

# 2016-2022年中国长三角地区 快递业行业监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国长三角地区快递业行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章中国快递业的发展综述

#### 第一节快递业对国民经济的影响

##### 一、快递业的相关概述

###### 1、快递业的界定

###### 2、快递业的分类

###### 3、快递业的特征

###### 4、快递市场结构

##### 二、快递业对全球经济的作用

###### 1、促进贸易和提高竞争力

###### 2、提高劳动生产效率

###### 3、减少公司库存成本

###### 4、刺激外商直接投资

##### 三、快递业对中国经济的影响

###### 1、调整国民经济的产业结构

###### 2、改善出口产业的投资环境

###### 3、解决不断增长的就业压力

###### 4、推动垄断行业的市场改革

#### 第二节中国快递业发展环境分析

##### 一、快递业政策环境分析

###### 1、快递行业管理体制

###### 2、快递行业相关政策

###### 3、快递行业相关标准

##### 二、快递业经济环境分析

###### 1、国际宏观经济环境

###### 2、国内宏观经济环境

##### 三、快递业社会环境分析

###### 1、电子商务行业发展迅速

###### 2、电子商务行业面临形势

- 3、电子商务行业规模预测
- 4、快递与电子商务协调发展

#### 四、快递业技术环境分析

- 1、RFID技术在快递业的应用
- 2、J2EE技术对快递业的作用
- 3、其他IT技术对快递业的作用

#### 第三节中国快递业发展规划解读

- 一、全国快递服务的发展目标
- 二、全国快递服务的主要任务
- 三、全国快递服务的政策措施
- 四、全国快递服务发展规划评析

### 第二章中国快递业发展状况分析

#### 第一节中国物流行业总体发展情况

- 一、物流总额增幅及其构成情况
- 二、物流总费用增幅及构成情况
- 三、物流业增加值增幅及贡献情况
- 四、物流固定资产投资及增长情况
- 五、全国重点企业物流统计调查情况

#### 第二节中国快递业经营情况分析

- 一、中国快递业的发展概况分析
  - 1、快递业的发展历程分析
  - 2、快递市场发展规模分析
  - 3、快递企业从业人员规模
- 二、中国快递业的经营情况分析
  - 1、快递企业经营产品分析
  - 2、快递行业客户结构分析
  - 3、快递企业快递价格分析
  - 4、快递企业服务能力分析
- 三、中国快递业营销策略分析
  - 1、国际快递巨头营销策略
  - 2、快递企业经营战略分析

### 3、快递企业营销案例分析

#### 第三节中国快递业运行情况分析

##### 一、快递业务量完成情况分析

###### 1、快递业务量完成情况

###### 2、快递业务量结构分析

###### 3、分地区快递业务量结构

##### 二、快递业务收入情况分析

###### 1、快递业务收入情况

###### 2、各月快递业务收入

###### 3、快递业务收入结构

###### 4、分地区快递收入结构

#### 第四节中国快递业消费者申诉情况

##### 一、2014年快递业消费者申诉情况

###### 1、2014年消费者申诉的主要问题

###### 2、2014年消费者对企业申诉情况

##### 二、2015年快递业消费者申诉情况

###### 1、2015年消费者申诉的主要问题

###### 2、2015年消费者对企业申诉情况

### 第三章中国长三角地区快递行业发展分析

#### 第一节快递业区域分布总体特征

#### 第二节长三角地区经济发展概况

##### 一、长三角地区经济总量分析

##### 二、长三角地区工业发展状况

##### 三、长三角地区进出口贸易状况

#### 第三节长江三角洲地区快递服务发展规划

##### 一、长三角快递服务的发展目标

##### 二、长三角快递服务的主要任务

##### 三、长三角快递服务的政策措施

##### 四、长三角快递服务发展规划评析

#### 第四节长三角地区快递业发展分析

##### 一、长三角快递业发展环境分析

- 二、长三角快递业发展规模分析
- 三、长三角快递业市场份额分析
- 四、长三角快递业营业网点分析
- 五、长三角快递业竞争状况分析
- 六、长三角快递业存在问题分析
- 七、长三角地区快递业发展前景展望

#### 第四章中国快递业市场前景预测

##### 第一节中国快递业投资风险分析

- 一、中国快递业政策风险分析
- 二、中国快递业法律风险分析
- 三、中国快递业监管风险分析
- 四、宏观经济波动带来的风险
- 五、中国快递业市场竞争风险
- 六、中国快递业扩张风险分析
- 七、中国快递业运营风险分析
- 八、中国快递业管理风险分析
- 九、快递业应收账款风险分析

