

2016-2022年中国二氧化碳 培养箱市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国二氧化碳培养箱市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二氧化碳培养箱是通过在培养箱箱体内模拟形成一个类似细胞/组织在生物体内的生长环境，培养箱要求稳定的温度（37℃）、稳定的CO₂水平（5%）、恒定的酸碱度（pH值：7.2-7.4）、较高的相对饱和湿度（95%），来对细胞/组织进行体外培养的一种装置。

报告目录：

第一章二氧化碳培养箱相关概述11

第一节二氧化碳培养箱工作原理11

第二节二氧化碳培养箱主要构成11

一、温度的控制11

二、气路的控制12

三、湿度的控制12

第三节二氧化碳培养箱主要分类及特点12

第四节二氧化碳培养箱应用领域14

一、医学14

二、免疫学15

三、遗传学16

四、微生物16

五、农业科学18

六、药物学等18

第五节二氧化碳培养箱不同应用的发展现状18

一、各种组织和细胞的培养18

二、艾滋病、肿瘤、心脏疾病的研究19

三、病毒的繁殖20

四、细菌培养20

五、遗传工程20

六、试管婴儿21

七、单克隆抗体22

第六节二氧化碳培养箱市场主流品牌和型号参数对比22

第二章2011-2015年世界二氧化碳培养箱行业整体运营状况分析26

第一节2011-2015年世界二氧化碳培养箱运行环境浅析26

一、世界科学仪器的发展26

二、各国都把发展科学仪器作为国家发展战略26

三、科学仪器技术发展的趋势27

第二节2011-2015年世界二氧化碳培养箱行业市场运行格局分析28

一、世界二氧化碳培养箱市场特征分析28

二、世界主要二氧化碳培养箱品牌综述28

三、世界二氧化碳培养箱市场发展动态分析28

第三节2011-2015年世界部分国家二氧化碳培养箱市场运行分析30

一、美国30

(一)美国SHELLABCO₂培养箱30

(二)污染控制30

(三)传感器的选择：30

(四)抗腐蚀的电极31

(五)数据打印和输出31

(六)大容量CO₂培养箱2428-2、2440-2和2460-2型31

(七)控制更有效31

(八)杰出的均一性32

二、日本32

三、欧盟33

四、亚太(不包括日本)34

(一)公司历史34

(二)产品生产35

(三)研究与开发35

(四)认证与测试36

(五)中国销售36

五、拉美37

六、世界其它地区37

第四节2016-2022年世界二氧化碳培养箱行业发展趋势分析38

第三章中国二氧化碳培养箱行业市场发展环境解析39

第一节中国宏观经济环境分析39

一、扩大内需保增长政策解析39

(一)把“促转变”作为“关键之年”的工作主线39

(二)“扩内需”潜力在农村，促进居民消费是重点39

二、中国GDP分析40

三、中国汇率调整分析41

四、中国CPI指数分析46

第二节中国二氧化碳培养箱市场政策环境分析47

第三节中国二氧化碳培养箱市场社会环境分析47

第四章2011-2015年中国二氧化碳培养箱行业运行态势剖析49

第一节2011-2015年中国二氧化碳培养箱行业动态分析49

第二节2011-2015年中国二氧化碳培养箱行业现状综述49

一、国内二氧化碳培养箱发展阶段49

二、中国二氧化碳培养箱行业规模分析50

三、二氧化碳培养箱行业发展中存在的问题50

第三节二氧化碳培养箱新技术进展52

第五章2011-2015年中国二氧化碳培养箱业内热点产品运营态势分析53

第一节2011-2015年中国二氧化碳培养箱市场运行特点分析53

第二节2011-2015年中国二氧化碳培养箱市场运行动态分析53

第三节2011-2015年中国二氧化碳培养箱市场运行分析54

一、市场供给情况分析54

二、进出口分析55

(一)进口分析55

(二)出口分析56

三、各应用领域选购品牌和型号分析57

第六章2011-2015年中国实验室分析仪器消费全面调研59

第一节中国实验室基本情况调查分析59

一、价格59

二、质量59

三、品牌60

四、国内实验室数量及规模61

五、国内实验室分析仪器更新周期61

