北京不同来源地的品牌女鞋市场覆盖率排名

图表：北京不同来源地的品牌女鞋市场覆盖率排名

图表：北京品牌女鞋的分布状况表

图表：2015年我国女装出口情况表

图表：2016-2022年中国女装折扣市场规模预测

图表：2016-2022年中国女装折扣需求规模预测

图表：2016-2022年中国女装折扣供给规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130719.html>