

2016-2022年中国石化泵市场 监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国石化泵市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 石化泵相关概述

第一节 石化泵的定义

第二节 石化泵的分类

一、离心泵

二、往复泵

三、齿轮泵

四、螺杆泵

五、真空泵

六、其它

第三节 石化泵的性能参数介绍

第四节 石化泵在行业中的主要应用范围

第五节 我国石化泵的发展现状和趋势

第二章 2015年世界石化泵行业发展态势分析

第一节 2015年世界石化泵市场发展状况分析

一、世界石化泵行业特点分析

二、世界石化泵市场需求分析

第二节 2015年全球石化泵市场分析

一、2015年全球石化泵需求分析

二、2015年全球石化泵产销分析

三、2015年中外石化泵市场对比

第三节 2015年国外石化用泵目前的发展现状与趋势

第三章 石化泵市场运行环境研究

第一节 宏观经济环境分析

一、2009-2015年宏观经济走势分析

二、经济危机以来国家主要宏观调整政策分析

三、2015年宏观经济走势预测

第二节 石化泵发展环境研究

一、石化泵行业政策、法规分析

- 1、行业政策方向分析
- 2、行业重点政策回顾
- 3、行业相关法规、标准
- 4、行业政策、法规完善程度分析

二、石化泵国际市场运行环境分析

- 1、国际主要国家行业政策
- 2、国际市场行业发展阶段分析
- 3、国内市场行业发展方向分析

三、石化泵技术发展环境分析

- 1、石化泵主要技术、工艺现状
- 2、石化泵技术发展阶段分析

第四章 我国石化泵行业发展现状

第一节 我国石化泵行业发展现状

- 一、石化泵行业品牌发展现状
- 二、石化泵行业消费市场现状
- 三、石化泵市场消费层次分析
- 四、我国石化泵市场走向分析

第二节 2015年石化泵行业发展情况分析

- 一、2011年石化泵行业发展情况分析
- 二、2015年石化泵行业发展情况分析
- 三、2015年石化泵行业发展特点分析
- 四、2015年9月石化泵行业发展情况

第三节 2011-2015年石化泵行业运行分析

- 一、2010-2015年石化泵行业产销运行分析
- 二、2010-2015年石化泵行业利润情况分析
- 三、2010-2015年石化泵行业发展周期分析
- 四、2016-2022年石化泵行业发展机遇分析
- 五、2016-2022年石化泵行业利润增速预测

第四节 中国石化泵市场的分析及思考

- 一、石化泵市场特点
- 二、石化泵市场分析
- 三、石化泵市场变化的方向

第五章 2014年中国石化泵市场运行态势分析

第一节 -2014年中国石化泵市场动态分析

- 一、石化泵行业新动态
- 二、石化泵主要品牌动态
- 三、石化泵行业消费者需求新动态
- 四、无泄漏泵已成为当今石化用泵的主流
- 五、国内石化用泵高速增长背后含隐忧

第二节 2010-2015年中国石化泵市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2015年中国石化泵市场进出口形式综述

第四节 2015年中国石化泵市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第六章 中国石化泵产业市场基本情况分析

第一节 市场发展环境分析

- 一、2014年我国宏观经济运行情况
- 二、我国宏观经济发展运行趋势
- 三、市场相关政策及影响分析
 - 1、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响
 - 2、全球经济危机对石化泵行业的消极影响
 - 3、全球经济危机对上下游产业的消极影响
 - 4、中国扩大内需保增长的政策解析
 - 5、行业未来运行环境总述

第二节 产业市场基本特征

- 一、市场界定及主要产品

二、市场在国民经济中的地位

三、市场特性分析

四、市场发展历程

五、国内市场的重要动态

第三节 产业市场发展情况

一、市场国际现状分析

二、市场主要国家情况

三、市场国际发展趋势分析

四、国际市场的重要动态

第七章 中国石化泵行业发展：机遇与挑战

第一节 中国石化泵行业发展关键因素

一、生产能力

二、需求形式

三、支援与相关产业

四、产业竞争

五、政府作用

中国产业研究报告网

第二节 中国石化泵行业发展现状评价

第三节 中国石化泵行业发展机遇分析

第四节 中国石化泵行业开拓国外市场分析

第八章 2015年我国石化泵产业市场销售状况分析

第一节 2015年市场销售收入分析

一、2015年产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第二节 2015年本产业市场产品销售集中度分析

