

2016-2022年中国内燃机及 配件行业监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国内燃机及配件行业监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128741.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内燃机，是一种动力机械，它是通过使燃料在机器内部燃烧，并将其放出的热能直接转换为动力的热力发动机。

报告目录：

第1章：中国内燃机及配件制造行业发展环境分析

1.1行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2行业政策环境分析

1.2.1行业相关标准

1.2.2行业相关政策

1.2.3行业发展规划

1.3行业经济环境分析

1.3.1国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济现状

（2）国际宏观经济展望

1.3.2国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

1) 国内GDP增长情况

2) 工业增加值增长情况

（2）国内宏观经济展望

1.4行业社会环境分析

1.4.1行业节能减排目标分析

1.4.2行业节能减排重点领域分析

1.4.3行业节能减排重点工程分析

1.5行业专利技术分析

1.5.1行业技术活跃度分析

（1）专利申请数量变化情况

（2）专利公开数量变化情况

1.5.2行业技术领先企业分析

1.5.3行业热门技术分析

第2章：中国内燃机及配件制造行业产业链分析

2.1行业产业链简介

2.2行业原材料市场分析

2.2.1钢材市场分析

（1）钢材产量分析

（2）钢材表观消费量分析

（3）钢材进出口分析

（4）钢材行业的供需平衡分析

1) 库存走势分析

2) 产销率分析

（5）钢材价格走势

2.2.2有色金属市场分析

（1）有色金属产量分析

（2）有色金属销量分析

（3）有色金属进出口分析

（4）有色金属行业的供需平衡分析

（5）有色金属价格走势

2.2.3橡胶市场分析

（1）橡胶产量分析

（2）橡胶消费量分析

（3）橡胶进口分析

（4）橡胶价格走势

2.2.4上游发展对本行业的影响分析

2.3行业下游需求分析

2.3.1汽车行业对内燃机的需求分析

（1）汽车行业发展状况

1) 汽车产量情况

2) 汽车销量情况

3) 汽车进出口分析

（2）汽车制造业对内燃机的需求

1) 汽车制造业对内燃机的需求规模

2) 汽车制造业对内燃机的需求预测

2.3.2 摩托车行业对内燃机的需求分析

（1）摩托车行业发展状况

1) 摩托车产量情况

2) 摩托车销量情况

3) 摩托车出口分析

（2）摩托车行业对内燃机的需求

1) 摩托车用内燃机发展现状

2) 摩托车行业对内燃机的需求规模

3) 摩托车行业对内燃机的需求预测

2.3.3 船舶制造业对内燃机的需求分析

（1）船舶制造业发展状况

（2）船舶制造业对内燃机的需求

1) 船舶用内燃机发展现状

2) 船舶制造业对内燃机的需求前景

2.3.4 工程机械制造业对内燃机的需求分析

（1）工程机械制造业发展状况

1) 工程机械产品产量情况

2) 工程机械产品销量情况

3) 工程机械产品进出口分析

（2）工程机械制造业对内燃机的需求

1) 工程机械用内燃机发展现状

2) 工程机械制造业对内燃机的需求前景

第3章：中国内燃机及配件制造行业发展现状分析

3.1 行业发展总体运营状况分析

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业运营指标分析

（1）行业运营效益分析

- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析
- (6) 不同规模企业经济指标比重分析
- (7) 不同性质企业经济指标比重分析

3.2 行业供需平衡分析

3.2.1 行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

3.2.2 各省市行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个省市分析
- (2) 产成品排名前10个省市分析

3.2.3 行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

3.2.4 各省市行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个省市分析
- (2) 销售收入排名前10个省市分析

3.2.5 行业产销率分析

3.3 行业进出口市场分析

3.3.1 行业出口情况分析

- (1) 行业出口总体情况
- (2) 行业出口产品结构

3.3.2 行业进口情况分析

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构

第4章：国内外内燃机及配件制造行业市场竞争格局分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际市场发展状况

4.1.2 国际市场竞争格局分析

4.1.3国际市场发展趋势分析

4.1.4跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 德国道依茨股份公司 (DEUTZ)

