

2016-2022年中国碳酸氢钾 行业监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国碳酸氢钾行业监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/131791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

用作生产碳酸钾、醋酸钾、亚砷酸钾等的原料,亦用于医药、食品、灭火剂等行业。作酸度调节剂和化学膨松剂,我国规定可用于各类需添加膨松剂的食品,按生产需要适量使用。是生产碳酸钾、醋酸钾、亚砷酸钾的原料。可作石油和化学品之灭火剂。也可用于医药、焙粉。

报告目录：

第一章碳酸氢钾行业概述1

第一节、产品概述1

第二节、产品说明2

一、碳酸氢钾用途及应用领域2

二、碳酸氢钾理化性质及质量标准2

三、碳酸氢钾技术指标 2

四、2015年中国碳酸氢钾行业发展综述2

五、我国碳酸氢钾行业产能扩增起步 3

第二章碳酸氢钾及其主要上下游产品 4

第一节碳酸氢钾主要上游产品4

一、碳酸氢钾的性质 4

二、碳酸氢钾的用途 4

三、碳酸氢钾的性质及用途 4

四、碳酸氢钾的生理效应与生物合成 4

第二节下游产品解析 5

第三节国内外最新应用研究进展9

第三章碳酸氢钾行业发展形势分析 10

第一节碳酸氢钾行业发展概况10

一、碳酸氢钾行业发展特点分析10

二、碳酸氢钾行业投资现状分析10

三、碳酸氢钾行业总产值分析11

四、碳酸氢钾技术发展分析 11

第二节产品原料市场 11

一、产品技术专利11

二、产品工艺设备成熟度14

三、产品行业竞争 15

第四章碳酸氢钾产品生产工艺及技术趋势研究17

第一节、质量指标情况 17

第二节、国外主要生产工艺 17

第三节、国内主要生产方法 17

第四节、产品工艺设备采购渠道18

第五章碳酸氢钾销售渠道19

第一节、国内外市场分布19

第二节、国内需求厂家及联系方式19

第三节、国外需求厂家及联系方式20

第四节、潜在客户分析 20

第六章国内碳酸氢钾产品市场供需分析 21

第一节碳酸氢钾市场特征分析21

一、产品特征 21

二、价格特征 21

三、渠道特征 21

四、购买特征 22

第二节碳酸氢钾市场需求情况分析22

第三节碳酸氢钾市场供给情况分析23

第四节碳酸氢钾市场价格走势分析23

一、价格走势分析23

二、价格走势预测23

第五节碳酸氢钾市场供给平衡性分析 24

第七章碳酸氢钾产品进出口情况25

第一节进口市场 25

第二节 出口市场 26

第三节 进出口政策 27

一、贸易政策研究 27

二、关税政策研究 29

第八章 碳酸氢钾国内重点生产厂家竞争与趋势分析 31

第一节 山西文通钾盐复合肥有限公司 31

一、企业概况 31

二、2015年经营情况分析 31

三、2016-2022年公司发展策略及预测分析 35

第二节 汕头市西陇化工厂 35

一、企业概况 35

二、2015年经营情况分析 35

第三节 广东光华化学厂有限公司 39

一、企业概况 39

二、2015年经营情况分析 39

第四节 温州市化学用料厂 43

一、企业概况 43

二、2015年经营情况分析 43

第五节 建德市大洋化工有限公司 47

一、企业概况 47

二、2015年经营情况分析 48

第六节 文水县振兴化肥有限公司 51

一、企业概况 51

二、2015年经营情况分析 52

第七节 河北省眺山化工厂 55

一、企业概况 55

二、2015年经营情况分析 56

第八节 建德市恒洋化工厂 59

一、企业概况 59

二、2015年经营情况分析 61

第九章碳酸氢钾国内外市场综述65

第一节碳酸氢钾市场状况分析及预测65

第二节碳酸氢钾产量分析及预测65

第三节碳酸氢钾需求量分析及预测 66

第四节碳酸氢钾价格分析66

第十章2016-2022年未来碳酸氢钾市场前景预测67

第一节未来市场发展趋势67

一、价格变化趋势67

二、用户需求结构趋势 67

第二节产品营销渠道与销售策略67

一、产品策略 67

二、营销渠道 68

三、价格策略 69

第十一章碳酸氢钾产品投资前景分析 74

第一节碳酸氢钾产品投资机会74

第二节碳酸氢钾产品投资风险 74

第三节碳酸氢钾产品投资热点及未来投资方向 74

第十二章业内专家观点与结论75

第一节碳酸氢钾生产行业投资环境分析及建议 75

一、行业投资环境分析 75

二、投资策略分析76

第二节碳酸氢钾行业营销策略分析及建议76

一、行业营销策略分析 76

二、行业销售模式分析 77

三、企业营销策略发展及建议77

第三节碳酸氢钾行业企业经营发展分析及建议 80

第十三章碳酸氢钾国内市场投资机会和风险81

第一节碳酸氢钾市场竞争力分析81

- 一、现有企业的竞争力 81
 - 二、供应商的议价能力 81
 - 三、下游客户的议价能力81
 - 四、行业替代品威胁力 81
 - 五、行业潜在进入者威胁力 81
- 第二节碳酸氢钾市场投资机会分析 82

图表目录：

- 图表1：物质的理化常数:8
- 图表2：2015年我国钾的碳酸盐进口市场 25
- 图表3：钾的碳酸盐进/出口量线形图 25
- 图表4：2015年我国钾的碳酸盐出口市场 26
- 图表5：钾的碳酸盐进/出口美元线形图 27
- 图表6：山西文通钾盐复合肥有限公司经营状况单位：千元31
- 图表7：汕头市西陇化工厂经营状况单位：千元35
- 图表8：广东光华化学厂有限公司经营状况单位：千元39
- 图表9：温州市化学用料厂经营状况单位：千元43
- 图表10：建德市大洋化工有限公司经营状况单位：千元 48
- 图表11：文水县振兴化肥有限公司经营状况单位：千元 52
- 图表12：河北省眺山化工厂经营状况单位：千元56
- 图表13：建德市恒洋化工厂企业概况59
- 图表14：建德市恒洋化工厂经营状况单位：千元61
- 图表15：2016-2022年中国碳酸氢钾产量及预测65

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/131791.html>