一、按企业分析

二、按地区分析

第三节 2015年本产业市场销售税金分析

一、2015年产业市场销售税金分析

- 二、不同规模企业销售税金分析
- 三、不同所有制企业销售税金比较

第九章 2015年我国石化泵产业市场生产状况分析

第一节 2015年市场工业总产值分析

- 一、2015年市场工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2015年工业总产值地区分布
- 五、2015年总产值前20 位企业对比

第二节 2015年市场产成品分析

- 一、2015年产业市场产成品分析
- 二、不同规模企业产成品分析
- 三、不同所有制企业产成品比较
- 四、2015年石化泵产业市场产成品地区分布

第三节 2015年石化泵产业市场产成品资金占用率分析

第十章 中国石化泵行业竞争格局分析

第一节 石化泵行业历史竞争格局概况

- 一、石化泵行业集中度分析
- 二、石化泵行业竞争程度分析

第二节 石化泵行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第三节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第四节 2016-2022年中国石化泵行业竞争格局展望

第十一章 中国石化泵部分企业发展现状分析

第一节 大连苏尔寿泵及压缩机公司

第二节 沈鼓集团

第三节 广州市白云泵业集团有限公司

第四节 嘉利特荏原泵业有限公司

第五节 上海凯士比泵公司

第六节 上海日机装屏蔽泵公司

第七节 沈阳格瑞德化工泵公司

第八节 略……

第十二章 石化行业分析

第一节 世界石化行业发展现状

- 一、2014年世界石化行业发展回顾
- 二、2015年世界石化行业发展态势
- 三、2015年世界石化行业发展综述
- 四、化工园区引领世界石油化工发展趋向

第二节 中国石油化工行业发展现状分析

- 一、改革开放30年中国石化工业增长迅猛
- 二、中国石化行业自主创新能力不断增加
- 三、2015年中国石化行业经济运行状况分析
- 四、2015年中国石油化工行业发展概况
- 六、2015年9月中国石化行业经济运行简况

第三节 石油化工行业循环经济的发展分析

- 一、石油化工是中国循环经济的重点
- 二、石化企业循环经济发展模式的选择
- 三、2015年中国石化产业节能减排成效突出
- 四、石化工业发展循环经济遭遇的难题
- 五、石化产业发展循环经济的思路与对策
- 六、我国石化行业发展循环经济的技术趋向

第四节 中国部分省份石油化工行业分析

- 一、2015年广东六城形成沿海石化产业带
- 二、2015年吉林省石油化工行业经济运行分析
- 三、2015年安徽省石化产业突破千亿关口
- 四、2015年浙江省石化行业运行情况
- 六、2015年上海石化行业实现高速增长

第五节 2015年石化行业振兴规划解读

- 一、石化产业整体升级的战略部署尘埃落定

二、石化产业调整振兴规划出台的背景

三、石化振兴规划三大亮点凸显战略意义

四、2015年石化业振兴规划两大配套文件出台

第六节 其他相关政策对石化行业的影响

一、REACH法案实行对石化产业的影响分析

二、《科技发展规划纲要》引导石化行业发展

三、汇率调整影响中国石化行业

四、“新36条”对石油行业的意义分析

第七节 中国石化行业存在的问题分析

一、石油化工行业面临的主要挑战

二、我国石化工业发展面临的制约瓶颈剖析

三、石化装备缺失成我国石化行业发展的关键难题

四、中国石化工业市场体系存在不足

五、石化行业节能减排面临的主要难题

第八节 中国石化行业的发展对策

一、我国石化行业可持续发展的战略思路

二、新经济形势下石化行业发展的要求

三、应对能源挑战石化产业应积极开拓生存空间

四、推动石化行业快速发展的政策建议分析

五、强化石化行业节能减排工作的措施建议

第十三章 石化原料行业

第一节 石油行业概况

一、世界石油储量与产量增长情况

二、中国石油工业近30年发展历程

三、2015年国内石油消费及贸易情况

四、2015年中国石油行业发展综述

五、中国石油工业须走科学发展之路

六、中国石油工业急需探索新的发展模式

第二节 2009-2015年9月中国原油加工及石油制品制造业总体数据分析

一、2013年中国原油加工及石油制品制造业总体数据分析

二、2015年中国原油加工及石油制品制造业总体数据分析

三、2015年9月中国原油加工及石油制品制造业总体数据分析

第三节 天然气行业分析

- 一、世界天然气储量现状
- 二、中国天然气产业发展概况
- 三、中国天然气市场的特点及影响因素
- 四、2015年全国及主要省份天然气产量分析
- 五、国内天然气工业发展存在的矛盾
- 六、中国天然气产业可持续发展的战略措施

