

2016-2022年中国全钢子午 线轮胎市场监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国全钢子午线轮胎市场监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 全钢子午线轮胎发展概况 8

第一节 产品概述 8

第二节 产品结构 9

第三节 行业发展周期 14

第四节 行业销售模式及渠道分析 14

一、行业销售模式分析 14

二、行业销售渠道分析 15

三、轮胎行业经销商分析 17

四、轮胎销售渠道新模式 18

第二章 中国全钢子午线轮胎行业发展环境分析 23

第一节 中国经济发展环境分析 23

一、2015年中国GDP增长情况分析 23

二、2015年工业经济发展形势分析 24

三、2015年全社会固定资产投资分析 25

四、2015年社会消费品零售总额分析 26

五、2015年城乡居民收入分析 27

六、2015年对外贸易的发展形势分析 28

第二节 中国全钢子午线轮胎行业政策环境分析 29

一、中国汽车产业发展政策 29

二、轮胎产业政策分析 31

三、橡胶产业政策分析 32

四、利率上调影响全钢子午胎业 36

第三节 中国全钢子午线轮胎行业技术环境分析 37

一、全钢子午线轮胎技术发展概况 37

二、全钢子午线轮胎技术工艺流程 38

第三章 中国全钢子午线轮胎市场供需分析 41

第一节 中国全钢子午线轮胎市场供给状况 41

一、中国全钢子午线轮胎产量分析 41

二、中国全钢子午线轮胎产能情况 42

三、中国全钢子午线轮胎产量预测 43

第二节 中国全钢子午线轮胎市场需求状况 44

一、中国全钢子午线轮胎需求分析 44

二、中国全钢子午线轮胎需求预测 45

第三节 中国全钢子午线轮胎市场价格状况 46

一、中国全钢子午线轮胎价格分析 46

二、中国全钢子午线轮胎价格预测 47

第四章 全钢子午线轮胎区域市场需求分析 48

第一节 华东 48

第二节 华北 48

第三节 东北 49

第四节 华南 50

第五节 华中 50

第六节 西南 51

第七节 西北 51

第五章 全钢子午线轮胎行业相关产业分析 53

第一节 全钢子午线轮胎行业产业链概述 53

第二节 全钢子午线轮胎上游产业发展状况分析 53

一、上游原材料生产情况分析 53

(一) 天然橡胶 53

(二) 合成橡胶 54

(三) 钢丝帘线 56

二、上游原材料价格走势分析 57

三、上游原材料行业发展趋势 58

第三节 全钢子午线轮胎下游产业发展情况分析 59

一、行业发展现状概况 59

二、行业生产情况分析 68

- (一) 载货汽车生产情况 68
- (二) 客车的生产情况 75
- 三、行业需求状况分析 79
 - (一) 载货汽车销售情况 79
 - (二) 客车的销售情况 86
- 四、行业需求前景分析 91

第六章 全钢子午线轮胎进出口分析 93

第一节 中国全钢子午胎进出口概况 93

第二节 中国新的充气橡胶轮胎出口数据监测 (4011) 93

一、2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎进口分析 93

(一) 中国新的充气橡胶轮胎进口数量情况 93

(二) 中国新的充气橡胶轮胎进口金额情况 94

二、2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎出口分析 95

(一) 中国新的充气橡胶轮胎出口数量情况 95

(二) 中国新的充气橡胶轮胎出口金额情况 95

三、2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎进出口均价分析 96

四、2015年中国新的充气橡胶轮胎进出口流向分析 97

(一) 中国新的充气橡胶轮胎进口来源地情况 97

(二) 中国新的充气橡胶轮胎出口目的地情况 98

第七章 全钢子午线轮胎主要生产厂商竞争力分析 100

第一节 青岛赛轮股份有限公司 100

一、企业基本情况 100

二、企业经营情况分析 101

三、企业经济指标分析 102

四、企业盈利能力分析 102

五、企业偿债能力分析 103

六、企业运营能力分析 103

七、企业成本费用分析 103

八、企业成本结构分析 104

第二节 贵州轮胎股份有限公司 105

一、企业基本情况	105
二、企业经营情况分析	105
三、企业经济指标分析	107
四、企业盈利能力分析	107
五、企业偿债能力分析	107
六、企业运营能力分析	108
七、企业成本费用分析	108
八、企业成本结构分析	109
第三节 杭州中策橡胶有限公司	109
一、公司基本情况	109
二、企业主要经济指标	110
三、企业偿债能力分析	110
四、企业盈利能力分析	111
五、企业运营能力分析	111
第四节 三角集团有限公司	112
一、公司基本情况	112
二、企业主要经济指标	112
三、企业偿债能力分析	113
四、企业盈利能力分析	114
五、企业运营能力分析	114
第五节 山东玲珑轮胎股份有限公司	115
一、公司基本情况	115
二、企业主要经济指标	115
三、企业偿债能力分析	117
四、企业盈利能力分析	117
五、企业运营能力分析	118
第八章 2016-2022年中国全钢子午线轮胎行业发展趋势与前景分析	118
第一节 2016-2022年中国全钢子午线轮胎行业投资环境分析	118
一、“十二五”期间中国投资形势预测分析	118
二、“十二五”期间交通运输行业发展规划	120
三、未来中国汽车产业发展趋势分析	122

