

2016-2022年中国长三角地区 快递业行业监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国长三角地区快递业行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国快递业的发展综述

第一节快递业对国民经济的影响

一、快递业的相关概述

1、快递业的界定

2、快递业的分类

3、快递业的特征

4、快递市场结构

二、快递业对全球经济的作用

1、促进贸易和提高竞争力

2、提高劳动生产效率

3、减少公司库存成本

4、刺激外商直接投资

三、快递业对中国经济的影响

1、调整国民经济的产业结构

2、改善出口产业的投资环境

3、解决不断增长的就业压力

4、推动垄断行业的市场改革

第二节中国快递业发展环境分析

一、快递业政策环境分析

1、快递行业管理体制

2、快递行业相关政策

3、快递行业相关标准

二、快递业经济环境分析

1、国际宏观经济环境

2、国内宏观经济环境

三、快递业社会环境分析

1、电子商务行业发展迅速

2、电子商务行业面临形势

- 3、电子商务行业规模预测
- 4、快递与电子商务协调发展

四、快递业技术环境分析

- 1、RFID技术在快递业的应用
- 2、J2EE技术对快递业的作用
- 3、其他IT技术对快递业的作用

第三节中国快递业发展规划解读

- 一、全国快递服务的发展目标
- 二、全国快递服务的主要任务
- 三、全国快递服务的政策措施
- 四、全国快递服务发展规划评析

第二章中国快递业发展状况分析

第一节中国物流行业总体发展情况

- 一、物流总额增幅及其构成情况
- 二、物流总费用增幅及构成情况
- 三、物流业增加值增幅及贡献情况
- 四、物流固定资产投资及增长情况
- 五、全国重点企业物流统计调查情况

第二节中国快递业经营情况分析

- 一、中国快递业的发展概况分析
 - 1、快递业的发展历程分析
 - 2、快递市场发展规模分析
 - 3、快递企业从业人员规模
- 二、中国快递业的经营情况分析
 - 1、快递企业经营产品分析
 - 2、快递行业客户结构分析
 - 3、快递企业快递价格分析
 - 4、快递企业服务能力分析
- 三、中国快递业营销策略分析
 - 1、国际快递巨头营销策略
 - 2、快递企业经营战略分析

3、快递企业营销案例分析

第三节中国快递业运行情况分析

一、快递业务量完成情况分析

1、快递业务量完成情况

2、快递业务量结构分析

3、分地区快递业务量结构

二、快递业务收入情况分析

1、快递业务收入情况

2、各月快递业务收入

3、快递业务收入结构

4、分地区快递收入结构

第四节中国快递业消费者申诉情况

一、2014年快递业消费者申诉情况

1、2014年消费者申诉的主要问题

2、2014年消费者对企业申诉情况

二、2015年快递业消费者申诉情况

1、2015年消费者申诉的主要问题

2、2015年消费者对企业申诉情况

第三章中国长三角地区快递行业发展分析

第一节快递业区域分布总体特征

第二节长三角地区经济发展概况

一、长三角地区经济总量分析

二、长三角地区工业发展状况

三、长三角地区进出口贸易状况

第三节长江三角洲地区快递服务发展规划

一、长三角快递服务的发展目标

二、长三角快递服务的主要任务

三、长三角快递服务的政策措施

四、长三角快递服务发展规划评析

第四节长三角地区快递业发展分析

一、长三角快递业发展环境分析

- 二、长三角快递业发展规模分析
- 三、长三角快递业市场份额分析
- 四、长三角快递业营业网点分析
- 五、长三角快递业竞争状况分析
- 六、长三角快递业存在问题分析
- 七、长三角地区快递业发展前景展望

第四章中国快递业市场前景预测

第一节中国快递业投资风险分析

- 一、中国快递业政策风险分析
- 二、中国快递业法律风险分析
- 三、中国快递业监管风险分析
- 四、宏观经济波动带来的风险
- 五、中国快递业市场竞争风险
- 六、中国快递业扩张风险分析
- 七、中国快递业运营风险分析
- 八、中国快递业管理风险分析
- 九、快递业应收账款风险分析

第二节中国快递业发展策略分析

一、快递行业发展的影响因素分析

- 1、进入快递行业的主要影响因素
- 2、影响快递行业发展的有利因素
- 3、影响快递行业发展的不利因素

二、中国快递业发展策略分析

- 1、快递业总体发展策略分析
- 2、中小型快递企业发展策略
- 3、快递企业的发展方向分析

第三节中国快递业前景预测分析

- 一、中国快递业发展趋势分析
- 二、全球快递业发展前景展望
- 三、中国快递业市场规模预测

图表目录:

