

2016-2022年中国水泥制品 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水泥制品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国水泥制品行业发展综述14

1.1水泥制品行业定义及分类14

1.1.1行业概念及定义14

1.1.2行业主要产品大类14

1.1.3行业在国民经济中的地位15

1.2水泥制品行业统计标准16

1.2.1水泥制品行业统计部门和统计口径16

1.2.2水泥制品行业统计方法16

1.2.3水泥制品行业数据种类17

1.3水泥制品行业产业链分析18

1.3.1水泥制品行业上下游产业供应链简介18

1.3.2水泥制品行业主要下游产业链分析19

(1) 市政工程建设发展状况分析19

(2) 房地产行业发展分析20

(3) 公路行业发展状况分析25

(4) 铁路建设行业发展状况分析26

(5) 桥梁工程建设发展状况分析27

(6) 城市轨道交通行业发展状况分析28

(7) 港口码头工程建设发展状况分析28

1.3.3水泥制品行业上游产业供应链分析31

(1) 水泥行业运营状况分析31

(2) 砂石行业运营状况分析34

(3) 电力市场运营状况分析36

第2章：水泥制品行业发展现状剖析42

2.1中国水泥制品行业发展状况分析42

2.1.1中国水泥制品行业发展总体概况42

2.1.2中国水泥制品行业发展主要特点42

2.1.3年水泥制品行业经营情况分析43

(1) 2015年水泥制品行业经营效益分析43

(2) 2015年水泥制品行业盈利能力分析44

(3) 2015年水泥制品行业运营能力分析45

(4) 2015年水泥制品行业偿债能力分析45

(5) 2015年水泥制品行业发展能力分析46

1) 22010-2015年水泥制品行业经济指标分析46

2.1.4水泥制品行业主要经济效益影响因素46

(1) 22010-2015年水泥制品行业经济指标分析47

(2) 32010-2015年不同规模企业经济指标分析48

(3) 42010-2015年不同性质企业经济指标分析53

(4) 52010-2015年不同地区企业经济指标分析65

1) 32010-2015年水泥制品行业供需平衡分析77

(5) 12010-2015年全国水泥制品行业供给情况分析77

1) 2010-2015年全国水泥制品行业总产值分析77

2) 2010-2015年全国水泥制品行业产成品分析78

(6) 22010-2015年各地区水泥制品行业供给情况分析78

1) 2010-2015年总产值排名前10个地区分析78

2) 2010-2015年产成品排名前10个地区分析79

(7) 32010-2015年全国水泥制品行业需求情况分析80

1) 2010-2015年全国水泥制品行业销售产值分析81

2) 2010-2015年全国水泥制品行业销售收入分析81

(8) 42010-2015年各地区水泥制品行业需求情况分析82

1) 2010-2015年销售产值排名前10个地区分析82

2) 2010-2015年销售收入排名前10个地区分析83

(9) 52010-2015年全国水泥制品行业产销率分析85

第3章：水泥制品行业市场竞争现状及策略分析86

3.1行业总体市场竞争状况分析86

3.2行业国际市场竞争状况分析86

3.2.1国际水泥制品市场发展状况86

3.2.2国际水泥制品市场竞争状况分析88

(1) 西麦斯 (Cemex)	89
(2) 拉法基 (Lafarge)	89
(3) 霍尔希姆 (Holcim)	90
(4) 海德堡水泥 (Heidelbergcement)	90
3.2.3 国际水泥制品市场发展趋势分析	90
3.2.4 跨国公司在投资布局	91
3.2.5 跨国公司在的竞争策略分析	92
3.3 行业国内市场竞争状况分析	93
3.3.1 国内水泥制品行业竞争格局分析	93
3.3.2 国内水泥制品行业集中度分析	95
(1) 行业销售集中度分析	95
(2) 行业资产集中度分析	96
(3) 行业利润集中度分析	98
3.3.3 国内水泥制品行业市场规模分析	99
3.3.4 水泥制品行业议价能力分析	100
3.3.5 国内水泥制品行业潜在威胁分析	101
3.4 行业投资兼并与重组整合分析	101
3.4.1 水泥制品行业投资兼并与重组整合概况	101
3.4.2 国际水泥制品企业投资兼并与重组整合	102
3.4.3 国内水泥制品企业投资兼并与重组整合	103
3.4.4 水泥制品行业投资兼并与重组整合特征判断	105
3.5 行业不同经济类型企业特征分析	105
3.5.1 不同经济类型企业特征情况	105
3.5.2 行业经济类型集中度分析	107
 第4章：水泥制品行业主要产品产销情况及价格分析	110
4.1 行业主要产品结构特征	110
4.1.1 行业产品结构特征分析	110
4.1.2 行业产品市场发展概况	111
4.2 行业主要产品经营模式与策略	113
4.2.1 行业产品现有经营模式特征分析	113
4.2.2 行业产品销售渠道与发展策略分析	113

