

# 2016-2022年中国股份制银行行业监测及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国股份制银行业行业监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127105.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年8家股份制上市银行全部交出了靓丽的一季报。一季报数据显示，8家银行盈利能力大幅提升，累计实现净利润417.85亿元，平均增幅达41%。业内人士分析，股份制银行净利润大幅增长主要原因是去年四季度以来，央行多次加息，对银行净息差正向影响持续显现，净息差进一步扩大。

在我国，中小银行是相对国有独资商业银行而言的，如全国性或区域性股份制银行和城市商业银行。但是，根据银监会统计数据，截至2011年第四季度末我国12家股份制银行平均资产规模超过万亿元，总资产达183794亿元，占银行业金融机构总资产的16.2%；全国城市商业银行总资产达99845亿元，占银行业金融机构总资产的8.8%，城市商业银行无疑是国内金融体系中的小字辈。因此，我国的中小银行主要就是指城市商业银行，相当于欧洲的储蓄机构、美国的社区银行、日本的地方银行等。城市商业银行绝大部分是在城市信用社基础上，1995年经国务院批准组建的城市合作银行，1997年统一更名为城市商业银行。城市商业银行基本上是由地方财政发起设立，地方政府控股，其他股东也具有地方性，主要为地方中小企业、地方居民和地方政府的基础设施建设提供融资服务。

