

2016-2022年中国计算机教育 人才培养行业监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国计算机教育人才培养行业监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2016-2022年国内计算机教育人才培养行业运行环境条件预测10

第一节2016-2022年国内经济环境条件运行预测10

一、国内GDP预测10

二、国内汇率调整预测26

三、国内CPI指数预测（消费者物价指数）27

四、国内城镇居民家庭人均可支配收入预测30

五、国内经济环境条件对计算机教育人才培养行业的影响32

第二节2016-2022年国内培训业政策环境条件预测32

一、中华人民共和国民办教育促进法32

二、中华人民共和国职业教育法42

三、社会力量办学条例48

四、认证培训机构管理办法56

第三节2016-2022年国内社会环境条件对计算机教育人才培养行业的影响63

第四节国内技能环境条件对计算机教育人才培养行业的影响63

一、网络技能将给培训业带来新的变化63

二、混合式教学模式将得到有利的进展64

第二章计算机教育人才培养产业投资预测66

第一节计算机教育人才培养业投资特征66

一、国内计算机教育人才培养市场范围预测66

二、计算机教育人才培养产业投资及上市66

三、计算机教育人才培养细分领域整合66

第二节计算机教育人才培养产业投资事件预测67

一、2012-2015年投资事件67

二、2015年行业走势预测68

第三章2016-2022年计算机教育人才培养市场范围预测71

第一节计算机教育人才培养市场种类71

第二节行业市场范围分析预测71

一、2016-2022年国内计算机教育人才培养市场的总体范围预测71

二、2016-2022年细分市场范围 - 按受训主体年龄预测72

三、2016-2022年细分市场范围 - 按培训市场价位预测72

第三节计算机教育人才培养市场竞争格局特征预测73

一、全国优秀计算机教育人才培养机构调查73

二、主要竞争主体特征对比预测74

三、2015年国内计算机教育人才培养品牌调研预测76

四、计算机教育人才培养机构品牌竞争力要素预测77

第四节计算机教育人才培养市场价格体系预测77

一、各档都有，各取所需77

二、定价依据：成本第一，兼顾特征78

第四章国内计算机教育人才培养行业细分地区市场进展趋势研究79

第一节东北区域计算机教育人才培养市场进展趋势研究79

第二节华北区域计算机教育人才培养市场进展趋势研究79

第三节华东区域计算机教育人才培养市场进展趋势研究80

第四节华中区域计算机教育人才培养市场进展趋势研究81

第五节华南区域计算机教育人才培养市场进展趋势研究82

第六节西部区域计算机教育人才培养市场进展趋势研究83

第七节国内计算机教育人才培养行业各地区市场进展趋势对比研究84

第五章2012-2015年国内计算机教育人才培养市场全面调研86

第一节受访者基本情况预测86

一、性别占比86

二、年龄分布86

三、社会身份87

第二节2012-2015年国内计算机教育人才培养市场深度调查预测88

一、受访者了解有关计算机教育人才培养信息的渠道调查预测88

二、受访者参加计算机教育人才培养的目的调查预测89

三、受访者接受计算机教育人才培养的时间调查预测89

四、受访者接受计算机教育人才培养费用支出情况预测90

第三节2012-2015年计算机教育人才培养市场消费者的偏好调查90

一、被调查者对学习效果的认定方式90

二、被调查者偏好的培训方式91

第六章计算机教育人才培养市场竞争主体预测92

第一节NIIT92

一、企业概况92

二、NIIT大举占领国内IT培训市场95

三、NIIT的扩张模式解读95

第二节北大青鸟IT教育96

一、企业概况96

二、北大青鸟“标准化”进展思路97

三、北大青鸟创新IT人才培训模式99

第三节清华IT学习认证中心100

一、企业概况100

二、清华IT以“职业为核心”的培训特征102

三、清华IT的“T型人才”培养方案解析102

四、清华IT注重完善培训教材104

第四节新华教育集团104

一、企业概况104

二、新华电脑教育以高质量保进展106

三、新华电脑学院探索IT教育培训新道路106

四、新华电脑教育专业再次升级107

第五节思远IT学院107

一、企业概况107

二、思远坚守非加盟路线108

三、思远IT教育优点显现108

四、思远人才定制培训模式显成效109

第七章计算机教育人才培养市场分析预测110

第一节2015年计算机教育人才培养市场范围110

第二节计算机教育人才培养市场未来预测110

