

2016-2022年中国双向拉伸 尼龙膜市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国双向拉伸尼龙膜市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131559.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 双向拉伸尼龙膜市场特征 17

(一) 行业定义 17

(二) 行业市场现状 18

(三) 行业特征 19

1、行业消费特征 19

2、行业产品结构特征 19

3、行业原材料供给特征 20

4、行业产业集中度特征 20

5、行业产业链特征 21

第二章 双向拉伸尼龙膜行业经济运行环境分析 22

第一节 2015年我国宏观经济环境分析 22

1、2015年我国投资增长状况 22

2、2015年我国物价运行状况 27

3、2015年我国工业增长状况 27

4、2015年我国对外贸易发展状况 28

5、2015年我国消费增长状况 28

第二节 2013-2015年国家宏观调控政策分析 29

1、2013-2015年国家宏观调控政策 29

2、2013-2015年国家宏观调控政策取向分析 33

第三节 双向拉伸尼龙膜行业政策分析 33

第三章 2015年双向拉伸尼龙膜行业发展动态 36

第一节 2015年双向拉伸尼龙膜行业发展动态 36

1、国内市场发展动态 36

2、国际市场发展动态 36

第二节 2015年双向拉伸尼龙膜行业细分市场发展动态 37

第四章 双向拉伸尼龙膜行业运行市场状况分析 38

第一节 世界双向拉伸尼龙膜产业发展现状 38

第二节 国内双向拉伸尼龙膜行业发展现状 38

- 1、2015年市场总量规模 38
- 2、2015年市场增长速度 39
- 3、2015年行业生产情况 40
- 4、2015年行业进出口情况 40
- 5、2015年行业主要产品及原料市场情况 42
- 6、2015年双向拉伸尼龙膜行业经济效益情况 43

第五章 2015年双向拉伸尼龙膜行业产业链) 状况分析 43

第一节 上游产业发展状况分析 43

第二节 下游产业发展状况分析 43

第三节 关联产业发展状况分析 47

第六章 2015年全国双向拉伸尼龙膜行业财务状况分析 52

第一节 2015年双向拉伸尼龙膜行业规模分析 52

- 1、2015年双向拉伸尼龙膜行业总资产对比分析 52
- 2、2015年双向拉伸尼龙膜行业企业单位数对比分析 54
- 3、2015年双向拉伸尼龙膜行业从业人员平均人数对比分析 54

第二节 2015年双向拉伸尼龙膜行业经济效益分析 54

- 1、2015年双向拉伸尼龙膜行业产值利税率对比分析 54
- 2、2015年双向拉伸尼龙膜行业资金利润率对比分析 55
- 3、2015年双向拉伸尼龙膜行业成本费用利润率对比分析 56

第三节 2015年双向拉伸尼龙膜行业效率分析 57

- 1、2015年双向拉伸尼龙膜行业资产负债率对比分析 57
- 2、2015年双向拉伸尼龙膜行业存货周转率对比分析 58

第四节 2015年双向拉伸尼龙膜行业结构分析 59

- 一、2015年双向拉伸尼龙膜行业地区结构分析 59
- 二、2015年双向拉伸尼龙膜行业所有制结构分析 60
- 三、2015年双向拉伸尼龙膜行业不同规模企业结构分析 60

第五节 2015年双向拉伸尼龙膜行业不同规模企业财务状况分析 61

- 1、2015年双向拉伸尼龙膜行业不同规模企业人均指标分析 61
- 2、2015年双向拉伸尼龙膜行业不同规模企业盈利能力分析 61
- 3、2015年双向拉伸尼龙膜行业不同规模企业营运能力分析 61
- 4、2015年双向拉伸尼龙膜行业不同规模企业偿债能力分析 62

第七章 2015年双向拉伸尼龙膜行业重点企业竞争力分析 63

- 1、佛山东方包装材料有限公司 63
 - (1)、企业基本情况 63
 - (2)、企业资产负债分析 63
 - (3)、企业收入及利润分析 64
 - (4)、企业经费用分析 64
 - (5)、企业营业外支出分析 65
 - (6)、企业工业中间投入及现金流分析 65
- 2、厦门长华塑业有限公司 66
 - (1)、企业基本情况 66
 - (2)、企业资产负债分析 66
 - (3)、企业收入及利润分析 66
 - (4)、企业经费用分析 67
 - (5)、企业营业外支出分析 68
 - (6)、企业工业中间投入及现金流分析 68
- 3、湛江市开发区明和塑胶有限公司 68
 - (1)、企业基本情况 68
 - (2)、企业资产负债分析 69
 - (3)、企业收入及利润分析 69
 - (4)、企业经费用分析 70
 - (5)、企业营业外支出分析 70
 - (6)、企业工业中间投入及现金流分析 70

