

# 2016-2022年中国绿化垃圾 市场监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国绿化垃圾市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在城市化进程中，垃圾作为城市代谢的产物，曾经是城市发展的负担，世界上许多城市均有过垃圾围城的局面。而如今，垃圾被认为是最具开发潜力的、永不枯竭的“城市矿藏”，是“放错地方的资源”。这既是对垃圾认识的深入和深化，也是城市发展的必然要求。

中国垃圾处理行业起步晚，但通过近年来的快速发展，我国垃圾处理产业初具规模，垃圾处理市场容量有了显著增加，市场渗透率迅速提高，进入环卫行业的企业数量也在迅猛增加。当前我国的垃圾处理市场已经从导入期进入到成长期，并逐步向成熟期迈进。

进入21世纪以来，中国垃圾处理产业实现跨越式发展。在垃圾无害化处理能力快速发展的同时，是垃圾处理投资规模的持续增长。“十一五”期间，我国垃圾处理行业规划投资863亿，实际投资561亿，完成率为65%。“十二五”期间，全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设总投资约2636亿元，投资规模大幅增加。

2012年5月，国务院办公厅印发《“十二五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》，规划提出，“十二五”期间，全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设总投资约2636亿元，到2015年，直辖市、省会城市和计划单列市生活垃圾全部实现无害化处理，全国形成城镇生活垃圾无害化处理能力87.1万吨/日，基本形成与生活垃圾产生量相匹配的无害化处理能力规模。我国垃圾处理行业面临广阔发展机遇。

2013年下半年国务院下发的《国务院关于加强城市基础设施建设的意见》要求，以大中城市为重点，建设生活垃圾分类示范城市（区）和生活垃圾存量治理示范项目。到2015年，36个重点城市生活垃圾全部实现无害化处理，设市城市生活垃圾无害化处理率达到90%左右。

报告目录：

### 第一部分 发展现状与前景

#### 第一章 中国绿化垃圾行业情况 1

##### 第一节 绿化垃圾行业综述 1

###### 一、绿化垃圾的定义 1

###### 二、绿化垃圾繁殖方式 1

###### 三、绿化垃圾的特性分类 1

###### 四、绿化垃圾行业生产经营模式 2

###### 五、绿化垃圾与园林绿化的关系 3

## 第二节 城市绿化行业发展规模 3

### 一、城市园林绿地面积规模 3

### 二、城市人均公共绿地面积规模 4

### 三、城市绿化覆盖率情况 4

### 四、城市绿地率增长情况 5

## 第三节 绿化垃圾行业投资要点分析 5

### 一、行业投资成本 5

### 二、行业进入壁垒 5

### 三、行业盈利水平 6

## 第二章 我国绿化垃圾行业发展现状 8

### 第一节 我国绿化垃圾行业发展状况 8

#### 一、2014年中国绿化垃圾行业发展回顾 8

#### 二、2015年绿化垃圾行业发展情况分析 9

#### 三、2015年我国绿化垃圾市场特点分析 10

#### 四、2015年我国绿化垃圾市场发展分析 10

### 第二节 中国绿化垃圾行业供需分析 11

#### 一、2015年中国绿化垃圾市场供给总量分析 11

#### 二、2015年中国绿化垃圾回收利用分析 11

## 第三章 2016-2022年中国绿化垃圾产业发展现状 16

### 第一节 绿化垃圾行业的有关概况 16

#### 一、绿化垃圾的定义 16

#### 二、绿化垃圾技术选择 16

### 第二节 绿化垃圾的产业链情况 17

#### 一、产业链模型介绍 17

#### 二、绿化垃圾行业产业链分析 23

### 第三节 上下游行业对绿化垃圾行业的影响分析 23

## 第四章 中国绿化垃圾行业市场环境分析 24

### 第一节 绿化垃圾行业政策环境分析 24

### 第二节 绿化垃圾行业经济环境分析 30

- 一、国家宏观经济运行以及预测 30
- 二、城市园林绿化固定资产投资 44
- 第三节 绿化垃圾行业社会环境分析 45
  - 一、我国城市化进程分析 45
  - 二、居民消费结构分析 47
- 第四节 PEST模型下绿化垃圾行业影响分析 48

## 第五章 绿化垃圾行业投资与发展前景分析 50

- 第一节 2012-2015年绿化垃圾行业投资情况分析 50
- 第二节 绿化垃圾行业投资机会分析 53
  - 一、绿化垃圾投资项目分析 53
  - 二、可以投资的绿化垃圾模式 55
  - 三、2015年绿化垃圾投资机会 56
  - 四、2015年绿化垃圾细分行业投资机会 56
  - 五、2015年绿化垃圾投资新方向 57
- 第三节 绿化垃圾行业发展前景分析 60
  - 一、绿化垃圾市场发展前景分析 60
  - 二、我国绿化垃圾市场蕴藏的商机 60
  - 三、2016-2022年绿化垃圾市场面临的发展商机 63

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 绿化垃圾行业竞争格局分析 64

- 第一节 绿化垃圾市场集中度分析 64
- 第二节 绿化垃圾企业集中度分析 64
- 第三节 绿化垃圾区域集中度分析 65

### 第七章 2016-2022年中国绿化垃圾行业竞争情况 67

- 第一节 行业经济指标分析 67
  - 一、赢利性 67
  - 二、附加值的提升空间 67
  - 三、进入壁垒 / 退出机制 68
  - 四、行业周期 69