4.3行业相关产品市场分析114

4.3.1预拌混凝土市场分析114

4.3.2混凝土管桩市场分析115

4.3.3其他水泥制品市场分析117

(1) 水泥排水管市场分析117

(2) 水泥电杆市场分析117

(3) 水泥压力管市场分析119

(4) 彩色水泥瓦市场分析120

(5) 纤维水泥制品市场分析121

(6) 钢筋混凝土管片市场分析122

(7) 泡沫混凝土市场分析122

4.4行业产品市场价格情况分析123

4.4.1影响行业产品价格的主要因素123

4.4.2水泥制品市场价格现状分析123

4.4.3水泥制品市场价格趋势分析124

第5章：中国水泥制品行业重点区域市场分析126

5.1行业总体区域结构特征分析126

5.1.1行业区域结构总体特征126

5.1.2行业区域集中度分析129

5.1.3行业区域分布特点分析132

5.1.4行业规模指标区域分布分析132

5.1.5行业效益指标区域分布分析133

5.1.6行业企业数的区域分布分析134

5.2浙江省水泥制品行业发展分析及预测135

5.2.1浙江省在建及拟建工程项目及配套设施135

5.2.2浙江省水泥制品行业在行业中的地位变化136

5.2.3浙江省水泥制品行业经济运行状况分析137

5.2.4浙江省水泥制品行业企业分析139

(1) 企业集中度分析139

(2) 企业发展及盈亏状况分析139

5.2.5浙江省水泥制品行业发展趋势预测141

5.3江苏省水泥制品行业发展分析及预测	141
5.3.1江苏省在建及拟建工程项目及配套设施	141
5.3.2江苏省水泥制品行业在行业中的地位变化	142
5.3.3江苏省水泥制品行业经济运行状况分析	143
5.3.4江苏省水泥制品行业企业分析	145
(1) 企业集中度分析	145
(2) 企业发展及盈亏状况分析	145
5.3.5江苏省水泥制品行业发展趋势预测	146
5.4山东省水泥制品行业发展分析及预测	147
5.4.1山东省在建及拟建工程项目及配套设施	147
5.4.2山东省水泥制品行业在行业中的地位变化	148
5.4.3山东省水泥制品行业经济运行状况分析	148
5.4.4山东省水泥制品行业企业分析	150
(1) 企业集中度分析	150
(2) 企业发展及盈亏状况分析	150
5.4.5山东省水泥制品行业发展趋势预测	151
5.5广东省水泥制品行业发展分析及预测	151
5.5.1广东省在建及拟建工程项目及配套设施	151
5.5.2广东省水泥制品行业在行业中的地位变化	152
5.5.3广东省水泥制品行业经济运行状况分析	153
5.5.4广东省水泥制品行业企业分析	155
(1) 企业集中度分析	155
(2) 企业发展及盈亏状况分析	155
5.5.5广东省水泥制品行业发展趋势预测	156
5.6上海市水泥制品行业发展分析及预测	157
5.6.1上海市在建及拟建工程项目及配套设施	157
5.6.2上海市水泥制品行业在行业中的地位变化	157
5.6.3上海市水泥制品行业经济运行状况分析	158
5.6.4上海市水泥制品行业企业分析	160
(1) 企业集中度分析	160
(2) 企业发展及盈亏状况分析	160
5.6.5上海市水泥制品行业发展趋势预测	161

