

2016-2022年中国食品饮料 用主剂市场监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国食品饮料用主剂市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 国内食品饮料用主剂行业品牌发展环境分析 16

第一节 产品/行业特征 16

1、产品/行业定义 16

2、产品/行业消费特征 16

第二节 经济环境特征 16

一、中国GDP分析 16

二、固定资产投资 17

三、恩格尔系数分析 21

第三节 政策环境特征 23

一、国家宏观调控政策分析 23

二、食品饮料用主剂行业相关政策分析 24

第四节 食品饮料用主剂行业竞争特征 25

一、国内外品牌竞争格局 25

二、行业进入壁垒分析 25

三、可替代品威胁分析 26

四、贴牌加工产品市场威胁分析 26

第五节 食品饮料用主剂行业技术环境特征 28

第二章 国内食品饮料用主剂行业品牌产品市场规模分析 29

第一节 2014-2015年食品饮料用主剂市场规模分析 29

第二节 2014年我国食品饮料用主剂区域结构分析 30

第三节 食品饮料用主剂区域市场规模分析 30

一、东北地区市场规模分析 30

二、华北地区市场规模分析 31

三、华东地区市场规模分析 33

四、华中地区市场规模分析 34

五、华南地区市场规模分析 36

第四节 2016-2022年年食品饮料用主剂市场规模预测 37

第三章 国内食品饮料用主剂行业品牌需求与消费者偏好调查 39

第一节 2014-2015年食品饮料用主剂产量统计分析 39

第二节 2014-2015年食品饮料用主剂历年消费量统计分析 40

第三节 2014-2015年国内食品饮料用主剂行业品牌产品价格走势分析 41

第四节 食品饮料用主剂产品目标客户群体调查 42

一、不同收入水平消费者偏好调查 42

二、不同年龄的消费者偏好调查 43

三、不同地区的消费者偏好调查 43

第五节 食品饮料用主剂产品的品牌市场调查 44

一、消费者对食品饮料用主剂品牌认知度宏观调查 44

二、消费者对食品饮料用主剂产品的品牌偏好调查 44

三、消费者对食品饮料用主剂品牌的首要认知渠道 45

四、消费者经常购买的品牌调查 46

五、食品饮料用主剂品牌忠诚度调查 46

六、食品饮料用主剂品牌市场占有率调查 46

七、消费者的消费理念调研 47

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 47

一、价格敏感程度 47

二、品牌的影响 47

三、购买方便的影响 47

五、包装的影响程度 48

第四章 国内食品饮料用主剂行业品牌产品市场供需渠道分析 49

第一节 销售渠道特征分析 49

一、供需渠道定义 49

二、供需渠道格局 49

三、供需渠道形式 50

四、供需渠道要素对比 50

第二节 销售渠道对食品饮料用主剂行业品牌发展的重要性 51

第三节 食品饮料用主剂行业销售渠道的重要环节分析 51

一、批发商 51

二、零售商 51

三、代理商 52

第四节2014-2015年中国食品饮料用主剂行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 52

一、华东 52

二、中南 52

三、华北 52

四、西部 52

第五节销售渠道发展趋势分析 53

一、渠道运作趋势发展 53

二、渠道支持趋势发展 53

三、渠道格局趋势发展 54

四、渠道结构扁平化趋势发展 55

第六节销售渠道策略分析 55

一、直接渠道或间接渠道的营销策略 55

二、长渠道或短渠道的营销策略 58

三、宽渠道或窄渠道的营销策略 58

四、单一销售渠道和多销售渠道策略 59

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 59

第七节销售渠道决策的评估方法 60

一、销售渠道评估数学模型介绍 60

二、财务评估法介绍 60

三、交易成本评估法介绍 60

四、经验评估法介绍 61

第八节2014年国内食品饮料用主剂行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 62

一、国内生产企业投资运作模式 62

二、国内营销企业投资运作模式 62

三、外销与内销优势分析 63

第五章 国内食品饮料用主剂行业进出口市场情况分析 69

第一节2014-2015年国内食品饮料用主剂行业进出口量分析 69

