

2016-2022年中国生物质炭 行业监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国生物质炭行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在农业方面，生物质炭本身就具有改良土壤性质、促进土壤团聚体形成、对土壤微生物生态具有调控作用等特性；同时还能减少土壤的重金属含量，以炭作原料做成的生物质炭基肥。

报告目录：

第一部分 行业概况环境

第一章 2015年世界生物质炭产品发展态势分析 1

第一节 2015年世界生物质炭产品市场发展状况分析 1

一、世界生物质炭产品特点分析 1

二、世界生物质炭产品市场需求分析 1

第二节 2015年全球生物质炭产品市场分析 2

一、2015年全球生物质炭产品需求分析 2

二、2015年中外生物质炭产品市场对比 2

第二章 新能源发展背景下生物质炭产品宏观经济环境分析 4

第一节 2016-2022年全球经济环境分析 4

一、2015年全球经济运行概况 4

二、2016-2022年全球经济形势预测 6

第二节 新能源发展对全球经济的影响 8

一、国际新能源发展趋势及其国际影响 8

二、对各国实体经济的影响 11

第三节 新能源发展对中国经济的影响 15

一、新能源发展对中国实体经济的影响 15

二、新能源发展影响下的主要行业 16

三、中国宏观经济政策变动及趋势 19

第四节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 28

一、2013-2015年中国宏观经济运行概况 28

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 56

第三章 2013-2015年中国生物质炭产品行业发展形势 59

第一节 生物质炭产品行业发展概况 59

一、生物质炭产品行业发展特点分析 59

二、生物质炭产品行业投资现状分析 60

三、生物质炭产品行业总产值分析 61

四、生物质炭产品行业技术发展分析 62

第二节 2013-2015年生物质炭产品行业市场情况分析 64

一、生物质炭产品行业市场发展分析 64

二、生物质炭产品市场存在的问题 70

三、生物质炭产品市场规模分析 70

第三节 2013-2015年生物质炭产品产销状况分析 71

一、生物质炭产品产量分析 71

二、生物质炭产品产能分析 72

三、生物质炭产品市场需求状况分析 73

第四节 产品发展趋势预测 73

一、产品发展新动态 73

二、技术新动态 74

三、产品发展趋势预测 76

第四章 中国生物质炭产品行业区域市场分析 77

第一节 2015年华北地区生物质炭产品行业分析 77

一、2013-2015年行业发展现状分析 77

二、2013-2015年市场规模情况分析 77

三、2016-2022年市场需求情况分析 78

四、2016-2022年行业发展前景预测 78

五、2016-2022年行业投资风险预测 78

第二节 2015年东北地区生物质炭产品行业分析 79

一、2013-2015年行业发展现状分析 79

二、2013-2015年市场规模情况分析 79

三、2016-2022年市场需求情况分析 80

四、2016-2022年行业发展前景预测 80

五、2016-2022年行业投资风险预测 80

第三节 2015年华东地区生物质炭产品行业分析 81

一、2013-2015年行业发展现状分析 81

二、2013-2015年市场规模情况分析 81

三、2016-2022年市场需求情况分析 82

四、2016-2022年行业发展前景预测 82

五、2016-2022年行业投资风险预测 82

第四节 2015年华南地区生物质炭产品行业分析 83

一、2013-2015年行业发展现状分析 83

二、2013-2015年市场规模情况分析 83

三、2016-2022年市场需求情况分析 84

四、2016-2022年行业发展前景预测 84

五、2016-2022年行业投资风险预测 84

第五节 2015年华中地区生物质炭产品行业分析 85

一、2013-2015年行业发展现状分析 85

二、2013-2015年市场规模情况分析 85

三、2016-2022年市场需求情况分析 86

四、2016-2022年行业发展前景预测 86

