

2016-2022年中国碳纤维复 合材料市场监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国碳纤维复合材料市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128955.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳纤维与树脂、金属、陶瓷等基体复合，制成的结构材料简称碳纤维复合材料。

在复合材料大家族中，纤维增强材料一直是人们关注的焦点。自玻璃纤维与有机树脂复合的玻璃钢问世以来，碳纤维、陶瓷纤维以及硼纤维增强的复合材料相继研制成功，性能不断得到改进，使其复合材料领域呈现出一派勃勃生机。下面让我们来了解一下别具特色的碳纤维复合材料。

报告目录：

第一章碳纤维复合材料概述15

第一节碳纤维复合材料定义15

第二节碳纤维复合材料行业发展历程15

第三节碳纤维复合材料分类情况15

第四节碳纤维复合材料产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、碳纤维复合材料产业链模型分析18

第二章2014-2015年中国碳纤维复合材料行业发展环境分析19

第一节2014-2015年中国经济环境分析19

一、宏观经济19

二、工业形势21

三、固定资产投资26

第二节碳纤维复合材料行业相关政策31

一、国家“十三五”产业政策31

二、其他相关政策32

三、出口关税政策33

第三节2014-2015年中国碳纤维复合材料行业发展社会环境分析34

一、居民消费水平分析34

二、工业发展形势分析35

第三章中国碳纤维复合材料生产现状分析36

第一节碳纤维复合材料行业总体规模	36
第二节碳纤维复合材料产能概况	37
一、2011-2015年产能分析	37
二、2016-2022年产能预测	37
第三节碳纤维复合材料产量概况	38
一、2011-2015年产量分析	38
二、产能配置与产能利用率调查	39
三、2016-2022年产量预测	40
第四节碳纤维复合材料产业的生命周期分析	41
第五节碳纤维复合材料产业供需情况	43
第四章碳纤维复合材料国内产品价格走势及影响因素分析	44
第一节国内产品2009-2014年价格回顾	44
第二节国内产品当前市场价格及评述	44
第三节国内产品价格影响因素分析	45
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	46
第五章2015年我国碳纤维复合材料行业发展现状分析	48
第一节我国碳纤维复合材料行业发展现状	48
一、碳纤维复合材料行业品牌发展现状	48
二、碳纤维复合材料行业需求市场现状	48
三、碳纤维复合材料市场需求层次分析	49
四、我国碳纤维复合材料市场走向分析	49
第二节中国碳纤维复合材料产品技术分析	50
一、2015年碳纤维复合材料产品技术变化特点	50
二、2015年碳纤维复合材料产品市场的新技术	50
三、2015年碳纤维复合材料产品市场现状分析	51
第三节中国碳纤维复合材料行业存在的问题	52
一、碳纤维复合材料产品市场存在的主要问题	52
二、国内碳纤维复合材料产品市场的三大瓶颈	53
三、碳纤维复合材料产品市场遭遇的规模难题	53
第四节对中国碳纤维复合材料市场的分析及思考	53

- 一、碳纤维复合材料市场特点53
- 二、碳纤维复合材料市场分析54
- 三、碳纤维复合材料市场变化的方向54
- 四、中国碳纤维复合材料行业发展的新思路54
- 五、对中国碳纤维复合材料行业发展的思考55
 - (一) 从企业角度看55
 - (二) 从政府角度看55

第六章2015年中国碳纤维复合材料行业发展概况56

- 第一节2015年中国碳纤维复合材料行业发展态势分析56
- 第二节2015年中国碳纤维复合材料行业发展特点分析56
- 第三节2015年中国碳纤维复合材料行业市场供需分析57

第七章碳纤维复合材料行业市场竞争策略分析59

第一节行业竞争结构分析59

- 一、现有企业间竞争59
- 二、潜在进入者分析60
- 三、替代品威胁分析60
- 四、供应商议价能力60
- 五、客户议价能力60

第二节碳纤维复合材料市场竞争策略分析61

- 一、碳纤维复合材料市场增长潜力分析61
- 二、碳纤维复合材料产品竞争策略分析61
- 三、典型企业产品竞争策略分析62

第三节碳纤维复合材料企业竞争策略分析63

- 一、2016-2022年我国碳纤维复合材料市场竞争趋势63
- 二、2016-2022年碳纤维复合材料行业竞争格局展望64
- 三、2016-2022年碳纤维复合材料行业竞争策略分析65
 - 1、产品策略65
 - 1) 市场细分策略65
 - 2) 目标市场的选择66
 - 2、营销渠道67

