

2016-2022年中国进口食品 行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国进口食品行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131387.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进口食品是指非本国品牌的食品，通俗的讲就是其他国家和地区食品，包含在其他国家和地区生产并在国内分包装的食品。

对于消费者而言，最直接辨别食品是否为进口食品的方式就是看有包装上有没有标注“原产国”。而通常人们会以商品条码是否为“进口条码”区分，这是一个判断的误区。因为商品条码采用国际通用的商品代码及条码标识体系，具有唯一性，并全球通行，它只表明该商品的注册地，不代表产品的实际生产地[1]。中国物品编码中心作为国际物品编码组织的中国代表，负责中国的商品条码管理工作。从《商品条码管理办法》第二十五条[2]也可以看到，国产产品也是可以申请国际条码的，而进口产品同样也可以申请中国的国产条码。按照国际物品编码组织的分配，在中国注册的产品为“690~695”开头，其他国家条形码请参照条码表。

报告目录：

第一章 全进口食品行业发展分析 19

第一节 国际进口食品行业发展轨迹综述 19

一、国际进口食品行业发展历程 19

二、国际进口食品行业技术发展现状及趋势 19

第二节 世界进口食品行业市场情况 22

一、2012-2015年世界进口食品行业发展现状 22

二、2016-2022年国际进口食品行业发展态势 23

第三节 部分国家地区进口食品行业发展状况 23

一、2012-2015年上半年美国进口食品行业发展分析 23

二、2012-2015年上半年欧洲进口食品行业发展分析 24

三、2012-2015年上半年日本进口食品行业发展分析 25

四、2012-2015年上半年韩国进口食品行业发展分析 26

第二章 我国进口食品行业发展现状 28

第一节 中国进口食品行业发展概述 28

一、中国进口食品行业发展历程 28

二、中国进口食品行业发展面临的问题 32

(一) 最严食品安全法将出台, 有望改善我国食品出口环境	32
(二) 《进口食品不良记录管理实施细则》施行, 进口食品安全引重视	33
三、中国进口食品行业技术发展现状及趋势	33
(一) 引言	33
(二) 我国进口食品检验检疫面临的问题	34
(三) 完善我国进口食品检验检疫工作的建议	35
第二节 我国进口食品行业发展状况	36
一、2010-2015年中国进口食品行业发展回顾	36
二、2012-2015年我国进口食品特点分析	41
1、进口食品原产国更加国际化	41
2、进口食品种类齐全	41
第三节 中国进口食品行业供需分析	42
一、2010-2015年中国进口食品市场供给总量分析	42
二、2012-2015年中国进口食品市场需求总量分析	43
三、2012-2015年中国进口食品市场供需平衡分析	43
第三章 中国进口食品行业经济运行分析	45
第一节 2012-2015年进口食品行业运行情况	45
一、2012-2015年进口食品行业经济指标分析	45
二、2012-2015年进口食品行业收入前三家企业	46
第二节 2012-2015年进口食品行业产量分析	46
一、2012-2015年我国进口食品产品产量分析	46
二、2016-2022年我国进口食品产品产量预测	47
第四章 中国进口食品行业区域市场分析	48
第一节 华北地区	48
一、2012-2015年产业发展现状	48
二、2012-2015年市场需求分析	48
三、2012-2015年市场规模分析	49
四、2016-2022年产业发展形势	49
五、2016-2022年华北地区进口食品行业投资风险预测	50
第二节 东北地区	50