五、2016-2022年行业投资风险预测 86

第六节 2015年西南地区生物质炭产品行业分析 87

一、2013-2015年行业发展现状分析 87

二、2013-2015年市场规模情况分析 87

三、2016-2022年市场需求情况分析 88

四、2016-2022年行业发展前景预测 88

五、2016-2022年行业投资风险预测 88

第七节 2015年西北地区生物质炭产品行业分析 89

一、2013-2015年行业发展现状分析 89

二、2013-2015年市场规模情况分析 89

三、2016-2022年市场需求情况分析 90

四、2016-2022年行业发展前景预测 90

五、2016-2022年行业投资风险预测 90

第五章 生物质炭产品行业投资与发展前景分析 91

第一节 2015年生物质炭产品行业投资情况分析 91

一、2015年总体投资情况 91

二、2015年投资规模情况 91

三、2015年投资增速情况 92

四、2015年分地区投资分析 92

第二节 生物质炭产品行业投资机会分析 93

一、生物质炭产品投资项目分析 93

二、可以投资的生物质炭产品模式 93

三、2015年生物质炭产品投资机会 95

四、2015年生物质炭产品投资新方向 98

第三节 行业发展前景分析 98

一、新能源发展下生物质炭产品市场的发展前景 98

二、2015年生物质炭产品市场面临的发展商机 98

第二部分 行业发展分析

第六章 2015年生物质炭产品相关行业发展概况 100

第一节 上游 行业市场发展分析 100

一、发展现状 100

二、发展趋势预测 101

三、市场现状分析 102

第二节 下游 行业市场发展分析 102

一、发展现状 102

二、发展趋势预测 105

三、市场现状分析 106

第七章 2015年中国发展生物质炭产品经济效益分析 108

第一节 2015年生物质炭产品产销分析 108

第二节 2015年生物质炭产品盈利能力分析 110

第三节 2015年生物质炭产品偿债能力分析 112

第四节 2015年生物质炭产品营运能力分析 115

第八章 中国生物质秸秆行业发展分析 120

第一节 中国生物质秸秆行业概述 120

一、生物质秸秆的工艺流程 120

二、生物质秸秆行业的发展模式 122

第二节 中国生物质秸秆行业发展现状 122

一、国外生物质秸秆的现状 122

二、国内生物质秸秆的现状 123

三、国内生物质秸秆燃料供应情况 123

四、国内生物质秸秆的竞争情况 124

五、国内生物质秸秆的项目建设 124

第三节 中国生物质秸秆与火力生物质秸秆比较 125

一、财务指标比较分析 125

二、内部生物质秸秆成本比较分析 125

三、外部生物质秸秆成本比较分析 125

四、上网电价敏感因素分析 126

五、生物质秸秆的经济效益 126

第四节 生物质秸秆行业的问题及对策 126

一、生物质秸秆行业存在的问题 126

二、生物质秸秆行业的对策分析 127

第五节 生物质秸秆行业发展前景 128

一、生物质秸秆行业进入壁垒 128

二、生物质秸秆行业影响因素 129

三、生物质秸秆行业发展前景 129

第九章 2015年中国生物质炭产品政策环境分析 130

第一节 国际生物质炭产品相关政策法规 130

第二节 国际生物质炭产品相关政策解读 133

第三节 中国生物质炭产品相关政策法规 134

第四节 中国生物质炭产品相关政策解读 135

第三部分 市场竞争格局

第十章 2016-2022年中国生物质炭产品市场竞争格局分析 136

第一节 生物质炭产品主要竞争因素分析 136

- 一、行业内企业竞争 136
- 二、潜在进入者 137
- 三、替代产品威胁 137
- 四、供应商议价能力 138
- 五、需求客户议价能力 138
- 第二节 生物质炭产品企业国际竞争力比较 139
 - 一、生产要素 139
 - 二、市场需求 139
 - 三、关联行业 139
 - 四、企业结构与战略 139
 - 五、政府扶持力度 140
- 第三节 生物质炭产品竞争格局分析 140
 - 一、生物质炭产品集中度分析 140
 - 二、生物质炭产品竞争程度分析 140
- 第四节 生物质炭产品竞争策略分析 140
 - 一、新能源发展对行业竞争格局的影响 140
 - 二、2015年生物质炭产品竞争策略分析 141
 - 三、2016-2022年生物质炭产品竞争格局展望 141