1) 企业发展简介

2) 企业主营业务

3) 企业技术水平分析

4) 企业在华投资布局

(2) 奥地利李斯特内燃机及测试设备公司 (AVL)

1) 企业发展简介

2) 企业技术水平分析

3) 企业在华投资布局

(3) 美国卡特彼勒公司 (CATERPILAR)

1) 企业发展简介

2) 企业主要产品及新产品动向

3) 企业在华投资布局

(4) 美国康明斯公司 (Cummins)

1) 企业发展简介

2) 企业主要产品

3) 企业技术水平分析

4) 企业在华投资布局

(5) 日本久保田株式会社 (KUBOTA)

1) 企业发展简介

2) 企业主要产品

3) 企业技术水平分析

4) 企业在华投资布局

4.1.5跨国公司在中国的竞争策略分析

4.2行业国内市场五力竞争模型分析

4.2.1行业竞争现状分析

4.2.2上游议价能力分析

4.2.3下游议价能力分析

4.2.4新进入者威胁分析

4.2.5替代品威胁分析

4.2.6行业竞争总结分析

4.3行业不同区域竞争分析

4.3.1行业总体区域结构特征

4.3.2行业区域集中度分析

第5章：中国内燃机及配件制造行业细分产品市场分析

5.1柴油机市场分析

5.1.1单缸柴油机市场分析

(1) 单缸柴油机产量分析

(2) 单缸柴油机销量分析

(3) 单缸柴油机生产企业分析

(4) 单缸柴油机区域分布分析

(5) 单缸柴油机企业出口分析

(6) 单缸柴油机需求结构分析

(7) 单缸柴油机市场发展趋势

5.1.2小缸径多缸柴油机市场分析

(1) 小缸径多缸柴油机产量分析

(2) 小缸径多缸柴油机销量分析

(3) 小缸径多缸柴油机区域分布分析

(4) 2-4缸的小缸径多缸柴油机产销分析

1) 2缸机产销情况

2) 3缸机产销情况

3) 4缸机产销情况

(5) 小缸径多缸柴油机市场发展趋势

5.1.3中等缸径多缸柴油机市场分析

(1) 中等缸径多缸柴油机产量分析

(2) 中等缸径多缸柴油机销量分析

(3) 中等缸径多缸柴油机生产企业分析

(4) 中等缸径多缸柴油机市场发展趋势

5.2汽油机市场分析

5.2.1多缸汽油机市场分析

(1) 多缸汽油机需求量分析

(2) 多缸汽油机存在的问题

(3) 多缸汽油机发展趋势

5.2.2通用小型汽油机市场分析

(1) 通用小型汽油机产量分析

(2) 通用小型汽油机区域分布分析

(3) 通用小型汽油机发展趋势

5.3内燃机配件市场分析

5.3.1燃油喷射系统市场分析

(1) 燃油喷射系统市场发展现状

(2) 燃油喷射系统需求分析

5.3.2滤清器市场分析

(1) 滤清器市场发展现状

(2) 滤清器产量分析

5.3.3冷却水泵、机油泵市场分析

(1) 冷却水泵、机油泵市场发展现状

(2) 冷却水泵、机油泵产销情况

5.3.4气缸套市场分析

(1) 气缸套市场竞争格局

(2) 气缸套产销情况

5.3.5活塞环市场分析

(1) 活塞环市场发展现状

(2) 活塞环产销情况

5.3.6内燃机电机电器市场分析

(1) 内燃机电机电器市场发展现状

(2) 内燃机电机电器产量分析

5.3.7换热器市场分析

(1) 换热器市场发展现状

(2) 换热器市场区域分布

5.3.8配气机构市场分析

5.3.9磁电机市场分析

第6章：中国内燃机及配件制造行业领先企业生产经营分析

6.1 内燃机及配件制造企业发展总体状况分析

6.1.1 内燃机及配件制造企业总体经营状况

6.1.2 内燃机及配件制造行业收入及利润排名

6.2 内燃机及配件制造行业领先企业个案分析

6.2.1 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业“十三五”发展规划分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.2 潍柴动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.3 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业“十三五”发展规划分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.4 常柴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.5 中国重汽集团杭州发动机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优势与劣势分析