5.7北京市水泥制品行业发展分析及预测	162
5.7.1北京市在建及拟建工程项目及配套设施	162
5.7.2北京市水泥制品行业在行业中的地位变化	163
5.7.3北京市水泥制品行业经济运行状况分析	163
5.7.4北京市水泥制品行业企业分析	165
(1) 企业集中度分析	165
(2) 企业发展及盈亏状况分析	165
5.7.5北京市水泥制品行业发展趋势预测	167
5.8辽宁省水泥制品行业发展分析及预测	167
5.8.1辽宁省在建及拟建工程项目及配套设施	167
5.8.2辽宁省水泥制品行业在行业中的地位变化	168
5.8.3辽宁省水泥制品行业经济运行状况分析	168
5.8.4辽宁省水泥制品行业企业分析	170
(1) 企业集中度分析	170
(2) 企业发展及盈亏状况分析	171
5.8.5辽宁省水泥制品行业发展趋势预测	172
5.9安徽省水泥制品行业发展分析及预测	172
5.9.1安徽省在建及拟建工程项目及配套设施	172
5.9.2安徽省水泥制品行业在行业中的地位变化	172
5.9.3安徽省水泥制品行业经济运行状况分析	173
5.9.4安徽省水泥制品行业企业分析	175
(1) 企业集中度分析	175
(2) 企业发展及盈亏状况分析	175
5.9.5安徽省水泥制品行业发展趋势预测	176
5.10河南省水泥制品行业发展分析及预测	177
5.10.1河南省在建及拟建工程项目及配套设施	177
5.10.2河南省水泥制品行业在行业中的地位变化	177
5.10.3河南省水泥制品行业经济运行状况分析	178
5.10.4河南省水泥制品行业企业分析	180
(1) 企业集中度分析	180
(2) 企业发展及盈亏状况分析	180
5.10.5河南省水泥制品行业发展趋势预测	181

5.11福建省水泥制品行业发展分析及预测	182
5.11.1福建省在建及拟建工程项目及配套设施	182
5.11.2福建省水泥制品行业在行业中的地位变化	182
5.11.3福建省水泥制品行业经济运行状况分析	183
5.11.4福建省水泥制品行业企业分析	185
(1) 企业集中度分析	185
(2) 企业发展及盈亏状况分析	185
5.11.5福建省水泥制品行业发展趋势预测	187

第6章：2009-2015年水泥制品行业进出口市场分析188

6.1水泥制品行业进出口状况综述	188
6.2水泥制品行业出口市场分析	188
6.2.1年行业出口分析	188
6.2.2年行业出口分析	191
6.2.3年行业出口分析	194
6.3水泥制品行业进口市场分析	197
6.3.1年行业进口分析	197
6.3.2年行业进口分析	200
6.3.3年行业进口分析	203
6.4水泥制品行业进出口前景及建议	206
6.4.1水泥制品行业出口前景及建议	206
6.4.2水泥制品行业进口前景及建议	207

第7章：水泥制品行业主要企业生产经营状况研究分析208

7.1水泥制品企业发展总体状况分析	208
7.1.1水泥制品企业规模	208
7.1.2水泥制品行业工业产值状况	208
7.1.3水泥制品行业销售收入和利润	209
7.1.4主要水泥制品企业创新能力分析	210
7.2水泥制品行业预拌混凝土领先企业个案分析	211
7.2.1上海建工材料工程有限公司经营情况分析	211
(1) 企业发展简况分析	211

- (2) 企业经营情况分析211
- (3) 企业组织结构分析211
- (4) 企业产品结构及新产品动向211
- (5) 企业销售渠道与网络212
- (6) 企业经营状况优劣势分析212

7.2.2 华润水泥控股有限公司经营情况分析212

- (1) 企业发展简况分析212
- (2) 企业经营情况分析213
- (3) 企业组织结构分析213
- (4) 企业产品结构及新产品动向214
- (5) 企业销售渠道与网络214
- (6) 企业经营状况优劣势分析215
- (7) 企业投资兼并与重组分析215
- (8) 企业最新发展动向分析216

7.2.3 上海市建筑构件制品有限公司经营情况分析217

- (1) 企业发展简况分析217
- (2) 企业经营情况分析217
- (3) 企业组织结构分析217
- (4) 企业产品结构及新产品动向217
- (5) 企业销售渠道与网络218
- (6) 企业科技成果分析219
- (7) 企业经营状况优劣势分析220
- (8) 企业最新发展动向分析220

7.2.4 上海城建物资有限公司经营情况分析221

- (1) 企业发展简况分析221
- (2) 企业经营情况分析221
- (3) 企业组织结构分析221
- (4) 企业产品结构及新产品动向221
- (5) 企业销售渠道与网络221
- (6) 企业经营状况优劣势分析221
- (7) 企业最新发展动向分析222