一、2014-2015年国内食品饮料用主剂行业进口分析 69

二、2014-2015年国内食品饮料用主剂行业出口分析 70

第二节 2016-2022年国内食品饮料用主剂行业进出口市场预测分析 71

一、2016-2022年国内食品饮料用主剂行业进口预测 71

二、2016-2022年国内食品饮料用主剂行业出口预测 72

第六章 国内食品饮料用主剂行业优势品牌企业分析 73

第一节 天津市仁杰食品有限公司 73

一、企业基本情况 73

二、公司主要财务指标分析 73

三、企业成本费用指标 76

第二节 广州贝格贝克食品有限公司 79

一、企业基本情况 79

二、公司主要财务指标分析 80

三、企业成本费用指标 83

第三节 广州百乐食品科技发展有限公司 86

一、企业基本情况 86

二、公司主要财务指标分析 87

三、企业成本费用指标 90

第四节 灵宝阿姆斯果汁有限公司 93

一、企业基本情况 93

二、公司主要财务指标分析 94

三、企业成本费用指标 97

第五节 上海阳雪生物科技有限公司 100

一、企业基本情况 100

二、公司主要财务指标分析 101

三、企业成本费用指标 104

第七章 国内食品饮料用主剂行业品牌竞争格局分析 108

第一节 食品饮料用主剂行业历史竞争格局概况 108

一、食品饮料用主剂行业集中度分析 108

二、食品饮料用主剂行业竞争程度分析 108

第二节 食品饮料用主剂行业企业竞争状况分析 109

一、领导企业的市场力量 109

二、其他企业的竞争力 110

第三节2016-2022年国内食品饮料用主剂行业品牌竞争格局展望 111

第八章 2016-2022年国内食品饮料用主剂行业品牌发展预测 112

第一节2016-2022年食品饮料用主剂行业品牌市场财务数据预测 112

一、2016-2022年食品饮料用主剂行业品牌市场规模预测 112

二、2016-2022年食品饮料用主剂行业总产值预测 113

三、2016-2022年食品饮料用主剂行业利润总额预测 113

四、2016-2022年食品饮料用主剂行业总资产预测 114

第二节2016-2022年食品饮料用主剂行业供需预测 115

一、2016-2022年食品饮料用主剂产量预测 115

二、2016-2022年食品饮料用主剂需求预测 116

三、2016-2022年食品饮料用主剂供需平衡预测 116

四、2016-2022年主要食品饮料用主剂产品进出口预测 117

第三节2016-2022年食品饮料用主剂行业投资机会 117

一、2016-2022年食品饮料用主剂行业主要领域投资机会 117

二、2016-2022年食品饮料用主剂行业出口市场投资机会 117

第四节影响食品饮料用主剂行业发展的主要因素 118

一、2016-2022年影响食品饮料用主剂行业运行的有利因素分析 118

二、2016-2022年影响食品饮料用主剂行业运行的稳定因素分析 119

三、2016-2022年影响食品饮料用主剂行业运行的不利因素分析 119

四、2016-2022年我国食品饮料用主剂行业发展面临的挑战分析 119

五、2016-2022年我国食品饮料用主剂行业发展面临的机遇分析 120

第五节食品饮料用主剂行业投资风险及控制策略分析 120

一、2016-2022年食品饮料用主剂行业市场风险及控制策略 120

二、2016-2022年食品饮料用主剂行业政策风险及控制策略 121

三、2016-2022年食品饮料用主剂行业经营风险及控制策略 121

四、2016-2022年食品饮料用主剂同业竞争风险及控制策略 122

五、2016-2022年食品饮料用主剂行业其他风险及控制策略 122

第九章 2016-2022年国内食品饮料用主剂行业品牌投资价值与投资策略分析 124

第一节行业SWOT模型分析 124

| | |
|----------------------------|-----|
| 一、优势分析 | 124 |
| 二、劣势分析 | 124 |
| 三、机会分析 | 124 |
| 四、风险分析 | 124 |
| 第二节食品饮料用主剂行业发展的PEST分析 | 125 |
| 一、政治和法律环境分析 | 125 |
| 二、经济发展环境分析 | 125 |
| 三、社会、文化与自然环境分析 | 126 |
| 第三节食品饮料用主剂行业投资价值分析 | 131 |
| 一、2016-2022年食品饮料用主剂市场趋势总结 | 131 |
| 二、2016-2022年食品饮料用主剂发展趋势分析 | 131 |