第四节 油气市场发展分析

- 一、世界油气资源勘探形势透析
- 二、近年中国油气发展概述
- 三、2015年9月国内油气市场运行情况
- 四、2015年中国油气市场需求状况预测

第十四章 农药行业发展分析

第一节 中国农药行业的发展概况

- 一、我国农药工业发展概述
- 二、2008年中国农药工业运行特点
- 三、2015年我国农药行业发展分析
- 四、2015年我国农药行业发展状况
- 五、2015年我国农药市场运行特点
- 六、2015年9月我国农药市场发展动态

第二节 2009-2015年9月中国农药制造行业总体数据分析

- 一、2015年中国农药制造行业总体数据分析
- 二、2015年中国农药制造行业总体数据分析
- 三、2015年9月中国农药制造行业总体数据分析

第三节 各地区农药市场发展分析

- 一、2015年山东省农药行业生产经营状况
- 二、2015年江苏省农药行业生产状况
- 三、2015年浙江农药的生产情况
- 四、陕西农药市场概况及措施建议
- 五、河南农药市场的特点及趋势

第四节 中国农药进出口分析

一、2008年我国农药进出口状况回顾

二、2015年我国农药进出口概况

三、2015年中国农药进出口状况分析

四、2015年我国农药产品出口展望

第五节 农药行业发展中存在的问题

一、我国农药生产质量有待提高

二、农药行业的三大压力

三、阻碍中国农药业发展的主要因素

四、我国农药行业发展过程中面临的挑战

第六节 中国农药行业的发展对策

一、促进我国农药行业发展的主要对策

二、农药生产企业的发展策略

三、增强中国农药竞争力的建议

四、解决我国农药安全问题的对策建议

第七节 中国农药行业的发展趋势分析

一、中国农药产品开发的趋势

二、未来中国农药行业的发展方向

三、国内农药的营销预测分析

第十五章 化肥行业

第一节 中国化肥行业发展分析

一、2015年国内化肥行业生产综况

二、2014年我国化肥行业运行回顾

三、化肥产业进入循环经济发展

四、中国化肥连锁经营分析

第二节 2015年中国肥料制造业总体数据分析

一、2008年中国肥料制造业总体数据分析

二、2015年中国肥料制造业总体数据分析

三、2015年中国肥料制造业总体数据分析

第三节 2007-2015年中国化肥价格解析

一、2007年我国化肥市场价格变化简析

二、2014年国内化肥市场价格运行回顾

三、2015年我国化肥市场价格运行态势

四、2015年我国化肥市场价格改革回顾

五、2015年我国化肥市场价格持续下滑

第四节 2009-2015年中国化肥进出口分析

一、2015年我国化肥业进出口综况

二、2014年我国化肥行业进出口状况回顾

三、2015年9月我国化肥进出口状况

四、2015年我国化肥行业进出口前景看好

第五节 中国化肥行业存在的问题分析

一、规模与技术水平不高，企业集中度低

二、生产与消费的区域平衡不合理

三、化肥产品结构严重失衡

四、化肥利用效率低

第六节 化肥行业发展的对策

一、中国化肥行业发展建议

二、化肥行业抵御外来竞争的策略

三、加强中国化肥行业国际竞争力的对策

四、提高化肥利用率的建议分析

第七节 化肥行业未来发展分析

一、2015年化肥行业发展面临政策性机遇

二、2015年我国化肥市场发展展望

三、2016-2022年化肥工业需求预测与发展目标

第十六章 橡胶助剂行业

第一节 橡胶助剂行业概况

一、中国橡胶助剂行业持续快速发展

二、金融危机下橡胶助剂行业创新求生存

三、橡胶加工助剂产品的发展状况

第二节 2009-2014年橡胶助剂行业发展分析

一、2015年中国橡胶助剂行业发展特点

二、2015年我国橡胶助剂行业发展综述

三、2015年9月我国橡胶助剂行业发展状况简析

第三节 炭黑行业

一、金融危机下全球炭黑需求增速放缓

二、2015年中国炭黑市场行情综述

三、2015年我国炭黑行业发展简况

四、2015年9月我国炭黑产业运行状况

五、炭黑行业面临的问题及建议

第四节 橡胶促进剂行业

一、全球橡胶促进剂行业发展回顾

二、中国橡胶促进剂产业分析

三、2014年橡胶促进剂市场总体回顾

四、中国最大橡胶促进剂项目建成投产

五、中国促进剂存在问题及发展建议

第五节 橡胶助剂行业面临的问题

一、中国橡胶助剂业面临严峻挑战

