

2016-2022年中国皮鞋行业 监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国皮鞋行业监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮鞋（leather shoe）是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。皮鞋透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。

几千年前，人类的祖先就有了穿鞋的习惯，用兽皮裹足、从皮造履到现代皮鞋，皮鞋的历史相当悠久。在中国，现代皮鞋的生产还只有120多年的历史，但由于皮鞋的造型、款式、结构以及穿着功能都胜其它鞋类，因此，皮鞋生产发展迅猛。当今，皮鞋已成为人们最喜爱的一种鞋类，成为美化人民生活的大宗商品之一，在服饰类中成为“举足轻重”的产品。

报告目录：

第一章中国皮鞋制造行业PEST分析28

1.1皮鞋制造行业定义及统计方法28

1.1.1行业概念及定义28

1.1.2行业主要产品大类28

1.1.3皮鞋行业统计部门和统计口径28

1.1.4皮鞋行业统计方法29

1.1.5皮鞋行业数据种类29

1.2皮鞋制造行业政策环境（P）31

1.2.1行业相关标准31

（1）工信部修订20项皮革行业标准31

（2）《皮革和毛皮市场管理技术规范》31

1.2.2行业贸易政策31

（1）2015年皮革行业进口关税31

（2）鞋类出口退税率33

1.2.3行业发展规划33

（1）《产业结构调整指导目录（2015年本）》33

（2）皮鞋行业“十三五”规划34

1.3皮鞋制造行业经济环境（E）35

1.3.1国内宏观经济环境35

(1) 国内宏观经济现状	35
(2) 皮鞋制造业在国民经济中地位	36
(3) 国内宏观经济预测	37
1.3.2 国际宏观经济环境	38
(1) 国际宏观经济现状	38
(2) 皮鞋制造业贸易环境	39
(3) 国际宏观经济预测	40
1.4 皮鞋制造行业社会环境 (S)	41
1.4.1 行业消费环境	41
(1) 人均可支配收入	41
(2) 居民消费价格指数分析	42
(3) 居民消费信心分析	42
1.4.2 行业绿色环保建设	43
1.5 皮鞋制造行业技术环境 (T)	43
1.5.1 制鞋机械企业分布	43
1.5.2 制鞋技术应用情况	44
1.5.3 制鞋技术发展方向	44

第二章 中国皮鞋制造行业及进出口分析 45

2.1 2013-2015年中国皮鞋制造行业财务指标分析	45
2.1.1 中国皮鞋制造行业发展主要特点	45
2.1.2 中国皮鞋制造业主要财务指标分析	45
(1) 行业规模指标	45
(2) 盈利能力指标	46
(3) 运营能力指标	47
(4) 偿债能力指标	47
(5) 发展能力指标	48
2.2 2013-2015年皮鞋制造业经济效益指标分析	48
2.2.1 不同规模企业比重分析	48
2.2.2 不同性质企业比重分析	50
2.3 2013-2015年皮鞋制造业供需平衡指标分析	53
2.3.1 皮鞋制造业供给指标分析	53

- (1) 总产值分析53
- (2) 产成品分析53
- 2.3.2各地区皮鞋制造业供给指标分析54
 - (1) 总产值前十地区分析54
 - (2) 产成品前十地区分析55
- 2.3.3皮鞋制造业需求指标分析56
 - (1) 销售产值分析56
 - (2) 销售收入分析57
- 2.3.4各地区皮鞋制造业需求指标分析58
 - (1) 销售产值前十地区分析58
 - (2) 销售收入前十地区分析59
- 2.3.5皮鞋制造业产销率分析60
- 2.42013-2015年中国皮鞋制造行业进出口分析61
- 2.4.12013-2015年皮鞋制造行业进出口状况综述61
- 2.4.22013-2015年皮鞋制造行业出口情况61
 - (1) 2013-2015年行业出口总体情况61
 - (2) 2013-2015年行业出口产品结构62
 - (3) 2013-2015年皮鞋制造行业出口前景分析64
- 2.4.32013-2015年皮鞋制造行业进口情况分析65
 - (1) 2013-2015年行业进口总体情况65
 - (2) 2013-2015年行业进口产品结构65
 - (3) 2013-2015年皮鞋制造行业进口前景分析67