一、2012-2015年产业发展现状	50
二、2012-2015年市场需求分析	51
三、2012-2015年市场规模分析	51
四、2016-2022年产业发展形势	52
五、2016-2022年东北地区进口食品行业投资风险预测	53
第三节 华东地区	53
一、2012-2015年产业发展现状	53
二、2012-2015年市场需求分析	53
三、2012-2015年市场规模分析	54
四、2016-2022年产业发展形势	54
五、2016-2022年华东地区进口食品行业投资风险预测	55
第四节 华南地区	55
一、2012-2015年产业发展现状	55
二、2012-2015年市场需求分析	56
三、2012-2015年市场规模分析	56
四、2016-2022年产业发展形势	57
五、2016-2022年华南地区进口食品行业投资风险预测	58
第五节 华中地区	58
一、2012-2015年产业发展现状	58
二、2012-2015年市场需求分析	58
三、2012-2015年市场规模分析	59
四、2016-2022年产业发展形势	59
五、2016-2022年华中地区进口食品行业投资风险预测	60
第六节 西南地区	60
一、2012-2015年产业发展现状	60
二、2012-2015年市场需求分析	61
三、2012-2015年市场规模分析	61
四、2016-2022年产业发展形势	62
五、2016-2022年西南地区进口食品行业投资风险预测	63
第七节 西北地区	63
一、2012-2015年产业发展现状	63
二、2012-2015年市场需求分析	63

- 三、2012-2015年市场规模分析 64
- 四、2016-2022年产业发展形势 64
- 五、2016-2022年西北地区进口食品行业投资风险预测 65

第五章 进口食品行业投资与发展前景分析 66

第一节 2012-2015年进口食品行业投资情况分析 66

- 一、2012-2015年总体投资结构 66
- 二、2012-2015年投资规模情况 66
- 三、2012-2015年投资增速情况 67
- 四、2012-2015年分地区投资分析 68

第二节 进口食品行业投资机会分析 69

- 一、进口食品行业投资效益 69
- 二、可以投资的进口食品模式 70
- 三、2015年进口食品投资机会 70
- 四、2015年进口食品投资新方向 70

第三节 进口食品行业发展前景分析 71

- 一、行业市场发展前景分析 71
- 二、行业市场蕴藏的商机分析 71

第二部分 市场竞争格局与形势 72

第六章 进口食品行业竞争格局分析 72

第一节 进口食品行业集中度分析 72

- 一、进口食品市场集中度分析 72
- 二、进口食品区域集中度分析 74

第二节 进口食品行业主要企业竞争力分析 74

- 一、重点企业资产总计对比分析 74
- 二、重点企业从业人员对比分析 75
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 75
- 四、重点企业利润总额对比分析 76
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 77

第三节 进口食品行业竞争格局分析 78

- 一、2010-2015年进口食品行业竞争分析 78

- 二、2010-2015年中外进口食品产品竞争分析 78
- 三、2016-2022年国内主要进口食品企业动向 79
- 1. 中粮集团或考虑重组：中粮系集体飙涨 整体上市2019年前完成 79
- 2. 湖北粮油食品进出口公司并入鄂西文化旅游公司 83

