

# 2016-2022年中国食糖行业 监测及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国食糖行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食糖是全球贸易的主要农产品之一，其中全球蔗糖产量占食糖总产量的80%左右，且每年食糖贸易中的蔗糖贸易占有量超过90%。美国农业部（USDA）统计数据显示，世界食糖主要消费国包括印度、中国、巴西、美国、欧盟、俄罗斯等，2014年上述国家合计消费量约占全球总消费量的52.98%。2005-2015年世界食糖消费量从1.44亿吨逐步增加至1.72亿吨，年均复合增长率2.01%，其中中国年均增长率达4.71%，目前为仅次于印度、欧盟之后的第三大食糖消费市场。中国是世界食糖消费大国，但人均食糖消费量目前仅12公斤左右，远低于世界人均23.7公斤的平均水平。长期来看，随着居民收入水平的提高及食品饮料工业的发展壮大，未来我国对食糖的需求仍然呈上升发展态势。

食糖消费与各国人民的饮食习惯、生活水平及食品工业发展有关，但从长期发展趋势来看，人均食糖消费水平主要随着人均GDP的增长而不断增加。虽然受食糖生产与消费不均、气候变化和土地荒漠化、人口增加以及人为破坏和战乱等因素的影响，但由于世界食糖需求的刚性增长，国际糖业组织(ISO)预计未来世界食糖消费量仍将保持增长趋势，到2020年全球食糖需求量可能超过2亿吨。

报告目录：

### 第一章 食糖行业概述

#### 第一节 食糖行业定义

#### 第二节 食糖行业市场特点分析

##### 一、产品特征

##### 二、影响需求的关键因素

##### 三、主要竞争因素

#### 第三节 食糖行业发展周期分析

### 第二章 2015年食糖行业发展环境分析

#### 第一节 2015年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国食糖行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节 中国食糖行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2015年中国食糖市场供需分析

第一节 中国食糖市场供给状况

一、2008-2015年中国食糖产量分析

二、2016-2022年中国食糖产量预测

第二节 中国食糖市场需求状况

一、2008-2015年中国食糖需求分析

二、2016-2022年中国食糖需求预测

第三节 2013-2015年中国食糖市场价格分析

第四章 中国食糖行业产业链分析

第一节 食糖行业产业链概述

第二节 食糖上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 食糖下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2015年食糖所属产品进出口数据分析

## 第一节 2010-2015年食糖进口情况分析

### 一、进口数量情况分析

### 二、进口金额变化分析

### 三、进口来源地区分析

### 四、进口价格变动分析

## 第二节 2010-2015年食糖出口情况分析

### 一、出口数量情况

### 二、出口金额变化分析

### 三、出口国家流向分析

### 四、出口价格变动分析

## 第六章 我国食糖行业供求分析

### 第一节 国内市场需求分析

#### 一、需求规模

#### 二、需求结构

#### 三、区域市场

### 第二节 国内市场供给分析

#### 一、供给规模

#### 二、供给结构

#### 三、区域分布

## 第七章 中国食糖行业渠道分析

### 第一节 2015年中国食糖行业需求地域分布结构

### 第二节 2013-2015年中国食糖行业重点区域市场消费情况分析

#### 一、华东

#### 二、中南

#### 三、华北

#### 四、西部

### 第三节 2013-2015年中国食糖行业经销模式

### 第四节 2013-2015年中国食糖行业渠道格局

### 第五节 2013-2015年中国食糖行业渠道形式

### 第六节 2013-2015年中国食糖行业渠道要素对比

## 第八章 国内食糖生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第九章 2016-2022年中国食糖行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2016-2022年中国食糖行业投资前景分析

#### 一、食糖行业发展前景

#### 二、食糖发展趋势分析

#### 三、食糖市场前景分析

### 第二节 2016-2022年中国食糖行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 2016-2022年食糖行业投资策略及建议

## 第十章 食糖企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 食糖企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 食糖企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 食糖企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 食糖企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2015年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：2013-2015年中国食糖行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国食糖行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国食糖行业供给预测

图表：2016-2022年中国食糖行业需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131585.html>