| 三、2016-2022年食品饮料用主剂市场发展空间 | 131 |
| 四、2016-2022年食品饮料用主剂产业政策趋向 | 131 |
| 五、2016-2022年食品饮料用主剂技术革新趋势 | 132 |
| 六、2016-2022年食品饮料用主剂价格走势分析 | 132 |
| 第四节 食品饮料用主剂行业投资风险分析 | 132 |
| 一、宏观调控风险 | 132 |
| 二、行业竞争风险 | 133 |
| 三、供需波动风险 | 133 |
| 四、技术创新风险 | 133 |
| 五、经营管理风险 | 133 |
| 六、其他风险 | 134 |
| 第五节食品饮料用主剂行业投资策略分析 | 135 |
| 一、重点投资品种分析 | 135 |
| 二、重点投资地区分析 | 135 |
| 三、项目投资建议 | 136 |
| 1、技术应用注意事项 | 136 |
| 2、项目投资注意事项 | 137 |
| 3、生产开发注意事项 | 139 |
| 4、销售注意事项 | 140 |
| 第十章 国内食品饮料用主剂行业总结及企业经营战略建议 | 143 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第一节 食品饮料用主剂行业问题总结 | 143 |
| 第二节 2016-2022年食品饮料用主剂行业企业的标杆管理 | 143 |
| 一、国内企业的经验借鉴 | 143 |
| 二、国外企业的经验借鉴 | 144 |
| 第三节 2016-2022年食品饮料用主剂行业企业的资本运作模式 | 144 |
| 一、食品饮料用主剂行业企业国内资本市场的运作建议 | 144 |
| 二、食品饮料用主剂行业企业海外资本市场的运作建议 | 150 |
| 第四节 2016-2022年食品饮料用主剂行业企业营销模式建议 | 150 |
| 一、食品饮料用主剂行业企业的国内营销模式建议 | 150 |
| 二、食品饮料用主剂行业企业海外营销模式建议 | 151 |
| 第五节 食品饮料用主剂市场的重点客户战略实施 | 153 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 153 |
| 二、合理确立重点客户 | 153 |
| 三、对重点客户的营销策略 | 154 |

图表目录：

| | |
|-----------------------------------|----|
| 图表 1 2014-2015年国内生产总值同比增长速度（%） | 17 |
| 图表 2 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 | 17 |
| 图表 3 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 | 18 |
| 图表 4 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 | 19 |
| 图表 5 2015年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据 | 19 |
| 图表 6 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 | 21 |
| 图表 7 2010-2015年食品饮料用主剂市场规模分析 | 29 |
| 图表 8 2015年1-10月我国食品饮料用主剂区域结构分析 | 30 |
| 图表 9 2010-2015年东北地区各产品盈利能力变化 | 30 |
| 图表 10 东北地区食品饮料用主剂CR5与CR10厂家市场销售份额 | 30 |
| 图表 11 2010-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 | 31 |
| 图表 12 2010-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化 | 31 |
| 图表 13 华北地区食品饮料用主剂CR5与CR10厂家市场销售份额 | 32 |
| 图表 14 2010-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 | 32 |
| 图表 15 2010-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 | 33 |
| 图表 16 华东地区食品饮料用主剂CR5与CR10厂家市场销售份额 | 33 |