第三章中国皮鞋制造行业产业链分析68

- 3.1中国皮鞋制造行业产业链简介68
- 3.2中国皮鞋制造行业上游供应链分析68
 - 3.2.1原皮供需及价格走势68
 - (1) 原皮供需68
 - (2) 原皮价格走势69
 - 3.2.2成品革供需69
 - 3.2.3橡胶供需及价格走势72
 - (1) 天然橡胶供需及价格走势72

(2) 合成橡胶供需及价格走势	74
3.2.4 尼龙供需及价格走势	77
3.2.5 胶粘剂供需情况	78
3.2.6 辅料及五金配件市场分析	79
3.2.7 劳动力成本变化趋势	80
3.3 中国皮鞋制造行业下游产业链分析	81
3.3.1 零售业发展现状	81
(1) 社会消费品零售情况	81
(2) 购物中心数量及布局	82
(3) 网络购物规模	83
3.3.2 皮鞋消费者调研	85
(1) 鞋类平均消费情况	85
(2) 消费者皮鞋选择偏好	85
1) 皮面偏好	85
2) 鞋头款式偏好	86
3) 鞋面装饰偏好	86
4) 颜色偏好	87
(3) 消费者购买考虑因素	87
(4) 消费者购买场所	88
3.3.3 皮鞋消费趋势	89

第四章皮鞋制造行业市场竞争状况分析91

4.1 行业国际市场竞争状况分析	91
4.1.1 国际皮鞋制造主要市场发展状况	91
(1) 意大利	91
(2) 西班牙	92
(3) 印度	93
(4) 越南	94
4.1.2 国际皮鞋制造市场竞争状况分析	95
4.1.3 国际皮鞋制造市场发展趋势分析	96
(1) 产业地区转移	96
(2) 企业发展倾向	97

4.1.4	跨国公司在投资布局	98
(1)	法国梦特娇	98
(2)	法国圣罗兰集团	99
(3)	皮尔卡丹	99
(4)	普拉达	99
4.1.5	跨国公司在竞争策略分析	100
4.2	行业国内市场竞争状况分析	101
4.2.1	国内皮鞋制造行业竞争格局分析	101
(1)	企业所有制格局	101
(2)	市场竞争格局	102
1)	高端市场竞争格局	102
2)	中端市场竞争格局	102
3)	低端市场竞争格局	102
(3)	细分产品市场竞争格局	102
1)	男皮鞋市场竞争格局	102
2)	女皮鞋市场竞争格局	104
4.2.2	国内皮鞋制造行业集中度分析	105
(1)	行业销售集中度分析	105
(2)	行业资产集中度分析	107
(3)	行业利润集中度分析	108
4.2.3	皮鞋制造行业议价能力分析	109
4.2.4	国内皮鞋制造行业潜在威胁分析	110
4.3	行业投资兼并与重组整合分析	110
4.3.1	皮鞋制造行业投资兼并与重组整合概况	110
4.3.2	国际皮鞋制造企业投资兼并与重组整合	111
4.3.3	国内皮鞋制造企业投资兼并与重组整合	111
4.3.4	皮鞋制造行业投资兼并与重组整合特征判断	112

