

2016-2022年中国食品乳化 剂行业监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国食品乳化剂行业监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130275.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品乳化剂是指能改善乳化体系中各种构成相之间的表面张力，形成均匀分散体或乳化体的物质，也称为表面活性剂。或说是使互补相溶的液质转为均匀分散相（乳浊液）的物质，添加少量即可显著降低油水两相界面张力，产生乳化效果的食品添加剂。

报告目录：

第一章食品乳化剂产品概述10

第一节产品定义10

一、产品定义10

二、乳化剂类型10

三、常用食品乳化剂10

四、食用乳化剂其他功能11

五、乳化剂HLB理论12

第二节产品用途14

一、食品乳化剂的特性14

二、食品乳化剂的应用前提15

三、乳化剂在食品中的作用16

四、乳化剂在面食烘焙中的作用18

五、食品乳化剂在冰淇淋中的应用31

六、食品乳化剂在肉制品中的应用31

七、食品乳化剂在饮料中的应用32

八、食品乳化剂在粉末油脂中的应用32

九、食品乳化剂在欧美市场的应用35

第三节行业生命周期分析36

第二章食品乳化剂行业环境分析37

第一节2015年中国经济发展环境分析37

一、2015年中国GDP增长情况分析37

二、2015年工业经济发展形势分析38

三、2015年全社会固定资产投资分析41

四、2015年社会消费品零售总额分析	44
五、2015年城乡居民收入与消费分析	46
六、2015年对外贸易的发展形势分析	48
第二节国内食品乳化剂行业政策环境分析	51
一、严厉打击食品企业滥用添加剂行为	51
二、食品添加剂使用卫生标准分析	52
三、食品添加剂的使用与安全监管的发展	53
四、食品添加剂生产监督管理规定	55
五、食品添加剂新品种管理办法	65
六、国内食品添加剂标准化概况	68
第三节国内食品乳化剂行业技术环境分析	71
一、功能性食品添加剂的研究现状	71
二、食品添加剂检验技术	79
三、乳制品添加剂应用技术现状	82
四、乳化剂的多晶现象及晶型理论	83
五、食品乳化剂的介晶理论及实际应用	86
第四节中国食品工业发展状况分析	88

第三章中国食品乳化剂市场分析98

第一节食品乳化剂市场现状分析98

一、中国乳化剂的市场现状	98
二、中国食品乳化剂标准现状	101
三、中国食品乳化剂企业现状	105
四、食品添加剂国际市场发展状况分析	108
五、国内外典型食品乳化剂企业的知识产权状况	110
六、国内外面粉中食品添加剂使用状况	110

第二节食品乳化剂产品产量分析及预测112

一、2015年中国食品乳化剂产量分析	112
二、2016-2022年中国食品乳化剂产量预测	113

第三节食品乳化剂市场需求分析及预测113

一、2015年中国食品乳化剂市场需求分析	113
二、2016-2022年中国食品乳化剂市场需求预测	114

第四节食品乳化剂价格趋势分析115

- 一、2015年中国食品乳化剂市场价格分析115
- 二、2016-2022年中国食品乳化剂市场价格预测115

第四章食品乳化剂行业上下游产业链分析117

第一节食品乳化剂产业链分析117

- 一、产业链模型介绍117
- 二、食品乳化剂产业链模型分析117

第二节上游行业发展状况分析118

- 一、中国甘油生产情况分析118
- 二、中国脂肪酸生产情况分析118
- 三、中国甘蔗糖生产情况分析120

第三节食品乳化剂下游细分产业发展分析-糕点面包121

- 一、2015年中国糕点面包制造行业发展概况121
- 二、食品乳化剂在面包制作中的应用124
- 三、食品乳化剂在蛋糕制作中的应用125

第四节食品乳化剂下游细分产业发展分析-饼干及其他烘焙产品126

- 一、2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业发展概况126
- 二、食品乳化剂在饼干制作中的应用129
- 三、食品乳化剂在其他烘焙产品中的应用129

第五节食品乳化剂下游细分产业发展分析-糖果巧克力130

- 一、2015年中国糖果巧克力制造行业发展概况130
- 二、食品乳化剂在糖果制作中的应用133
- 三、食品乳化剂在口香糖制作中的应用133
- 四、食品乳化剂在巧克力制作中的应用133
- 五、国内各地区糖果生产情况133

第六节食品乳化剂下游细分产业发展分析-速冻食品148

- 一、2015年中国速冻食品制造行业发展概况148
- 二、食品乳化剂在速冻面制品中的应用151
- 三、食品乳化剂在速冻水饺制作中的应用151
- 四、国内速冻米面食品生产情况152