6.2.6 重庆康明斯发动机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.7 东风发动机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.8 广汽丰田发动机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优势与劣势分析

6.2.9 力帆实业（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.10重庆动力机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析

6.2.11江苏江淮动力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.12安徽全柴动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.13无锡万迪动力集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要客户分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.14潍柴重机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.15 济南柴油机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析

6.2.16 昆明云内动力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.17 保定长城内燃机制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业主要客户分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.18 道依茨一汽(大连)柴油机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优势与劣势分析

6.2.19 山东时风(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.20 东风朝柴动力有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要客户分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业“十三五”发展规划分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3 内燃机配件行业领先企业个案分析

6.3.1 天润曲轴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.2 山东滨州渤海活塞股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.3 河南省中原内配股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.3.4无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.3.5浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

第7章：中国内燃机及配件制造行业前景预测与投资分析

7.1 行业发展趋势及前景分析

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业发展前景预测

7.2 行业投资兼并与重组整合分析

7.2.1 行业投资兼并与重组整合概况

(1) 兼并重组形式

(2) 兼并重组动因

7.2.2 国外企业投资兼并与重组整合案例

7.2.3 国内企业投资兼并与重组整合案例

7.3 行业投资价值与机会

7.3.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

1) 技术壁垒

2) 规模壁垒

3) 品牌壁垒

(2) 行业盈利模式

1) 盈利点分析

2) 盈利模式分析

3)、盈利模式创新分析

(3) 主要盈利因素

1) 原材料及劳动力

2) 技术水平

3) 市场竞争程度

4) 市场需求

7.3.2行业投资价值分析

(1) 行业盈利水平分析

(2) 行业抗风险能力分析

(3) 行业投资价值综合研判

7.3.3行业投资机会分析

(1) 行业重点投资地区

(2) 行业重点投资领域

(3) 行业重点投资产品

7.4行业投资风险及对策

7.4.1经营风险及对策

7.4.2技术风险及对策

7.4.3市场风险及对策

7.4.4政策风险及对策

第8章：互联网下内燃机及配件制造行业面临的机遇挑战与转型突围策略

8.1互联网发展势不可挡

8.1.1互联网普及应用增长迅猛

8.1.2移动互联网呈爆发式增长

8.1.3电子商务市场蓬勃发展

8.2互联网下内燃机及配件制造行业的机遇与挑战

8.2.1互联网时代内燃机及配件制造行业大环境变化

8.2.2互联网给内燃机及配件制造行业带来的突破机遇

(1) 互联网直击传统内燃机及配件制造行业消费痛点

(2) 互联网助力企业开拓三四线市场

(3) 电商成传统内燃机及配件制造企业的突破口

8.2.3内燃机及配件制造企业互联网化面临的难题和挑战

- (1) 线上与线下博弈的问题
- (2) 物流与客户体验的问题
- (3) 售后服务问题
- (4) 精准流量入口与转化率的问题
- 8.3互联网对内燃机及配件制造行业的改造与重构
 - 8.3.1重构内燃机及配件制造行业供应链格局
 - 8.3.2改变内燃机及配件制造厂商的营销模式
 - 8.3.3改变内燃机及配件制造行业未来竞争格局
- 8.4内燃机及配件制造行业与互联网融合创新机会孕育
 - 8.4.1内燃机及配件制造行业电商政策正逐步完善
 - 8.4.2电子商务消费环境已趋成熟
 - 8.4.3互联网技术为行业提供支撑
 - 8.4.42016-2022年内燃机及配件制造行业电商发展前景预测
- 8.5互联网思维下内燃机及配件制造企业转型突围策略
 - 8.5.1内燃机及配件制造企业电商切入模式及运营建议
 - 8.5.2内燃机及配件制造企业O2O战略布局及实施运营
 - 8.5.3内燃机及配件制造企业B2B战略布局及实施运营
 - 8.5.4内燃机及配件制造企业互联网营销推广方式及思路
 - 8.5.5内燃机及配件制造企业转型优秀案例研究

