

# 2016-2022年中国地暖材料 行业监测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国地暖材料行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130341.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地暖是地板辐射采暖的简称，英文为Radiant Floor Heating，是以整个地面为散热器，通过地板辐射层中的热媒，均匀加热整个地面，利用地面自身的蓄热和热量向上辐射的规律由下至上进行传导，来达到取暖的目的。

报告目录：

### 第一章地暖材料产品行业基本概况16

#### 第一节地暖材料定义16

##### 一、产品定义16

##### 二、产品分类16

##### 三、产品用途16

#### 第二节地暖材料产业的发展生命周期研判16

#### 第三节地暖材料产业链分析17

##### 一、产业链模型介绍17

##### 二、地暖材料产业链模型分析20

#### 第四节我国地暖材料产业发展的“波特五力模型”分析17

##### 一、“波特五力模型”介绍17

##### 二、地暖材料产业环境的“波特五力模型”分析18

##### 1、现有企业间竞争18

##### 2、潜在进入者分析19

##### 3、替代品威胁分析19

##### 4、供应商议价能力19

##### 5、客户议价能力19

#### 第四节我国地暖材料行业市场发展“SWOT”分析19

##### 一、“SWOT模型”介绍19

##### 1、优势--机会（SO）战略19

##### 2、优势--威胁（ST）战略20

##### 3、弱点--机会（WO）战略20

##### 4、弱点--威胁（WT）战略20

##### 二、地暖材料市场发展的“SWOT”分析20

- 1、行业发展强势分析20
- 2、行业发展弱势分析21
- 3、行业发展机会21
- 4、行业发威胁21

## 第二章地暖材料行业宏观环境发展分析22

### 第一节2009-2015年中国经济环境分析22

- 一、2009-2015年宏观经济22
- 二、2009-2015年工业形势24
- 三、2009-2015年固定资产投资25

### 第二节2009-2015年中国地暖材料行业发展政策环境分析27

- 一、行业政策影响分析27
- 二、相关行业标准分析28

### 第三节2009-2015年中国地暖材料行业发展社会环境分析28

- 一、2009-2015年居民消费水平分析28

## 第三章地暖材料行业生产环境分析30

### 第一节地暖材料行业总体规模30

### 第二节地暖材料产能概况31

- 一、2009-2015年产能分析31
- 二、2016-2022年产能预测32

### 第三节地暖材料市场容量发展分析32

- 一、2009-2015年1-11月市场容量分析32
- 二、2016-2022年市场容量预测34

### 第三节地暖材料产量发展及趋势预测35

- 一、2009-2015年1-11月产量分析35
- 二、2016-2022年产量预测36

## 第四章地暖材料产品价格影响因素分析及价格趋势预测37

### 第一节国内产品价格影响因素分析37

### 第二节国内产品2009-2014年价格回顾38

### 第三节国内产品当前市场价格及评述38

#### 第四节国内产品2016-2022年期间价格走势预测39

### 第五章地暖材料行业技术发展环境分析40

#### 第一节产品工艺设备采购渠道分析40

#### 第二节地暖材料产品国内外技术比较分析41

##### 一、2015年地暖材料产品技术变化特点41

##### 二、国外主要生产工艺41

##### 三、国内主要生产方法42

#### 第三节地暖材料技术发展趋势预测42

### 第六章地暖材料产业供需发展环境分析43

#### 第一节2009-2015年市场供需状况分析43

##### 一、2009-2015年地暖材料产量发展分析43

##### 二、2009-2015年地暖材料消费量发展分析44

#### 第二节地暖材料的经销模式44

##### 一、地暖材料营销模式分析44

##### 二、地暖材料主要销售渠道分析45

##### 1、直效营销模式45

##### 2、分公司营销模式47

##### 3、代理营销模式47

##### 4、关联营销模式48

#### 第三节产品竞争策略分析48

##### 一、提高产品附加值48

##### 二、提升营销水平和品牌宣传48

##### 三、产品选择策略48

##### 四、销售竞争策略48

#### 第四节未来5年内中国地暖材料市场供需格局预测49

##### 一、供给预测49

##### 二、需求预测49

##### 三、供需格局趋势50

### 第七章2010-2015年中国地暖材料的市场消费者调查分析51

## 第一节2010-2015年中国地暖材料市场消费者调查51

### 一、性别结构分析51

### 二、年龄结构分析51

### 三、职业结构分析52

### 四、收入结构分析52

## 第二节2010-2015年中国影响消费者购买地暖材料的因素分析53