第五章皮鞋制造行业经营模式与渠道分析114

5.1皮鞋制造行业经营模式分析114

5.1.1产业链模式114

(1) 专业加工模式114

(2) 轻资产运营模式	115
(3) 纵向一体化经营模式	115
5.1.2 品牌经营模式	116
5.2 皮鞋制造行业销售渠道与营销策略分析	117
5.2.1 行业渠道运营模式	117
5.2.2 行业销售终端模式	118
5.2.3 行业其他销售渠道分析	119
(1) 外销渠道	119
1) 鞋业贸易公司	119
2) 边境贸易市场	120
3) 大型展销会	120
(2) 内销渠道	120
1) 批发市场	120
2) 电子商务	122
5.3 国内主要皮鞋品牌经营模式分析	125
5.3.1 百丽BELLE	125
(1) 品牌定位	125
(2) 产品设计	126
(3) 原料采购	127
(4) 生产制造	128
(5) 仓储运输	128
(6) 订单处理销售及推广	128
5.3.2 奥康	129
(1) 品牌定位	129
(2) 产品设计	130
(3) 原料采购	130
(4) 生产制造	131
(5) 物流及信息系统	132
(6) 销售模式	133

第六章皮鞋制造行业重点区域市场分析136

6.1 行业总体区域结构特征分析136

6.1.1行业区域结构总体特征	136
6.1.2行业区域集中度分析	139
6.1.3行业区域分布特点分析	141
6.1.4行业规模指标区域分布分析	141
6.1.5行业效益指标区域分布分析	142
6.1.6行业企业数的区域分布分析	143
6.2福建省皮鞋制造行业发展分析	144
6.2.1福建省皮鞋制造行业配套措施及规划	144
6.2.2福建省皮鞋制造行业在行业中的地位变化	145
6.2.3福建省皮鞋制造行业经济运行状况分析	146
6.2.4福建省皮鞋制造行业发展趋势预测	147
6.3广东省皮鞋制造行业发展分析	148
6.3.1广东省皮鞋制造行业配套措施及规划	148
6.3.2广东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化	149
6.3.3广东省皮鞋制造行业经济运行状况分析	150
6.3.4广东省皮鞋制造行业发展趋势预测	151
6.4浙江省皮鞋制造行业发展分析	152
6.4.1浙江省皮鞋制造行业配套措施及规划	152
6.4.2浙江省皮鞋制造行业在行业中的地位变化	153
6.4.3浙江省皮鞋制造行业经济运行状况分析	153
6.4.4浙江省皮鞋制造行业发展趋势预测	154
6.5四川省皮鞋制造行业发展分析	155
6.5.1四川省皮鞋制造行业配套措施及规划	155
6.5.2四川省皮鞋制造行业在行业中的地位变化	157
6.5.3四川省皮鞋制造行业经济运行状况分析	158
6.5.4四川省皮鞋制造行业发展趋势预测	159
6.6山东省皮鞋制造行业发展分析	160
6.6.1山东省皮鞋制造行业配套措施及规划	160
6.6.2山东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化	161
6.6.3山东省皮鞋制造行业经济运行状况分析	161
6.6.4山东省皮鞋制造行业发展趋势预测	163
6.7江苏省皮鞋制造行业发展分析	163

- 6.7.1江苏省皮鞋制造行业配套措施及规划163
- 6.7.2江苏省皮鞋制造行业在行业中的地位变化165
- 6.7.3江苏省皮鞋制造行业经济运行状况分析166
- 6.7.4江苏省皮鞋制造行业发展趋势预测167
- 6.8河南省皮鞋制造行业发展分析168
- 6.8.1河南省皮鞋制造行业配套措施及规划168
- 6.8.2河南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化169
- 6.8.3河南省皮鞋制造行业经济运行状况分析169
- 6.8.4河南省皮鞋制造行业发展趋势预测171
- 6.9江西省皮鞋制造行业发展分析171
- 6.9.1江西省皮鞋制造行业配套措施及规划171
- 6.9.2江西省皮鞋制造行业在行业中的地位变化171
- 6.9.3江西省皮鞋制造行业经济运行状况分析172
- 6.9.4江西省皮鞋制造行业发展趋势预测173
- 6.10湖南省皮鞋制造行业发展分析174
- 6.10.1湖南省皮鞋制造行业配套措施及规划174
- 6.10.2湖南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化176
- 6.10.3湖南省皮鞋制造行业经济运行状况分析176
- 6.10.4湖南省皮鞋制造行业发展趋势预测177
- 6.11重庆市皮鞋制造行业发展分析178
- 6.11.1重庆市皮鞋制造行业配套措施及规划178
- 6.11.2重庆市皮鞋制造行业在行业中的地位变化178
- 6.11.3重庆市皮鞋制造行业经济运行状况分析179
- 6.11.4重庆市皮鞋制造行业发展趋势预测180