图表目录:

- 图表1：内燃机产品分类列表
- 图表2：中国内燃机及配件制造行业主要产品的标准
- 图表3：中国内燃机及配件制造行业相关政策分析
- 图表4：《中国内燃机工业“十三五”发展规划》相关内容列表
- 图表5：2008-2015年美国ISM制造业PMI指数走势图
- 图表6：2008-2015年日本制造业PMI指数走势图
- 图表7：2016-2022年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
- 图表8：2005-2015年中国GDP及其增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表9：2005-2015年中国GDP与内燃机及配件制造行业关联性对比图（单位：%）
- 图表10：2005-2015年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表11：2005-2015年工业增加值与内燃机及配件制造行业关联性对比图（单位：%）

图表12：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%，亿美元）

图表13：中国内燃机行业节能减排重点领域分析

图表14：中国内燃机行业节能减排重点工程分析

图表15：2005-2015年内燃机及配件制造行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表16：2005-2015年内燃机及配件制造行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表17：截至2014年初内燃机及配件制造行业相关专利申请类型（单位：%）

图表18：截至2014年初内燃机及配件制造行业相关专利申请人（前十名）（单位：项）

图表19：截至2014年初中国内燃机及配件制造行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表20：内燃机及配件制造行业产业链图

图表21：2005-2015年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表22：2005-2015年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表23：2005-2015年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表24：2005-2015年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表25：2005-2015年我国钢材产销率走势图（单位：%）

图表26：2011-2015年我国钢材综合价格指数走势图（单位：1994年4月=100）

图表27：2005-2015年十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表28：2005-2015年十种有色金属产品销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表29：2005-2015年有色金属产品进出口情况（单位：亿美元）

图表30：2013-2015年上海期货交易所铜、铝库存（单位：万吨）

图表31：2013-2015年基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表32：2005-2015年我国合成橡胶产量情况（单位：万吨）

图表33：2005-2015年我国合成橡胶消费量情况（单位：万吨）

图表34：2005-2015年我国合成橡胶进口情况（单位：万吨，%）

图表35：2012-2015年合成橡胶（丁苯橡胶）价格走势（单位：元/吨）

图表36：2012-2015年合成橡胶（顺丁橡胶）价格走势（单位：元/吨）

图表37：原材料对内燃机及配件制造行业的影响分析

图表38：2005-2015年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表39：2005-2015年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表40：2013-2015年汽车产品出口月度对比图（单位：辆）

图表41：2010-2015年我国车用柴油机和汽油机需求量（单位：万台）

图表42：2016-2022年我国车用内燃机需求预测（单位：万台）

图表43：2009-2015年我国摩托车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表44：2009-2015年我国摩托车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表45：2013-2015年我国摩托车产品出口量月度对比图（单位：辆）

图表46：2010-2015年我国摩托车用内燃机需求量（单位：万台）

图表47：2012-2015年中国造船三大指标走势（单位：万载重吨）

图表48：2012-2015年主要工程机械产品月度产量增速（单位：%）

图表49：2015年主要工程机械产品月度销量同比增速（单位：%）

图表50：2012-2015年挖掘机月度进口额情况（单位：台）

图表51：2013-2015年工程机械行业主要产品月度出口总额情况（单位：台）

图表52：2013-2015年中国内燃机及配件制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表53：2013-2015年中国内燃机及配件制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表54：2013-2015年中国内燃机及配件制造行业运营能力分析（单位：%）

图表55：2013-2015年中国内燃机及配件制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表56：2013-2015年中国内燃机及配件制造行业发展能力分析（单位：%）

图表57：2015年不同规模企业数量比重图（单位：%）

图表58：2015年不同规模企业资产总额比重图（单位：%）

图表59：2015年不同规模企业销售收入比重图（单位：%）

图表60：2015年不同规模企业利润总额比重图（单位：%）

图表61：2015年不同性质企业数量比重图（单位：%）

图表62：2015年不同性质企业资产总额比重图（单位：%）

图表63：2015年不同性质企业销售收入比重图（单位：%）

图表64：2015年不同性质企业利润总额比重图（单位：%）

图表65：2009-2015年内燃机及配件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表66：2009-2015年内燃机及配件制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表67：2015年内燃机及配件制造行业工业总产值按省市比重图（单位：%）