第七章 2016-2022年中国进口食品行业发展形势分析 85

第一节 进口食品行业发展概况 85

- 一、进口食品行业发展特点分析 85
- 二、进口食品行业投资现状分析 86
- 三、进口食品行业技术发展分析 87

第二节 2009-2015年进口食品行业市场情况分析 87

- 一、进口食品行业市场发展分析 87
- 二、进口食品市场存在的问题 88
- 三、进口食品市场规模分析 89

第三节 2010-2015年进口食品产销状况分析 90

- 一、进口食品产量分析 90
- 二、进口食品市场需求状况分析 90

第四节 产品发展趋势预测 91

- 一、产品发展新动态 91
- 二、产品发展趋势预测 92

第三部分 赢利水平与企业分析 93

第八章 中国进口食品行业整体运行指标分析 93

第一节 2010-2015年中国进口食品行业总体规模分析 93

- 一、企业数量结构分析 93
- 二、行业生产规模分析 93

第二节 2010-2015年中国进口食品行业产销分析 94

- 一、行业销量情况总体分析 94
- 二、行业产品销售收入总体分析 95

第三节 2010-2015年中国进口食品行业财务指标总体分析 96

- 一、行业盈利能力分析 96
- 二、行业偿债能力分析 97

三、行业发展能力 98

四、行业运营效率分析 98

第九章 进口食品行业赢利水平分析 100

第一节 成本分析 100

一、2010-2015年进口食品原材料价格走势 100

二、2010-2015年进口食品行业人工成本分析 100

第二节 产销运存分析 101

一、2010-2015年进口食品行业产销情况 101

二、2010-2015年进口食品行业库存情况 103

三、2010-2015年进口食品行业资金周转情况 103

第三节 盈利水平分析 103

一、2010-2015年进口食品行业价格走势 103

二、2010-2015年进口食品行业营业收入情况 104

三、2010-2015年进口食品行业毛利率情况 105

四、2010-2015年进口食品行业赢利能力 106

五、2016-2022年进口食品行业赢利预测 106

第十章 进口食品行业盈利能力分析 108

第一节 2010-2015年上半年中国进口食品行业利润总额分析 108

一、利润总额分析 108

二、不同规模企业利润总额比较分析 108

三、不同所有制企业利润总额比较分析 109

第二节 2010-2015年上半年中国进口食品行业销售利润率 109

一、销售利润率分析 109

二、不同规模企业销售利润率比较分析 110

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 110

第三节 2010-2015年上半年中国进口食品行业总资产利润率分析 111

一、总资产利润率分析 111

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 111

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 112

第四节 2010-2015年上半年中国进口食品行业产值利税率分析 112

- 一、产值利税率分析 112
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 113
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 113

第十一章 进口食品企业发展分析 115

第一节 中粮集团有限公司 115

- 一、公司基本情况 115
- 二、公司主要财务指标分析 115
 - 1、企业主要经济指标分析 115
 - 2、企业盈利能力分析 116
 - 3、企业偿债能力分析 116
 - 4、企业运营能力分析 117
 - 5、企业发展成长能力分析 118
- 三、公司投资情况 118
- 四、公司未来战略分析 119

第二节 安徽省粮油食品进出口（集团）公司 120

- 一、公司基本情况 120
- 二、公司主要财务指标分析 121
 - 1、企业主要经济指标分析 121
 - 2、企业盈利能力分析 121
 - 3、企业偿债能力分析 122
 - 4、企业运营能力分析 123
 - 5、企业发展成长能力分析 123
- 三、公司经营范围 124
- 四、公司未来战略分析 124

第三节 广东食品进出口集团公司 125

- 一、公司基本情况 125
- 二、公司主要财务指标分析 125
 - 1、企业主要经济指标分析 125
 - 2、企业盈利能力分析 126
 - 3、企业偿债能力分析 127
 - 4、企业运营能力分析 128