1) 销售模式分类67

2) 市场投资建议67

3、价格策略67

1) 提升产品质量68

2) 促进产品多元化发展69

第八章碳纤维复合材料行业投资与发展前景分析70

第一节2015年碳纤维复合材料行业投资情况分析70

一、2015年总体投资结构70

二、2015年投资规模情况70

三、2015年投资增速情况71

四、2015年分地区投资分析71

第二节碳纤维复合材料行业投资机会分析72

一、碳纤维复合材料投资项目分析72

二、可以投资的碳纤维复合材料模式74

三、2016年碳纤维复合材料投资机会75

四、2016年碳纤维复合材料投资新方向75

第三节碳纤维复合材料行业发展前景分析76

一、金融危机下碳纤维复合材料市场的发展前景76

2、加快企业创新体系的建设76

3、加快实施品牌战略，全面提升产业竞争力76

4、加快产业整合76

二、2016年碳纤维复合材料市场面临的发展商机77

第九章2016-2022年中国碳纤维复合材料行业发展前景预测分析80

第一节2016-2022年中国碳纤维复合材料行业发展预测分析80

一、未来碳纤维复合材料发展分析80

二、未来碳纤维复合材料行业技术开发方向80

三、总体行业“十三五”整体规划及预测81

(二) 碳纤维复合材料行业“十三五”规划预测82

第二节2016-2022年中国碳纤维复合材料行业市场前景分析83

一、产品差异化是企业发展的方向83

二、渠道重心下沉84

第十章碳纤维复合材料上游原材料供应状况分析86

第一节主要原材料86

第二节主要原材料2008—2014年价格及供应情况87

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测88

第十一章碳纤维复合材料行业上下游行业分析89

第一节上游行业分析89

一、发展现状89

二、发展趋势预测89

三、行业新动态及其对碳纤维复合材料行业的影响89

四、行业竞争状况及其对碳纤维复合材料行业的意义90

第二节下游行业分析90

一、发展现状90

二、发展趋势预测90

三、市场现状分析90

四、行业新动态及其对碳纤维复合材料行业的影响91

五、行业竞争状况及其对碳纤维复合材料行业的意义91

第十二章2016-2022年碳纤维复合材料行业发展趋势及投资风险分析92

第一节当前碳纤维复合材料存在的问题92

第二节碳纤维复合材料未来发展预测分析92

一、中国碳纤维复合材料发展方向分析92

二、2016-2022年中国碳纤维复合材料行业发展规模92

三、2016-2022年中国碳纤维复合材料行业发展趋势预测93

第三节2016-2022年中国碳纤维复合材料行业投资风险分析94

一、市场竞争风险94

二、原材料压力风险分析94

三、技术风险分析95

四、政策和体制风险95

五、外资进入现状及对未来市场的威胁95

第十三章碳纤维复合材料国内重点生产厂家分析96

第一节余姚市汇合塑化有限公司96

一、公司概况96

二、经营状况分析96

第二节北京力强基业工程技术有限公司102

一、公司概况、102

二、经营状况分析103

第三节嘉兴市华益碳纤维有限责任公司108

一、公司概况108

二、经营状况分析109

第四节陕西羲和新材料有限公司114

一、公司概况114

二、经营状况分析115

第五节辽阳真空炉用炭制品厂121

一、公司概况121

二、经营状况分析121

第十四章碳纤维复合材料地区销售分析128

第一节中国碳纤维复合材料区域销售市场结构变化128

第二节碳纤维复合材料“东北地区”销售分析128

一、2010-2015年东北地区销售规模128

二、东北地区“规格”销售分析129

三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析130

第三节碳纤维复合材料“华北地区”销售分析130

一、2010-2015年华北地区销售规模130

二、华北地区“规格”销售分析131

三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析132

第四节碳纤维复合材料“中南地区”销售分析132

一、2010-2015年中南地区销售规模132

二、中南地区“规格”销售分析133

三、2011-2015年中南地区“规格”销售规模分析134

第五节碳纤维复合材料“华东地区”销售分析134

- 一、2010-2015年华东地区销售规模134
- 二、华东地区“规格”销售分析135
- 三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析136

第六节碳纤维复合材料“西北地区”销售分析136

- 一、2009-2011年西北地区销售规模136
- 二、西北地区“规格”销售分析137

第十五章2016-2022年中国碳纤维复合材料行业投资战略研究138

第一节2014-2015年中国碳纤维复合材料行业投资策略分析138

- 一、碳纤维复合材料投资策略138
 - 1、准确定位企业138
 - 2、专门的企业信息传播138
 - 3、一个明确的方向，产品结构和市场138
- 二、碳纤维复合材料投资筹划策略138
- 三、2015年碳纤维复合材料品牌竞争战略139

