

2016-2022年中国焦炭行业 市场监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国焦炭行业市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129370.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年10月中国焦炭产量为3,717.43万吨，同比增长-9.35%。2015年1-10月止累计中国焦炭产量37,565.57万吨，同比增长-5.05%。2015年10月全国焦炭数据表如下表所示：2015年1-10月

全国焦炭产量分省市统计表		地区	10月(万吨)	1-10月止累计(万吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
北京	-	-	-	-	-	-
天津	16.12	164.95	-20.03	-15.34	-	-
河北	415.85	4,642.62	-10.14	-5.44	-	-
山西	636.44	6,726.05	-	-	-	-
内蒙古	253.59	2,567.63	-18.26	-7.89	-	-
辽宁	177.29	1,756.89	6	-1.82	-	-
吉林	26.43	325.1	-24.99	-9.42	-	-
黑龙江	54.78	585.61	-17.91	-11.43	-	-
上海	45.55	444.77	9.93	-	-	-
江苏	214.37	2,002.98	4.81	1.3	-	-
浙江	24.51	246.58	-2.82	-0.62	-	-
安徽	76.77	802.88	-8.65	4.74	-	-
福建	15.31	121.86	-2.11	-27.84	-	-
江西	69.77	684.31	-6.19	-3.34	-	-
山东	371.88	3,643.08	-4.81	-3.71	-	-
河南	257.39	2,464.00	9.76	-0.13	-	-
湖北	78.3	773.8	-2.1	-1.15	-	-
湖南	55.28	548	1.86	1.26	-	-
广东	22.45	202.58	18.99	31.08	-	-
广西	50.64	479.88	-2.53	-4.75	-	-
海南	-	-	-	-	-	-
重庆	20.85	185.3	-18.4	-17.13	-	-
四川	109.17	1,081.37	5.64	1.06	-	-
贵州	63.74	608.28	-3.74	-3	-	-
云南	108.74	951.73	2.63	-23.01	-	-
西藏	-	-	-	-	-	-
陕西	319.43	3,026.96	-13.37	-2.73	-	-
甘肃	42.89	439.68	-21.95	-6.78	-	-
青海	-	-	-	-	-	-
宁夏	61.96	634.37	-12.07	-2.04	-	-
新疆	127.92	1,454.31	-42.66	-17.26	-	-

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 行业发展概况第一章 中国焦炭行业发展综述第一节 焦炭行业定义一、行业定义二、行业主要产品大类第二节 焦炭行业特性分析一、焦炭的物理特性二、焦炭的用途三、焦炭质量指标四、焦炭质量评价第三节 焦炭行业生产工艺一、捣固焦工艺二、干熄焦工艺三、配型煤炼焦工艺四、预热煤炼焦技术 第二章 2014-2015年世界焦炭产业发展状况分析第一节 2014-2015年世界焦炭产业发展现状分析一、世界煤炭资源分析二、世界焦炭贸易分析三、世界焦炭价格走势分析第二节 2014-2015年主要国家焦炭行业发展情况分析一、德国焦炭价格情况分析二、美国焦炭产业发展现状三、俄罗斯焦炭产业发展概况分析四、欧美焦炭市场发展趋势分析第三节 2016-2022年世界焦炭行业发展趋势分析 第三章 2014-2015年中国焦炭工业行业市场发展环境解析第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2014-2015年

中国焦炭工业市场政策环境分析一、焦炭国家标准二、《焦化行业准入条件》三、进出口政策分析

第三节 2014-2015年中国焦炭产业社会环境分析一、环境保护分析二、能源节约分析

第二部分 市场发展分析

第四章 中国焦炭行业产业链分析

第一节 焦炭行业产业链简介

第二节 焦炭行业上游产业链分析一、炼焦煤资源分析1、炼焦煤资源储量分析2、炼焦煤资源地区分布二、炼焦煤产量分析三、炼焦煤需求量分析四、炼焦煤进出口分析五、炼焦煤价格走势分析

第三节 焦炭行业下游产业链分析一、钢铁行业市场分析1、钢铁产量分析2、钢铁需求量分析3、钢铁价格走势分析二、有色金属冶炼行业市场分析三、化学原料及化学制品行业市场分析

第五章 中国焦炭行业产销需求及盈利分析

第一节 焦炭行业生产能力分析一、焦炭行业产能分析1、焦炭产能2、焦炭产能利用率二、焦炭行业生产结构三、焦炭行业产量分析1、焦炭产量2、焦炭产量分布

第二节 焦炭行业消费现状分析一、焦炭消费量分析二、焦炭消费结构分析

第三节 焦炭行业供需平衡分析

第四节 焦炭行业价格走势分析一、焦炭价格形成机制1、价格构成2、价格波动与上下游的传导性二、焦炭期货对焦炭价格的影响三、焦炭价格走势分析四、焦炭价格走势预测

第五节 焦炭行业盈利水平分析一、焦炭行业盈利现状分析二、盈利新模式分析

第六章 中国焦炭行业进出口市场分析

第一节 焦炭行业进口市场分析一、焦炭进口量分析二、焦炭进口国进口量分析

第二节 焦炭行业出口市场分析一、焦炭出口配额分析二、焦炭出口量分析三、焦炭出口地区分布

第三节 焦炭行业进出口前景分析一、焦炭行业进口前景分析二、焦炭行业出口前景分析

第三部分 市场竞争格局

第七章 中国焦炭行业竞争及整合分析

第一节 焦炭行业竞争状况分析一、中国焦炭行业在全球的地位二、中国焦炭行业竞争分析1、焦炭行业区域市场分布2、焦炭行业集中度分析3、焦炭行业五力模型分析三、焦炭行业竞争力分析1、焦炭行业竞争优势分析2、焦炭行业竞争劣势分析3、焦炭行业面临的机会分析（4）焦炭行业面临的威胁分析