7.2.5 建国亚洲有限公司经营情况分析223

(1) 企业发展简况分析	223
(2) 企业经营情况分析	223
(3) 企业组织结构分析	223
(4) 企业产品结构及新产品动向	224
(5) 企业销售渠道与网络	224
(6) 企业经营状况优劣势分析	225
(7) 企业最新发展动向分析	225
7.2.6 国产实业(苏州)混凝土有限公司经营情况分析	226
(1) 企业发展简况分析	226
(2) 企业经营情况分析	226
(3) 企业产品结构及新产品动向	226
(4) 企业销售渠道与网络	226
(5) 企业经营状况优劣势分析	227
7.2.7 新疆西部建设股份有限公司经营情况分析	227
(1) 企业发展简况分析	227
(2) 主要经济指标分析	228
(3) 企业盈利能力分析	229
(4) 企业运营能力分析	230
(5) 企业偿债能力分析	231
(6) 企业发展能力分析	231
(7) 企业产品结构及新产品动向	232
(8) 企业销售渠道与网络	232
(9) 企业经营状况优劣势分析	233
(10) 企业投资兼并与重组分析	234
(11) 企业最新发展动向分析	234
7.2.8 江苏戴园建材集团有限公司经营情况分析	235
(1) 企业发展简况分析	235
(2) 企业经营情况分析	235
(3) 企业产品结构及新产品动向	235
(4) 企业销售渠道与网络	236
(5) 企业经营状况优劣势分析	237
7.2.9 川华西混凝土工程有限公司经营情况分析	237

(1) 企业发展简况分析237

(2) 企业经营情况分析238

(3) 企业组织结构分析238

(4) 企业产品结构及新产品动向238

(5) 企业销售渠道与网络238

(6) 企业经营状况优劣势分析239

7.2.10 巨凝集团有限公司经营情况分析239

(1) 企业发展简况分析239

(2) 企业经营情况分析240

(3) 企业组织结构分析240

(4) 企业产品结构及新产品动向240

(5) 企业经营状况优劣势分析241

(6) 企业最新科技成果242

7.2.11 北京建工新型建材有限公司经营情况分析242

(1) 企业发展简况分析242

(2) 企业组织结构分析243

(3) 企业产品结构及新产品动向243

(4) 企业销售渠道与网络243

(5) 企业经营状况优劣势分析243

7.2.12 坚实(福建)集团有限公司经营情况分析244

(1) 企业发展简况分析244

(2) 企业经营情况分析245

(3) 企业产品结构及新产品动向245

(4) 企业销售渠道与网络245

(5) 企业经营状况优劣势分析245

7.2.13 厦门路桥翔通股份有限公司经营情况分析246

(1) 企业发展简况分析246

(2) 企业经营情况分析246

(3) 企业组织结构分析246

(4) 企业产品结构及新产品动向248

(5) 企业销售渠道与网络248

(6) 企业经营状况优劣势分析249

(7) 企业最新发展动向分析	250
7.2.14 瑞科尔建筑材料(天津)有限公司经营情况分析	250
(1) 企业发展简况分析	250
(2) 企业经营情况分析	251
(3) 企业产品结构及新产品动向	251
(4) 企业销售渠道与网络	251
(5) 企业经营状况优劣势分析	251
7.2.15 佛山市顺德区鸿业水泥制品有限公司经营情况分析	251
(1) 企业发展简况分析	251
(2) 企业经营情况分析	252
(3) 企业产品结构及新产品动向	252
(4) 企业销售渠道与网络	252
(5) 企业经营状况优劣势分析	253
7.2.16 北京金隅混凝土有限公司经营情况分析	253
(1) 企业发展简况分析	253
(2) 企业经营情况分析	254
(3) 企业产品结构及新产品动向	254
(4) 企业销售渠道与网络	254
(5) 企业经营状况优劣势分析	254
7.2.17 青岛信达荣昌基础建设工程有限公司经营情况分析	255
(1) 企业发展简况分析	255
(2) 企业经营情况分析	255
(3) 企业产品结构及新产品动向	255
(4) 企业销售渠道与网络	255
(5) 企业经营状况优劣势分析	256
7.2.18 北京恒坤混凝土有限公司经营情况分析	256
(1) 企业发展简况分析	256
(2) 企业经营情况分析	256
(3) 企业产品结构及新产品动向	256
(4) 企业销售渠道与网络	256
(5) 企业经营状况优劣势分析	257
7.2.19 宁波金鑫商品混凝土有限公司经营情况分析	257