第二节2016-2022年中国碳纤维复合材料行业品牌建设策略141

- 一、碳纤维复合材料的规划141
- 二、碳纤维复合材料的建设142
- 三、碳纤维复合材料业成功之道142
 - 1、加强行业投资规模142

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议142

第一节中国碳纤维复合材料行业市场发展趋势预测142

第二节碳纤维复合材料产品投资机会143

第三节碳纤维复合材料产品投资趋势分析143

第四节中企顾问网项目投资建议144

- 一、行业投资环境考察144
 1. 经济结构性问题突出144
 2. 人口结构性矛盾显现145
 3. 体制改革进入攻坚阶段145
 1. 潜在经济增长速度测算146

2. 预计未来五年我国经济增长9%左右147

3. 经济结构将有所改善147

二、投资风险及控制策略148

三、产品投资方向建议148

四、项目投资建议148

1、技术应用注意事项148

2、项目投资注意事项149

3、生产开发注意事项151

4、销售注意事项153

第十七章碳纤维复合材料企业制定“十三五”发展战略研究分析156

一、“十三五”发展战略规划的背景意义156

第一节企业转型升级的需要156

第二节企业强做大做的需要156

第三节企业可持续发展需要157

二、“十三五”发展战略规划的制定原则158

第一节科学性158

第二节实践性159

第三节前瞻性159

第四节创新性159

第五节全面性159

第六节动态性159

三、“十三五”发展战略规划的制定依据161

第一节国家产业政策161

第二节行业发展规律161

第三节企业资源与能力161

第四节可预期的战略定位161

图表目录:

图表、产业链形成模式示意图17

图表、碳纤维复合材料产业链结构图18

图表、2015年国内生产总值初步核算数据20

图表、GDP环比增长速度21

图表、2015年规模以上工业增加值同比增长速度21

图表、2015年3月份规模以上工业生产主要数据23

图表、2015年固定资产投资（不含农户）同比增速26

图表、2015年分地区投资相邻两月累计同比增速27

图表、2015年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据27

图表、2014-2015年中国居民消费价格指数（CPI）34

图表、2008-2015年我国碳纤维复合材料市场规模统计表36

图表、2008-2015年我国碳纤维复合材料产能统计表37

图表、2016-2022年中国碳纤维复合材料产能及增长率预测37

图表、2008-2015年我国碳纤维复合材料产量统计表38

图表、2008-2015年中国碳纤维复合材料产能利用率变化39

图表：2016-2022年中国碳纤维复合材料产量及增长率预测40

图表行业生命周期、战略及其特征41

图表2008-2015年中国碳纤维复合材料行业市场供需分析43

图表、2010—2015年国内碳纤维复合材料平均价格走势44

图表、2015年我国碳纤维复合材料市场不同因素的价格影响力对比46

图表、2016-2022年中国碳纤维复合材料平均价格走势预测47

图表、2008-2015年中国碳纤维复合材料行业需求市场分析48

图表、我国碳纤维复合材料市场需求结构图49

图表、2008-2015年我国碳纤维复合材料市场规模变化图51

图表、2008-2015年我国碳纤维复合材料产能及增长率变化图56

图表、2008-2015年我国碳纤维复合材料产量及增长率变化图56

图表、2008-2015年中国碳纤维复合材料行业市场供需分析57

图表、碳纤维复合材料行业环境“波特五力”分析模型59

图表、2008-2015年我国碳纤维复合材料市场规模及增长率变化图61

图表、2016-2022年碳纤维复合材料五强企业市场占有率预测64

图表、碳纤维复合材料生产企业定价目标选择68

图表、碳纤维复合材料企业对付竞争者降价的程序69

图表、2015年碳纤维复合材料总体投资结构分析70

图表、2011-2015年投资规模情况分析70

图表、2011-2015年投资额增速分析71

图表、2015年投资地区情况分析71

图表、碳纤维复合材料项目投资注意事项图74

图表、2016-2022年碳纤维复合材料行业投资方向预测75

图表、影响市场供需的因素分析77

图表、2016-2022年中国碳纤维复合材料行业发展规模预测92

图表、2016-2022年中国碳纤维复合材料行业发展趋势预测93

图表、2016-2022年碳纤维复合材料组行业同业竞争风险及控制策略94

图表近4年余姚市汇合塑化有限公司流动资产周转次数变化情况96

图表近4年余姚市汇合塑化有限公司流动资产周转次数变化情况97

图表近4年余姚市汇合塑化有限公司总资产周转次数变化情况97

图表近4年余姚市汇合塑化有限公司总资产周转次数变化情况98

图表近4年余姚市汇合塑化有限公司销售毛利率变化情况98

图表近4年余姚市汇合塑化有限公司销售毛利率变化情况99

图表近4年余姚市汇合塑化有限公司资产负债率变化情况99

图表近4年余姚市汇合塑化有限公司资产负债率变化情况99

图表近4年余姚市汇合塑化有限公司产权比率变化情况100

图表近4年余姚市汇合塑化有限公司产权比率变化情况100

图表近4年余姚市汇合塑化有限公司固定资产周转次数情况101

图表近4年余姚市汇合塑化有限公司固定资产周转次数情况101

图表近4年北京力强基业工程技术有限公司固定资产周转次数情况103

图表近4年北京力强基业工程技术有限公司固定资产周转次数情况103

图表近4年北京力强基业工程技术有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表近4年北京力强基业工程技术有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表近4年北京力强基业工程技术有限公司销售毛利率变化情况105