第十一章 2015年中国生物质炭产品重点企业竞争力分析 144

第一节 武汉凯迪电力股份有限公司 144

- 一、公司基本情况 144
- 二、公司主要财务指标分析 145
- 三、公司投资情况 149
- 四、公司未来战略分析 149

第二节 国能生物发电集团有限公司 151

- 一、公司基本情况 151
- 二、公司发展态势 152
- 三、公司投资情况 153

第三节 华电国际电力股份有限公司 153

- 一、公司基本情况 153
- 二、公司主要财务指标分析 155

三、公司投资情况 158

四、2016-2022年公司战略 159

第四节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司 160

一、公司基本情况 160

二、公司主要财务指标分析 162

三、公司投资情况 165

四、2016-2022年公司战略 165

第五节 淮北中润生物能源技术开发有限公司 167

一、公司基本情况 167

二、公司发展分析 168

第六节 吉林燃料乙醇有限责任公司 172

一、公司基本情况 172

二、公司投资情况 173

第七节 北海国发海洋生物产业股份有限公司 174

一、公司基本情况 174

二、公司主要财务指标分析 175

三、2016-2022年公司战略 178

第八节 河南天冠企业集团有限公司 189

一、公司基本情况 189

二、公司发展分析 191

第九节 生物质发电案例分析 191

一、贵州金泉生物质发电有限公司 191

二、韶能生物质发电项目 192

三、武汉凯迪电力股份有限公司 193

第四部分 行业投资分析

第十二章 新能源发展下中国生物质炭产品投资分析及建议 194

第一节 投资机遇分析 194

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 194

二、生物质炭产品企业在危机中的竞争优势 194

第二节 投资风险分析 195

一、原材料风险 195

二、环境污染风险 196

三、技术风险 196

第三节 行业应对策略 197

一、把握国家宏观政策契机 197

二、战略合作联盟的实施 201

三、企业自身应对策略 202

第四节 行业发展建议 205

一、发展生物质炭产品的建议 205

二、我国生物质炭产品发展方向和对策 206

三、我国生物质炭产品发展建议 207

第十三章 生物质炭产品发展趋势与投资战略研究 209

第一节 生物质炭产品市场发展潜力分析 209

一、市场空间广阔 209

二、竞争格局变化 209

三、高科技应用带来新生机 210

第二节 生物质炭产品发展趋势分析 211

一、世界可再生能源发展趋势 211

二、中国生物质炭产品发展趋势 212

三、生物质的生物转化技术发展趋势 212

四、未来生物质炭产品政策走向 220

第三节 生物质炭产品发展战略研究 220

一、技术开发战略 220

二、产业战略规划 222

三、业务组合战略 223

四、营销战略规划 224

五、区域战略规划 225

六、企业信息化战略规划 226

七、竞争战略规划 229

第四节 对我国生物质炭产品品牌的战略思考 230

一、品牌战略在企业发展中的重要性 230

二、生物质炭产品品牌的特性和作用 231

- 三、生物质炭产品品牌的价值战略 232
- 四、我国生物质炭产品品牌竞争趋势 234
- 五、生物质炭产品企业品牌发展战略 236
- 六、生物质炭产品品牌竞争策略 237

图表目录：

- 图表：2010-2015年中国gdp及增长率 35
- 图表：2010-2015年中国人均gdp及增长率 36
- 图表：2012-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比） 38
- 图表：2015年固定资产投资到位资金情况 44
- 图表：2010-2015年中国固定资产投资及增长 46
- 图表：2013-2015年中国固定资产投资 48
- 图表：2010-2015年我国社会消费品零售总额及增长 52
- 图表：2010-2015年我国城镇社会消费品零售总额及增长 52
- 图表：2010-2015年我国乡村社会消费品零售总额及增长 53
- 图表：2010-2015年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 53
- 图表：2010-2015年中国进出口总额及增长 56
- 图表：2012-2015年中国生物质炭行业产值及增速 61
- 图表：2016-2022年中国生物质炭行业产值及增速预测 62
- 图表：2012-2015年中国生物质炭行业市场规模及增速 70
- 图表：2016-2022年中国生物质炭行业市场规模及增速预测 71
- 图表：2012-2015年中国生物质炭行业产量及增速 71
- 图表：2016-2022年中国生物质炭行业产量及增速预测 72
- 图表：2012-2015年中国生物质炭行业产能及增速 72
- 图表：2016-2022年中国生物质炭行业产能及增速预测 73
- 图表：2012-2015年中国华北地区生物质炭行业市场规模及增速 77
- 图表：2016-2022年中国华北地区生物质炭行业市场规模及增速预测 78
- 图表：2012-2015年中国东北地区生物质炭行业市场规模及增速 79
- 图表：2016-2022年中国东北地区生物质炭行业市场规模及增速预测 80
- 图表：2012-2015年中国华东地区生物质炭行业市场规模及增速 81
- 图表：2016-2022年中国华东地区生物质炭行业市场规模及增速预测 82
- 图表：2012-2015年中国华南地区生物质炭行业市场规模及增速 83