### 一、品牌倾向53

### 二、产品性能/用途54

### 三、价格期望54

### 四、售后服务55

## 第八章2009-2015年中国地暖材料制造行业主要数据监测分析56

### 第一节2009-2015年中国地暖材料制造业规模分析56

#### 一、企业数量增长分析56

#### 二、从业人数增长分析56

#### 三、资产规模增长分析57

### 第二节2015年中国地暖材料制造业结构分析58

#### 一、企业数量结构分析58

#### 二、销售收入结构分析59

### 第三节2009-2015年中国地暖材料制造业产值分析60

#### 一、产成品增长分析60

#### 二、工业销售产值分析61

### 第四节2009-2015年中国地暖材料制造业成本费用结构分析62

### 第五节2009-2015年份中国地暖材料制造业盈利能力分析63

#### 一、行业盈利能力分析64

#### 二、行业偿债能力分析64

#### 三、行业营运能力分析65

## 第九章地暖材料2009-2015年进出口市场分析66

### 第一节全球进出口市场价格互动机制研究66

### 第二节代表性国家和地区进出口市场分析66

#### 一、分国别进口概况66

## 二、分国别出口概况67

### 第三节中国地暖材料行业历史进出口总量变化68

#### 一、地暖材料行业近3年内进口总量变化68

#### 二、地暖材料行业近3年内出口总量变化69

#### 三、近三年内地暖材料进出口差量变动情况70

### 第四节中国地暖材料行业历史进出口结构变化70

#### 一、地暖材料行业当年内进口来源情况分析71

#### 二、地暖材料行业当年内出口去向分析73

### 第五节中国地暖材料行业进出口态势展望76

#### 一、中国地暖材料进出口的主要影响因素分析76

#### 二、地暖材料行业未来5年内中国进口预测分析77

#### 三、地暖材料行业未来5年内中国出口态势展望78

## 第十章地暖材料地区市场竞争分析79

### 第一节中国地暖材料区域销售市场结构变化79

#### 第二节华北地区销售分析79

##### 一、华北地区城市图示79

##### 二、华北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）80

##### 三、2009-2015年华北地区地暖材料产业市场规模发展趋势分析81

##### 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式82

#### 第三节华东地区销售分析83

##### 一、华东地区城市图示83

##### 二、华东地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）84

##### 三、2009-2015年华东地区地暖材料产业市场规模发展趋势分析85

##### 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式86

#### 第四节华南地区销售分析86

##### 一、华南地区城市图示86

##### 二、华南地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）87

##### 三、2009-2015年华南地区地暖材料产业市场规模发展趋势分析88

##### 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式89

#### 第五节西北地区销售分析89

##### 一、西北地区城市图示89

二、西北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	90
三、2009-2015年西北地区地暖材料产业市场规模发展趋势分析	91
四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式	92
第六节东北地区销售分析	93
一、东北地区城市图示	93
二、东北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	94
三、2009-2015年东北地区地暖材料产业市场规模发展趋势分析	95
四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式	96
第七节华中地区销售分析	96
一、华中地区城市图示	96
二、华中地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	97
三、2009-2015年华中地区地暖材料产业市场规模发展趋势分析	98
四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式	99
第八节西南地区销售分析	99
一、西南地区城市图示	99
二、西南地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	100
三、2009-2015年西南地区地暖材料产业市场规模发展趋势分析	101
四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式	102