第二节2011-2015年我国实验室分析仪器区域市场规模62

一、华北区域62

二、东北区域63

三、西北区域64

四、华东区域65

五、华中区域66

六、西南区域67

七、华南区域68

第三节影响用户选择二氧化碳培养箱的主要考虑因素调查分析69

一、二氧化碳培养箱的因素69

(一)温度控制69

(二)二氧化碳浓度控制70

(三)相对湿度71

(四)防污染设计和消毒灭菌系统71

(五)其它因素73

二、供应商的因素73

三、使用者的因素74

第七章中国二氧化碳培养箱市场营销探析76

第一节中国二氧化碳培养箱市场营销概况76

一、企业的促销策略76

二、企业的营销组织策略77

第二节2011-2015年中国二氧化碳培养箱市场营销渠道分析77

第三节二氧化碳培养箱销售模式确立的五项限思维法则78

一、扫描自身资源78

二、扫描竞争对手78

三、选择产品78

四、研究用户80

五、研究新品83

第四节二氧化碳培养箱招商攻略系列之产品定位84

第五节做大中国二氧化碳培养箱市场的系列探讨84

- 一、以市场规模的扩张，促进企业的资产积累84
- 二、根据企业的不同发展阶段，寻找最佳管理规模点85
- 三、加强人才的培养与储备85

第八章中国二氧化碳培养箱市场竞争格局透析86

第一节中国二氧化碳培养箱行业竞争现状86

- 一、高端产品竞争现状86
- 二、中端产品竞争现状86
- 三、低端产品竞争现状87
- 四、二氧化碳培养箱市场恶性竞争加快标准出台87

第二节中国二氧化碳培养箱行业集中度分析88

- 一、区域集中度分析88
- 二、市场集中度分析88

第三节2016-2022年中国二氧化碳培养箱行业竞争趋势分析88

第九章二氧化碳培养箱重点企业竞争力及关键性数据分析89

第一节国外生产商进口商89

第二节国内主要生产厂商89

一、北京中兴伟业仪器公司89

(一)企业偿债能力分析90

(二)企业运营能力分析92

(三)企业盈利能力分析95

二、上海一恒科学仪器有限公司96

(一)企业偿债能力分析97

(二)企业运营能力分析100

(三)企业盈利能力分析103

三、上海荣华仪表厂104

(一)企业偿债能力分析105

(二)企业运营能力分析107

(三)企业盈利能力分析110

四、上海跃进医疗器械有限公司111

(一)企业偿债能力分析112

(二)企业运营能力分析114

(三)企业盈利能力分析117

第三节国内主要经销商118

第十章2016-2022年中国二氧化碳培养箱行业发展趋势与前景展望119

第一节2016-2022年中国二氧化碳培养箱行业发展前景分析119

一、中国生命科学仪器市场前景展望119

二、二氧化碳培养箱市场前景透析119

第二节2016-2022年中国二氧化碳培养箱技术发展趋势分析120

第三节2016-2022年中国二氧化碳培养箱行业市场预测分析121

一、二氧化碳培养箱市场供给情况预测分析121

二、二氧化碳培养箱各种型号销量预测分析122

第四节2016-2022年中国二氧化碳培养箱市场盈利预测分析123

第十一章2016-2022年中国二氧化碳培养箱行业投资机会与风险规避指引125

第一节2016-2022年中国二氧化碳培养箱行业投资机会分析125

一、中国实验室培养箱投资潜力分析125

二、二氧化碳培养箱市场投资吸引力分析125

第二节2016-2022年中国二氧化碳培养箱行业投资风险预警126

一、宏观调控政策风险126

二、市场竞争风险126

三、市场运营机制风险127

第三节2016-2022年中国二氧化碳培养箱行业投资规划指引128

图表目录：

图表12011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%)41

图表22011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)47

图表32011-2015年我国二氧化碳培养箱行业市场规模及增长情况51

图表42011-2015年我国二氧化碳培养箱行业市场规模及增长对比51

图表52011-2015年我国二氧化碳培养箱行业产值及增长情况55

