

2016-2022年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130168.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 国内外宏观经济环境分析 1

第一节 国内环境分析 1

一、国民生产总值 1

二、工业生产与效益 2

三、固定资产投资 3

四、财政与金融 4

五、对外贸易 6

六、消费物价指数 7

七、工业品出厂价格指数 8

第二节 国际环境分析 8

第二章 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业发展概述 9

第一节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业界定及主要产品 9

第二节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业地位及特征 9

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业地位 9

二、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业特征 10

第三节 2013-2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业运行情况分析 10

第四节 2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业产业链分析 10

第五节 相关政策最新动向及影响分析 10

第三章 2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业竞争状况及风险分析 11

第一节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业进入和退出壁垒 11

一、涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业政策壁垒 11

二、涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业资金壁垒 11

三、涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业技术壁垒 11

第二节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业内部竞争状况 11

一、2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业集中度 11

二、2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业技术水平 12

第三节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业竞争趋势 12

一、涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业兼并重组动向 12

二、涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业竞争格局变化分析 13

第四节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业竞争风险分析 14

第四章 2009-2021年国际涂料、油墨、颜料及类似产品制造市场发展状况分析 15

第一节 2009-2021年国际涂料、油墨、颜料及类似产品制造市场分析 15

一、2009-2021年国际市场现状及发展趋势 15

二、2009-2021年国际市场需求结构分析 15

三、国际市场的重要动态 16

第二节 国内外涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业技术分析 16

一、国内外涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业的技术特点 16

二、国内外涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业的技术现状 17

第五章 2009-2021年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业供需分析及预测 18

第一节 2009-2021年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业供给分析及预测 18

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业供给分析 18

二、2016-2022年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业供给发展态势判断 19

第二节 2009-2021年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业需求分析及预测 20

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业需求分析 20

二、2016-2022年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业需求发展态势判断 21

第六章 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业规模分析 23

第一节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业企业数量分析 23

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业企业数量及其亏损企业数量 23

二、不同规模企业数量分析 24

三、不同类型企业数量分析 25

第二节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业从业人员数量分析 26

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业从业人员数量分析 26

二、不同规模企业从业人员分析 27

三、不同类型企业从业人员分析 28

第三节 2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业企业集中度分析 29

一、地区分析 29

二、区域分析 30

第七章 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业生产规模 33

第一节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业工业总产值 33

二、不同规模企业工业总产值分析 34

三、不同类型企业工业总产值分析 35

第二节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业产成品 36

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业产成品分析 36

二、不同规模企业产成品分析 37

三、不同类型企业产成品分析 38

第三节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业产成品集中度分析 39

一、地区分析 39

二、区域分析 41

第四节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业产成品资金占用率 43

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业产成品资金占用率分析 43

二、不同规模企业产成品资金占用率分析 44

三、不同类型企业产成品资金占用率分析 45

第八章 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售规模 47

第一节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售产值 47

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业工业销售产值分析 47

二、不同规模企业工业销售产值分析 48

三、不同类型企业工业销售产值分析 49

第二节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售收入 50

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售收入分析 50

二、不同规模企业行业销售收入分析 51

三、不同类型企业行业销售收入分析 52

第三节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售税金分析 53

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售税金分析 53

二、不同规模企业销售税金分析 54

三、不同类型企业销售税金分析 55

第四节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业营业增长率分析 56

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业营业增长率分析 57

二、不同规模企业营业增长率分析 57

三、不同类型企业营业增长率分析 58

第五节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业人均销售率分析 60

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业人均销售率分析 60

二、不同规模企业人均销售率分析 61

三、不同类型企业人均销售率分析 62

第九章 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业资产与负债分析 64

第一节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业总资产状况分析 64

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业总资产分析 64

二、不同规模企业总资产分析 65

三、不同类型企业总资产分析 66

第二节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业总资产增长率分析 67

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业总资产增长率分析 67

二、不同规模企业总资产增长率分析 68

三、不同类型企业总资产增长率分析 69

第三节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业流动资产年平均余额分析 70

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业流动资产年平均余额分析 70

二、不同规模企业流动资产年平均余额分析 71

三、不同类型企业流动资产年平均余额分析 73

第四节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业固定资产净值分析 74

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业固定资产净值分析 74

二、不同规模企业固定资产净值分析 75

三、不同类型企业固定资产净值分析 76

第五节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业应收账款净额分析 77

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业应收账款净额分析 77

二、不同规模企业应收账款净额分析 78

三、不同类型企业应收账款净额分析 79

第六节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业负债分析 80

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业负债分析 80

二、不同规模企业负债分析 81

三、不同类型企业负债分析 82

第七节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业资产负债率分析 83

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业资产负债率分析 84

二、不同规模企业资产负债率分析 84

三、不同类型企业资产负债率分析 85

第十章 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业成本费用分析 87

第一节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售成本分析 87

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售成本分析 87

二、不同规模企业销售成本分析 88

三、不同类型企业销售成本分析 89

第二节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售成本率分析 90

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售成本率分析 90

二、不同规模企业销售成本率分析 91

三、不同类型企业销售成本率分析 92

第三节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售费用分析 93

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售费用分析 93

二、不同规模企业销售费用分析 94

三、不同类型企业销售费用分析 95

第四节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售费用率分析 96

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售费用率分析 96

二、不同规模企业销售费用率分析 97

三、不同类型企业销售费用率分析 98

第五节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业管理费用分析 99

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业管理费用分析 99

二、不同规模企业管理费用分析 100

三、不同类型企业管理费用分析 101

第六节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业管理费用率分析 103

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业管理费用率分析 103

二、不同规模企业管理费用率分析 104

三、不同类型企业管理费用率分析 104

第七节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业财务费用分析	106
一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业财务费用分析	106
二、不同规模企业财务费用分析	107
三、不同类型企业财务费用分析	108
第八节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业财务费用率分析	109
一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业财务费用率分析	109
二、不同规模企业财务费用率分析	110
三、不同类型企业财务费用率分析	111
第九节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业成本费用利润率分析	112
一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业成本费用利润率分析	112
二、不同规模企业成本费用利润率分析	113
三、不同类型企业成本费用利润率分析	114
第十一章 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业获利能力分析	116
第一节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业利润总额分析	116
一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业利润总额分析	116
二、不同规模企业利润总额分析	117
三、不同类型企业利润总额分析	118
第二节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售毛利率分析	119
一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售毛利率分析	119
二、不同规模企业销售毛利率分析	120
三、不同类型企业销售毛利率分析	121
第三节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业总资产利润率分析	122
一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业总资产利润率分析	122
二、不同规模企业总资产利润率分析	123
三、不同类型企业总资产利润率分析	124
第四节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业产值利税率分析	125
一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业产值利税率分析	125
二、不同规模企业产值利税率分析	126
三、不同类型企业产值利税率分析	127
第五节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业资本保值增值率	128
一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业资本保值增值率分析	128

