

2016-2022年中国小品牌食用油市场监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国小品牌食用油市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括粟米油、花生油、火麻油、玉米油、橄榄油、山茶油、棕榈油、芥花子油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油（胡麻油）、葡萄籽油、核桃油、牡丹籽油等等。2011年7月初，国家发改委的限价令已到期，部分食用油价格呈现上涨态势。

报告目录：

第一章 小品牌食用油产品行业主要经济特性 14

——、小品牌食用油产品特性 14

1. 产品定义与分类 14

2. 产品发展背景 15

3. 产品制作原理 15

二、市场特性 16

三、所处生命周期的位置 16

1. 准确把握市场时机的关键 16

2. 小品牌食用油产品行业生命周期的基本判断 17

四、小品牌食用油行业进入 / 退出壁垒 19

1. 小品牌食用油产品市场进入壁垒 19

2. 不同方式进入的选择 20

五、小品牌食用油产品行业技术变革与产品革新 20

1. 技术变革可能会改变行业竞争格局 20

2. 产品革新能力是竞争力的重要组成部分 20

3. 小品牌食用油产品多方面关键技术尚待突破 21

六、差异化 / 同质化分析 22

1. 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 22

2. 产品个性化是行业远离战火的武器 22

3. 小品牌食用油产品的个性化空间很大 23

七、规模经济 23

八、学习和经验效应 24

九、小品牌食用油产品市场行业盈利水平 26

第二章 小品牌食用油产品的生产分析 28

- 一、行业生产规模高速增长 28
- 二、产业地区分布情况 29
- 三、优势企业加速扩能，产业集中度提高 29
- 四、优势企业的产品策略 30
- 五、OEM与ODM生产 31
- 六、行业生产所面临的几个问题 32
- 七、未来几年行业产量变化趋势 32

第三章 小品牌食用油产品行业市场分析 34

- 一、市场规模分析 34
- 二、市场增长速度分析 35
- 三、市场空间分析 35
- 四、市场集中度分析 35
- 五、市场需求情况分析 36
- 六、区域市场分析 37
 - 1. 华北市场 37
 - 2. 东北市场 38
 - 3. 华中市场 39
 - 4. 西南市场 40
 - 5. 华东市场 41
 - 6. 西北市场 42
 - 7. 华南市场 44

第四章 小品牌食用油产品市场价格分析 46

- 一、价格消费特征分析 46
- 二、主要品牌产品价位分析 46
- 三、价格与成本的关系并不密切 52
- 四、如何分析竞争对手的价格策略 52
- 五、价格仍将在竞争中占重要地位 52

