

2016-2022年中国实验室玻璃仪器市场调研及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国实验室玻璃仪器市场调研及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137650.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃材质的仪器称为玻璃仪器。化验室中大量使用玻璃仪器，因为玻璃有很高的化学稳定性、热稳定性，有很好的透明度、一定的机械强度和良好的绝缘性能。利用玻璃的优良性能而制成的玻璃仪器，广泛地应用于各种实验室，如化学实验室、医学检验实验室、生物实验室、科学研究实验室以及教学实验室。玻璃的化学稳定性好，但并不是绝对不受侵蚀，而是其受侵蚀的程度符合一定的标准。因玻璃被侵蚀而又痕量离子进入溶液中和玻璃表面吸附溶液中的待测分析离子，是微量分析要注意的问题。氢氟酸很强烈地腐蚀玻璃，故不能用玻璃仪器进行含有氢氟酸的实验。碱液特别是浓的或热的碱液对玻璃明显地腐蚀。储存碱液的玻璃仪器如果是磨口仪器还会是磨口粘在一起无法打开。因此玻璃容器不能长时间存放碱液。

仪器玻璃制品发展方向为高纯度（低杂质）、高精度，其玻管精度已从30年前 $\phi(10.0 \pm 0.6)$ mm 提高到 $\phi(10.0 \pm 0.1)$ mm，以满足机械化生产的需要。

玻璃仪器生产发展方向为电助炉和全电熔炉、大量使用白金等贵金属、计算机控制的灵活性生产线，以满足科学发展的需要。

2015年，我国实验室玻璃仪器产值为7.14亿元，同比增长0.56%。2015年，我国实验室玻璃仪器市场规模为3.93亿元，同比增长4.52%。

报告目录：

第一章 实验室玻璃仪器行业相关概述

第一节 实验室玻璃仪器行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 实验室玻璃仪器行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年实验室玻璃仪器行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国实验室玻璃仪器行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国实验室玻璃仪器行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2014-2015年中国实验室玻璃仪器市场供需分析

第一节 中国实验室玻璃仪器市场供给状况

一、2008-2015年中国实验室玻璃仪器产量分析

二、2016-2022年中国实验室玻璃仪器产量预测

第二节 中国实验室玻璃仪器市场需求状况

一、2008-2014年中国实验室玻璃仪器需求分析

二、2016-2022年中国实验室玻璃仪器需求预测

第三节 2015年中国实验室玻璃仪器市场价格分析

第四章 中国实验室玻璃仪器行业产业链分析

第一节 实验室玻璃仪器行业产业链概述

第二节 实验室玻璃仪器上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 实验室玻璃仪器下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2015年实验室玻璃仪器所属产品进出口数据分析

第一节 2010-2015年实验室玻璃仪器进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年实验室玻璃仪器出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内实验室玻璃仪器生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 2016-2022年中国实验室玻璃仪器行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国实验室玻璃仪器行业投资前景分析

- 一、实验室玻璃仪器行业发展前景
- 二、实验室玻璃仪器发展趋势分析
- 三、实验室玻璃仪器市场前景分析

第二节 2016-2022年中国实验室玻璃仪器行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2016-2022年实验室玻璃仪器行业投资策略及建议

第八章 实验室玻璃仪器企业投资战略与客户策略分析

第一节 实验室玻璃仪器企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 实验室玻璃仪器企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 实验室玻璃仪器企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 实验室玻璃仪器企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137650.html>