二、不同规模企业资本保值增值率分析 129

三、不同类型企业资本保值增值率分析 130

第十二章 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业营运能力分析 132

第一节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业应收账款周转率分析 132

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业应收账款周转率分析 132

二、不同规模企业应收账款周转率分析 133

三、不同类型企业应收账款周转率分析 134

第二节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业流动资产周转率分析 135

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业流动资产周转率分析 135

二、不同规模企业流动资产周转率分析 136

三、不同类型企业流动资产周转率分析 137

第三节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业固定资产周转率分析 138

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业固定资产周转率分析 138

二、不同规模企业固定资产周转率分析 139

三、不同类型企业固定资产周转率分析 141

第四节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业总资产周转率分析 142

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业总资产周转率分析 142

二、不同规模企业总资产周转率分析 143

三、不同类型企业总资产周转率分析 144

第五节 2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业资金利税率分析 145

一、2009-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业资金利税率分析 145

二、不同规模企业资金利税率分析 145

三、不同类型企业资金利税率分析 145

第十三章 2009-2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业经济运行最好水平分析 146

第一节 2009-2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业资金利税率最好水平 146

第二节 2009-2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业资本保值增值率最好水平 146

第三节 2009-2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业资产负债率最好水平 147

第三节 2009-2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业产值利税率最好水平 148

第四节 2009-2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业流动资产周转次数最好水平 149

第五节 2009-2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业成本费用利润率最好水平 150

第六节 2009-2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业人均销售率最好水平 151

第七节 2009-2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业产成品资金占用率最好水平 152

第十四章 涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业重点企业分析 154

第一节 浙江龙盛集团控股有限公司 154

一、基本信息 154

二、企业综合运营效益 154

三、企业盈利能力 156

四、企业经营效率 158

五、企业偿债能力 161

第二节 浙江闰土股份有限公司 163

一、基本信息 163

二、企业综合运营效益 163

三、企业盈利能力 165

四、企业经营效率 167

五、企业偿债能力 170

第三节 杜邦中国集团有限公司 172

一、基本信息 172

二、企业综合运营效益 173

三、企业盈利能力 174

四、企业经营效率 176

五、企业偿债能力 179

第四节 立邦涂料（中国）有限公司 181

一、基本信息 181

二、企业综合运营效益 181

三、企业盈利能力 183

四、企业经营效率 185

五、企业偿债能力 188

第五节 中涂化工(上海)有限公司 190

一、基本信息 190

二、企业综合运营效益 190

三、企业盈利能力 192

四、企业经营效率 194

五、企业偿债能力 197

第六节 广东华润涂料有限公司 199

一、基本信息 199

二、企业综合运营效益 199

三、企业盈利能力 201

四、企业经营效率 203

五、企业偿债能力 206

第七节 廊坊立邦涂料有限公司 208

一、基本信息 208

二、企业综合运营效益 209

三、企业盈利能力 210

四、企业经营效率 212

五、企业偿债能力 215

第八节 PPG涂料(天津)有限公司 217

一、基本信息 217

二、企业综合运营效益 217

三、企业盈利能力 219

四、企业经营效率 221

五、企业偿债能力 224

第九节 光洋化学应用材料科技（昆山）有限公司 226

一、基本信息 226

二、企业综合运营效益 227

三、企业盈利能力 228

四、企业经营效率 230

五、企业偿债能力 233

第十节 用户指定企业分析 235

一、基本信息 235

二、企业综合运营效益 235

三、企业盈利能力 237

四、企业经营效率 239

五、企业偿债能力 242

第十五章 中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业投资风险分析 245

第一节 中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业内部风险分析 245

一、市场竞争风险分析 245

二、技术水平风险分析 245

三、企业竞争风险分析 245

四、企业出口风险分析 245

第二节 中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业外部风险分析 245

一、宏观经济环境风险分析 245

二、行业政策环境风险分析 245

三、关联行业风险分析 245

第十六章 2013-2015年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业营销及发展建议 246

第一节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业企业营销策略分析及建议 246

第二节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业企业营销策略分析 246