(1) 企业发展简况分析	257
(2) 企业经营情况分析	257
(3) 企业产品结构及新产品动向	257
(4) 企业经营状况优劣势分析	257
7.2.20 江苏荣能集团股份有限公司经营情况分析	259
(1) 企业发展简况分析	259
(2) 企业经营情况分析	259
(3) 企业组织结构分析	259
(4) 企业产品结构及新产品动向	259
(5) 企业销售渠道与网络	259
(6) 企业经营状况优劣势分析	260
7.3 水泥制品行业管桩领先企业个案分析	260
7.3.1 建华管桩集团有限公司经营情况分析	260
(1) 企业发展简况分析	260
(2) 企业经营情况分析	261
(3) 企业组织结构分析	261
(4) 企业产品结构及新产品动向	262
(5) 企业销售渠道与网络	263
(6) 企业经营状况优劣势分析	264
7.3.2 广东三和建材集团有限公司经营情况分析	264
(1) 企业发展简况分析	264
(2) 企业经营情况分析	265
(3) 企业组织结构分析	265
(4) 企业产品结构及新产品动向	266
(5) 企业销售渠道与网络	266
(6) 企业经营状况优劣势分析	267
7.3.3 上海浙东建材有限公司经营情况分析	267
(1) 企业发展简况分析	267
(2) 企业经营情况分析	268
(3) 企业产品结构及新产品动向	268
(4) 企业销售渠道与网络	268
(5) 企业经营状况优劣势分析	268

(6) 企业发展战略分析269

7.3.4 宁波浙东水泥制品有限公司经营情况分析269

(1) 企业发展简况分析269

(2) 企业经营情况分析269

(3) 企业产品结构及新产品动向269

(4) 企业销售渠道与网络269

(5) 企业经营状况优劣势分析270

7.3.5 天津市金鹏管桩制造有限公司经营情况分析270

(1) 企业发展简况分析270

(2) 企业经营情况分析270

(3) 企业产品结构及新产品动向270

(4) 企业销售渠道与网络271

(5) 企业经营状况优劣势分析271

7.3.6 上海柘中建设股份有限公司经营情况分析271

(1) 企业发展简况分析271

(2) 主要经济指标分析272

(3) 企业盈利能力分析274

(4) 企业运营能力分析275

(5) 企业偿债能力分析275

(6) 企业发展能力分析276

(7) 企业产品结构及新产品动向276

(8) 企业销售渠道与网络277

(9) 企业经营状况优劣势分析278

(10) 企业投资兼并与重组分析278

(11) 企业最新发展动向分析279

7.3.7 莱州万力管桩有限公司经营情况分析279

(1) 企业发展简况分析279

(2) 企业经营情况分析279

(3) 企业产品结构及新产品动向279

(4) 企业经营状况优劣势分析280

7.3.8 福建省大地管桩有限公司经营情况分析280

(1) 企业发展简况分析280

(2) 企业经营情况分析	281
(3) 企业产品结构及新产品动向	282
(4) 企业销售渠道与网络	282
(5) 企业经营状况优劣势分析	282
7.3.9 广东宏基集团有限公司经营情况分析	282
(1) 企业发展简况分析	282
(2) 企业经营情况分析	283
(3) 企业产品结构及新产品动向	283
(4) 企业销售渠道与网络	283
(5) 企业经营状况优劣势分析	284
7.3.10 河南广和管桩有限公司经营情况分析	284
(1) 企业发展简况分析	284
(2) 企业经营情况分析	284
(3) 企业组织结构分析	284
(4) 企业产品结构及新产品动向	285
(5) 企业销售渠道与网络	285
(6) 企业经营状况优劣势分析	285