第八章计算机教育人才培养市场状况预测	112
第一节计算机教育人才培养行业进展环境条件	112
一、我国计算机教育人才培养人才地域分布不平衡	112
二、大学生就业规划渐趋成熟	112
三、计算机教育人才培养人才订单式培训节省成本	112
四、国家政策大力扶持计算机教育人才培养	114
第二节计算机教育人才培养市场进展趋势	114
一、计算机教育人才培养行业重点培训课程	114
二、计算机教育人才培养教育培训市场生变	114
三、计算机教育人才培养人才定制培养模式受欢迎	114
四、2015年中国计算机教育人才培养市场进展解析	115
五、2015年计算机教育人才培养市场进展趋势	115
六、IT计算机教育人才培养进入新进展周期	117
第三节计算机教育人才培养营销模式探究	117
一、计算机教育人才培养机构加盟模式推动行业高速进展	117
二、加盟模式遭遇限制	118
三、非加盟模式迎来进展机遇	118
四、非加盟模式优点显现	118
第四节计算机教育人才培养市场品牌进展情况	119
一、中国计算机教育人才培养市场品牌加快集中	119
二、计算机教育人才培养行业强弱分化升级	119
三、计算机教育人才培养品牌机构及其策略	120
四、计算机教育人才培养行业品牌进展战略研究	121
第五节计算机教育人才培养市场进展思考	121
一、计算机教育人才培养消费者重点关注的问题	121
二、计算机教育人才培养业亟待加强监管	123
三、计算机教育人才培养机构应采取的对策	124
四、计算机教育人才培养产业持续进展路径	125

图表目录：

图表12008-2015年3季度我国中国生产总值预测10

图表22006-2015年工业增加值11

图表32015年主要工业产品产量及其增长速度12

图表42015年1-8月范围以上工业公司实现利润及其增长速度14

图表52008-2015年3季度我国固定资产投资预测17

图表62015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度17

图表72015年固定资产投资新增主要生产能力19

图表82015年房地产开发和销售主要指标完成情况19

图表92015年货物进出口总额及其增长速度21

图表102015年主要商品出口数量、金额及其增长速度22

图表112015年主要商品进口数量、金额及其增长速度23

图表122015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度23

图表132006-2015年货物进出口总额24

图表142015年分行业外商直接投资及其增长速度25

图表152012-2015年8月CPI同比涨幅动态28

图表162006-2015年我国农村居民人均纯收入30

图表172006-2015年我国城镇居民人均可支配收入30

图表182008-2015年3季度我国城镇居民人均可支配收入31

图表192008-2015年计算机教育人才培养产业投资金额预测67

图表202006-2015年国内计算机教育人才培养市场总体范围71

图表212006-2015年国内计算机教育人才培养按受训主体年龄分市场范围72

图表222006-2015年国内计算机教育人才培养按培训市场价位分市场范围72

图表232015年下半年我国计算机教育人才培养机构关注度预测74

图表242015年国内计算机教育人才培养品牌选择度预测76

图表252006-2015年国内计算机教育人才培养东北区域市场范围79

图表262006-2015年国内计算机教育人才培养华北区域市场范围79

图表272006-2015年国内计算机教育人才培养华东区域市场范围80

图表282006-2015年国内计算机教育人才培养华中区域市场范围81

图表292006-2015年国内计算机教育人才培养华南区域市场范围82

图表302006-2015年国内计算机教育人才培养西部区域市场范围83

图表31国内计算机教育人才培养不同地区市场份额预测84

图表32我国计算机教育人才培养消费者性别比例情况86

图表33我国计算机教育人才培养消费者年龄分布情况87

图表34我国计算机教育人才培养消费者社会身份分布情况87

图表35我国计算机教育人才培养消费者了解培训信息渠道调查88

图表36我国计算机教育人才培养消费者了解培训时间调查89

图表37我国计算机教育人才培养被调查者偏好的培训方式91

图表382016-2022年国内计算机教育人才培养市场范围分析110

图表392015年下半年华南、华中IT培训品牌关注度排行120

图表402015年下半年华东、华北IT培训品牌关注度排行120

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127901.html>