图表1快递企业分类（按资本属性划分）

图表22011-2015年全国规模以上快递企业月业务量（单位万件）

图表32011-2015年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布（单位%）

图表42015年美国制造业PMI分项指数概览（单位%）

图表52015年美国非农就业人数概览（单位万人）

图表62004-2015年美国新增非农就业人数（单位千人）

图表72011-2015年美国失业率变化趋势（单位%）

图表82007-2015年欧元区PMI走势（单位%）

图表92011-2015年法国及德国PMI走势比较（单位%）

图表102005-2015年欧央行基准利率变化趋势（单位%）

图表112010-2015年欧元区CPI走势（单位%）

图表122010-2015年中国国内生产总值同比增长速度（单位亿元，%）

图表132010-2015年中国全部工业增加值及其增速（单位亿元，%）

图表142010-2015年中国粮食产量及其增长速度（单位万吨，%）

图表152010-2015年全社会固定资产投资及其增速（单位亿元，%）

图表162010-2015年社会消费品零售总额及其增速（单位亿元，%）

图表172010-2015年中国货物进出口总额变化情况（单位亿美元）

图表182010-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位元，%）

图表192010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位元，%）

图表202011-2015年中国电子商务市场交易规模（单位万亿元）

图表212015年中国电子商务服务企业区域分布情况（单位%）

图表222015年中国电子商务服务企业行业分布情况（单位%）

图表232011-2015年中国电子商务服务企业直接从业人员规模（单位万人）

图表242011-2015年中国电子商务服务企业带动从业人员规模（单位万人）

图表252011-2015年中国网络购物快递企业规模（单位家）

图表26RFID在各国快递业的应用情况

图表27通信技术在快递业的应用情况

图表282011-2015年中国物流行业三大指标运行状况（单位亿元）

图表292011-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位亿元，%）

图表302015年社会物流总额及增减变化情况（单位万亿元，%）

图表312011-2015年中国社会物流总费用（单位亿元，%）

图表322011-2015年中国物流业增加值统计（单位亿元，%）

图表332010-2015年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位亿元，%）

图表34重点调查企业行业分布情况（单位%）

图表35重点调查企业登记注册类型分布情况（单位%）

图表36重点调查企业物流成本增长情况（单位%）

图表37重点调查企业物流成本构成情况（单位%）

图表38重点调查企业物流费用率情况（单位%）

图表39重点调查企业物流费用率情况（单位%）

图表40重点调查企业物流外包情况（单位%）

图表41重点调查企业平均仓储面积情况（一）（单位%）

图表42重点调查企业平均仓储面积情况（二）（单位%）

图表43重点调查物流企业收入规模分布情况（单位%）

图表44重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位%）

图表45重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位%）

图表46重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位%）

图表47重点调查物流企业资产规模分布情况（单位%）

图表48中国快递企业经营产品情况（单位%）

图表49中国消费者快递产品使用状况调查（单位%）

图表50中国消费者快递产品类别调查（单位%）

图表51中国快递行业客户结构图（单位%）

图表522011-2015年全国规模以上快递企业实现业务量及增长情况（单位亿件，%）

图表532015年中国快递业务量结构图（单位%）

图表542015年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位%）

图表552011-2015年全国规模以上快递企业实现业务收入及增长率（单位亿元，%）

图表562010-2015年中国快递业务收入情况（按月份）（单位亿元）

图表572010-2015年中国快递业分专业快递业务收入比较（单位亿元）

图表582015年中国快递业务收入结构图（分专业）（单位%）

图表592015年中国东、中、西部快递业务收入结构图（单位%）

图表60快递业务有效申诉分月图（单位件）

图表61消费者申诉的主要问题及所占比例统计（单位件，%）

图表62主要快递企业有效申诉率统计表（单位万分之一）

图表632010-2015年快递业务有效申诉分月图（单位件）

图表642014年与2015年快递业务有效申诉问题比较表（单位件，%）

图表652014年与2015年快递服务申诉分类比较图（单位件，%）

图表662013与2015年主要快递企业全年平均百万件快件有效申诉比较表（单位件申诉/百万件快件）

图表67中国快递速递业区域格局划分

图表682011-2015年长三角地区生产总值（单位亿元）

图表692011-2015年长三角地区规模以上工业增加值（单位亿元）

图表702011-2015年长三角地区进出口总额状况（单位亿美元，%）

图表712010-2015年全国公路总里程及公路密度（单位万公里，公里/百平方公里）

图表722010-2015年全国高速公路里程（单位万公里）

图表732016-2022年全球快递业增长预测（单位%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129000.html>