二、橡胶助剂业急待跨越三大差距

三、中国橡胶助剂存在的三大危机

四、两橡胶助剂环保风险突出面临淘汰

第六节 橡胶助剂行业的发展对策分析

一、中国橡胶助剂未来发展对策

二、发展中国橡胶助剂工业清洁生产

三、中国橡胶助剂反倾销思考及策略

四、橡胶助剂防老剂RD的发展对策

第七节 橡胶助剂投资与未来发展分析

一、中国橡胶助剂前景分析及投资建议

二、中国橡胶助剂发展前途

三、2015年国内橡胶助剂行业生产能力预测

四、2015年中国橡胶助剂市场需求及预测

第十七章 化工原料行业

第一节 纯碱

一、建国以来中国纯碱工业发展成就

- 二、2015年纯碱产业发展简况
- 三、2015年我国纯碱行业发展状况分析
- 四、《纯碱行业准入条件》实施将优化行业发展
- 五、2014年我国纯碱行业发展预测分析

第二节 氯碱

- 一、中国氯碱行业发展简述
- 二、国内氯碱业突破专利壁垒的束缚
- 三、清洁生产使氯碱业面临发展良机
- 四、2015年中国氯碱行业运行特征
- 五、2015年国内氯碱企业生存状态透析
- 六、氯碱行业发展存在的问题及对策
- 七、能源政策将引导国内氯碱工业变革

第三节 乙烯

- 一、2014年世界乙烯行业发展回顾
- 二、改革开放30年我国乙烯行业的发展
- 三、2014年我国乙烯生产概况
- 四、我国乙烯工业应努力从生产大国转向强国
- 五、乙烯装置节能减排的措施
- 六、国内外乙烯工业发展前景简析

第四节 聚氯乙烯

- 一、2014年国内聚氯乙烯产能及产量回顾
- 二、2014年我国聚氯乙烯进出口回顾
- 三、2015年中国聚氯乙烯市场行情
- 四、出口退税率的提高对聚氯乙烯行业的影响
- 五、我国聚氯乙烯行业发展面临的问题和对策
- 六、2015年我国聚氯乙烯市场发展展望

第五节 丙烯

- 一、全球丙烯市场发展概况
- 二、2015年底中国丙烯市场供需平稳
- 三、2015年初国内丙烯市场走势疲软
- 四、未来中国丙烯市场格局与对策

第十八章 合成材料行业

第一节 2009-2014年中国合成材料制造业总体数据分析

- 一、2015年中国合成材料制造业总体数据分析
- 二、2015年中国合成材料制造业总体数据分析
- 三、2015年9月中国合成材料制造业总体数据分析

第二节 合成树脂

- 一、中国合成树脂行业的特点
- 二、2015年国内合成树脂总体回顾
- 三、2015年合成树脂发展简况
- 四、2014年我国合成树脂行业供需双双增长
- 五、浅析合成树脂价格与原油价格相互相应

第三节 合成纤维

- 一、全球合成纤维生产状况简述
- 二、中国合成纤维行业发展简述
- 三、2015年我国合成纤维行业发展总体回顾
- 四、2015年9月国内合成纤维产量出现明显增长
- 五、世界合成纤维市场前景好看
- 六、中国合成纤维未来市场特点

第四节 合成橡胶

- 一、国际合成橡胶产能简况
- 二、2014年我国合成橡胶供需情况
- 三、2015年我国合成橡胶产量概况
- 四、2015年我国合成橡胶产业快速复苏
- 五、中国合成橡胶工业竞争日趋激烈
- 六、国内合成橡胶新品及工艺走势分析
- 七、2015年我国合成橡胶发展趋势分析

第十九章 中国石化泵行业发展趋势分析

第一节 我国石化泵行业前景与机遇分析

- 一、我国石化泵行业发展前景
- 二、我国石化泵发展机遇分析
- 三、2015年石化泵的发展机遇分析

四、金融危机对石化泵行业的影响分析

第二节 2016-2022年中国石化泵市场趋势分析

一、2009-2015年石化泵市场趋势总结

二、2016-2022年石化泵行业发展趋势分析

三、2016-2022年石化泵市场发展空间

四、2016-2022年石化泵产业政策趋向

五、2016-2022年石化泵行业技术革新趋势

六、2016-2022年石化泵价格走势分析

七、2016-2022年国际环境对石化泵行业的影响

第二十章 中国石化泵行业发展趋势与投资战略研究

第一节 石化泵市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 石化泵行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 石化泵行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