##### 第二节中国快递业发展策略分析

###### 一、快递行业发展的影响因素分析

- 1、进入快递行业的主要影响因素
- 2、影响快递行业发展的有利因素
- 3、影响快递行业发展的不利因素

###### 二、中国快递业发展策略分析

- 1、快递业总体发展策略分析
- 2、中小型快递企业发展策略
- 3、快递企业的发展方向分析

##### 第三节中国快递业前景预测分析

- 一、中国快递业发展趋势分析
- 二、全球快递业发展前景展望
- 三、中国快递业市场规模预测

图表目录:

图表1快递企业分类（按资本属性划分）

图表22011-2015年全国规模以上快递企业月业务量（单位万件）

图表32011-2015年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布（单位%）

图表42015年美国制造业PMI分项指数概览（单位%）

图表52015年美国非农就业人数概览（单位万人）

图表62004-2015年美国新增非农就业人数（单位千人）

图表72011-2015年美国失业率变化趋势（单位%）

图表82007-2015年欧元区PMI走势（单位%）

图表92011-2015年法国及德国PMI走势比较（单位%）

图表102005-2015年欧央行基准利率变化趋势（单位%）

图表112010-2015年欧元区CPI走势（单位%）

图表122010-2015年中国国内生产总值同比增长速度（单位亿元，%）

图表132010-2015年中国全部工业增加值及其增速（单位亿元，%）

图表142010-2015年中国粮食产量及其增长速度（单位万吨，%）

图表152010-2015年全社会固定资产投资及其增速（单位亿元，%）

图表162010-2015年社会消费品零售总额及其增速（单位亿元，%）

图表172010-2015年中国货物进出口总额变化情况（单位亿美元）

图表182010-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位元，%）

图表192010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位元，%）

图表202011-2015年中国电子商务市场交易规模（单位万亿元）

图表212015年中国电子商务服务企业区域分布情况（单位%）

图表222015年中国电子商务服务企业行业分布情况（单位%）

图表232011-2015年中国电子商务服务企业直接从业人员规模（单位万人）

图表242011-2015年中国电子商务服务企业带动从业人员规模（单位万人）

图表252011-2015年中国网络购物快递企业规模（单位家）

图表26RFID在各国快递业的应用情况

图表27通信技术在快递业的应用情况

图表282011-2015年中国物流行业三大指标运行状况（单位亿元）

图表292011-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位亿元，%）

图表302015年社会物流总额及增减变化情况（单位万亿元，%）

图表312011-2015年中国社会物流总费用（单位亿元，%）

图表322011-2015年中国物流业增加值统计（单位亿元，%）

图表332010-2015年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位亿元，%）

图表34重点调查企业行业分布情况（单位%）

图表35重点调查企业登记注册类型分布情况（单位%）

图表36重点调查企业物流成本增长情况（单位%）

图表37重点调查企业物流成本构成情况（单位%）

图表38重点调查企业物流费用率情况（单位%）

图表39重点调查企业物流费用率情况（单位%）

图表40重点调查企业物流外包情况（单位%）

图表41重点调查企业平均仓储面积情况（一）（单位%）

图表42重点调查企业平均仓储面积情况（二）（单位%）

图表43重点调查物流企业收入规模分布情况（单位%）

图表44重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位%）

图表45重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位%）

图表46重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位%）

图表47重点调查物流企业资产规模分布情况（单位%）

图表48中国快递企业经营产品情况（单位%）

图表49中国消费者快递产品使用状况调查（单位%）

图表50中国消费者快递产品类别调查（单位%）

图表51中国快递行业客户结构图（单位%）

图表522011-2015年全国规模以上快递企业实现业务量及增长情况（单位亿件，%）

图表532015年中国快递业务量结构图（单位%）

图表542015年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位%）

图表552011-2015年全国规模以上快递企业实现业务收入及增长率（单位亿元，%）

图表562010-2015年中国快递业务收入情况（按月份）（单位亿元）

图表572010-2015年中国快递业分专业快递业务收入比较（单位亿元）

图表582015年中国快递业务收入结构图（分专业）（单位%）

图表592015年中国东、中、西部快递业务收入结构图（单位%）

图表60快递业务有效申诉分月图（单位件）

图表61消费者申诉的主要问题及所占比例统计（单位件，%）

图表62主要快递企业有效申诉率统计表（单位万分之一）

图表632010-2015年快递业务有效申诉分月图（单位件）



图表642014年与2015年快递业务有效申诉问题比较表（单位件，%）

图表652014年与2015年快递服务申诉分类比较图（单位件，%）

图表662013与2015年主要快递企业全年平均百万件快件有效申诉比较表（单位件申诉/百万件快件）

图表67中国快运速递业区域格局划分

图表682011-2015年长三角地区生产总值（单位亿元）

图表692011-2015年长三角地区规模以上工业增加值（单位亿元）

图表702011-2015年长三角地区进出口总额状况（单位亿美元，%）

图表712010-2015年全国公路总里程及公路密度（单位万公里，公里/百平方公里）

图表722010-2015年全国高速公路里程（单位万公里）

图表732016-2022年全球快递业增长预测（单位%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129000.html>