## 第十一章地暖材料行业上下游产业链发展环境分析103

### 第一节地暖材料行业上游行业分析103

- 一、主要原材料介绍103
- 二、重点上游行业发展现状103
- 三、重点上游行业发展趋势预测103
- 四、行业最新动态及其对地暖材料行业的影响104
- 五、行业竞争状况及其对地暖材料行业的意义104

### 第二节地暖材料行业下游行业分析105

- 一、主要应用领域分析105
- 二、主要下游行业发展现状105
- 三、主要下游行业发展趋势预测105
- 四、主要下游行业市场现状分析106
- 五、行业最新动态及其对地暖材料行业的影响107



## 六、行业竞争状况及其对地暖材料行业的意义107

## 第十二章地暖材料特色生产及销售厂家分析108

### 第一节企业108

#### 一、企业基本概况108

#### 二、近三年内企业经营与财务状况分析108

#### 三、企业swot竞争分析109

#### 四、企业未来发展战略与规划109

### 第二节企业110

#### 一、企业基本概况110

#### 二、近三年内企业经营与财务状况分析110

#### 三、企业swot竞争分析111

#### 四、企业未来发展战略与规划111

### 第三节企业112

#### 一、企业基本概况112

#### 二、近三年内企业经营与财务状况分析112

#### 三、企业swot竞争分析113

#### 四、企业未来发展战略与规划113

### 第四节企业113

#### 一、企业基本概况113

#### 二、近三年内企业经营与财务状况分析114

#### 三、企业swot竞争分析114

#### 四、企业未来发展战略与规划115

### 第五节企业115

#### 一、企业基本概况115

#### 二、近三年内企业经营与财务状况分析116

#### 三、企业swot竞争分析117

#### 四、企业未来发展战略与规划117

## 第十三章地暖材料产业政策及贸易预警118

### 第一节国内地暖材料行业税收政策分析118

### 第二节国内外环保规定118

一、中国相关环保规定118

二、国外相关环保规定118

第三节贸易预警119

一、可能涉及的倾销及反倾销119

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119

第四节近期人民币汇率变化的影响119

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析120

一、美国120

二、欧洲120

三、日本121

四、韩国121

五、大陆与台湾122

第十四章地暖材料行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123

第一节2015年地暖材料行业投资情况分析123

一、2015年总体投资结构123

二、2015年投资规模情况123

三、2015年投资增速情况123

四、2015年分地区投资分析123

第二节地暖材料行业投资机会分析124

一、地暖材料投资项目分析124

二、可以投资的地暖材料模式125

三、2015年地暖材料投资机会125

四、2015年地暖材料投资新方向126

第三节2016-2022年中国地暖材料行业投资方向分析126

一、未来地暖材料投资方向分析126

二、未来地暖材料行业技术开发方向127

第四节2016-2022年中国地暖材料行业投资风险分析127

一、经济环境风险分析127

二、产业政策环境风险分析128

三、市场竞争风险129

四、原材料压力风险分析129

五、技术风险分析129

六、经营风险129

七、其他风险130

1、财务风险130

2、企业出口风险分析130

3、外资进入现状及对未来市场的威胁130

第十五章地暖材料行业未来五年内投资战略研究131

第一节2016-2022年中国地暖材料行业投资策略分析131

一、地暖材料行业投资策略131

二、地暖材料行业投资筹划策略131

三、地暖材料行业品牌竞争战略132

第二节2016-2022年中国地暖材料行业“十三五”建设策略132

一、地暖材料行业发展规划132

二、地暖材料行业建设重点132

三、地暖材料行业优秀企业成功之道132

第十六章地暖材料市场发展预测及行业项目投资建议133

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析133

一、生产产品133

二、代理该产品133

第二节外销与内销优势分析134

一、生产要素134

二、需求条件134

三、支援与相关产业135

第三节地暖材料行业未来5年内中国市场规模及增长趋势136

第四节地暖材料行业未来5年内中国净投资规模预测137

第五节地暖材料行业未来5年内市场盈利预测138

第六节地暖材料行业项目投资建议139

一、投资营销模式139

1、企业的国内营销模式建议139

2、企业的海外营销模式建议139

- 二、企业资本结构选择140
- 三、企业战略选择140
  - 1、产品选择140
  - 2、销售竞争策略140
  - 3、专门的企业信息传播141
  - 4、一个明确的方向，产品结构和市场141
- 四、地暖材料行业项目注意事项142
  - 1、产品技术应用注意事项142
  - 2、项目投资注意事项143
  - 3、产品生产开发注意事项144
  - 4、产品销售注意事项145

