

# 2016-2022年中国离散传感器行业监测及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国离散传感器行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126679.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

离散传感器在机床行业的应用领域很宽，光电开关、接近开关、光栅等离散传感器产品都有应用。如机床上用行程开关做限位开关，来实现对机床运动部件的超程保护，也使用光电开关、接近开关等来实现一些检测、保护、反馈及状态确认等功能；光栅则被广泛地应用于数控系统的闭环控制，以提高数控机床的加工精度；如果要求机床必须达到一定的安全保护等级，则必须使用安全开关或者光幕等等。由于离散传感器作为弱电设备，在机电一体化设备和系统中安装位置很多、安装的空间狭小、安装环境条件比较差，人们除了关注产品功能和体积外，更多地关注性能。尽管控制系统有冗余设计，但对离散传感器的性能要求还是很苛刻的。因此，离散传感器的可靠性和对恶劣环境耐受能力的性能指标还是非常重要的。

报告目录：

### 第一章 中国离散传感器概况 1

#### 1.1 产品定义及分类 1

#### 1.2 技术现状 1

#### 1.3 主要运用 3

#### 1.4 产业关联性 4

#### 1.5 共性产品 4

#### 1.6 发展趋势 5

### 第二章 中国离散传感器市场分析及预测 7

#### 2.1 市场规模与增长 7

#### 2.2 市场结构 8

#### 2.3 市场发展趋势 10

#### 2.4 主要影响因素 11

### 第三章 中国离散传感器行业应用状况 16

#### 3.1 行业结构分析 16

##### 3.1.1 OEM市场 16

##### 3.1.2 项目市场 18

##### 3.1.3 编码器 21

3.2 纺织机械行业应用状况	23
3.2.1 纺织机械行业发展现状	23
3.2.2 纺织机械行业发展趋势	27
3.2.3 纺织机械行业离散传感器应用状况	28
3.3 包装机械行业应用状况	28
3.3.1 包装机械行业发展现状	28
3.3.2 包装机械行业发展趋势	32
3.3.3 包装机械行业离散传感器应用状况	32
3.4 机床行业应用状况	33
3.4.1 机床行业发展现状	33
3.4.2 机床行业发展趋势	35
3.4.3 机床行业离散传感器应用状况	36
3.5 起重机械行业应用状况	37
3.5.1 起重机械行业发展现状	37
3.5.2 起重机械行业发展趋势	41
3.5.3 起重机械行业离散传感器应用状况	44
3.6 电梯行业应用状况	45
3.6.1 电梯行业发展现状	45
3.6.2 电梯行业发展趋势	48
3.6.3 电梯行业离散传感器应用状况	54
3.7 食品机械行业应用状况	55
3.7.1 食品机械行业发展现状	55
3.7.2 食品机械行业发展趋势	58
3.7.3 食品机械行业离散传感器应用状况	59
3.8 橡胶机械行业应用状况	60
3.8.1 橡胶机械行业发展现状	60
3.8.2 橡胶机械行业发展趋势	63
3.8.3 橡胶机械行业离散传感器应用状况	66
3.9 塑料机械行业应用状况	67
3.9.1 塑料机械行业发展现状	67
3.9.2 塑料机械行业发展趋势	71
3.9.3 塑料机械行业离散传感器应用状况	72

- 3.10 印刷机械行业应用状况 73
  - 3.10.1 印刷机械行业发展现状 73
  - 3.10.2 印刷机械行业发展趋势 77
  - 3.10.3 印刷机械行业离散传感器应用状况 78

## 第四章 中国离散传感器重点企业分析 80

- 4.1 市场占有率 80
- 4.2 OMRON 85
  - 4.2.1 公司简介 86
  - 4.2.2 市场表现 86
  - 4.2.3 经营业绩 87
  - 4.2.4 市场活动 88
  - 4.2.5 战略走向 89
- 4.3 图尔克 89
  - 4.3.1 公司简介 89
  - 4.3.2 经营业绩 90
  - 4.3.3 市场活动 90
  - 4.3.4 战略走向 91
- 4.4 施克 91
  - 4.4.1 公司简介 91
  - 4.4.2 市场表现 92
  - 4.4.3 经营业绩 92
  - 4.4.4 市场活动 93
  - 4.4.5 战略走向 94
- 4.5 邦纳 94
  - 4.5.1 公司简介 94
  - 4.5.2 市场表现 94
  - 4.5.3 经营业绩 95
  - 4.5.4 市场活动 95
  - 4.5.5 战略走向 97
- 4.6 基恩士 97
  - 4.6.1 公司简介 97