| | | |
|-------|-----------------------------|----|
| 图表 17 | 2010-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 | 34 |
| 图表 18 | 2010-2015年华中地区各规格产品盈利能力变化 | 34 |
| 图表 19 | 华中地区食品饮料用主剂CR5与CR10厂家市场销售份额 | 35 |
| 图表 20 | 2010-2015年华中地区各规格产品销售比例变化 | 35 |
| 图表 21 | 2010-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 | 36 |
| 图表 22 | 西北地区食品饮料用主剂CR5与CR10厂家市场销售份额 | 36 |
| 图表 23 | 2016-2022年食品饮料用主剂市场规模预测 | 37 |
| 图表 24 | 2014-2015年食品饮料用主剂产量增长率统计分析 | 39 |
| 图表 25 | 2010-2015年食品饮料用主剂历年消费量比统计分析 | 40 |
| 图表 26 | 2010-2015年食品饮料用主剂产品平均价格走势分析 | 41 |
| 图表 27 | 不同收入水平消费者偏好调查 | 42 |
| 图表 28 | 不同年龄的消费者偏好调查 | 43 |
| 图表 29 | 不同地区的消费者偏好调查 | 43 |
| 图表 30 | 消费者对食品饮料用主剂品牌认知度宏观调查 | 44 |
| 图表 31 | 消费者对食品饮料用主剂产品的品牌偏好调查 | 45 |
| 图表 32 | 消费者对食品饮料用主剂品牌的首要认知渠道 | 45 |
| 图表 33 | 消费者经常购买的品牌调查 | 46 |
| 图表 34 | 消费者的消费理念调研 | 47 |
| 图表 35 | 供需渠道结构 | 50 |
| 图表 36 | 2010-2015年国内食品饮料用主剂行业进口分析 | 69 |
| 图表 37 | 2010-2015年国内食品饮料用主剂行业出口分析 | 70 |
| 图表 38 | 2016-2022年国内食品饮料用主剂行业进口预测 | 71 |
| 图表 39 | 2016-2022年国内食品饮料用主剂行业出口预测 | 72 |
| 表格 40 | 近4年天津市仁杰食品有限公司资产负债率变化情况 | 73 |
| 图表 41 | 近3年天津市仁杰食品有限公司资产负债率变化情况 | 74 |
| 表格 42 | 近4年天津市仁杰食品有限公司产权比率变化情况 | 74 |
| 图表 43 | 近3年天津市仁杰食品有限公司产权比率变化情况 | 75 |
| 表格 44 | 近4年天津市仁杰食品有限公司销售毛利率变化情况 | 75 |
| 图表 45 | 近3年天津市仁杰食品有限公司销售毛利率变化情况 | 76 |
| 表格 46 | 近4年天津市仁杰食品有限公司固定资产周转次数情况 | 76 |
| 图表 47 | 近3年天津市仁杰食品有限公司固定资产周转次数情况 | 77 |
| 表格 48 | 近4年天津市仁杰食品有限公司流动资产周转次数变化情况 | 77 |

图表 49 近3年天津市仁杰食品有限公司流动资产周转次数变化情况 78
表格 50 近4年天津市仁杰食品有限公司总资产周转次数变化情况 78
图表 51 近3年天津市仁杰食品有限公司总资产周转次数变化情况 79
表格 52 近4年广州贝格贝克食品有限公司资产负债率变化情况 80
图表 53 近3年广州贝格贝克食品有限公司资产负债率变化情况 80
表格 54 近4年广州贝格贝克食品有限公司产权比率变化情况 81
图表 55 近3年广州贝格贝克食品有限公司产权比率变化情况 81
表格 56 近4年广州贝格贝克食品有限公司销售毛利率变化情况 82
图表 57 近3年广州贝格贝克食品有限公司销售毛利率变化情况 82
表格 58 近4年广州贝格贝克食品有限公司固定资产周转次数情况 83
图表 59 近3年广州贝格贝克食品有限公司固定资产周转次数情况 83
表格 60 近4年广州贝格贝克食品有限公司流动资产周转次数变化情况 84
图表 61 近3年广州贝格贝克食品有限公司流动资产周转次数变化情况 84
表格 62 近4年广州贝格贝克食品有限公司总资产周转次数变化情况 85
图表 63 近3年广州贝格贝克食品有限公司总资产周转次数变化情况 85
表格 64 近4年广州百乐食品科技发展有限公司资产负债率变化情况 87
图表 65 近3年广州百乐食品科技发展有限公司资产负债率变化情况 87
表格 66 近4年广州百乐食品科技发展有限公司产权比率变化情况 88
图表 67 近3年广州百乐食品科技发展有限公司产权比率变化情况 88
表格 68 近4年广州百乐食品科技发展有限公司销售毛利率变化情况 89
图表 69 近3年广州百乐食品科技发展有限公司销售毛利率变化情况 89
表格 70 近4年广州百乐食品科技发展有限公司固定资产周转次数情况 90
图表 71 近3年广州百乐食品科技发展有限公司固定资产周转次数情况 90
表格 72 近4年广州百乐食品科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 91
图表 73 近3年广州百乐食品科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 91
表格 74 近4年广州百乐食品科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 92
图表 75 近3年广州百乐食品科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 92
表格 76 近4年灵宝阿姆斯果汁有限公司资产负债率变化情况 94
图表 77 近3年灵宝阿姆斯果汁有限公司资产负债率变化情况 94
表格 78 近4年灵宝阿姆斯果汁有限公司产权比率变化情况 95
图表 79 近3年灵宝阿姆斯果汁有限公司产权比率变化情况 95
表格 80 近4年灵宝阿姆斯果汁有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 81 近3年灵宝阿姆斯果汁有限公司销售毛利率变化情况 96