第二节 焦炭行业整合现状分析一、焦炭行业发展存在的问题1、布局不合理2、产能过剩3、技术落后4、企业效益需改善5、集中度低二、山西省焦炭行业整合分析1、山西省焦炭行业在全国的地位2、山西省焦炭行业发展现状分析3、山西省焦炭行业整合的必然性4、山西省焦炭行业整合思路5、山西省焦炭行业整合规划6、山西省焦炭行业整合进展

第三节 焦炭行业整合趋势分析

第八章 中国焦炭行业重点企业经营分析

第一节 焦炭企业发展总体状况分析一、焦炭行业企业规模二、焦炭行业工业产值状况三、焦炭行业销售收入和利润

第二节 山西安泰集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析七、2016-2022年企业发展战略

第三节 新疆国际实业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析七、2016-2022年企业发展战略

第四节 山西美锦能源股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析

析六、企业成长能力分析七、2016-2022年企业发展战略第五节 四川圣达实业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析七、2016-2022年企业发展战略第六节 太原煤气化股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析七、2016-2022年企业发展战略第七节 山西焦煤西山煤电集团公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析七、2016-2022年企业发展战略第八节 山西潞安环保能源开发股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析七、2016-2022年企业发展战略第九节 中国中煤能源集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析七、2016-2022年企业发展战略第十节 开滦精煤股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析七、2016-2022年企业发展战略第十一节 云南云维集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析七、2016-2022年企业发展战略 第四部分 发展趋势分析第九章 中国焦炭行业投资前景预测第一节 焦炭行业投资风险分析一、宏观经济波动风险二、行业关联产业风险三、行业供需平衡风险四、行业其他风险总结第二节 焦炭行业发展趋势及前景预测一、焦炭行业驱动因素分析二、焦炭行业发展趋势分析三、焦炭产能预测四、焦炭产量预测五、焦炭消费量预测六、焦炭进出口量预测第三节 焦炭行业投资现状及建议分析一、焦炭期货上市对行业的影响二、焦炭行业投资动向分析三、焦炭行业投资建议 第十章 2016-2022年中国焦炭产业投资机会与风险分析第一节 2016-2022年中国焦炭产业投资环境预测分析第二节 2016-2022年中国焦炭产业投资机会分析一、投资潜力分析二、投资吸引力分析第三节 2016-2022年中国焦炭产业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、环保风险分析第四节 专家投资建议一、重点投资区域建议二、重点投资产品建议 第五部分 战略研究分析第十一章 焦炭行业投资战略研究第一节 焦炭行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、产业战略规划四、竞争战略规划第二节 对我国焦炭品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、焦炭实施品牌战略的意义三、焦炭企业品牌的现状分析四、我国焦炭企业的品牌战略第三节 焦炭行业投资战略研究一、2014-2015年焦炭行业投资战略二、2016-2022年焦炭行业投资战略 第十二章 2016-2022年中国焦炭企业发展战略与规划分析第一节 2016-2022年中国焦炭企业战略分析一、核心竞争力二、市场机会分析三、市场威胁分析四、竞争地位分析第二节 2016-2022年中国焦炭企业盈利模式及品牌管理一、企业盈利模型二、持久竞争优势

势分析三、行业发展规律竞争策略四、供应链一体化战略第三节 2016-2022年中国焦炭行业SWOT分析一、优势二、劣势三、机会四、风险 第十三章 焦炭企业竞争策略分析 第一节 焦炭市场竞争策略分析一、2014-2015年焦炭市场增长潜力分析二、2014-2015年焦炭主要潜力品种分析三、现有焦炭竞争策略分析四、焦炭潜力品种竞争策略选择第二节 焦炭企业竞争策略分析一、2016-2022年我国焦炭市场竞争趋势二、2016-2022年焦炭行业竞争格局展望三、2016-2022年焦炭行业竞争策略分析四、2016-2022年焦炭企业竞争策略分析 图表目录：图表：2012-2015年中国GDP总量及增长趋势图图表：2014-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图图表：2012-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2012-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2012-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2012-2015年我国工业增加值增速统计图表：2012-2015年炼焦煤产量分析图表：2012-2015年炼焦煤需求量分析图表：2012-2015年炼焦煤进出口分析图表：2012-2015年钢铁产量分析图表：2012-2015年钢铁需求量分析图表：2012-2015年焦炭产能图表：2012-2015年焦炭产能利用率图表：2012-2015年焦炭产量图表：2012-2015年焦炭消费量分析图表：2012-2015年焦炭价格走势分析图表：2016-2022年焦炭价格走势预测图表：2012-2015年焦炭进口量分析图表：2012-2015年焦炭进口国进口量分析图表：2015年山西安泰集团股份有限公司按行业构成经营分析图表：2015年山西安泰集团股份有限公司按产品构成经营分析图表：2015年山西安泰集团股份有限公司按地区构成经营分析图表：2014-2015年山西安泰集团股份有限公司偿债能力分析图表：2014-2015年山西安泰集团股份有限公司资本结构分析图表：2014-2015年山西安泰集团股份有限公司经营效率分析图表：2014-2015年山西安泰集团股份有限公司获利能力分析图表：2014-2015年山西安泰集团股份有限公司发展能力分析图表：2014-2015年山西安泰集团股份有限公司现金流量分析图表：2014-2015年山西安泰集团股份有限公司投资收益分析图表：2012-2015年焦炭出口量分析图表：2016-2022年焦炭产能预测图表：2016-2022年焦炭产量预测图表：2016-2022年焦炭消费量预测图表：2016-2022年焦炭进出口量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129370.html>