#### 图表目录：

- 图表地暖材料产业的发展生命周期判研16
- 图表产业链模型介绍17
- 图表“波特五力模型”介绍17
- 图表“SWOT模型”介绍19
- 图表2009-2015年GDP及增长变化图21
- 图表2009-2015年工业形势24
- 图表2009-2015年国内固定资产投资及增长变化图25
- 图表2009-2015年居民消费价格指数（CPI）28
- 图表2009-2015年工业增加值增长速度29
- 图表2009-2015年地暖材料行业产能分析31
- 图表2016-2022年地暖材料行业产能预测32
- 图表2009-2015年1-11月地暖材料市场容量分析32
- 图表2016-2022年地暖材料市场容量预测34
- 图表2009-2015年1-11月地暖材料行业产量分析35
- 图表2016-2022年地暖材料行业产量预测36
- 图表地暖材料产品价格影响因素示意图37
- 图表地暖材料产品2009-2015年价格走势38
- 图表地暖材料产品2016-2022年期间价格趋势预测变化图39
- 图表2009-2015年1-11月地暖材料行业产量发展分析43

图表2009-2015年1-11月地暖材料行业消费量发展分析44

图表未来5年内中国地暖材料市场供需格局预测60

图表2009-2015年1-11月地暖材料行业供给预测60

图表2009-2015年1-11月地暖材料行业需求预测60

图表2009-2015年1-11月地暖材料行业供需格局预测61

图表地暖材料行业近三年内进口总量变化68

图表地暖材料行业近三年内出口总量变化69

图表地暖材料行业近三年内进出口差量变动情况70

图表地暖材料行业中国历史进出口结构变化70

图表地暖材料行业近年内进口来源情况分析71

图表地暖材料行业近年内出口去向分析73

图表地暖材料行业未来5年内中国进口态势展望77

图表地暖材料行业未来5年内中国出口态势展望78

图表中国地暖材料区域销售市场结构变化79

图表华北地区城市图示79

图表华北地区用户消费者偏好调查80

图表2009-2015年华北地区地暖材料产业市场规模发展趋势分析81

图表华北地区主要生产或代理厂商的联系方式表82

图表华东地区城市图示83

图表华东地区用户消费者偏好调查84

图表2009-2015年华东地区地暖材料产业市场规模发展趋势分析85

图表华东地区主要生产或代理厂商的联系方式表86

图表华南地区城市图示86

图表华南地区用户消费者偏好调查87

图表2009-2015年华南地区地暖材料产业市场规模发展趋势分析88

图表华南地区主要生产或代理厂商的联系方式表89

图表西北地区城市图示89

图表西北地区用户消费者偏好调查90

图表2009-2015年西北地区地暖材料产业市场规模发展趋势分析91

图表西北地区主要生产或代理厂商的联系方式表92

图表东北地区城市图示93

图表东北地区用户消费者偏好调查94

图表2009-2015年东北地区地暖材料产业市场规模发展趋势分析95

图表东北地区主要生产或代理厂商的联系方式表96

图表华中地区城市图示96

图表华中地区用户消费者偏好调查97

图表2009-2015年华中地区地暖材料产业市场规模发展趋势分析98

图表华中地区主要生产或代理厂商的联系方式表99

图表西南地区城市图示99

图表西南地区用户消费者偏好调查100

图表2009-2015年西南地区地暖材料产业市场规模发展趋势分析101

图表西南地区主要生产或代理厂商的联系方式表102

图表地暖材料行业未来5年内中国净投资收益预测137

图表地暖材料行业未来5年内市场盈利预测138

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130341.html>