第8章：水泥制品行业发展趋势分析与投资预测286

8.1 中国水泥制品市场发展趋势	286
8.1.1 中国水泥制品市场发展趋势分析	286
8.1.2 中国水泥制品市场发展前景预测	288
8.2 水泥制品行业投资特性分析	289
8.2.1 水泥制品行业进入壁垒分析	289
8.2.2 水泥制品行业盈利模式分析	289
8.2.3 水泥制品行业盈利因素分析	290
8.3 中国水泥制品行业投资风险	290
8.3.1 水泥制品行业政策风险	290
8.3.2 水泥制品行业技术风险	291
8.3.3 水泥制品行业供求风险	291
8.3.4 水泥制品行业宏观经济波动风险	291
8.3.5 水泥制品行业关联产业风险	291

8.3.6水泥制品行业产品结构风险	292
8.3.7水泥制品行业企业生产规模风险	292
8.3.8水泥制品行业其他风险	293
8.4中国水泥制品行业投资建议	294
8.4.1水泥制品行业投资机会分析	294
8.4.2水泥制品行业主要投资建议	296

图表目录：

图表1：2006-2015年水泥制品行业主要经济指标（单位：亿元，%）	2
图表2：2004-2015年水泥制品行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）	16
图表3：水泥制品上下游产业链关系图	19
图表4：2015年房地产开发累计投资及同比增速（单位：亿元，%）	20
图表5：2009-2014房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）	21
图表6：2009-2014房地产竣工面积累计情况（单位：万平方米，%）	22
图表7：2007-2014商品房销售面积和销售额累计情况（单位：万平方米，%）	22
图表8：2008-2014商品房累计新开工面积与累计销售面积之比情况	23
图表9：2008-2014商品房销竣比走势情况	23
图表10：2010-2014房地产开发资金来源累计情况及同比增速（单位：亿元，%）	24
图表11：2010-2014房地产开发资金来源及各项占比（单位：%）	25
图表12：公路新开工项目投资情况（单位：亿元）	25
图表13：公路招标项目投资情况（单位：亿元）	26
图表14：铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）	27
图表15：2006-2015年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨）	28
图表16：2006-2015年全国港口旅客吞吐量（单位：亿人）	29
图表17：全国货物吞吐量超过亿吨的港口（单位：亿吨）	30
图表18：规模以上港口各货类吞吐量及增长速度（单位：亿吨，%）	31
图表19：2010-2015年我国水泥累计销量（单位：亿吨）	32
图表20：2010-2015年我国水泥出厂价格指数	33
图表21：2010-2015年中国建筑材料联合会重点联系企业主要水泥品种价格（元/吨）	33
图表22：2010-2015年我国水泥进口量（010-56025882万吨，%）	34
图表23：2009-2015年中国单月用电量同比增长情况（单位：亿千瓦，%）	36
图表24：2009-2015年中国第一产业累计用电量同比增长情况（单位：亿千瓦，%）	37