表格 82 近4年灵宝阿姆斯果汁有限公司固定资产周转次数情况 97

图表 83 近3年灵宝阿姆斯果汁有限公司固定资产周转次数情况 97

表格 84 近4年灵宝阿姆斯果汁有限公司流动资产周转次数变化情况 98

图表 85 近3年灵宝阿姆斯果汁有限公司流动资产周转次数变化情况 98

表格 86 近4年灵宝阿姆斯果汁有限公司总资产周转次数变化情况 99

图表 87 近3年灵宝阿姆斯果汁有限公司总资产周转次数变化情况 99

表格 88 近4年上海阳雪生物科技有限公司资产负债率变化情况 101

图表 89 近3年上海阳雪生物科技有限公司资产负债率变化情况 102

表格 90 近4年上海阳雪生物科技有限公司产权比率变化情况 102

图表 91 近3年上海阳雪生物科技有限公司产权比率变化情况 103

表格 92 近4年上海阳雪生物科技有限公司销售毛利率变化情况 103

图表 93 近3年上海阳雪生物科技有限公司销售毛利率变化情况 103

表格 94 近4年上海阳雪生物科技有限公司固定资产周转次数情况 104

图表 95 近3年上海阳雪生物科技有限公司固定资产周转次数情况 104

表格 96 近4年上海阳雪生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 105

图表 97 近3年上海阳雪生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 105

表格 98 近4年上海阳雪生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表 99 近3年上海阳雪生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表 100 2015年1-10月我国食品饮料用主剂行业市场集中度分析 108

图表 101 2015年1-10月我国食品饮料用主剂行业区域集中度分析 109

图表 102 2016-2022年食品饮料用主剂行业品牌市场规模预测 112

图表 103 2016-2022年食品饮料用主剂行业总产值预测 113

图表 104 2016-2022年食品饮料用主剂行业利润总额预测 113

图表 105 2016-2022年食品饮料用主剂行业总资产预测 114

图表 106 2016-2022年食品饮料用主剂产量预测 115

图表 107 2016-2022年食品饮料用主剂需求预测 116

图表 108 2016-2022年食品饮料用主剂供需平衡预测 116

图表 109 2016-2022年主要食品饮料用主剂产品进出口预测 117

图表 110 2016-2022年我国食品饮料用主剂行业发展面临机遇 120

图表 111 2016-2022年食品饮料用主剂行业经营风险及控制策略 121

图表 112 2016-2022年食品饮料用主剂行业同业竞争风险及控制策略 122

图表 113 食品饮料用主剂企业对付竞争者降价的程序 134

图表 114 食品饮料用主剂行业热点投资地域分析 135

图表 115 食品饮料用主剂技术应用注意事项分析 136

图表 116 食品饮料用主剂项目投资注意事项图 138

图表 117 食品饮料用主剂行业生产开发注意事项 140

图表 118 食品饮料用主剂销售注意事项 141

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130492.html>