第七章皮鞋制造行业主要企业生产经营分析181

- 7.1皮鞋制造企业发展总体状况分析181
- 7.1.1皮鞋制造行业企业规模181
- 7.1.2皮鞋制造行业工业产值状况181
- 7.1.3皮鞋制造行业销售收入和利润182
- 7.1.4皮鞋制造企业创新能力分析183
- 7.2皮鞋制造行业领先企业个案分析184

7.2.1百丽国际控股有限公司经营情况分析184

- (1) 企业发展简况分析184
- (2) 主要经济指标分析184
- (3) 企业盈利能力分析185
- (4) 企业运营能力分析185
- (5) 企业偿债能力分析186
- (6) 企业发展能力分析187
- (7) 企业产品结构及新产品动向187
- (8) 企业销售渠道与网络188
- (9) 企业经营状况优劣势分析188
- (10) 企业最新发展动向分析188

7.2.2江苏森达集团有限公司经营情况分析189

- (1) 企业发展简况分析189
- (2) 企业产销能力分析189
- (3) 企业盈利能力分析190
- (4) 企业运营能力分析190
- (5) 企业偿债能力分析191
- (6) 企业发展能力分析191
- (7) 企业产品结构及新产品动向192
- (8) 企业销售渠道与网络192
- (9) 企业经营状况优劣势分析193

7.2.3红蜻蜓集团有限公司经营情况分析193

- (1) 企业发展简况分析193
- (2) 企业产销能力分析194
- (3) 企业盈利能力分析194
- (4) 企业运营能力分析195
- (5) 企业偿债能力分析195
- (6) 企业发展能力分析196
- (7) 企业组织架构分析197
- (8) 企业产品结构及新产品动向197
- (9) 企业销售渠道与网络197
- (10) 企业经营状况优劣势分析198

- (11) 企业投资兼并与重组分析198
- (12) 企业最新发展动向分析198
- 7.2.4石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析199
 - (1) 企业发展简况分析199
 - (2) 企业产销能力分析199
 - (3) 企业盈利能力分析200
 - (4) 企业运营能力分析200
 - (5) 企业偿债能力分析201
 - (6) 企业发展能力分析201
 - (7) 企业产品结构及新产品动向202
 - (8) 企业销售渠道与网络202
 - (9) 企业经营状况优劣势分析203
 - (10) 企业最新发展动向分析203
- 7.2.5康奈集团有限公司经营情况分析203
 - (1) 企业发展简况分析203
 - (2) 企业产销能力分析204
 - (3) 企业盈利能力分析204
 - (4) 企业运营能力分析205
 - (5) 企业偿债能力分析205
 - (6) 企业发展能力分析206
 - (7) 企业产品结构及新产品动向207
 - (8) 企业销售渠道与网络207
 - (9) 企业经营状况优劣势分析207
 - (10) 企业最新发展动向分析207

第八章皮鞋制造行业投资风险与建议376

- 8.1皮鞋制造行业投资特性分析376
 - 8.1.1皮鞋制造行业进入壁垒分析376
 - 8.1.2皮鞋制造行业盈利模式分析377
 - 8.1.3皮鞋制造行业发展的主要因素377
 - (1) 有利因素377
 - (2) 不利因素378