第七节食品乳化剂下游细分产业发展分析-方便面165

一、2015年中国方便面行业发展概况	165
二、食品乳化剂在方便面制作中的应用	168
三、国内各地区方便面生产情况	170
第八节食品乳化剂下游细分产业发展分析-液体乳及乳制品	184
一、2015年中国液体乳及乳制品制造行业发展概况	184
二、食品乳化剂在再制奶中的应用	187
三、食品乳化剂在咖啡奶精中的应用	188
四、国内液体乳生产情况	188
第九节食品乳化剂下游细分产业-含乳饮料及植物蛋白饮料	205
一、2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业发展概况	205
二、食品乳化剂在可可牛奶中的应用	209
三、食品乳化剂在植物蛋白饮料中的应用	209
四、食品乳化剂在豆乳饮料中的应用	210
第十节食品乳化剂下游细分产业发展分析-冷冻饮品和食用冰	211
一、2015年中国冷冻饮品及食用冰制造行业发展概况	211
二、食品乳化剂在冷食品中的应用	214
三、食品乳化剂在冰激凌中的应用	214
四、国内冷冻饮品生产情况	215
第十一节2016-2022年主要下游产品产量预测	216
一、2016-2022年中国糖果产量预测	216
二、2016-2022年中国速冻米面食品产量预测	216
三、2016-2022年中国方便面产量预测	217
四、2016-2022年中国液体乳产量预测	218
五、2016-2022年中国冷冻饮品产量预测	218
第五章食品乳化剂主要生产厂商介绍	220
第一节河南正通化工有限公司	220
一、企业基本概述	220
二、企业主要产品	220
三、企业主要经济指标	221
四、企业偿债能力分析	222
五、企业盈利能力分析	223

六、企业运营能力分析223

第二节广州品秀精细化工有限公司224

一、企业基本概述224

二、企业主要产品224

三、企业主要经济指标227

四、企业偿债能力分析227

五、企业盈利能力分析228

六、企业运营能力分析228

第三节美晨集团股份有限公司229

一、企业基本概述229

二、企业主要技术230

三、企业主要产品230

四、集团信息化建设233

五、企业主要经济指标235

六、企业偿债能力分析236

七、企业盈利能力分析237

八、企业运营能力分析237

第四节河南兴泰科技实业有限公司238

一、企业基本概述238

二、企业科研实力239

三、企业科研体系239

四、工程研究中心240

五、企业专利介绍241

六、企业营销网络241

七、企业发展战略242

第五节广州汇科精细化工有限公司242

一、企业基本概述242

二、水溶性单甘酯242

三、吐温系列介绍243

四、司盘系列介绍243

五、其他产品介绍243

第六节江苏张家港市鼎添加剂有限公司244

一、企业基本概述244

二、企业生产分析244

三、企业主要产品244

四、企业产品应用245

第七节上海银荔食品添加剂有限公司245

一、企业基本概述245

二、企业生产分析245

三、企业主要产品246

第八节东莞新宝精化有限公司247

一、企业基本概述247

二、企业生产分析247

第七章食品乳化剂行业发展趋势248

第一节食品添加剂行业发展趋势248

一、国际食品添加剂发展趋势248

二、食品添加剂国际市场趋势250

三、国内食品添加剂行业趋势251

四、食品添加剂产品发展趋势252

五、国内食品添加剂企业趋势253

六、天然食品添加剂发展趋势254

第二节食品乳化剂发展趋势261

一、食品乳化剂产品发展趋势261

二、国内食品乳化剂发展趋势265

三、乳品添加剂应用技术趋势267

第八章投资的建议及观点274

第一节投资机遇分析274

一、投资机遇分析274

二、乳化剂应用技术的进步推动食品产业的发展275

三、食品添加剂应用技术推动食品添加剂行业发展278

第二节投资风险分析281

一、食品乳化剂发展进入新时代281

- 二、食品乳化剂对食品安全的影响283
- 三、食品乳化剂行业抗风险能力分析285
- 四、不利因素制约添加剂行业的发展287
- 五、复合食品添加剂产业问题分析290

第三节投资建议分析294

- 一、功能性乳化剂295
- 二、天然食品乳化剂295
- 三、新型食品乳化剂296

第四节行业应对策略297

- 一、国内食品添加剂行业增长主要原因297
- 二、国内食品添加剂行业发展存在问题301
- 三、食品添加剂应用存在的问题及对策302

第五节谷内食品乳化剂行业投资策略305

第九章食品乳化剂行业投资战略研究310

第一节食品乳化剂行业发展战略研究310

- 一、技术开发战略310
- 二、产业战略规划310
- 三、业务组合战略311
- 四、营销战略规划311
- 五、区域战略规划312
- 六、企业信息化战略规划313

第二节对中国食品乳化剂品牌的战略思考314

- 一、品牌的基本含义314
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性314
- 三、食品乳化剂品牌的特性和作用314
- 四、食品乳化剂品牌的价值战略314
- 五、我国食品乳化剂品牌竞争格局315
- 六、食品乳化剂企业品牌发展战略317
- 七、食品乳化剂行业品牌竞争策略318