4.6.2	经营业绩	97
4.7	奥托尼克斯	98
4.7.1	公司简介	98
4.7.2	经营业绩	99
4.7.3	市场活动	99
4.8	科瑞	100
4.8.1	公司简介	100
4.8.2	经营业绩	101
4.8.3	市场活动	101
4.9	巴鲁夫	102
4.9.1	公司简介	102
4.9.2	市场表现	102
4.9.3	经营业绩	103
4.9.4	战略走向	103
4.10	倍加福	103
4.10.1	公司简介	104
4.10.2	经营业绩	104
4.10.3	市场活动	105
4.10.4	战略走向	106
4.11	劳易测	106
4.11.1	公司简介	106
4.11.2	经营业绩	106
4.11.3	市场活动	107
4.11.4	战略走向	107
4.12	山武	
4.12.1	公司简介	108
4.12.2	经营业绩	109
4.12.3	市场活动	109
4.13	易福门	110
4.13.1	公司简介	110
4.13.2	经营业绩	110
4.13.3	市场活动	111

4.14 索能	111
4.14.1 公司简介	112
4.14.2 渠道结构	112
4.15 阳明	112
4.16 中沪	113
4.17 海德汉	113
4.17.1 公司简介	114
4.17.2 经营业绩	114
4.17.3 市场活动	115
4.17.4 战略走向	115
4.18 多摩川	116
4.18.1 公司简介	116
4.18.2 经营业绩	116
4.19 内密控	116
4.19.1 公司简介	116
4.19.2 经营业绩	116
4.20 禹衡	117
4.20.1 公司简介	117
4.20.2 经营业绩	118

## 图表目录：

图表 1 离散传感器的组成	5
图表 2 2015年中国离散传感器市场规模	7
图表 3 中国离散传感器市场构成（金额）	8
图表 4 2014年位置传感器市场 &ndash; OEM市场和项目市场	9
图表 5 2015年位置传感器市场 &ndash; OEM市场和项目市场	10
图表 6 离散传感器市场预期	11
图表 7 离散传感器市场预期	11
图表 8 光电开关OEM市场	16
图表 9 光电开关OEM市场	17
图表 10 接近开关OEM市场	17
图表 11 接近开关OEM市场	18

图表 12 光电开关项目市场 19

图表 13 光电开关项目市场 20

图表 14 接近开关项目市场 20

图表 15 接近开关项目市场 21

图表 16 编码器主要应用市场 22

图表 17 编码器主要应用市场 23

图表 18 机床下游行业2015年4季度固定资产投资完成额及同比增速 33

图表 19 2006-2014中国机床单月价格指数 34

图表 20 2009-2014金属加工机床进出口情况 35

图表 21 汽车起重机品牌销售结构分析 38

图表 22 履带起重机品牌销售结构分析 38

图表 23 随车起重机品牌销售结构分析 38

图表 24 汽车起重机销量产品结构分析 38

图表 25 履带起重机销量产品结构分析 39

图表 26 随车起重机销量产品结构分析 39

图表 27 8 月汽车起重机产品同比下滑15.36% 39

图表 28 履带起重机及随车起重机产品销售趋势 39

图表 29 起重机市场份额及变化 40

图表 30 起重机主要企业销量统计 41

图表 31 房屋新开工单位面积电梯需求台数稳步增加 46

图表 32 我国与国外电梯人均保有量比较 47

图表 33 我国电梯市场仍有3倍左右的空间 48

图表 34 1996-2015年我国城镇化率年均提升1.38个百分点 49

图表 35 我国及国外城镇化率比较 49

图表 36 我国城镇人均住宅建筑面积逐年快速提升 50

图表 37 我国城镇人均住宅建筑面积逐年快速提升 51

图表 38 我国房屋单位面积电梯需求台数持续上升 51

图表 39 未来3年年均电梯更新需求3.4万台 53

图表 40 未来3年年均更新量约为2015年总销量的9.32%，且逐年增长 54

图表 41 2015年中国光电开关市场份额 81

图表 42 2015年中国光电开关市场份额 82

图表 43 2015年中国接近开关市场份额 82



图表 44 2015年中国接近开关市场份额 83

图表 45 2015年中国编码器市场份额 84

图表 46 2015年中国编码器市场份额85

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126679.html>