报告目录：

### 第一章 股份制商业银行与国有商业银行的差异性分析

#### 第一节 制度差异与竞争力分析

一、由制度差异所带来的市场竞争力的差异

二、公司治理制度差异分析

三、激励与约束机制差异

#### 第二节 组织架构与业务流程的差异分析

一、组织架构差异

二、业务流程差异

#### 第三节 市场反应机制的差异分析

#### 第四节 产品与服务创新机制的差异分析

#### 第五节 绩效差异分析

### 第二章 2012-2015年中国银行业整体运行状况分析

#### 第一节 2012-2015年中国金融市场运行分析

一、浅谈中国金融市场创新体制

二、中国金融市场聚焦

第二节 2012-2015年中国银行业整体运行态势分析

一、银行业基本面分析

二、银行业不良贷款情况

三、银行业信贷情况分析

第三节 2012-2015年中国银行业业绩分析

第四节 后金融危机时代的中国银行业发展策略研究

一、全球经济进入“后金融危机”时代

二、金融危机对中国经济的影响及政府主要应对措施

三、后金融危机时代中国宏观经济金融发展趋势展望

四、后金融危机时代中国银行业发展策略

第三章 2012-2015年中国股份制银行发展现状分析

第一节 2012-2015年股份制银行发展分析

一、股份制银行信贷投放分析

二、股份制银行发展情况分析

三、股份制商业银行的金融职能作用

第二节 2012-2015年股份制银行利润情况分析

一、股份制商业银行利润情况

二、上市银行利润情况分析

第三节 2012-2015年股份制银行发展存在的问题

一、股份制商业银行陷两难发展窘境

二、股份制银行存贷比超上限揽存压力大

第四节 2012-2015年股份制银行扩张情况分析

一、股份制银行大举布点三线城市

二、股份制银行逆势下增开分行化解危机

第五节 2016-2022年中国股份制商业银行未来发展趋势

一、实施国际化改造

二、向事业部制过渡

三、资本补充渠道正常化

四、向金融控股公司演变

## 五、以购并实现低成本扩张

### 第四章 2010-2013中国股份制银行市场运行同比分析

#### 第一节 2010-2013年中国股份制商业银行总资产情况

#### 第二节 2010-2013年中国股份制商业银行总负债情况

#### 第三节 2010-2013年中国股份制商业银行不良贷款情况

#### 第四节 同比分析

### 第五章 2012-2015年中国股份制商业银行市场动态分析

#### 第一节 2012-2015年中国股份制银行营运具备的条件

#### 第二节 2012-2015年中国股份制银行面临的局势分析

##### 一、面临国有商业银行的压力

##### 二、面临外资银行的压力

##### 三、面临金融业务需求提升的压力

##### 四、面临来自市场信息化、银行模式趋同化的压力

#### 第三节 2012-2015年中国股份制银行的金融控股平台分析

##### 一、多家银行备战综合经营

##### 二、亟须政策指导与管理革新

#### 第四节 中央银行对股份制银行监管存在的问题分析

##### 一、股份制银行存在的问题

##### 二、中国中央银行对股份制银行监管中存在的问题

##### 三、对策及建议

#### 第五节 2012-2015年中国股份制商业银行的贷款行为分析

##### 一、小企业贷款的特征与不同规模银行的贷款行为

##### 二、中国股份制商业银行的贷款行为

#### 第六节 2012-2015年中国股份制商业银行的可持续增长分析

##### 一、可持续增长的基本理论

##### 二、可持续增长的实证分析

##### 三、可持续增长的驱动因素

##### 四、结论及建议

### 第六章 2012-2015年中国国有股份制商业银行运行分析

## 第一节 中国国有银行改革30年发展回顾

- 一、竞争性银行体制的建立：1979-1993年
- 二、整顿金融秩序：1993-2001年
- 三、走向金融全球化的中国银行业：2001年至今

## 第二节 2012-2015年中国商业银行中间业务的发展及创新

- 一、中国商业银行中间业务的现状
- 二、影响中国商业银行中间业务发展创新的因素
- 三、中国商业银行中间业务发展创新战略措施
- 四、分析总结

## 第三节 2012-2015年中国大型商业银行上市后经营业绩的国际比较分析

- 一、三大行重组及上市后取得的成绩
- 二、与国际一流银行的差距

## 第四节 2012-2015年中国四家大型上市银行经营业绩比较分析

- 一、净利润继续保持较高增速
- 二、盈利能力提高，收入结构优化
- 三、资产质量得到改善抵御风险能力增强
- 四、资产结构进一步优化
- 五、人均效率有所提高
- 六、分析总结

## 第五节 2012-2015年四大国有银行对中小企业授信分析

## 第六节 2012-2015年中国国有银行不良贷款证券化分析

- 一、不良贷款证券化的国际发展经验
- 二、国有银行实施不良贷款证券化必要性分析
- 三、国有银行实施不良贷款证券化可行性分析
- 四、不良贷款证券化交易结构的构建

## 第七节 2012-2015年中国国有商业银行成本精细化管理分析

- 一、现阶段成本管理状况分析
- 二、推行精细化管理存在的主要问题
- 三、推行精细化管理模式的对策思考

## 第八节 2012-2015年中国国有商业银行海外业务拓展分析

- 一、国有商业银行海外发展历程回眸
- 二、国有商业银行海外发展展望

三、国有商业银行海外发展中面临的问题

四、未来中国银行业走出去的对策

## 第七章 2012-2015年中国中小股份制商业银行发展分析

### 第一节 中国中小股份制银行的操作风险分析

一、中小股份制商业银行操作风险的普遍成因

二、经济发达地区商业银行操作风险的特殊成因

三、中小股份制商业银行操作风险的防范建议

### 第二节 中国中小股份制银行的流动性管理模式分析

一、中国中小股份制银行流动性管理模式

二、中国中小股份制银行流动性管理的效果

三、中国中小股份制银行流动性管理滞后的原因分析

四、改善中小股份制银行流动性管理的建议

### 第三节 中国中小股份制商业银行的特色化发展道路分析

一、坚持正确的经营理念

二、坚持具有特色的差异化发展策略

三、将强化风险管理和内部控制作为发展的前提

四、追求渐进式经营管理体制改革

五、不断强化优胜劣汰的激励机制

六、坚持正确地认识自己、市场和同业

### 第四节 中国中小股份制商业银行公司银行业务发展战略分析

一、理性选择市场定位

二、夯实业务发展基础

## 第八章 2012-2015年中国股份制银行市场定位分析

### 第一节 市场定位战略概述

### 第二节 国内外商业银行求异型市场定位的实践

一、万贝银行的求异型市场定位战略

二、招商银行的求异型市场定位战略

### 第三节 中国股份制商业银行市场定位现状分析

一、市场定位盲从趋于雷同

二、同质同构现象严重

### 三、普遍缺乏战略规划

## 第四节 中国股份制商业银行的市场定位策略

### 一、顾客定位

### 二、经营领域定位

### 三、产品定位

## 第九章 2012-2015年中国股份制银行利率管理模式分析

### 第一节 国际上利率管理机制分析

#### 一、对利率实施集中管理

#### 二、以资金转移定价为核心

#### 三、总行以基准利率为核心统一定价

#### 四、剥离市场风险和信用风险以实行专业化管理

#### 五、建立内部资金有偿使用的核算和激励制度

### 第二节 现行利率管理模式存在的问题

#### 一、分散管理，缺乏综合协调

#### 二、倒逼定价，影响了收益

#### 三、潜在的利率风险与控制不匹配

#### 四、难以满足监管当局的要求

### 第三节 股份制商业银行利率管理模式的初步设想

#### 一、加强资产负债管理委员会的职能

#### 二、采取总行集中长期资金管理的轧差平衡型模式

#### 三、确定以市场为导向的对外定价机制

#### 四、依赖表内外工具防范利率风险

#### 五、逐步引入内部核算和激励制度

#### 六、逐步建立技术支持系统

## 第十章 2012-2015年中国股份制银行经营管理分析

### 第一节 电子银行业务对股份制商业银行经营管理的影响

#### 一、发展电子银行业务是全面提升商业银行核心竞争力的内在驱动

#### 二、发展电子银行业务代表了现代商业银行的发展方向

#### 三、发展电子银行业务是适应客户变化的迫切需要

#### 四、发展电子银行业务是应对同业竞争的必然选择



## 第二节 2012-2015年中国股份制商业银行经营困境分析

- 一、缺乏明确的市场定位
- 二、经营理念和意识落后，发展模式相对粗放
- 三、内部激励机制的设置存在缺陷
- 四、创新能力、深度和水平严重不足
- 五、机构、组织的设置不合理
- 六、制度改革与政策建议