六、低价策略与品牌战略 53

第五章 小品牌食用油产品行业内竞争分析 56

一、行业竞争分析理论基础 56

二、行业内企业与品牌数量 57

三、行业竞争格局分析 58

四、行业竞争组群分析 58

五、小品牌食用油产品市场竞争态势 58

1、成本竞争研究 58

2、价格竞争研究 60

3、营销方式竞争研究 60

六、企业竞争策略 62

1、供应链一体化战略 62

2、业务延伸及扩张策略 65

3、品牌管理策略 67

4、多元化经营策略 67

第六章 小品牌食用油产品行业进出口分析 70

第七章 小品牌食用油产品行业上游行业分析 72

一、上游行业市场运行情况回顾 72

二、2016-2022年上游行业市场运行情况展望 73

第八章 小品牌食用油产品行业下游行业分析 74

一、下游行业市场运行情况回顾 74

二、2016-2022年下游行业市场运行情况展望 76

第九章 小品牌食用油产品市场渠道分析 82

一、渠道对小品牌食用油产品行业至关重要 82

二、小品牌食用油产品市场渠道格局 83

三、销售渠道形式 84

四、销售渠道要素对比 84

五、对竞争对手渠道策略的研究 86

六、各区域市场主要代理商情况 86

第十章 小品牌食用油产品用户分析 87

一、用户认知程度 87

二、用户关注的因素 87

1. 用户对小品牌食用油产品不同功能各有需求 87

2. 用户普遍关注小品牌食用油产品质量 87

3. 价格与用户心理预期已比较接近 88

4. 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 88

三、其它特性 88

第十一章 小品牌食用油产品行业品牌分析 90

一、品牌总体情况 90

二、品牌传播 90

三、品牌美誉度 90

四、主要城市市场对主要小品牌食用油产品品牌的认知水平 91

五、广告 92

第十二章 小品牌食用油产品企业分述 94

一、广州市番禺区合兴油脂有限公司 94

1、企业基本概况 94

2、企业经营与财务状况 94

3、企业竞争优势分析 100

4、企业未来发展战略与规划 101

二、湖南金浩茶油股份有限公司 101

1、企业基本概况 101

2、企业经营与财务状况 102

3、企业竞争优势分析 108

4、企业未来发展战略与规划 108

三、黑龙江九三油脂有限责任公司 108

1、企业基本概况 108

2、企业经营与财务状况 109

3、企业竞争优势分析 115

4、企业未来发展战略与规划 115

四、厦门中盛粮油集团有限公司 116

1、企业基本概况 116

2、企业经营与财务状况 116

3、企业竞争优势分析 122

4、企业未来发展战略与规划 123

五、广东鹰唛食品有限公司 123

1、企业基本概况 123

2、企业经营与财务状况 124

3、企业竞争优势分析 130

4、企业未来发展战略与规划 130

第十三章 2016-2022年小品牌食用油行业投资风险预警 131

一、影响小品牌食用油行业发展的主要因素 131

1、2016-2022年影响小品牌食用油行业运行的有利因素 131

2、2016-2022年影响小品牌食用油行业运行的稳定因素 131

3、2016-2022年影响小品牌食用油行业运行的不利因素 132

4、2016-2022年我国小品牌食用油行业发展面临的机遇与挑战 132

二、2016-2022年小品牌食用油行业投资风险预警 133

1、2016-2022年小品牌食用油行业市场风险预测 133

2、2016-2022年小品牌食用油行业政策风险预测 133

3、2016-2022年小品牌食用油行业金融风险预测 134

4、2016-2022年小品牌食用油行业运行机制预测 134

5、2016-2022年小品牌食用油行业竞争风险预测 136

6、2016-2022年小品牌食用油行业其他风险预测 137

第十四章 2016-2022年小品牌食用油产品行业与市场预测 140

一、竞争格局变化趋势 140

二、产品价格发展预测 140

三、产品发展前景预测 140

四、2016-2022年中国小品牌食用油行业供需预测 143

1、2016-2022年中国小品牌食用油供给预测 143

2、2016-2022年中国小品牌食用油需求预测 144

3、2016-2022年中国小品牌食用油价格预测 145

图表目录：

图表 1 我国小品牌食用油行业所处生命周期示意图 17

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 18

图表 3 2016-2022年小品牌食用油行业投资方向预测 21

图表 4 2010-2015年我国小品牌食用油行业资产合计及增长情况 23

图表 5 2010-2015年我国小品牌食用油行业利润总额及增长情况 26

图表 6 2010-2015年我国小品牌食用油行业工业总产值及增长情况 28

图表 7 2015年1-6月我国小品牌食用油行业不同地区销售收入分析 29

表格 8 2016-2022年我国小品牌食用油行业工业总产值预测结果 32

图表 9 2010-2015年我国小品牌食用油行业销售收入及增长情况 34

图表 10 2015年1-6月我国小品牌食用油行业不同地区销售收入分析 36

表格 11 2012-2015年同期华北地区小品牌食用油产品行业生产规模 37

表格 12 2013-2015年华北地区小品牌食用油产品行业盈利能力表 37

表格 13 2012-2015年同期华北地区小品牌食用油产品行业销售能力 37