图表62011-2015年我国二氧化碳培养箱行业产值及增长对比55

图表72011-2015年我国二氧化碳培养箱行业进口额及增长情况56

图表82011-2015年我国二氧化碳培养箱行业进口额及增长对比56

图表92011-2015年我国二氧化碳培养箱行业出口额及增长情况57

图表102011-2015年我国二氧化碳培养箱行业出口额及增长对比57

图表112011-2015年华北地区二氧化碳培养箱行业盈利能力对比图63

图表122011-2015年东北地区二氧化碳培养箱行业盈利能力对比图64

图表132011-2015年西北地区二氧化碳培养箱行业盈利能力对比图65

图表142011-2015年华东地区二氧化碳培养箱行业盈利能力对比图66

图表152011-2015年华中地区二氧化碳培养箱行业盈利能力对比图67

图表162011-2015年西南地区二氧化碳培养箱行业盈利能力对比图68

图表172011-2015年华南地区二氧化碳培养箱行业盈利能力对比图69

图表18对仪器设备用户服务的重视程度。75

图表19可供企业选择的销售渠道模式78

图表20采购中对仪器设备各方面的重视程度83

图表212011-2015年北京中兴伟业仪器公司资产负债率变化情况91

图表222011-2015年北京中兴伟业仪器公司产权比率变化情况92

图表232011-2015年北京中兴伟业仪器公司已获利息倍数变化情况93

图表242011-2015年北京中兴伟业仪器公司固定资产周转次数情况94

图表252011-2015年北京中兴伟业仪器公司流动资产周转次数变化情况95

图表262011-2015年北京中兴伟业仪器公司总资产周转次数变化情况96

图表272011-2015年北京中兴伟业仪器公司销售毛利率变化情况97

图表282011-2015年上海一恒科学仪器有限公司资产负债率变化情况99

图表292011-2015年上海一恒科学仪器有限公司产权比率变化情况100

图表302011-2015年上海一恒科学仪器有限公司已获利息倍数变化情况101

图表312011-2015年上海一恒科学仪器有限公司固定资产周转次数情况101

图表322011-2015年上海一恒科学仪器有限公司流动资产周转次数变化情况102

图表332011-2015年上海一恒科学仪器有限公司总资产周转次数变化情况103

图表342011-2015年上海一恒科学仪器有限公司销售毛利率变化情况104

图表352011-2015年上海荣华仪表厂资产负债率变化情况106

图表362011-2015年上海荣华仪表厂产权比率变化情况107

图表372011-2015年上海荣华仪表厂已获利息倍数变化情况108

图表382011-2015年上海荣华仪表厂固定资产周转次数情况109

图表392011-2015年上海荣华仪表厂流动资产周转次数变化情况110

图表402011-2015年上海荣华仪表厂总资产周转次数变化情况111

图表412011-2015年上海荣华仪表厂销售毛利率变化情况112

图表422011-2015年上海跃进医疗器械有限公司资产负债率变化情况113

图表432011-2015年上海跃进医疗器械有限公司产权比率变化情况114

图表442011-2015年上海跃进医疗器械有限公司已获利息倍数变化情况115

图表452011-2015年上海跃进医疗器械有限公司固定资产周转次数情况116

图表462011-2015年上海跃进医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况117

图表472011-2015年上海跃进医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况118

图表482011-2015年上海跃进医疗器械有限公司销售毛利率变化情况118

图表492016-2022年我国二氧化碳培养箱行业市场规模预测图120

图表502016-2022年我国二氧化碳培养箱行业产值预测图122

图表512016-2022年我国二氧化碳培养箱行业利润总额预测图124

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128965.html>