第三节食品乳化剂行业投资战略研究319

- 一、影响中国食品乳化剂企业核心竞争力因素319

二、提高中国食品乳化剂企业竞争力的策略320

三、提高中国食品乳化剂企业盈利能力的对策320

图表目录：

图表1乳化剂的HLB值理论13

图表2HLB值与亲水亲油性强弱关系15

图表3乳化剂主要品种和特性15

图表42006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图38

图表52007-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图38

图表62007-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图39

图表72015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度39

图表82015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度42

图表92006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图44

图表102015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图45

图表112006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图46

图表122006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图47

图表132006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计47

图表142015年中国货物进出口总额及其增长速度48

图表152006-2015年中国进出口总额增长趋势图51

图表162015年中国食品制造行业经济指标统计94

图表172008-2015年中国城镇食品制造行业建设规模情况统计95

图表182008-2015年中国城镇食品制造行业建设总规模增长趋势图96

图表192008-2015年中国城镇食品制造行业投资额增长趋势图96

图表202008-2015年中国食品制造行业投资额情况统计96

图表212015年中国食品制造行业投资额结构情况97

图表222008-2015年中国城镇食品制造施工、投产项目个数97

图表232007-2015年中国食品乳化剂产量情况112

图表242007-2015年中国食品乳化剂产量增长趋势图113

图表252016-2022年中国食品乳化剂产量变化趋势预测图113

图表262007-2015年中国食品乳化剂需求规模情况114

图表272007-2015年中国食品乳化剂需求规模增长趋势图114

图表292016-2022年中国食品乳化剂需求规模变化趋势预测图115

图表30食品乳化剂产业链模型117

图表31中国脂肪酸主要企业及产能统计119

图表322014/11年中国甘蔗播种面积和蔗糖生产统计120

图表332015年中国糕点、面包制造行业经济指标统计121

图表342015年中国糕点、面包制造行业前五省区企业数量排名123

图表352015年中国糕点、面包制造行业前五省区资产总计排名123

图表362015年中国糕点、面包制造行业前五省区销售收入排名123

图表372015年中国糕点、面包制造行业前五省区利润总额排名124

图表382015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业经济指标统计127

图表392015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业前五省区企业数量排名128

图表402015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业前五省区资产总计排名128

图表412015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业前五省区销售收入排名128

图表422015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业前五省区利润总额排名129

图表432015年中国糖果、巧克力制造行业经济指标统计130

图表442015年中国糖果、巧克力制造行业前五省区企业数量排名131

图表452015年中国糖果、巧克力制造行业前五省区资产总计排名132

图表462015年中国糖果、巧克力制造行业前五省区销售收入排名132

图表472015年中国糖果、巧克力制造行业前五省区利润总额排名132

图表482008-2015年全国糖果产量情况表134

图表492008-2015年全国糖果产量增长趋势图134

图表502013-2015年全国糖果月度产量统计表134

图表512013-2015年华北地区糖果月度产量统计表135

图表522013-2015年东北地区糖果月度产量统计表137

图表532013-2015年华东地区糖果月度产量统计表138

图表542013-2015年华中地区糖果月度产量统计表142

图表552013-2015年华南地区糖果月度产量统计表143

图表562013-2015年西南地区糖果月度产量统计表145

图表572013-2015年西北地区糖果月度产量统计表147

图表582015年中国速冻食品制造行业经济指标统计148

图表592015年中国速冻食品制造行业前五省区企业数量排名149

图表602015年中国速冻食品制造行业前五省区资产总计排名150

图表612015年中国速冻食品制造行业前五省区销售收入排名150

图表622015年中国速冻食品制造行业前五省区利润总额排名150

图表632008-2015年全国速冻米面食品产量情况表152

图表642008-2015年全国速冻米面食品产量增长趋势图152

图表652013-2015年中国各月份速冻米面食品产量情况153

图表662013-2015年中国华北地区各省（市）月份速冻米面食品产量情况153

图表672013-2015年中国东北地区各省（市）月份速冻米面食品产量情况156

图表682013-2015年中国华东地区各省（市）月份速冻米面食品产量情况157

图表692013-2015年中国华中地区各省（市）月份速冻米面食品产量情况160