第八章 中国双向拉伸尼龙膜市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 71

- (一) 竞争格局分析 71
- (二) 主力厂商市场竞争力评价 71
 - 1、产品（品牌）竞争力 71

- 2、价格竞争力 72
- 4、销售竞争力 72
- 5、服务竞争力 72

第九章 2015年双向拉伸尼龙膜行业区域市场及市场投资状况 73

第一节 华北市场 73

- 一、地区生产状况 73
- 二、地区经营状况 73
- 三、重要市场动态 73

第二节 华南市场 73

- 一、地区生产状况 73
- 二、地区经营经状况 74
- 三、重要市场动态 74

第三节 华东市场 74

- 一、地区生产状况 74
- 二、地区经营状况 75
- 三、重要市场动态 75

第四节 华中市场 75

- 一、地区生产状况 75
- 二、地区经营状况 75
- 三、重要市场动态 76

第五节 西北市场 76

- 一、地区生产状况 76
- 二、地区经营状况 76
- 三、重要市场动态 76

第六节 东北市场 76

- 一、地区生产状况 76
- 二、地区经营状况 76
- 三、重要市场动态 77

第七节 西南市场 77

- 一、地区生产状况 77
- 二、地区经营状况 77

三、重要市场动态 77

第十章 2014-2015年双向拉伸尼龙膜行业投资状况分析 77

第一节 双向拉伸尼龙膜行业投资现状分析 77

第二节 双向拉伸尼龙膜行业发展的PEST分析 78

1、政治和法律环境分析 78

2、经济发展环境分析 79

3、社会、文化与自然环境分析 84

4、技术发展环境分析 88

第三节 双向拉伸尼龙膜行业投资风险分析 88

1、政策风险 88

2、市场风险 89

3、金融风险 89

4、技术风险 90

5、其他风险 90

第四节 双向拉伸尼龙膜行业投资机会分析 91

第十一章 双向拉伸尼龙膜行业发展趋势分析 91

第一节 双向拉伸尼龙膜行业发展趋势及存在的问题 92

1、双向拉伸尼龙膜行业发展趋势 92

2、双向拉伸尼龙膜行业竞争趋势 92

第二节 结论 92

第十二章 2016年双向拉伸尼龙膜市场发展前景预测 93

（一）国际双向拉伸尼龙膜市场发展前景预测 93

1、国际双向拉伸尼龙膜发展前景 93

2、2013年前国际双向拉伸尼龙膜市场发展预测 94

3、世界范围双向拉伸尼龙膜市场发展展望 94

（二）中国双向拉伸尼龙膜市场销售状况分析 94

1、市场规模预测分析 94

2、市场结构预测分析 95

（三）我国双向拉伸尼龙膜资源配置的前景 96

（四）双向拉伸尼龙膜中长期预测 96

1、2016-2022年经济增长与双向拉伸尼龙膜需求预测 97

2、2016-2022年双向拉伸尼龙膜总产量预测 98

3、我国双向拉伸尼龙膜中长期市场发展的策略 99

第十三章2015年中国双向拉伸尼龙膜市场分析 99

（一）我国双向拉伸尼龙膜整体市场规模 99

1、总量规模 99

2、增长速度 100

3、各季度市场情况 100

（二）我国双向拉伸尼龙膜市场发展现状分析 100

（三）原材料市场分析 100

（四）双向拉伸尼龙膜区域市场分析 102

（五）双向拉伸尼龙膜市场结构分析 104

1、产品市场结构 104

2、品牌市场结构 105

3、区域市场结构 105

4、渠道市场结构 106

（六）市场特性 106

1、所处生命周期 106

2、双向拉伸尼龙膜生产技术变革与产品革新 109

3、差异化/同质化分析 111

第十四章有关建议 112

（一）营销策略 112

（二）价格策略 112

（三）渠道建设与管理策略 112

（四）促销策略 114

（五）服务策略 114

（六）品牌策略 114

十五、相关政策 115

（一）国家政策 115

（二）地方政策 115

第十五章 中国双向拉伸尼龙膜产品市场价格分析 116

一、价格情况 116

（一）价格特征分析 116

（二）主要品牌产品价位分析 116

（三）价格与成本的关系 116

（四）如何分析竞争对手的价格策略 117

（五）价格仍将在竞争中占重要地位 118

（六）低价格策略与品牌战略 118

二、中国双向拉伸尼龙膜进出口分析 119

（一）我国双向拉伸尼龙膜出口及增长情况 119

（二）主要海外市场分布情况 119

（三）经营海外市场的主要品牌 119

（四）双向拉伸尼龙膜生产进口分析 120

三、中国双向拉伸尼龙膜市场渠道分析 120

（一）双向拉伸尼龙膜市场渠道格局 120

（二）销售渠道形式 120

（三）销售渠道要素对比 121