图表68：2015年内燃机及配件制造行业产成品按省市比重图（单位：%）

图表69：2009-2015年内燃机及配件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表70：2009-2015年内燃机及配件制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表71：2015年销售产值居前的10个省市比重图（单位：%）

图表72：2015年销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）

图表73：2009-2015年内燃机及配件制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表74：2012-2015年内燃机及配件行业出口情况（单位：万美元，%）

图表75：2013-2015年中国内燃机及配件制造行业主要出口产品结构表（单位：台，万美元）

图表76：2012-2015年内燃机及配件行业进口情况（单位：万美元，%）

图表77：2013-2015年中国内燃机及配件制造行业主要进口产品结构表（单位：台，万美元）

图表78：国际著名内燃机及配件制造企业情况

图表79：美国卡特彼勒公司在中国的投资布局情况

图表80：日本久保田株式会社在中国的投资布局情况

图表81：内燃机及配件制造企业的竞争分析

图表82：燃机及配件制造行业对上游议价能力分析

图表83：燃机及配件制造行业对下游议价能力分析

图表84：新进入者威胁分析

图表85：替代品威胁分析

图表86：内燃机及配件制造行业五力分析结论

图表87：2015年中国内燃机及配件制造行业各区域企业数量比重情况（单位：%）

图表88：2015年中国内燃机及配件制造行业各区域销售收入比重情况（单位：%）

图表89：2015年中国内燃机及配件制造行业各区域资产占比情况（单位：%）

图表90：2015年中国内燃机及配件制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表91：2015年中国内燃机及配件制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表92：2009-2015年全国单缸柴油机产量及增长情况（单位：万台，%）

图表93：2009-2015年全国单缸柴油机销量及增长情况（单位：万台，%）

图表94：单缸柴油机主要生产企业

图表95：2015年单缸柴油机区域分布（单位：%）

图表96：2015年单缸柴油机出口区域分布（单位：%）

图表97：2015年单缸柴油机需求结构（单位：%）

图表98：2016-2022年单缸柴油机产量预测（单位：万台）

图表99：2009-2015年全国小缸径多缸柴油机产量及增长情况（单位：万台，%）

图表100：2009-2015年全国小缸径多缸柴油机销量及增长情况（单位：万台，%）

图表101：2015年小缸径多缸柴油机区域分布（单位：%）

图表102：2011-2015年全国2缸机产销情况（单位：万台）

图表103：2011-2015年全国3缸机产销情况（单位：万台）

图表104：2011-2015年全国4缸机产销情况（单位：万台）

图表105：2016-2022年我国小缸径多缸柴油机产量预测（单位：万台）

图表106：2009-2015年全国中等缸径多缸柴油机产量及增长情况（单位：万台，%）

图表107：2009-2015年全国中等缸径多缸柴油机销量及增长情况（单位：万台，%）

图表108：中等缸径多缸柴油机主要生产企业

图表109：2016-2022年中等缸径多缸柴油机产量预测（单位：万台）

图表110：2010-2015年多缸汽油机需求量（单位：万台）

图表111：2009-2015年全国通用小型汽油机产量及增长情况（单位：万台，%）

图表112：通用小型汽油机区域情况

图表113：我国机械控制式柴油喷射系统具有的能力

图表114：2009-2015年燃油喷射系统行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表115：2011-2015年滤清器产量（单位：亿套）

图表116：2010-2015年气缸套产销情况（单位：亿元）

图表117：2010-2015年活塞环产销情况（单位：亿元）

图表118：2010-2015年内燃机电机电器产量（单位：万台）

图表119：2015年中国内燃机及配件制造行业销售收入和利润总额前十名企业

图表120：2015年内燃机及配件制造行业销售收入前十位企业（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128741.html>