图表25：2009-2015年中国第二产业累计用电量同比增长情况（单位：亿千瓦，%）38

图表26：2009-2015年中国第三产业累计用电量同比增长情况（单位：亿千瓦，%）38

图表27：2009-2015年中国城市居民生活累计用电量同比增长情况（单位：亿千瓦，%）39

图表28：2009-2015年中国累计发电量同比增长情况（单位：万千瓦，%）40

图表29：2009-2015年中国累计新增装机容量同比增长情况（单位：万千瓦，%）41

图表30：2010-2015年水泥制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）44

图表31：2010-2015年中国水泥制品行业盈利能力分析（单位：%）44

图表32：2010-2015年中国水泥制品行业运营能力分析（单位：次）45

图表33：2010-2015年中国水泥制品行业偿债能力分析（单位：%，倍）45

图表34：2010-2015年中国水泥制品行业发展能力分析（单位：%）46

图表35：2010-2015年水泥制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）47

图表36：2010-2015年中国大型水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）48

图表37：2010-2015年中国中型水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）49

图表38：2010-2015年中国小型水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）51

图表39：2009-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）52

图表40：2009-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）52

图表41：2009-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）52

图表42：2009-2015年不同规模企业利润总额及占比情况（单位：万元，%）53

图表43：2010-2015年国有水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）54

图表44：2010-2015年集体水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）55

图表45：2010-2015年股份合作水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）56

图表46：2010-2015年股份制水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）58

图表47：2010-2015年私营水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）59

图表48：2010-2015年外商和港澳台投资水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）60

图表49：2010-2015年其他性质水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）61

图表50：2009-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）63

图表51：2009-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）63

图表52：2009-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）64

图表53：2009-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）64

图表54：2010-2015年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）65

图表55：2010-2015年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）66

图表56：2010-2015年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）67

图表57：2010-2015年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）68

图表58：2010-2015年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%）68

图表59：2010-2015年居前的10个省份负债比重图（单位：%）69

图表60：2010-2015年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%）70

图表61：2010-2015年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）71

图表62：2010-2015年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%）71

图表63：2010-2015年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）72

图表64：2010-2015年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%）73

图表65：2010-2015年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）74

图表66：2010-2015年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：家）74

图表67：2010-2015年居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）75

图表68：2010-2015年行业的10个亏损省份亏损总额统计表（单位：万元，%）76

图表69：2010-2015年行业居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）77

图表70：2007-2015年水泥制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）77

图表71：2007-2015年水泥制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）78

图表72：2010-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）79

图表73：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）79

图表74：2010-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）80

图表75：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）80

图表76：2007-2015年水泥制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）81

图表77：2007-2015年水泥制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）81

图表78：2010-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）82

图表79：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）83

图表80：2010-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）84

图表81：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）84

图表82：2003-2015年全国水泥制品行业产销率变化趋势图（单位：%）85

图表83：2006-2015年世界水泥消费量及增长情况（单位：亿吨，%）87

图表84：2005-2015年美国房屋销售情况（单位：千套，百万套）88

图表85：2008-2015年中国水泥制品市场竞争格局（按工业产值）（单位：%）94

图表86：中国水泥制品行业前10名（不包括华润水泥控股有限公司）厂商销售收入及所占比重（单位：万元，%）95

图表87：2002-2015年水泥制品行业销售集中度变化图（不包括华润水泥控股有限公司）（单位：%）96

图表88：中国水泥制品行业前10名厂商（不包括华润水泥控股有限公司）资产规模（单位：万元，%）97

图表89：2002-2015年水泥制品行业资产集中度变化图（不包括华润水泥控股有限公司）（单位：%）98

图表90：中国水泥制品行业前10名厂商（不包括华润水泥控股有限公司）利润额及所占比重（单位：万元，%）98

图表91：2002-2015年水泥制品行业利润集中度变化（图不包括华润水泥控股有限公司）（单位：%）99

图表92：2004-2015年中国水泥制品行业销售规模及资产规模变化趋势图（单位：亿元，%）100

图表93：水泥制品行业企业的所有制结构特征（010-56025881单位：家，万元）106

图表94：水泥制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（1）（单位：%、次）106

图表95：水泥制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（2）（单位：%）107

图表96：中国水泥制品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）108

图表97：中国水泥制品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）108

图表98：2005-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）109

图表99：2004-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）109

图表100：水泥制品行业主要产品产量（单位：千米，万根，万米，万立方米，%）110

图表101：混凝土与水泥制品行业完成固定资产投资同比增长情况（%）111

图表102：2006-2015年混凝土与水泥制品行业完成固定资产投资同比增长情况（%）112

图表103：混凝土与水泥制品行业实现的主要经济指标（百万元，%）112

图表104：水泥制品企业经营模式113

图表105：2005-2015年全国预拌混凝土产量及增长（单位：亿立方米，%）115

图表106：重点地区混凝土桩产量及增长率（单位：万米，%）116

- 图表107：2005年以来重点企业混凝土管桩近年生产情况（单位：万米）117
- 图表108：水泥混凝土电杆产量前十省市（单位：万根）118
- 图表109：国家4万亿投资重点去向及资金测算（万元）123
- 图表110：2009-2015年中国水泥制品行业区域市场情况（单位：家，万元）126
- 图表111：2009-2015年中国水泥制品行业各区域企业数量情况（单位：%）128
- 图表112：2009-2015年中国水泥制品行业各区域销售收入情况（单位：%）128
- 图表113：2009-2015年中国水泥制品行业各区域资产总计情况（单位：%）129
- 图表114：中国水泥制品行业各地区销售收入排名前二十的情况（单位：亿元）130
- 图表115：中国水泥制品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）130
- 图表116：2006-2015年中国水泥制品行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）131
- 图表117：2006-2015年中国水泥制品行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）132
- 图表118：水泥制品行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）133
- 图表119：水泥制品行业效益状况地区分布（单位：万元，%）134
- 图表120：水泥制品行业企业数量区域分布（单位：家，%）135

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129777.html>