表格 14 2012-2015年同期东北地区小品牌食用油产品行业生产规模 38

表格 15 2013-2015年东北地区小品牌食用油产品行业盈利能力表 38

表格 16 2012-2015年同期东北地区小品牌食用油产品行业销售能力 39

表格 17 2012-2015年同期华中地区小品牌食用油产品行业生产规模 39

表格 18 2013-2015年华中地区小品牌食用油产品行业盈利能力表 39

表格 19 2012-2015年同期华中地区小品牌食用油产品行业销售能力 40

表格 20 2012-2015年同期西南地区小品牌食用油产品行业生产规模 40

表格 21 2013-2015年西南地区小品牌食用油产品行业盈利能力表 40

表格 22 2012-2015年同期西南地区小品牌食用油产品行业销售能力 41

表格 23 2012-2015年同期华东地区小品牌食用油产品行业生产规模 41

表格 24 2013-2015年华东地区小品牌食用油产品行业盈利能力表 42

表格 25 2012-2015年同期华东地区小品牌食用油产品行业销售能力 42

表格 26 2012-2015年同期西北地区小品牌食用油产品行业生产规模 42

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 表格 27 2013-2015年西北地区小品牌食用油产品行业盈利能力表 | 43 |
| 表格 28 2012-2015年同期西北地区小品牌食用油产品行业销售能力 | 43 |
| 表格 29 2012-2015年同期华南地区小品牌食用油产品行业生产规模 | 44 |
| 表格 30 2013-2015年华南地区小品牌食用油产品行业盈利能力表 | 44 |
| 表格 31 2012-2015年同期华南地区小品牌食用油产品行业销售能力 | 44 |
| 图表 32 主要品牌产品价位 | 46 |
| 图表 33 2010-2015年我国小品牌食用油行业主营业务成本及增长情况 | 58 |
| 图表 34 2010-2015年我国小品牌食用油行业营业费用及增长情况 | 59 |
| 图表 35 2010-2015年我国食用植物油加工行业销售收入及增长情况 | 72 |
| 表格 36 近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司资产负债率变化情况 | 94 |
| 图表 37 近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司资产负债率变化情况 | 95 |
| 表格 38 近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司产权比率变化情况 | 95 |
| 图表 39 近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司产权比率变化情况 | 96 |
| 表格 40 近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司固定资产周转次数情况 | 96 |
| 图表 41 近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司固定资产周转次数情况 | 97 |
| 表格 42 近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司流动资产周转次数变化情况 | 97 |
| 图表 43 近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司流动资产周转次数变化情况 | 98 |
| 表格 44 近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司总资产周转次数变化情况 | 98 |
| 图表 45 近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司总资产周转次数变化情况 | 99 |
| 表格 46 近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司销售毛利率变化情况 | 99 |
| 图表 47 近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司销售毛利率变化情况 | 100 |
| 表格 48 近4年湖南金浩茶油股份有限公司资产负债率变化情况 | 102 |
| 图表 49 近3年湖南金浩茶油股份有限公司资产负债率变化情况 | 102 |
| 表格 50 近4年湖南金浩茶油股份有限公司产权比率变化情况 | 103 |
| 图表 51 近3年湖南金浩茶油股份有限公司产权比率变化情况 | 103 |
| 表格 52 近4年湖南金浩茶油股份有限公司固定资产周转次数情况 | 104 |
| 图表 53 近3年湖南金浩茶油股份有限公司固定资产周转次数情况 | 104 |
| 表格 54 近4年湖南金浩茶油股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 105 |
| 图表 55 近3年湖南金浩茶油股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 105 |
| 表格 56 近4年湖南金浩茶油股份有限公司总资产周转次数变化情况 | 106 |
| 图表 57 近3年湖南金浩茶油股份有限公司总资产周转次数变化情况 | 106 |
| 表格 58 近4年湖南金浩茶油股份有限公司销售毛利率变化情况 | 107 |