图表702013-2015年中国广东地区各月份速冻米面食品产量情况161

图表712013-2015年中国西南地区各省（市）月份速冻米面食品产量情况162

图表722013-2015年中国西北地区各省（市）月份速冻米面食品产量情况164

图表732015年中国方便面制造行业经济指标统计166

图表742015年中国方便面制造行业前五省区企业数量排名167

图表752015年中国方便面制造行业前五省区资产总计排名167

图表762015年中国方便面制造行业前五省区销售收入排名167

图表772015年中国方便面制造行业前五省区利润总额排名168

图表782008-2015年全国方便面产量情况表170

图表792008-2015年全国方便面产量增长趋势图170

图表802013-2015年中国各月份方便面产量情况170

图表812013-2015年中国华北地区各省（市）月份方便面产量情况171

图表822013-2015年中国东北地区各省（市）月份方便面产量情况173

图表832013-2015年中国华东地区各省（市）月份方便面产量情况175

图表842013-2015年中国华中地区各省（市）月份方便面产量情况178

图表852013-2015年中国华南地区各省（市）月份方便面产量情况180

图表862013-2015年中国西南地区各省（市）月份方便面产量情况181

图表872013-2015年中国西北地区各省（市）月份方便面产量情况183

图表882015年中国液体乳及乳制品制造行业经济指标统计185

图表892015年中国液体乳及乳制品制造行业前五省区企业数量排名186

图表902015年中国液体乳及乳制品制造行业前五省区资产总计排名186

图表912015年中国液体乳及乳制品制造行业前五省区销售收入排名186

图表922015年中国液体乳及乳制品制造行业前五省区利润总额排名187

图表932008-2015年全国液体乳产量情况表189

图表942008-2015年全国液体乳产量增长趋势图189

图表952013-2015年全国液体乳产量月度统计表189

图表962013-2015年华北地区液体乳产量月度统计表190

图表972013-2015年东北地区液体乳月度产量统计表193

图表982013-2015年华东地区液体乳月度产量统计表194

图表992013-2015年华中地区液体乳月度产量统计表198

图表1002013-2015年华南地区液体乳月度产量统计表199

图表1012013-2015年西南地区液体乳月度产量统计表201

图表1022013-2015年西北地区液体乳月度产量统计表203

图表1032015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业经济指标统计206

图表1042015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业前五省区企业数量排名207

图表1052015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业前五省区资产总计排名208

图表1062015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业前五省区销售收入排名208

图表1072015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业前五省区利润总额排名208

图表1082015年中国冷冻饮品及食用冰制造糕点、面包制造行业经济指标统计211

图表1092015年中国冷冻饮品及食用冰制造糕点、面包制造行业省区企业排名212

图表1102015年中国冷冻饮品及食用冰制造糕点、面包制造行业省区资产排名213

图表1112015年中国冷冻饮品及食用冰制造糕点、面包制造行业省区收入排名213

图表1122015年中国冷冻饮品及食用冰制造糕点、面包制造行业省区利润排名213

图表1132008-2015年全国冷冻饮品产量情况表215

图表1142008-2015年全国冷冻饮品产量增长趋势图215

图表1152016-2022年全国糖果产量增长趋势图216

图表1162016-2022年全国速冻米面食品产量增长趋势图217

图表1172016-2022年全国方便面产量增长趋势图217

图表1182016-2022年全国液体乳产量增长趋势图218

图表1192016-2022年全国冷冻饮品产量增长趋势图219

图表120河南正通化工有限公司主要产品220

图表121河南正通化工有限公司资产及负债统计222

图表122河南正通化工有限公司收入及利润统计222

图表123河南正通化工有限公司偿债能力统计222

图表124河南正通化工有限公司盈利能力统计223

图表125河南正通化工有限公司运营能力统计223

图表126分子蒸馏单甘酯质量指标225
图表127三聚甘油单酯技术指标225
图表128分子蒸馏单甘酯质量指标226
图表129广州品秀精细化工有限公司资产及负债统计227
图表130广州品秀精细化工有限公司收入及利润统计227
图表131广州品秀精细化工有限公司偿债能力统计228
图表132广州品秀精细化工有限公司盈利能力统计228
图表133广州品秀精细化工有限公司运营能力统计229
图表134单硬脂酸甘油酯在食品加工行业中的用途231
图表135单硬脂酸甘油酯在其他领域中的用途232
图表136广州力生信息科技有限公司SAP系统概览233
图表137美晨集团股份有限公司资产及负债统计235
图表138美晨集团股份有限公司收入及利润统计236
图表139美晨集团股份有限公司偿债能力统计236
图表140美晨集团股份有限公司盈利能力统计237
图表141美晨集团股份有限公司运营能力统计237
图表142河南兴泰科技实业有限公司专利列表241
图表143河南兴泰科技实业有限公司营销网络分布241
图表144广州汇科精细化工有限公司水溶性单甘酯质量指标243
图表145广州汇科精细化工有限公司吐温产品列表243
图表146广州汇科精细化工有限公司司盘产品列表243
图表147广州汇科精细化工有限公司其它非离子表面活性剂243
图表148江苏张家港市鼎添加剂有限公司主要产品244
图表149食品乳化剂在食品加工中的作用方式275
图表1502015年中国食品添加剂行业品牌竞争格局315+

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130275.html>