8.2中国皮鞋制造业投资风险及建议379

8.2.1皮鞋制造业投资风险379

- (1) 皮鞋制造业政策风险379
- (2) 皮鞋制造业技术风险379
- (3) 皮鞋制造业供求风险380
- (4) 皮鞋制造业宏观经济波动风险380
- (5) 皮鞋制造业关联产业风险381
- (6) 皮鞋制造业产品结构风险381
- (7) 企业生产规模及所有制风险381
- (8) 皮鞋制造业其他风险381

8.2.2皮鞋制造业主要投资建议382

图表目录：

- 图表1：2013-2015年我国皮鞋行业收入及资产规模增长情况（单位：亿元，%）2
- 图表2：2013-2015年皮鞋行业产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）37
- 图表3：2013-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）41
- 图表4：2013-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）42
- 图表5：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）42
- 图表6：2013-2015年皮鞋制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）46
- 图表7：2013-2015年中国皮鞋制造业盈利能力分析（单位：%）46
- 图表8：2013-2015年中国皮鞋制造业运营能力分析（单位：次）47
- 图表9：2013-2015年中国皮鞋制造业偿债能力分析（单位：%、倍）47
- 图表10：2013-2015年中国皮鞋制造业发展能力分析（单位：%）48
- 图表11：2013-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）49
- 图表12：2013-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）49
- 图表13：2013-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）50
- 图表14：2013-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）50
- 图表15：2013-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）51
- 图表16：2013-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）51
- 图表17：2013-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）52
- 图表18：2013-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）52
- 图表19：2013-2015年皮鞋制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）53