## 第二节 行业竞争结构分析 70

一、现有企业间竞争 70

二、潜在进入者分析 70

三、替代品威胁分析 70

四、供应商议价能力 70

五、客户议价能力 71

## 第三节 行业竞争力比较 71

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第八章 2016-2022年中国绿化垃圾市场运行情况 73

#### 第一节 行业最新动态分析 73

一、行业相关动态概述 73

二、行业发展热点聚焦 74

#### 第二节 行业品牌现状分析 74

#### 第三节 行业产品市场价格情况 75

#### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 75

### 第九章 绿化垃圾重点企业发展分析 76

#### 第一节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司 76

一、企业发展简况分析 76

二、企业主营业务分析 77

三、企业经营状况介绍 77

四、企业优势 81

五、发展战略 83

六、企业最新发展动向 84

#### 第二节 阳光盛景（北京）生态科技股份有限公司 84

一、企业发展简况分析 84

二、企业代表案例分析 85

三、企业发展战略介绍 86

#### 第三节 北京市京圃园生物工程有限公司 87

一、企业发展简况分析 87

二、企业主营业务分析 87

- 三、企业经营状况介绍 87
- 四、企业产品技术分析 87
- 五、企业最新发展动向 88
- 第四节 西安世园园林有限责任公司 89
  - 一、企业发展简况分析 89
  - 二、企业主营业务分析 89
  - 三、企业经营状况介绍 89
- 第五节 北京泛洋园艺有限公司 90
  - 一、企业发展简况分析 90
  - 二、企业主营业务分析 90
  - 三、企业经营状况介绍 90
  - 四、企业最新发展动向 91

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十章 绿化垃圾行业投资策略分析 92

##### 第一节 行业发展特征 92

- 一、行业的周期性 92
- 二、行业的区域性 92
- 三、行业的上下游 93
- 四、行业经营模式 94

##### 第二节 行业投资形势分析 97

- 一、行业发展格局 97
- 二、行业进入壁垒 99
- 三、行业SWOT分析 99
- 四、行业五力模型分析 100

##### 第三节 绿化垃圾行业投资效益分析 101

- 一、2015年绿化垃圾行业投资状况分析 101
- 二、2015年绿化垃圾行业投资效益分析 102
- 三、2016-2022年绿化垃圾行业投资方向 104
- 四、2016-2022年绿化垃圾行业投资建议 104

##### 第四节 绿化垃圾行业投资策略研究 105

- 一、2014年绿化垃圾行业投资策略 105

- 二、2015年绿化垃圾行业投资策略 106
- 三、2016-2022年绿化垃圾行业投资策略 108
- 四、2016-2022年绿化垃圾细分行业投资策略 109

## 第十一章 绿化垃圾企业管理策略建议 111

### 第一节 市场策略分析 111

- 一、绿化垃圾价格策略分析 111
- 二、绿化垃圾渠道策略分析 112

### 第二节 销售策略分析 113

- 一、媒介选择策略分析 113
- 二、产品定位策略分析 114
- 三、企业宣传策略分析 115

### 第三节 提高绿化垃圾企业竞争力的策略 119

- 一、提高中国绿化垃圾企业核心竞争力的对策 119
- 二、绿化垃圾企业提升竞争力的主要方向 120
- 三、影响绿化垃圾企业核心竞争力的因素及提升途径 121
- 四、提高绿化垃圾企业竞争力的策略 122

### 第四节 对我国绿化垃圾品牌的战略思考 123

- 一、绿化垃圾实施品牌战略的意义 123
- 二、绿化垃圾企业品牌的现状分析 124
- 三、我国绿化垃圾企业的品牌战略 125
- 四、绿化垃圾品牌战略管理的策略 127

### 第五节 建议 128

## 图表目录：

- 图表：2015年我国成市绿化覆盖率前50名 4
- 图表：2012-2015年我国城市绿化进展情况 5
- 图表：绿化垃圾行业的经营模式 9
- 图表：产业链概念示意图 18
- 图表：产业链形成图 19
- 图表：产业链三维双立体对接 20
- 图表：2015年人口数及其构成 31



图表：2016-2022年国内生产总值及其增长速度 31

图表：2016-2022年城镇新增就业人数 32

图表：2016-2022年国家全员劳动生产率 32

图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 33

图表：2016-2022年全国一般公共预算收入 33

图表：2016-2022年国家外汇储备 34

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 34

图表：我国城市园林绿化行业市场容量测算 44

图表：中国城市人均公园绿地面积走势图：平方米/人 46

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 47

图表：2015年居民消费价格比2013年涨跌幅度 47

图表：2012-2015年绿化垃圾行业投资额 50

图表：2015年我国园林绿化行业主要上市企业运营情况：亿元 65

图表：我国绿化垃圾区域集中度分析 66

图表：行业成长阶段特点及判断标准 69

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司主营结构 77

图表：2016-2022年深圳市铁汉生态环境股份有限公司净利润 78

图表：2016-2022年深圳市铁汉生态环境股份有限公司主营收入 78

图表：2016-2022年深圳市铁汉生态环境股份有限公司营业利润率 79

图表：2016-2022年深圳市铁汉生态环境股份有限公司净资产收益率 79

图表：2016-2022年深圳市铁汉生态环境股份有限公司资金流动比率 79

图表：2016-2022年深圳市铁汉生态环境股份有限公司资产负债率 80

图表：2016-2022年深圳市铁汉生态环境股份有限公司净利润增长率 80

图表：2016-2022年深圳市铁汉生态环境股份有限公司净资产增长率 80

图表：2016-2022年深圳市铁汉生态环境股份有限公司存货周转率 81

图表：2016-2022年深圳市铁汉生态环境股份有限公司总资产周转率 81

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127070.html>