## 第三节 2012-2015年中国资本约束下的股份制商业银行经营转型分析

- 一、股份制商业银行面临的难题及矛盾
- 二、导致资本约束“瓶颈”的原因
- 三、推进股份制商业银行进行战略转型的动因
- 四、实现战略转型的途径
- 五、资本充足性监管的加强对股份制商业银行经营管理的影响
- 六、加快国内股份制商业银行进一步发展的建议

## 第四节 中国股份制商业银行经营管理模式改革分析

- 一、经营管理模式上存在的问题
- 二、问题产生的原因分析
- 三、重塑经营管理模式

## 第五节 中国股份制商业银行经营绩效的综合评价

- 一、商业银行绩效评价的因子分析
- 二、政策建议

## 第十一章 2012-2015年中国股份制银行并购分析

### 第一节 全球跨国银行并购趋势分析

### 第二节 外资银行并购参股中国股份制银行的态势分析

- 一、市场现状
- 二、市场趋势
- 三、市场动机
- 四、改革路径

### 第三节 2012-2015年中国商业银行并购探讨

- 一、国际银行业并购成因分析
- 二、国际银行业并购的现状特点

三、中国商业银行可能存在的并购形式

四、中国商业银行并购中应注意的问题

#### 第四节 2012-2015年中国中小股份制商业银行并购的战略思考

一、并购是快速成长的主流趋势

二、当前国际银行业并购呈现的特征

三、并购是“走在竞争前列”的现实选择

四、走具有中小股份制商业银行特色的并购道路

### 第十二章 2012-2015年中国股份制银行公司治理分析

#### 第一节 股份制商业银行实行公司治理的环境与秩序

一、相对宽松的经济运行环境和清晰的政府职责定位

二、完善的市场及有序的竞争环境

三、健全的法律体系、公正严明的司法和独立有效的银行监管

#### 第二节 股份制商业银行实行公司治理的目标与结构

一、维护存款人利益

二、建立有效制衡机制

三、成立董事会专业委员会

四、确立董事会与经营管理层的权力制衡

#### 第三节 股份制商业银行实行公司治理的机制与途径

一、完善激励约束机制，强化风险控制

二、树立全面风险管理理念，把银行治理落到实处

三、制定稳健的经营策略，追求可控风险下的持续发展

四、优化组织架构，明晰职能职责，提高管理质量

五、建立及时有效的信息披露，以加强外部监督

### 第十三章 2012-2015年中国股份制银行竞争新格局透析

#### 第一节 2012-2015年中国股份制商业银行竞争环境分析

#### 第二节 2012-2015年中国股份制商业银行竞争总况

一、外资银行抢占市场份额

二、经营将面临严峻考验

三、市场竞争日趋激烈

四、经营风险日益增大

五、国有商业银行将改革步伐加快

六、股份制商业银行的弱点日见显现

### 第三节 2012-2015年中国股份制商业银行竞争策略分析

一、以规模为导向

二、以金融产品创新为根本

三、以风险管理为保障

## 第十四章 2012-2015年中国股份制银行上市银行运营状况分析

### 第一节 兴业银行股份有限公司（601166）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 上海浦东发展银行股份有限公司（600000）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 深圳发展银行股份有限公司（000001）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 招商银行股份有限公司（600036）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 华夏银行股份有限公司（600015）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 中国民生银行股份有限公司（600016）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 中信银行股份有限公司（601998）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十五章 2016-2022年中国股份制银行发展战略分析

#### 第一节 2016-2022年中国股份制银行面临金融危机的应对策略

一、调整策略，保持业务稳定发展

二、夯实基础，全面提升管理水平

三、支持增长，积极承担社会责任

#### 第二节 2016-2022年中国股份制银行的营运策略

- 一、加强市场营销
- 二、优化整合组织架构
- 三、加强人力资源的优化配置
- 四、重视结构的优化
- 五、加强金融创新和产品的研发推广
- 六、重视公共关系的建设
- 七、重视企业文化建设

### 第三节 2016-2022年中国股份制银行的发展策略

- 一、正确的市场定位是优质发展的前提
- 二、金融创新是优质发展的基础
- 三、国际化是优质发展的途径

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127105.html>