5、企业发展成长能力分析 128

三、公司竞争力情况 129

四、公司未来战略分析 129

第四节 湖北省粮油食品进出口（集团）公司 129

一、公司基本情况 129

二、公司主要经营情况分析 129

1、企业主要经济指标分析 129

2、企业盈利能力分析 130

3、企业偿债能力分析 131

4、企业运营能力分析 131

5、企业发展成长能力分析 132

三、公司竞争力情况 133

四、公司未来战略分析 133

第五节 卡卡进口食品有限公司 133

一、公司基本情况 133

二、公司主要经营情况分析 133

1、企业主要经济指标分析 133

2、企业盈利能力分析 134

3、企业偿债能力分析 135

4、企业运营能力分析 135

5、企业发展成长能力分析 136

三、公司主要经营产品分析 136

四、公司未来战略分析 137

第六节 上海市食品进出口有限公司 137

一、公司基本情况 137

二、公司主要经营情况分析 137

1、企业主要经济指标分析 137

2、企业盈利能力分析 138

3、企业偿债能力分析 139

4、企业运营能力分析 139

5、企业发展成长能力分析 140

三、公司主要经营产品分析 140

四、公司未来战略分析 141

第十二章 进口食品行业投资策略分析 142

第一节 行业发展特征 142

一、行业的周期性 142

二、行业的区域性 143

三、行业的上下游 143

四、行业经营模式 144

第二节 行业投资形势分析 144

一、行业发展格局 144

二、行业进入壁垒 144

三、行业SWOT分析 145

四、行业五力模型分析 146

1、行业内现有企业的竞争 146

2、新进入者的威胁 147

3、替代品的威胁 148

4、供应商的讨价还价能力 148

5、购买者的讨价还价能力 149

第三节 进口食品行业投资效益分析 149

一、2010-2015年上半年进口食品行业投资状况分析 149

二、2010-2015年上半年进口食品行业投资效益分析 150

三、2016-2022年进口食品行业投资前景 151

四、2016-2022年进口食品行业投资建议 151

第四节 进口食品行业投资策略研究 151

一、2010-2015年上半年进口食品行业投资策略 151

二、2016-2022年进口食品行业投资策略 154

1.按投资战略的规模特征分类 154

2.按投资战略的投向特征分类 155

3.按投资战略所需要的资金密度分类 156

第十三章 进口食品行业投资风险预警 158

第一节 影响进口食品行业发展的主要因素 158

- 一、2016-2022年影响进口食品行业运行的有利因素分析 158
- 二、2016-2022年影响进口食品行业运行的稳定因素分析 158
- 三、2016-2022年影响进口食品行业运行的不利因素分析 159
- 四、2016-2022年我国进口食品行业发展面临的挑战分析 159
- 五、2016-2022年我国进口食品行业发展面临的机遇分析 159
- 第二节 进口食品行业投资风险预警 159
 - 一、2016-2022年进口食品行业市场风险及控制策略 159
 - 二、2016-2022年进口食品行业政策风险及控制策略 165
 - 三、2016-2022年进口食品行业经营风险及控制策略 167
 - 四、2016-2022年进口食品行业技术风险及控制策略 167
 - 五、2016-2022年进口食品同业竞争风险及控制策略 168
 - 六、2016-2022年进口食品行业其他风险及控制策略 169

第四部分 业内专家发展趋势与规划建议 172

第十四章 进口食品行业发展趋势分析 172

第一节 2016-2022年中国进口食品市场趋势分析 172

- 一、2012-2015年上半年我国进口食品市场趋势总结 172
- 二、2016-2022年我国进口食品发展趋势分析 173

第二节 2016-2022年进口食品产品发展趋势分析 173

- 一、2016-2022年进口食品产品趋势分析 173
- 二、2016-2022年进口食品产品价格趋势分析 177

第三节 2016-2022年中国进口食品行业供需预测 177

- 一、2016-2022年中国进口食品供给预测 177
- 二、2016-2022年中国进口食品需求预测 178

第四节 2016-2022年进口食品行业规划建议 179

- 一、“十二五”发展战略规划的背景意义 179
 - 1、企业转型升级的需要 179
 - 2、企业强做大做的需要 179
 - 3、企业可持续发展需要 180
- 二、“十二五”发展战略规划的制定原则 180
 - 1、科学性 180
 - 2、实践性 181

- 3、前瞻性 181
- 4、创新性 181
- 5、全面性 181
- 6、动态性 182
- 三、 “十二五”发展战略规划的制定依据 182
 - 1、国家产业政策 182
 - 2、行业发展规律 182
 - 3、企业资源与能力 182
 - 4、可预期的战略定位 183
- 四、 重视进口食品企业“十二五”发展战略编制的相关要素 183
 - 1、进口食品企业“十二五”发展战略应考虑的重点内容 183
 - 2、企业“十二五”发展战略编制的分类 183
 - 3、重视企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位” 184
 - 4、注重商业模式创新 184
- 五、 进口食品企业参与深入“十二五”发展战略研究分析 184
 - 1、培养战略思维，着力提高战略思维能力 184
 - 2. 深入开展形势任务教育，让员工主动参与和认同发展战略 185
 - 3. 学习掌握一点发展战略的基本知识，努力提高执行力 185