图表20：2013-2015年皮鞋制造业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）54

图表21：2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）54

图表22：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）55

图表23：2013-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）56

图表24：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）56

图表25：2013-2015年皮鞋制造业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）57

图表26：2013-2015年皮鞋制造业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）57

图表27：2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）58

图表28：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）59

图表29：2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）59

图表30：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）60

图表31：2013-2015年全国皮鞋制造业产销率变化趋势图（单位：%）60

图表32：2013-2015年中国皮鞋制造行业进出口综述（单位：万美元）61

图表33：2013-2015年中国皮鞋制造行业月度出口额走势图（单位：亿美元）62

图表34：2013-2015年中国皮鞋制造行业月度主要出口产品结构表（单位：双，万美元）63

图表35：2013-2015年皮鞋制造行业出口产品结构图（单位：%）64

图表36：2013-2015年中国皮鞋制造行业月度进口额走势图（单位：亿美元）65

图表37：2013-2015年中国皮鞋制造行业月度主要进口产品结构表（单位：双，万美元）66

图表38：2013-2015年皮鞋制造行业进口产品结构图（单位：%）67

图表39：皮鞋行业产业链示意图68

图表40：2013-2015年塑料人造革、合成革制造业经营效益分析（单位：家，人，万元）70

图表41：2013-2015年全国塑料人造革、合成革制造业产销率变化趋势图（单位：%）71

图表42：2013-2015年我国鞋革消费现状及需求预测（单位：亿米，%）71

图表43：PU合成革上市公司目前产能以及新增产能统计72

图表44：2013-2015年全球天然橡胶产量及增速（单位：万吨，%）72

图表45：2012-2015年国内部分企业合成橡胶扩能计划（单位：万吨/年）74

图表46：2013-2015年我国丁苯橡胶价格走势（单位：元/吨）76

图表47：2013-2015年我国顺丁橡胶价格走势（单位：元/吨）76

图表48：2015年主要省市锦纶纤维产量（单位：吨）77

图表49：2013-2015年锦纶纤维制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）78

图表50：2013-2015年社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）81

图表51：2013-2015年消费品零售总额年均复合增长率（单位：%）82

图表52：2013-2015年我国购物中心数量（单位：家）82

图表53：2015年我国购物中心地区分布（单位：家）83

图表54：2013-2015年中国网络购物交易规模及增长情况（单位：亿元，%）84

图表55：2015年网络购物市场品类构成（单位：%）84

图表56：各国年人均鞋类消费（单位：双/人）85

图表57：消费者皮面偏好（单位：%）86

图表58：消费者鞋头款式偏好（单位：%）86

图表59：消费者鞋头款式偏好（单位：%）87

图表60：消费者皮鞋颜色偏好（单位：%）87

图表61：消费者皮鞋购买考虑因素88

图表62：消费者皮鞋购买场所（单位：%）88

图表63：皮鞋消费升级路线90

图表64：国际名牌皮鞋特点96

图表65：国际名牌皮鞋营销网络98

图表66：2015年中国皮鞋市场竞争格局（单位：%）101

图表67：2015年我国男皮鞋市场占有率（单位：%）103

图表68：2015年我国华东地区男皮鞋市场占有率（单位：%）103

图表69：270家百货商场女皮鞋销售量结构（单位：%）104

图表70：270家百货商场女皮鞋销售额结构（单位：%）105

图表71：2015年中国皮鞋制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）106

图表72：2013-2015年中国皮鞋制造行业销售集中度变化图（单位：%）106

图表73：2015年中国皮鞋制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）107

图表74：2013-2015年皮鞋制造行业资产集中度变化图（单位：%）108

图表75：2015年中国皮鞋制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）108

图表76：2013-2015年中国皮鞋制造行业利润集中度变化图（单位：%）109

图表77：皮鞋行业微笑曲线114

图表78：品牌鞋企产业链模式116

图表79：品牌鞋企产业链模式116

图表80：皮鞋制造行业渠道运营模式比较118

图表81：皮鞋制造行业商场店中店和独立店对比119

图表82：百丽公司主要品牌定位图126

图表83：百丽公司50%订单策略129

图表84：奥康主要品牌定位	130
图表85：奥康自主生产管理系统	132
图表86：奥康销售模式	134
图表87：2013-2015年奥康营销终端变动（单位：家，%）	134
图表88：奥康营销网络区域布局（单位：家）	135
图表89：2013-2015年中国皮鞋制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）	136
图表90：2013-2015年中国皮鞋制造行业各区域企业数量情况（单位：%）	137
图表91：2013-2015年中国皮鞋制造行业各区域销售收入情况（单位：%）	138
图表92：2013-2015年中国皮鞋制造行业各区域资产总计情况（单位：%）	138
图表93：2015年中国皮鞋制造行业前二十省市销售收入排名情况（单位：万元）	139
图表94：2015年中国皮鞋制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）	139
图表95：2013-2015年中国皮鞋制造行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）	140
图表96：2013-2015年中国皮鞋制造行业前五省份销售收入所占比例及标准差（单位：%）	141
图表97：2015年皮鞋制造行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）	142
图表98：2015年皮鞋制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%）	143
图表99：2015年皮鞋制造行业企业数量区域分布（单位：个，%）	144
图表100：2013-2015年福建省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）	146
图表101：2013-2015年福建省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	147
图表102：2013-2015年广东省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）	150
图表103：2013-2015年广东省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	151
图表104：2013-2015年浙江省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）	153
图表105：2013-2015年浙江省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	154
图表106：2013-2015年四川省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）	158
图表107：2013-2015年四川省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	159
图表108：2013-2015年山东省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）	161
图表109：2013-2015年山东省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	162
图表110：2013-2015年江苏省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）	166
图表111：2013-2015年江苏省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	167
图表112：2013-2015年河南省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）	169
图表113：2013-2015年河南省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	170
图表114：2013-2015年江西省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）	172
图表115：2013-2015年江西省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	173

图表116：2013-2015年湖南省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%） 176

图表117：2013-2015年湖南省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 177

图表118：2013-2015年重庆市皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%） 178

图表119：2013-2015年重庆市皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 179

图表120：2015年中国皮鞋制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 181

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130759.html>