四、未来中国公路货运发展趋势分析	123
第二节 2016-2022年中国全钢子午线轮胎行业投资前景分析	125
第三节 2016-2022年中国全钢子午线轮胎行业投资风险分析	125
一、产业政策分析	125
二、原材料风险分析	126
三、市场竞争风险	126
四、技术风险分析	126
第四节 2016-2022年全钢子午线轮胎行业投资策略及建议	127
第九章 全钢子午线轮胎企业投融资战略规划分析	128
第一节 全钢子午胎企业发展战略规划背景意义	128
一、企业转型升级的需要	128
二、企业强做大做的需要	128
三、企业可持续发展需要	128
第二节 全钢子午胎企业发展战略规划的制定原则	129
一、科学性	129
二、实践性	129
三、前瞻性	129
四、创新性	129
五、全面性	130
六、动态性	130
第三节 全钢子午胎企业战略规划制定依据	130
一、国家产业政策	130
二、行业发展规律	130
三、企业资源与能力	131
四、可预期的战略定位	131
第四节 全钢子午胎企业战略规划策略分析	131
一、战略综合规划	131
二、技术开发战略	132
三、区域战略规划	132
四、产业战略规划	133
五、营销品牌战略	134

六、竞争战略规划 135

图表目录：

- 图表1 有内胎全钢丝子午线载重轮胎断面示意图 9
- 图表2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 23
- 图表3 2008-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 24
- 图表4 2015年规模以上工业增加值月度同比增长速度 25
- 图表5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26
- 图表6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27
- 图表7 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 28
- 图表8 2009-2015年农村居民纯收入及增长趋势图 28
- 图表9 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 29
- 图表10 全钢子午线轮胎的工艺流程图 40
- 图表11 2005-2015年中国全钢子午胎产量变化趋势图 42
- 图表12 中国主要企业全钢载重子午胎产能情况 42
- 图表13 2016-2022年中国全钢子午胎产量预测趋势图 43
- 图表14 2008-2015年中国全钢子午胎需求量情况 44
- 图表15 2008-2015年中国全钢子午胎替换需求量情况 45
- 图表16 2016-2022年中国全钢子午胎需求量预测趋势图 46
- 图表17 2009-2015年全钢子午胎12R22.5批发价格走势 47
- 图表18 2015年中国华东地区载货汽车保有量情况 48
- 图表19 2011-2015年中国华东地区载货汽车全钢胎替换需求量情况 48
- 图表20 2015年中国华北地区载货汽车保有量情况 49
- 图表21 2011-2015年中国华北地区载货汽车全钢胎替换需求量情况 49
- 图表22 2015年中国东北地区载货汽车保有量情况 49
- 图表23 2011-2015年中国东北地区载货汽车全钢胎替换需求量情况 49
- 图表24 2015年中国华南地区载货汽车保有量情况 50
- 图表25 2011-2015年中国华南地区载货汽车全钢胎替换需求量情况 50
- 图表26 2015年中国华中地区载货汽车保有量情况 50
- 图表27 2011-2015年中国华中地区载货汽车全钢胎替换需求量情况 51
- 图表28 2015年中国西南地区载货汽车保有量情况 51
- 图表29 2011-2015年中国西南地区载货汽车全钢胎替换需求量情况 51