第十五章 进口食品企业管理策略建议 186

第一节 市场策略分析 186

- 一、进口食品价格策略分析 186
- 二、进口食品渠道策略分析 186

第二节 销售策略分析 187

- 一、媒介选择策略分析 187
- 二、产品定位策略分析 188
- 三、企业宣传策略分析 189

第三节 提高进口食品企业竞争力的策略 190

- 一、坚守核心主业 190
- 二、构建优质渠道 191
- 三、整合优质资源 191
- 四、提升经营能力 192

五、明确进口食品形象 193

六、调整市场策略 193

第四节 对我国进口食品的战略思考 194

一、产品质量保证 194

二、包装生产技术提升 195

三、产品结构调整 195

四、产品销售网络 195

五、进口食品宣传策略 196

六、销售服务策略 197

七、进口食品保护策略 197

第五节 汇智联恒专家建议 198

一、对症下药 198

二、程序科学 198

三、控制成本 198

四、以市场为中心 199

五、讲求效益 199

六、可持续发展 199

七、遵守法律 199

第十六章 食品进口数据分析 200

第一节 葡萄汽酒 200

一、进口量状况 200

二、进口金额状况 201

三、进口价格状况 202

第二节 葡萄酒 203

一、进口量状况 203

二、进口金额状况 204

三、进口价格状况 205

第三节 鲜、干水果及坚果 206

一、进口量状况 206

二、进口金额状况 206

三、进口价格状况 206

第四节 食用植物油 206

一、进口量状况 206

二、进口金额状况 206

三、进口价格状况 206

第五节 豆油 207

一、进口量状况 207

二、进口金额状况 208

三、进口价格状况 209

第六节 菜籽油和芥子油1514 210

一、进口量状况 210

二、进口金额状况 211

三、进口价格状况 212

第七节 咖啡进口数据分析21011100 213

一、进口量状况 213

二、进口金额状况 214

三、进口价格状况 215

第八节 奶粉进口数据分析19011010 216

一、进口量状况 216

二、进口金额状况 217

三、进口价格状况 218

图表目录：

图表1 2010-2015年世界进口食品规模（亿美元） 22

图表2 2016-2022年世界进口食品市场规模预测（亿美元） 23

图表3 2010-2015年上半年美国进口食品规模 24

图表4 2010-2015年上半年欧洲进口食品规模 24

图表5 2010-2015年上半年日本进口食品规模 25

图表6 2010-2015年上半年韩国进口食品规模 26

图表7 2010-2015年上半年我国进口食品市场供应量 42

图表8 2010-2015年上半年我国进口食品市场需求量 43

图表9 2010-2015年上半年中国进口食品市场供需平衡一览 44

图表10 2010-2015年上半年我国进口食品销售收入 45

图表11 2010-2015年上半年我国进口食品产量	46
图表12 2016-2022年我国进口食品产量预测	47
图表13 2010-2015年上半年中国华北地区进口食品行业市场需求量	48
图表14 2010-2015年上半年中国华北地区进口食品行业市场规模	49
图表15 2016-2022年中国华北地区进口食品行业市场规模预测	49
图表16 2016-2022年中国华北地区进口食品行业市场需求量预测	50
图表17 2010-2015年上半年中国东北地区进口食品行业市场需求量	51
图表18 2010-2015年上半年中国东北地区进口食品行业市场规模	51
图表19 2016-2022年中国东北地区进口食品行业市场规模预测	52
图表20 2016-2022年中国东北地区进口食品行业市场需求量预测	52
图表21 2010-2015年上半年中国华东地区进口食品行业市场需求量	54
图表22 2010-2015年上半年中国华东地区进口食品行业市场规模	54
图表23 2016-2022年中国华东地区进口食品行业市场规模预测	54
图表24 2016-2022年中国华东地区进口食品行业市场需求量预测	55
图表25 2010-2015年上半年中国华南地区进口食品行业市场需求量	56
图表26 2010-2015年上半年中国华南地区进口食品行业市场规模	56
图表27 2016-2022年中国华南地区进口食品行业市场规模预测	57
图表28 2016-2022年中国华南地区进口食品行业市场需求量预测	57
图表29 2010-2015年上半年中国华中地区进口食品行业市场需求量	59
图表30 2010-2015年上半年中国华中地区进口食品行业市场规模	59
图表31 2016-2022年中国华中地区进口食品行业市场规模预测	59
图表32 2016-2022年中国华中地区进口食品行业市场需求量预测	60
图表33 2010-2015年上半年中国西南地区进口食品行业市场需求量	61
图表34 2010-2015年上半年中国西南地区进口食品行业市场规模	61
图表35 2016-2022年中国西南地区进口食品行业市场规模预测	62
图表36 2016-2022年中国西南地区进口食品行业市场需求量预测	62
图表37 2010-2015年上半年中国西北地区进口食品行业市场需求量	63
图表38 2010-2015年上半年中国西北地区进口食品行业市场规模	64
图表39 2016-2022年中国西北地区进口食品行业市场规模预测	64
图表40 2016-2022年中国西北地区进口食品行业市场需求量预测	65
图表41 2010-2015年上半年我国进口食品行业投资规模	66
图表42 2010-2015年上半年我国进口食品行业投资规模增速情况	67

