

# 2016-2022年中国小包装食 用油市场监测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国小包装食用油市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127582.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 中国小包装食用油行业概况 6

#### 1 小包装食用油行业基本情况 6

##### 1.1 小包装食用油主要品种 6

##### 1.2 小包装食用油包装规格 6

###### 1.2.1 小包装油包装特点 6

###### 1.2.2 小包装油的主要包装规格 6

###### 1.2.3 家庭消费对小包装油包装规格的选择 6

##### 1.3 小包装食用油质量标准 7

#### 2 中国小包装食用油的发展特点 7

##### 2.1 中国小包装食用油发展迅速 7

###### 2.1.1 年增长率在食用油行业中领先 7

###### 2.1.2 大中城市的强劲需求带动行业快速发展 8

##### 2.2 中国小包装食用油行业高度集中 8

###### 2.2.1 市场准入制度淘汰大批落后产能 8

###### 2.2.2 行业消费向大品牌集中 9

### 第二部分 中国小包装食用油生产及预测 10

#### 3 中国小包装食用油行业现状 10

##### 3.1 小包装食用油产量变化 10

##### 3.2 小包装食用油发展阶段 10

##### 3.3 小包装食用油品牌竞争格局 11

##### 3.4 小包装食用油发展中的问题 11

#### 4 中国小包装食用油生产预测 12

### 第三部分 中国小包装食用油消费及预测 13

#### 5 中国小包装食用油消费变化 13

##### 5.1 中国小包装食用油总消费量变化 13

##### 5.2 小包装食用油品种消费结构 13

|                        |    |
|------------------------|----|
| 6 区域小包装食用油消费特点         | 14 |
| 6.1 区域小包装食用油的消费比重      | 14 |
| 6.2 区域小包装食用油的消费品种      | 15 |
| 6.3 区域小包装食用油的消费品牌      | 19 |
| 7 中国小包装食用油消费需求预测       | 20 |
| 7.1 消费需求及比重继续增长        | 20 |
| 7.2 2020年中国小包装食用油消费量预测 | 20 |
| 7.3 未来小包装食用油消费特点       | 20 |
| 7.3.1 消费需求的多元化发展       | 20 |
| 7.3.2 高端食用油将成为重要的竞争领域  | 20 |
| 7.3.3 城镇及农村市场是新的增长点    | 21 |

#### 第四部分 中国小包装食用油销售 22

|                      |    |
|----------------------|----|
| 8 中国小包装食用油的销售渠道和营销策略 | 22 |
| 8.1 销售渠道主要参与者        | 22 |
| 8.1.1 生产企业           | 22 |
| 8.1.2 经销商            | 22 |
| 8.1.3 分销商和批发商        | 22 |
| 8.1.4 终端零售商          | 23 |
| 8.2 主要终端零售渠道         | 23 |
| 8.2.1 大型商超类渠道        | 23 |
| 8.2.2 传统零售渠道         | 24 |
| 8.2.3 团购渠道           | 24 |
| 8.2.4 网络渠道           | 24 |
| 8.3 销售渠道发展趋势         | 24 |
| 8.3.1 链条缩短、加宽        | 24 |
| 8.3.2 电子商务           | 25 |
| 8.3.3 福利团购渠道的变化      | 25 |

#### 第五部分 中国小包装食用油重点生产企业及市场占有率 26

|                  |    |
|------------------|----|
| 9 中国小包装食用油主要生产企业 | 26 |
| 9.1 小包装油灌装能力高度集中 | 26 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 9.2 主要企业生产分析          | 28 |
| 9.2.1 益海嘉里集团          | 28 |
| 9.2.2 中粮集团            | 33 |
| 9.2.3 鲁花集团            | 36 |
| 9.2.4 三河汇福粮油集团        | 38 |
| 9.2.5 天津聚龙集团          | 39 |
| 9.2.6 九三粮油工业集团        | 40 |
| 9.2.7 重庆红蜻蜓油脂有限责任公司   | 40 |
| 9.2.8 北京粮食集团          | 42 |
| 9.2.9 中储粮油脂有限公司       | 43 |
| 9.2.10 上海良友海狮油脂实业有限公司 | 45 |
| 9.2.11 西王食品股份有限公司     | 46 |
| 9.2.12 广东鹰唛食品有限公司     | 47 |
| 9.2.13 深圳南顺油脂有限公司     | 48 |
| 9.2.14 长寿花食品股份有限公司    | 49 |
| 9.2.15 湖北奥星粮油工业有限公司   | 49 |

## 图表目录：

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 图1, 中国食用油及小包装食用油年消费增长率（2000-2014）  | 8  |
| 图2, 中国食用油及小包装食用油产量变化情况（2000-2014）  | 10 |
| 图3, 中国食用油及小包装食用油消费量变化情况（2000-2014） | 13 |
| 图4, 中国市场上主要小包装油的品种结构               | 14 |
| 图5, 我国不同地区小包装油消费情况比较               | 14 |
| 图6, 我国东北地区小包装油消费的品种结构              | 15 |
| 图7, 我国华北地区小包装油消费的品种结构              | 16 |
| 图8, 我国华东地区小包装油消费的品种结构              | 17 |
| 图9, 我国华中地区小包装油消费的品种结构              | 17 |
| 图10, 我国华南地区小包装油消费的品种结构             | 18 |
| 图11, 我国西北地区小包装油消费的品种结构             | 18 |
| 图12, 我国西南地区小包装油消费的品种结构             | 19 |
| 图13, 小包装食用油销售渠道层级结构                | 25 |
| 图14, 中国小包装油生产能力高度集中                | 26 |

图15, 益海嘉里集团主要食用油品牌 31

图16, 益海嘉里集团小包装食用油营销管理体系 32

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127582.html>