图表30 2015年中国西北地区载货汽车保有量情况 52

图表31 2011-2015年中国西北地区载货汽车全钢胎替换需求量情况 52

图表32 2008-2015年世界主要国家或地区合成橡胶产量统计 54

图表33 2015年中国合成橡胶行业主要经济指标 55

图表34 2008-2015年中国合成橡胶产量变化趋势图 56

图表35 轮胎主要原材料价格对比情况 57

图表36 2015年国内天然橡胶价格情况 57

图表37 2009-2015年中国汽车产量统计 60

图表38 2009-2015年中国汽车销量统计 60

图表39 2015年中国主要汽车产量情况 60

图表40 2015年中国主要汽车销量情况 61

图表41 2015年中国主要商用车分企业生产情况 63

图表42 2015年中国主要商用车分企业销售情况 64

图表43 2015年商用车主要企业生产情况 65

图表44 2015年商用车主要企业销售情况 66

图表45 2008-2015年中国公路货运量变化趋势图 67

图表46 2009-2015年中国载货汽车产量变化趋势图 68

图表47 2011-2015年中国各省市载货汽车产量 68

图表48 2015年中货车（分车型）生产情况 70

图表49 2015年轻型货车（分车型）生产情况 70

图表50 2015年微型货车（分车型）生产情况 72

图表51 2015年重型货车生产情况 72

图表52 2015年中型货车生产情况 73

图表53 2015年轻型货车生产情况 74

图表54 2015年微型货车生产情况 75

图表55 2009-2015年中国客车产量变化趋势图 75

图表56 2015年中国大型客车主要企业生产情况 76

图表57 2015年中国中型客车主要企业生产情况 77

图表58 2015年中国大型客车主要企业生产情况 78

图表59 2015年中国中型客车主要企业生产情况 79

图表60 2008-2015年中国载货汽车销量变化趋势图 80

图表61 2015年中国重型货车主要企业销售情况 80

图表62 2015年中国中型货车主要企业销售情况 81

图表63 2015年中国轻型货车主要企业销售情况 82

图表64 2015年中国微型货车主要企业销售情况 83

图表65 2015年中国重型货车主要企业销售情况 83

图表66 2015年中国中型货车主要企业销售情况 84

图表67 2015年中国轻型货车主要企业销售情况 85

图表68 2015年中国微型货车主要企业销售情况 86

图表69 2009-2015年中国大中型客车销量情况 87

图表70 2009-2015年中国大型客车及中型客车销量情况 87

图表71 2015年中国大型客车主要企业销售情况 88

图表72 2015年中国中型客车主要企业销售情况 89

图表73 2015年中国大型客车主要企业销售情况 90

图表74 2015年中国中型客车主要企业销售情况 91

图表75 2016-2022年中国汽车总产量预测趋势图 92

图表76 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎进口数量统计 93

图表77 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎进口数量增长趋势图 94

图表78 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎进口金额统计 94

图表79 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎进口金额增长趋势图 94

图表80 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎出口数量统计 95

图表81 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎出口数量增长趋势图 95

图表82 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎出口金额统计 96

图表83 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎出口金额增长趋势图 96

图表84 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎进出口均价情况 96

图表85 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎进出口均价趋势图 97

图表86 2015年中国新的充气橡胶轮胎进口来源地情况 97

图表87 2015年中国新的充气橡胶轮胎进口来源地结构分布图 98

图表88 2015年中国新的充气橡胶轮胎出口流向情况 98

图表89 2015年中国新的充气橡胶轮胎出口流向结构分布图 99

图表90 2015年青岛赛轮股份有限公司分产品情况表 101

图表91 2015年青岛赛轮股份有限公司业务结构情况 101

图表92 2015年青岛赛轮股份有限公司分地区情况表 102

图表93 2009-2015年青岛赛轮股份有限公司收入与利润统计 102

图表94 2009-2015年青岛赛轮股份有限公司资产与负债统计 102

图表95 2009-2015年青岛赛轮股份有限公司盈利能力情况 102

图表96 2009-2015年青岛赛轮股份有限公司偿债能力情况 103

图表97 2009-2015年青岛赛轮股份有限公司运营能力情况 103

图表98 2009-2015年青岛赛轮股份有限公司成本费用统计 104

图表99 2015年青岛赛轮股份有限公司成本费用结构图 104

图表100 赛轮股份公司全钢子午线轮胎产品成本构成情况 104

图表101 2015年贵州轮胎股份有限公司分产品情况表 106

图表102 2015年贵州轮胎股份有限公司业务结构情况 106

图表103 2015年贵州轮胎股份有限公司分地区情况表 106

图表104 2009-2015年贵州轮胎股份有限公司收入与利润统计 107

图表105 2009-2015年贵州轮胎股份有限公司资产与负债统计 107

图表106 2009-2015年贵州轮胎股份有限公司盈利能力情况 107

图表107 2009-2015年贵州轮胎股份有限公司偿债能力情况 108

图表108 2009-2015年贵州轮胎股份有限公司运营能力情况 108

图表109 2009-2015年贵州轮胎股份有限公司成本费用统计 108

图表110 2015年贵州轮胎股份有限公司成本费用结构图 109

图表111 贵州轮胎股份有限公司产品成本构成情况 109

图表112 杭州中策橡胶有限公司资产及负债统计 110

图表113 杭州中策橡胶有限公司收入及利润统计 110

图表114 杭州中策橡胶有限公司偿债能力统计 111

图表115 杭州中策橡胶有限公司盈利能力统计 111

图表116 杭州中策橡胶有限公司运营能力统计 111

图表117 三角集团有限公司资产及负债统计 112

图表118 三角集团有限公司收入及利润统计 113

图表119 三角集团有限公司偿债能力统计 113

图表120 三角集团有限公司盈利能力统计 114

图表121 三角集团有限公司运营能力统计 114

图表122 山东玲珑轮胎股份有限公司资产及负债统计 115

图表123 山东玲珑轮胎股份有限公司收入及利润统计 117

图表124 山东玲珑轮胎股份有限公司偿债能力统计 117

图表125 山东玲珑轮胎股份有限公司盈利能力统计 117

图表126 山东玲珑轮胎股份有限公司运营能力统计 118

图表127 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 119

图表128 2009-2015年全国国家级区域发展规划情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130530.html>