图表43 2012-2015年我国进口食品行业分地区投资规模（亿元）	68
图表44 2016-2022年进口食品经营效率预测分析	69
图表45 2016-2022年进口食品财务结构预测分析	69
图表46 市场结构分类	73
图表47 2010-2015年上半年我国进口食品行业重点企业资产总计（亿元）	74
图表48 2010-2015年上半年我国进口食品行业重点企业从业人员（万人）	75
图表49 2010-2015年上半年我国进口食品行业重点企业营业收入总计（亿元）	75
图表50 2010-2015年上半年我国进口食品行业重点企业利润总额总计（亿元）	76
图表51 2015我国进口食品行业重点企业（部分）综合竞争力对比分析	77
图表52 2010-2015年上半年我国进口食品行业投资规模	86
图表53 2010-2015年上半年我国进口食品销售收入	87
图表54 2010-2015年上半年我国进口食品市场规模	89
图表55 2010-2015年上半年我国进口食品产量	90
图表56 2010-2015年上半年我国进口食品市场需求量	91
图表57 2010-2015年上半年我国进口食品行业企业数量（家）	93
图表58 2010-2015年上半年我国进口食品产量（供给量）	94
图表59 2010-2015年上半年我国进口食品销量	94
图表60 2010-2015年上半年我国进口食品销售收入	95
图表61 2010-2015年上半年我国进口食品利润（亿元）	96
图表62 2012-2015年进口食品行业偿债能力	97
图表63 2012-2015年进口食品行业发展能力	98
图表64 2012-2015年进口食品行业运营能力	98
图表65 2010-2015年上半年我国进口食品销售成本（亿元）	100
图表66 2015年中国进口食品成本费用统计（亿元）	100
图表67 2010-2015年上半年我国进口食品产量	101
图表68 2010-2015年上半年我国进口食品销量	102
图表69 2010-2015年上半年我国进口食品库存量	103
图表70 2012-2015年上半年我国进口食品行业资金周转情况	103
图表71 2010-2015年上半年中国进口食品市场平均价格	104
图表72 2010-2015年上半年我国进口食品销售收入	104
图表73 2010-2015年上半年我国进口食品行业毛利率情况	105
图表74 2010-2015年上半年我国进口食品利润（亿元）	106