| | | |
|-------|------------------------------|-----|
| 图表 59 | 近3年湖南金浩茶油股份有限公司销售毛利率变化情况 | 107 |
| 表格 60 | 近4年黑龙江九三油脂有限责任公司资产负债率变化情况 | 109 |
| 图表 61 | 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司资产负债率变化情况 | 109 |
| 表格 62 | 近4年黑龙江九三油脂有限责任公司产权比率变化情况 | 110 |
| 图表 63 | 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司产权比率变化情况 | 110 |
| 表格 64 | 近4年黑龙江九三油脂有限责任公司固定资产周转次数情况 | 111 |
| 图表 65 | 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司固定资产周转次数情况 | 111 |
| 表格 66 | 近4年黑龙江九三油脂有限责任公司流动资产周转次数变化情况 | 112 |
| 图表 67 | 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司流动资产周转次数变化情况 | 112 |
| 表格 68 | 近4年黑龙江九三油脂有限责任公司总资产周转次数变化情况 | 113 |
| 图表 69 | 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司总资产周转次数变化情况 | 113 |
| 表格 70 | 近4年黑龙江九三油脂有限责任公司销售毛利率变化情况 | 114 |
| 图表 71 | 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司销售毛利率变化情况 | 114 |
| 表格 72 | 近4年厦门中盛粮油集团有限公司资产负债率变化情况 | 116 |
| 图表 73 | 近3年厦门中盛粮油集团有限公司资产负债率变化情况 | 116 |
| 表格 74 | 近4年厦门中盛粮油集团有限公司产权比率变化情况 | 117 |
| 图表 75 | 近3年厦门中盛粮油集团有限公司产权比率变化情况 | 117 |
| 表格 76 | 近4年厦门中盛粮油集团有限公司固定资产周转次数情况 | 118 |
| 图表 77 | 近3年厦门中盛粮油集团有限公司固定资产周转次数情况 | 118 |
| 表格 78 | 近4年厦门中盛粮油集团有限公司流动资产周转次数变化情况 | 119 |
| 图表 79 | 近3年厦门中盛粮油集团有限公司流动资产周转次数变化情况 | 119 |
| 表格 80 | 近4年厦门中盛粮油集团有限公司总资产周转次数变化情况 | 120 |
| 图表 81 | 近3年厦门中盛粮油集团有限公司总资产周转次数变化情况 | 120 |
| 表格 82 | 近4年厦门中盛粮油集团有限公司销售毛利率变化情况 | 121 |
| 图表 83 | 近3年厦门中盛粮油集团有限公司销售毛利率变化情况 | 121 |
| 表格 84 | 近4年广东鹰唛食品有限公司资产负债率变化情况 | 124 |
| 图表 85 | 近3年广东鹰唛食品有限公司资产负债率变化情况 | 124 |
| 表格 86 | 近4年广东鹰唛食品有限公司产权比率变化情况 | 125 |
| 图表 87 | 近3年广东鹰唛食品有限公司产权比率变化情况 | 125 |
| 表格 88 | 近4年广东鹰唛食品有限公司固定资产周转次数情况 | 126 |
| 图表 89 | 近3年广东鹰唛食品有限公司固定资产周转次数情况 | 126 |
| 表格 90 | 近4年广东鹰唛食品有限公司流动资产周转次数变化情况 | 127 |

图表 91 近3年广东鹰唛食品有限公司流动资产周转次数变化情况 127

表格 92 近4年广东鹰唛食品有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表 93 近3年广东鹰唛食品有限公司总资产周转次数变化情况 128

表格 94 近4年广东鹰唛食品有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 95 近3年广东鹰唛食品有限公司销售毛利率变化情况 129

表格 96 2016-2022年我国小品牌食用油行业工业总产值预测结果 143

表格 97 2016-2022年我国小品牌食用油行业销售收入预测结果 144

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127024.html>