图表近4年北京力强基业工程技术有限公司销售毛利率变化情况105

图表近4年北京力强基业工程技术有限公司资产负债率变化情况105

图表近4年北京力强基业工程技术有限公司资产负债率变化情况106

图表近4年北京力强基业工程技术有限公司产权比率变化情况106

图表近4年北京力强基业工程技术有限公司产权比率变化情况107

图表近4年北京力强基业工程技术有限公司总资产周转次数变化情况107

图表近4年北京力强基业工程技术有限公司总资产周转次数变化情况108

图表近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司固定资产周转次数情况109

图表近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司固定资产周转次数情况109

图表近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司流动资产周转次数变化情况110

图表近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司流动资产周转次数变化情况110

图表近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司销售毛利率变化情况111

图表近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司销售毛利率变化情况111

图表近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司资产负债率变化情况112

图表近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司资产负债率变化情况112

图表近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司产权比率变化情况113

图表近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司产权比率变化情况113

图表近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司总资产周转次数变化情况113

图表近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司总资产周转次数变化情况114

图表近4年陕西羲和新材料有限公司固定资产周转次数情况115

图表近4年陕西羲和新材料有限公司固定资产周转次数情况115

图表近4年陕西羲和新材料有限公司流动资产周转次数变化情况116

图表近4年陕西羲和新材料有限公司流动资产周转次数变化情况116

图表近4年陕西羲和新材料有限公司销售毛利率变化情况117

图表近4年陕西羲和新材料有限公司销售毛利率变化情况117

图表近4年陕西羲和新材料有限公司资产负债率变化情况118

图表近4年陕西羲和新材料有限公司资产负债率变化情况118

图表近4年陕西羲和新材料有限公司产权比率变化情况119

图表近4年陕西羲和新材料有限公司产权比率变化情况119

图表近4年陕西羲和新材料有限公司总资产周转次数变化情况120

图表近4年陕西羲和新材料有限公司总资产周转次数变化情况120

图表近4年辽阳真空炉用炭制品厂固定资产周转次数情况121

图表近4年辽阳真空炉用炭制品厂固定资产周转次数变化情况122

图表近4年辽阳真空炉用炭制品厂流动资产周转次数变化情况122

图表近4年辽阳真空炉用炭制品厂流动资产周转次数变化情况123

图表近4年辽阳真空炉用炭制品厂销售毛利率变化情况123

图表近4年辽阳真空炉用炭制品厂销售毛利率变化情况124

图表近4年辽阳真空炉用炭制品厂资产负债率变化情况124

图表近4年辽阳真空炉用炭制品厂资产负债率变化情况125

图表近4年辽阳真空炉用炭制品厂产权比率变化情况125

图表近4年辽阳真空炉用炭制品厂产权比率变化情况125

图表近4年辽阳真空炉用炭制品厂总资产周转次数变化情况126

图表近4年辽阳真空炉用炭制品厂总资产周转次数变化情况126

图表、我国碳纤维复合材料区域销售市场结构变化128

图表、2010-2015年我国东北地区碳纤维复合材料销售规模分析128

图表、东北地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额129

图表、2011-2015年东北地区各规格产品销售比例变化130

图表、2011-2015年我国华北地区碳纤维复合材料销售规模分析130

图表、华北地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额131

图表、2011-2015年华北地区各规格产品销售比例变化132

图表、2011-2015年我国中南地区碳纤维复合材料销售规模分析132

图表、中南地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额133

图表、2011-2015年中南地区各规格产品销售比例变化134

图表、2011-2015年我国华东地区碳纤维复合材料销售规模分析134

图表、华东地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额135

图表、2011-2015年华东地区各规格产品销售比例变化136

图表、2011-2015年我国西北地区碳纤维复合材料销售规模分析136

图表、西北地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额137

图表、2016-2022年我国碳纤维复合材料行业销售规模预测142

图表、碳纤维复合材料技术应用注意事项分析148

图表、碳纤维复合材料项目投资注意事项图150

图表、碳纤维复合材料行业生产开发注意事项153

图表、碳纤维复合材料销售策略154

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128955.html>