图表75 2016-2022年我国进口食品利润预测（亿元）	106
图表76 2010-2015年上半年我国进口食品利润（亿元）	108
图表77 2010-2015年上半年我国进口食品行业不同规模企业利润总额比较分析（亿元）	108
图表78 2010-2015年上半年我国进口食品行业不同所有制企业利润总额比较分析（亿元）	109
图表79 2010-2015年上半年中国进口食品行业销售利润率分析（百分比）	109
图表80 2010-2015年上半年中国进口食品行业不同规模企业销售利润率比较分析（百分比）	110
图表81 2010-2015年上半年中国进口食品行业不同所有制企业销售利润率比较分析（百分比）	110
图表82 2010-2015年上半年中国进口食品行业总资产利润率分析（百分比）	111
图表83 2010-2015年上半年中国进口食品行业不同规模企业总资产利润率比较分析（百分比）	111
图表84 2010-2015年上半年中国进口食品行业不同所有制企业总资产利润率比较分析（百分比）	112
图表85 2010-2015年上半年中国进口食品行业产值利税率分析（百分比）	112
图表86 2010-2015年上半年中国进口食品行业不同规模企业产值利税率比较分析（百分比）	113
图表87 2010-2015年上半年中国进口食品行业不同所有制企业产值利税率比较分析（百分比）	113
图表88 2011-2015年中粮集团有限公司财务指标与经营状况	115
图表89 2015-2015年中粮集团有限公司盈利能力	116
图表90 2015-2015年中粮集团有限公司偿债能力	116
图表91 2015-2015年中粮集团有限公司运营能力	117
图表92 2015-2015年中粮集团有限公司发展能力	118
图表93 2011-2015年安徽省粮油食品进出口（集团）公司财务指标与经营状况	121
图表94 2015-2015年安徽省粮油食品进出口（集团）公司盈利能力	121
图表95 2015-2015年安徽省粮油食品进出口（集团）公司偿债能力	122
图表96 2015-2015年安徽省粮油食品进出口（集团）公司运营能力	123
图表97 2015-2015年安徽省粮油食品进出口（集团）公司发展能力	123
图表98 2011-2015年广东食品进出口集团公司财务指标与经营状况	125
图表99 2015-2015年广东食品进出口集团公司盈利能力	126
图表100 2015-2015年广东食品进出口集团公司偿债能力	127

图表101 2015-2015年广东食品进出口集团公司运营能力 128

图表102 2015-2015年广东食品进出口集团公司发展能力 128

图表103 2011-2015年湖北省粮油食品进出口（集团）公司财务指标与经营状况 129

图表104 2015-2015年湖北省粮油食品进出口（集团）公司盈利能力 130

图表105 2015-2015年湖北省粮油食品进出口（集团）公司公司偿债能力 131

图表106 2015-2015年湖北省粮油食品进出口（集团）公司公司运营能力 131

图表107 2015-2015年湖北省粮油食品进出口（集团）公司公司成长能力 132

图表108 2011-2015年卡卡进口食品有限公司财务指标与经营状况 133

图表109 2015-2015年卡卡进口食品有限公司盈利能力 134

图表110 2015-2015年卡卡进口食品有限公司偿债能力 135

图表111 2015-2015年卡卡进口食品有限公司运营能力 135

图表112 2015-2015年卡卡进口食品有限公司发展能力 136

图表113 2011-2015年上海市食品进出口有限公司财务指标与经营状况 137

图表114 2015-2015年上海市食品进出口有限公司盈利能力 138

图表115 2015-2015年上海市食品进出口有限公司偿债能力 139

图表116 2015-2015年上海市食品进出口有限公司运营能力 139

图表117 2015-2015年上海市食品进出口有限公司发展能力 140

图表118 行业周期示意图 142

图表119 进口食品行业产业链 143

图表120 进口零食SWOT分析 146

图表121 2010-2015年上半年我国进口食品行业投资规模 149

图表122 2010-2015年上半年我国进口食品利润（亿元） 150

图表123 2016-2022年进口食品行业经营风险及控制策略 167

图表124 2010-2015年上半年我国进口食品市场需求量 172

图表125 2016-2022年我国进口食品市场规模预测 173

图表126 2016-2022年中国进口食品市场平均价格预测 177

图表127 2016-2022年中国进口食品供给量预测 177

图表128 2016-2022年我国进口食品需求量预测（万吨） 178

图表129 葡萄汽酒进口量状况 200

图表130 葡萄汽酒进口金额状况 201

图表131 葡萄汽酒进口价格状况 202

图表132 葡萄酒进口量状况 203

图表133 葡萄酒进口金额状况 204

图表134 葡萄酒进口价格状况 205

图表135 豆油进口量状况 207

图表136 豆油进口金额状况 208

图表137 进口价格状况 209

图表138 菜籽油和芥子油进口量状况 210

图表139 菜籽油和芥子油进口金额状况 211

图表140 菜籽油和芥子油进口价格状况 212

图表141 咖啡进口量状况 213

图表142 咖啡进口金额状况 214

图表143 咖啡进口价格状况 215

图表144 奶粉进口量状况 216

图表145 奶粉进口金额状况 217

图表146 奶粉进口价格状况 218

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131387.html>