（四）对竞争对手渠道的策略研究 122

（五）各区域市场主要代理商情况 129

图表目录：

图表 1、BOPA 薄膜包装应用 19

图表2：2015年1-12月BOPA薄膜产品企业集中度分析 20

图表3、2005-2015年1-12月国内固定资产投资及增长速度 22

图表4、2005-2015年1-12月国内固定资产投资及增长速度 22

图表5、2009-2012年我国固定资产投资预测 24

图表6、2005-2015年1-12月我国双向拉伸尼龙膜产量统计 38

图表7、2005-2015年1-12月我国双向拉伸尼龙膜产量走势 39

图表8、2005-2015年1-12月我国双向拉伸尼龙膜进口量统计 40

图表9、2005-2015年1-12月我国双向拉伸尼龙膜进口量走势 40

图表10、2005-2015年1-12月我国双向拉伸尼龙膜出口量统计	41
图表11、2005-2015年1-12月我国双向拉伸尼龙膜出口量走势	42
图表12、2005-2015年1-12月我国双向拉伸尼龙膜总资产统计	53
图表13、2005-2015年1-12月我国双向拉伸尼龙膜总资产走势	53
图表14、2007-2015年1-12月我国双向拉伸尼龙膜产值利税率对比分析	54
图表15、2007-2015年1-12月我国双向拉伸尼龙膜资金利润率对比分析	55
图表16、2015年1-12月我国双向拉伸尼龙膜成本费用利润率对比分析	56
图表 17、2007-2015年1-12月双向拉伸尼龙膜行业资产负债率	57
图表 18、2007-2015年1-12月双向拉伸尼龙膜行业存货周转率	58
图表 19、2015年1-12月双向拉伸尼龙膜行业地区结构分析	59
图表 20、2007-2015年1-12月双向拉伸尼龙膜行业企业盈利能力分析	61
图表 21、2007-2015年1-12月双向拉伸尼龙膜行业企业营运能力分析	61
图表 22、2007-2015年1-12月双向拉伸尼龙膜行业企业偿债能力分析	62
图表23：2007-2015年1-12月佛山东方包装材料有限公司资产负债分析	63
图表24：2007-2015年1-12月佛山东方包装材料有限公司经营指标分析	64
图表25、2015年1-12月佛山东方包装材料有限公司双向拉伸尼龙膜成本费用对比分析	64
图表26：2007-2015年1-12月厦门长华塑业有限公司资产负债分析	66
图表27：2007-2015年1-12月厦门长华塑业有限公司经营指标分析	66
图表28、2015年1-12月厦门长华塑业有限公司双向拉伸尼龙膜成本费用对比分析	67
图表29：2007-2015年1-12月湛江市开发区明和塑胶有限公司资产负债分析	69
图表30：2007-2015年1-12月湛江市开发区明和塑胶有限公司经营指标分析	69
图表31、2015年1-12月湛江市开发区明和塑胶有限公司双向拉伸尼龙膜成本费用对比分析	70
图表32、主要企业产品竞争力	71
图表33、主要企业销售竞争力	72
图表34、主要企业服务竞争力	72
图表35、华南地区双向拉伸尼龙膜行业经营状况	74
图表36、华东地区双向拉伸尼龙膜行业经营状况	75
图表 37、2004-2015年国内生产总值及增长速度	79
图表 38、2015年CPI指数走势	81
图表 39、2015年我国贸易顺差	82
图表 40、2015年我国人口年龄结构分析图	86
图表41、2016-2022年我国双向拉伸尼龙膜市场规模预测	94

图表42、2016-2022年我国双向拉伸尼龙膜市场规模预测图 94

图表43、2015年我国双向拉伸尼龙膜市场结构 95

图表44、2016-2022年我国双向拉伸尼龙膜需求量预测 97

图表45、2016-2022年我国双向拉伸尼龙膜需求量预测图 97

图表46、2016-2022年我国双向拉伸尼龙膜产量预测 98

图表47、2016-2022年我国双向拉伸尼龙膜产量预测图 98

图表48、酰胺基团之间的强偶极相互作用 101

图表49、酰胺基团之间的强偶极相互作用，水渗透到尼龙中使现存的键变弱 101

图表50、产品市场结构 104

图表 51、2015年1-12月双向拉伸尼龙膜行业地区结构分析 105

图表53：行业生命周期的图形 106

图表54、BOPA薄膜行业生命周期的图形 109

图表55、同步法双向拉伸工艺与两步法双向拉伸工艺的对比 110

图表56、拉伸引进的弓形效应 110

图表57、实验室测试弓形效应的方法 111

图表58、主要企业产品价位 116

图表 59、2015年BOPA薄膜经销模式分布图 121

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131559.html>