图表：2016-2022年中国华南地区生物质炭行业市场规模及增速预测 84

图表：2012-2015年中国华中地区生物质炭行业市场规模及增速 85

图表：2016-2022年中国华中地区生物质炭行业市场规模及增速预测 86

图表：2012-2015年中国西南地区生物质炭行业市场规模及增速 87

图表：2016-2022年中国西南地区生物质炭行业市场规模及增速预测 88

图表：2012-2015年中国西北地区生物质炭行业市场规模及增速 89

图表：2016-2022年中国西北地区生物质炭行业市场规模及增速预测 90

图表：2012-2015年中国生物质炭行业投资规模及增速 91

图表：2016-2022年中国生物质炭行业投资规模及增速预测 92

图表：2015年中国生物质炭行业各地区投资结构 92

图表：2012-2015年中国生物质炭行业成本占收入的比重 108

图表：2016-2022年中国生物质炭行业成本占收入的比重预测 109

图表：2012-2015年中国生物质炭行业销售费用占收入的比重 109

图表：2016-2022年中国生物质炭行业销售费用占收入的比重预测 110

图表：2012-2015年中国生物质炭行业销售毛利率 110

图表：2016-2022年中国生物质炭行业销售毛利率预测 111

图表：2012-2015年中国生物质炭行业销售净利润率 111

图表：2016-2022年中国生物质炭行业销售净利润率预测 112

图表：2012-2015年中国生物质炭行业资产负债率 112

图表：2016-2022年中国生物质炭行业资产负债率预测 113

图表：2012-2015年中国生物质炭行业流动比率 113

图表：2016-2022年中国生物质炭行业流动比率预测 114

图表：2012-2015年中国生物质炭行业速动比率 114

图表：2016-2022年中国生物质炭行业速动比率预测 115

图表：2012-2015年中国生物质炭行业总资产周转率 115

图表：2016-2022年中国生物质炭行业总资产周转率预测 116

图表：2012-2015年中国生物质炭行业总资产周转天数 116

图表：2016-2022年中国生物质炭行业总资产周转天数预测 117

图表：2012-2015年中国生物质炭行业存货周转率 117

图表：2016-2022年中国生物质炭行业存货周转率预测 118

图表：2012-2015年中国生物质炭行业存货周转天数 118

图表：2016-2022年中国生物质炭行业存货周转天数预测 119

图表：生物质秸秆与火力生物质秸秆财务指标分析 125

图表：2015年汉凯迪电力股份有限公司主营构成分析 145

图表：2013-2015年武汉凯迪电力股份有限公司每股指标分析 146

图表：2013-2015年武汉凯迪电力股份有限公司成长能力分析 146

图表：2013-2015年武汉凯迪电力股份有限公司盈利能力分析 146

图表：2013-2015年武汉凯迪电力股份有限公司盈利质量分析 146

图表：2013-2015年武汉凯迪电力股份有限公司运营能力分析 147

图表：2013-2015年武汉凯迪电力股份有限公司财务风险分析 147

图表：2013-2015年武汉凯迪电力股份有限公司资产负债表 147

图表：2013-2015年武汉凯迪电力股份有限公司利润表 148

图表：2013-2015年武汉凯迪电力股份有限公司现金流量表 148

图表：2015年华电国际电力股份有限公司按行业构成经营分析 155

图表：2015年华电国际电力股份有限公司按产品构成经营分析 155

图表：2015年华电国际电力股份有限公司按地区构成经营分析 156

图表：2013-2015年华电国际电力股份有限公司偿债能力分析 156

图表：2013-2015年华电国际电力股份有限公司资本结构分析 157

图表：2013-2015年华电国际电力股份有限公司经营效率分析 157

图表：2013-2015年华电国际电力股份有限公司获利能力分析 157

图表：2013-2015年华电国际电力股份有限公司发展能力分析 158

图表：2013-2015年华电国际电力股份有限公司现金流量分析 158

图表：2013-2015年华电国际电力股份有限公司投资收益分析 158

图表：2015年中粮生物化学（安徽）股份有限公司按行业构成经营分析 162

图表：2015年中粮生物化学（安徽）股份有限公司按产品构成经营分析 162

图表：2015年中粮生物化学（安徽）股份有限公司按地区构成经营分析 163

图表：2013-2015年中粮生物化学（安徽）股份有限公司偿债能力分析 163

图表：2013-2015年中粮生物化学（安徽）股份有限公司资本结构分析 163

图表：2013-2015年中粮生物化学（安徽）股份有限公司经营效率分析 164

图表：2013-2015年中粮生物化学（安徽）股份有限公司获利能力分析 164

图表：2013-2015年中粮生物化学（安徽）股份有限公司发展能力分析 164

图表：2013-2015年中粮生物化学（安徽）股份有限公司现金流量分析 165

图表：2013-2015年中粮生物化学（安徽）股份有限公司投资收益分析 165

图表：1吨木质原料的产值 170

图表：2015年北海国发海洋生物产业股份有限公司按行业构成经营分析 175

图表：2015年北海国发海洋生物产业股份有限公司按产品构成经营分析 175

图表：2015年北海国发海洋生物产业股份有限公司按地区构成经营分析 175

图表：2013-2015年北海国发海洋生物产业股份有限公司偿债能力分析 176

图表：2013-2015年北海国发海洋生物产业股份有限公司资本结构分析 176

图表：2013-2015年北海国发海洋生物产业股份有限公司经营效率分析 176

图表：2013-2015年北海国发海洋生物产业股份有限公司获利能力分析 177

图表：2013-2015年北海国发海洋生物产业股份有限公司发展能力分析 177

图表：2013-2015年北海国发海洋生物产业股份有限公司现金流量分析 178

图表：2013-2015年北海国发海洋生物产业股份有限公司投资收益分析 178

图表：经营战略与信息架构之间的一致性模型 228

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126360.html>