中国产业研究报告网

第四节 对我国石化泵品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、石化泵实施品牌战略的意义

三、石化泵企业品牌的现状分析

四、我国石化泵企业的品牌战略

五、石化泵品牌战略管理的策略

第二十一章 2016-2022年中国石化泵行业发展预测

第一节 未来石化泵行业发展趋势分析

一、未来石化泵发展分析

二、未来石化泵行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年石化泵行业运行状况预测

一、2016-2022年石化泵行业工业总产值预测

二、2016-2022年石化泵行业销售收入预测

三、2016-2022年石化泵行业总资产预测

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表 2000-2015年中国GDP变动情况

图表 2000-2015年中国GDP曲线分析

图表 2015年中国产业固定资产投资情况

图表 2015年中国行业固定资产投资情况

图表 2001-2015年中国固定资产投资增长情况（亿元）

图表 2016-2022年中国国内生产总值预测

图表 2016-2022年中国固定资产投资预测

图表 2016-2022年中国国际贸易总额预测

图表 石化泵行业环境“波特五力”分析模型

图表 2002-2015年全国石化泵产品产量及增长情况

图表 2002-2015年全国石化泵产量增长对比

图表 2015年中国石化泵企业产量前10名企业的市场占有率分析

图表 2004-2015年中国石化泵产能过剩曲线分析

图表 2005-2015年中国石化泵行业产品产销率曲线分析

图表 2004-2015年中国石化泵行业产品库存曲线分析

图表 2004-2015年中国石化泵行业生产成本变动分析

图表 2004-2015年中国石化泵产量模型预测

图表 2016-2022年中国石化泵产量预测

图表 2016-2022年中国石化泵产量变化趋势图

图表 2004-2015年中国石化泵消费量分析

图表 2004-2015年中国石化泵消费量及增长对比

图表 2005-2015年中国石化泵消费增长曲线分析

图表 2004-2015年中国石化泵行业供需错位率曲线分析

图表 2004-2015年石化泵行业需求满足率分析

图表 2004-2015年中国石化泵潜在需求量分析

图表 2004-2015年中国石化泵潜在需求量及增长对比

图表 2004-2015年中国石化泵行业市场价格变动对比

图表 2004-2015年中国石化泵消费量模型预测

图表 2016-2022年中国石化泵消费量预测

图表 2016-2022年中国石化泵消费量变化趋势图

图表 2004-2015年中国石化泵供给量分析

图表 2004-2015年中国石化泵供给量及增长对比

图表 2004-2015年中国石化泵需求量分析

图表 2004-2015年中国石化泵需求量及增长对比

图表 2004-2015年中国石化泵供需缺口分析

图表 2004-2015年中国石化泵供需缺口及增长对比

图表 2004-2015年中国石化泵供给量模型预测

图表 2016-2022年中国石化泵供给量预测

图表 2016-2022年中国石化泵供给量变化趋势图

图表 2004-2015年中国石化泵需求量模型预测

图表 2016-2022年中国石化泵需求量预测

图表 2016-2022年中国石化泵需求量变化趋势图

图表 2004-2015年中国石化泵供需缺口模型预测

图表 2016-2022年中国石化泵供需缺口预测

图表 2016-2022年中国石化泵供需缺口变化趋势图

图表 2004-2015年中国石化泵行业进出口量分析

图表 2016-2022年中国石化泵行业进出口量分析

图表 2004-2015年中国石化泵行业平均价格曲线分析

图表 2004-2015年中国石化泵行业价格曲线变化分析

图表 石化泵行业成本构成

图表 2016-2022年中国石化泵行业市场平均价格走势分析

图表 2004-2015年中国主要城市产品市场价格分析

图表 不同地区产品竞争程度分析

图表 2005-2015年中国石化泵行业不同地区产品供需走势分析

图表 2016-2022年中国石化泵行业不同地区产品整体发展预测

图表 2004-2015年石化泵行业市场集中度分析

图表 国内不同规模企业竞争力分析

图表 国内不同所有制企业竞争力分析

图表 石化泵行业领导企业的市场占有率

图表 2016-2022年石化泵五强企业市场占有率预测

图表 石化泵行业技术成熟度判断、

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128777.html>