一、涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业企业营销策略 246

二、涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业企业经验借鉴 246

第三节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业企业营销模式演化与创新 246

一、企业市场营销模式演化 246

二、企业市场营销模式创新 248

第四节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业经营发展分析及建议 250

一、涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业企业存在的问题 250

二、涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业企业应对的策略 250

第十七章 2016-2022年涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业集团化战略 251

第一节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业企业集团业务管理和竞争战略研究 251

一、业务评估与投资决策管理 251 中国产业研究报告网--

二、业务组合管理 253

三、经营活动的协调管理 254

四、业务管理战术的运用——标杆管理 255

第二节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业集团的战略业务单元竞争中应注意的问题 258

一、竞争战略的外向拓展及相应的对策 258

二、涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业集团与战略业务单元之间的品牌整合问题 260

第十八章 中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业企业资本运作问题研究 263

第一节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业集团形成的方式和途径的比较及其选择 263

一、购并的基本形式 263

二、创建的基本形式 265

三、购并与创建的比较及其选择 266

第二节 中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业企业集团的设立方式研究 269

一、股权交换设立方式 269

二、股权转让设立方式 271

三、脱壳设立方式 272

第三节 我国并购上市公司法律问题研究 273

一、上市公司收购的当事人 274

二、上市公司收购的方式 275

三、并购上市公司具体操作方式法律问题分析 277

第十九章 2016-2022年涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业竞争战略 282

第一节 2016-2022年涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业竞争战略的选择方案 282

一、成本领先竞争战略 282

二、标歧立异竞争战略 283

第二节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业竞争战略的具体要求和风险 284

第三节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业所选价值活动的竞争优势流程 285

第四节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业的竞争和产业升级 286

第二十章 2016-2022年涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业多元化战略 289

第一节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业多元化发展战略模式选择 289

第二节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业并购战略选择中应注意的问题 289

一、并购企业的自我评估 290

二、影响并购成败的主要外部因素分析 291

三、目标公司应具备的基本条件 291

第三节 中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造集团整合战略的制定的意义 293

一、集团整合在现实中的误区 294 中国产业研究报告网

二、高居不下的并购失败率及主要原因分析	295
三、制定并购整合计划的重要意义	300
第四节 涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业集团并购整合计划的制定与实施重心	301
一、并购整合战略计划的主要阶段划分	301
二、并购战略阶段的主要任务及其实施重心	303
第五节 中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业集团的控制机制研究	307
一、企业集团控制机制设立的必要性	307
二、集团中心的职能定位与子公司对总部的依赖形式	309
三、集团总部多重控制机制的运用	311
第二十一章 2016-2022年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业发展趋势分析	316
第一节 2016-2022年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业发展趋势分析	316
一、2016-2022年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业发展分析	316
二、2016-2022年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业技术开发方向	316
三、中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业“十三五”整体规划及预测	316
第二节 2016-2022年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业运行状况预测	316
一、预测理论依据	316
二、2016-2022年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业工业总产值预测	317
三、2016-2022年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售收入预测	318
四、2016-2022年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业利润总额预测	319
五、2016-2022年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业总资产预测	320
图表略。。。	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130168.html>