

2016-2022年中国温泉养生 旅游行业监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国温泉养生旅游行业监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国养生旅游产业的界定与客源市场分析

1.1 养生旅游产业的界定与产品分类

1.1.1 养生旅游产业的界定

1.1.2 养生旅游产品的分类

(1) 按照内容划分

(2) 按照资源条件划分

1.2 养生旅游的要素

1.2.1 养生旅游的资源基础

1.2.2 养生旅游的设施基础

1.3 养生旅游与传统旅游的对比分析

第2章：中国养生旅游产品的客源市场分析

2.1 中国温泉养生旅游产品的客源市场分析

2.1.1 中国温泉养生旅游主要客源市场分析

2.1.2 中国温泉养生旅游群体消费习惯分析

2.1.3 中国温泉养生旅游潜在客源市场分析

2.2 中国森林养生旅游客源市场分析

2.2.1 中国森林养生旅游主要客源市场分析

2.2.2 中国森林养生旅游群体消费习惯分析

2.2.3 中国森林养生旅游潜在客源市场分析

2.3 中国滨海养生旅游客源市场分析

2.3.1 中国滨海养生旅游主要客源市场分析

2.3.2 中国滨海养生旅游群体消费习惯分析

2.3.3 中国滨海养生旅游潜在客源市场分析

第3章：温泉养生旅游产品的开发分析

3.1 温泉的养生意义/作用

3.1.1 温泉概念中的养生意义

- 3.1.2 温泉泉质的养生意义
- 3.1.3 温泉水浴的养生作用
- 3.1.4 入浴程序的养生效果
- 3.2 中国温泉养生旅游资源禀赋
 - 3.2.1 华南地区
 - 3.2.2 西南地区
 - 3.2.3 华东地区
 - 3.2.4 华中地区
 - 3.2.5 华北地区
 - 3.2.6 东北地区
 - 3.2.7 西北地区
- 3.3 中国温泉养生旅游资源开发模式的演变
- 3.4 中国现行温泉养生旅游产品的开发模式
 - 3.4.1 综合开发模式
 - 3.4.2 观光娱乐开发模式
 - 3.4.3 主题度假开发模式
 - 3.4.4 山地温泉开发模式
 - 3.4.5 商务型温泉开发模式
 - 3.4.6 家庭作坊开发模式
- 3.5 中国温泉养生旅游产业发展分析
 - 3.5.1 中国温泉养生旅游的发展历史
 - 3.5.2 中国温泉养生旅游的发展现状
 - (1) 温泉养生旅游资源开发现状
 - (2) 温泉养生旅游企业经营状况
- 3.6 中国温泉养生旅游资源开发要点
 - 3.6.1 充分发挥温泉泉质的作用
 - 3.6.2 注重对温泉养生的科学研究
 - 3.6.3 温泉养生服务的标准化、设施的舒适化
- 3.7 温泉养生旅游资源开发成功案例分析

图表目录:

图表1：养生旅游的内容及形态

图表2：按资源条件划分的养生旅游度假区类型

图表3：城镇居民出游目的（单位：%）

图表4：农村居民出游目的（单位：%）

图表5：中国温泉养生旅游的性别特征（单位：%）

图表6：中国温泉养生旅游的年龄特征（单位：%）

图表7：中国温泉养生旅游的职业特征（单位：%）

图表8：中国森林养生旅游的客源结构（单位：%）

图表9：温泉利用设施及温度一览表（单位： ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126812.html>