

2016-2022年中国海洋旅游 市场监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国海洋旅游市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130481.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海洋旅游是以海洋为旅游场所，以探险、观光、娱乐、运动、疗养为目的的旅游活动形式。海洋面积辽阔，开发潜力很大。海洋空气中含有有一定数量的碘、大量的氧、臭氧、碳酸钠和溴，灰尘极少，有利于人体健康，适于开展各种旅游活动。在海上旅行具有与陆地迥然不同的趣味，游客可在海上观看日出日落，开展划船、海水浴，以及各种体育和探险项目，如游泳、潜水、冲浪、钓鱼、驰帆、赛艇等。游船是海洋旅游的主要交通工具。当今世界拥有数百艘豪华型游船，不仅可为游客提供食宿，而且具有各种服务项目和娱乐设施。

报告目录：

第一章 海洋旅游概述	15
第一节 海洋旅游定义	15
第二节 海洋旅游行业发展历程	15
第三节 海洋旅游分类情况	16
第四节 海洋旅游产业链分析	18
一、产业链模型介绍	18
二、海洋旅游产业链模型分析	21
第二章 2015年中国海洋旅游行业发展环境分析	22
第一节 2015年中国经济环境分析	22
一、宏观经济	22
二、工业形势	28
三、固定资产投资	30
第二节 2015年中国海洋旅游行业发展政策环境分析	34
一、行业政策影响分析	34
二、相关行业标准分析	34
第三节 2015年中国海洋旅游行业发展社会环境分析	35
一、居民消费水平分析	35
二、工业发展形势分析	42
第四节 国外主要生产工艺简介	48
第五节 国内主要生产方法	48

第三章 中国海洋旅游生产现状分析 50

第一节 海洋旅游行业总体规模 50

第二节 海洋旅游产能概况 51

一、2009-2015年产能分析 51

二、2016-2022年产能预测 51

第三节 海洋旅游市场容量概况 52

一、2009-2015年市场容量分析 52

二、产能配置与产能利用率调查 52

三、2016-2022年市场容量预测 53

第四节 海洋旅游产业的生命周期分析 53

第四章 海洋旅游国内产品价格走势及影响因素分析 56

第一节 2015年国内产品价格回顾 56

第二节 2016年国内产品市场价格及评述 56

第三节 国内产品价格影响因素分析 56

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 57

第五章 2011年我国海洋旅游行业发展现状分析 58

第一节 我国海洋旅游行业发展现状 58

一、海洋旅游行业品牌发展现状 58

二、海洋旅游行业需求市场现状 58

三、海洋旅游市场消费结构分析 59

第二节 中国海洋旅游产品技术分析 59

一、海洋旅游产品市场存在的主要问题 59

二、国内海洋旅游产品市场的三大瓶颈 59

三、海洋旅游行业解决问题的对策 60

第六章 2016-2022年中国海洋旅游行业投资概况 62

第一节 2015年海洋旅游行业投资情况分析 62

一、2015年总体投资结构 62

二、2015年投资规模情况 62

- 三、2015年投资增速情况 62
- 四、2015年分地区投资分析 63
- 第二节 海洋旅游产品行业投资机会分析 64
 - 一、海洋旅游产品投资项目分析 64
 - 二、可以投资的海洋旅游产品模式 64
 - 三、海洋旅游产品投资机会 64
- 第三节 海洋旅游产品投资新方向 64

第七章 海洋旅游行业市场竞争策略分析 65

- 第一节 行业竞争结构分析 65
 - 一、现有企业间竞争 65
 - 二、潜在进入者分析 66
 - 三、替代品威胁分析 67
 - 四、供应商议价能力 67
 - 五、客户议价能力 67
- 第二节 海洋旅游市场竞争策略分析 68
 - 一、海洋旅游市场增长潜力分析 68
 - 二、海洋旅游产品竞争策略分析 68
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 69
- 第三节 海洋旅游企业竞争策略分析 69
 - 一、2016-2022年我国海洋旅游市场竞争趋势 69
 - 二、2016-2022年海洋旅游行业竞争格局展望 70
 - 三、2016-2022年海洋旅游行业竞争策略分析 70

第八章 2016-2022年中国海洋旅游行业发展前景预测分析 72

- 第一节 2016-2022年中国海洋旅游行业发展预测分析 72
 - 一、未来海洋旅游发展分析 72
 - 二、未来海洋旅游行业技术开发方向 72
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 72
- 第二节 2016-2022年中国海洋旅游行业市场前景分析 72
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 72
 - 二、渠道重心下沉 73

第九章 海洋旅游上游原材料供应状况分析 74

第一节 主要原材料 74

第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况 74

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 74

第十章 海洋旅游行业上下游行业分析 75

第一节 上游行业分析 75

一、发展现状 75

二、发展趋势预测 75

三、行业新动态及其对海洋旅游行业的影响 75

四、行业竞争状况及其对海洋旅游行业的意义 76

第二节 下游行业分析 76

一、发展现状 76

二、发展趋势预测 76

三、市场现状分析 77

四、行业新动态及其对海洋旅游行业的影响 78

五、行业竞争状况及其对海洋旅游行业的意义 79

第十一章 海洋旅游国内重点生产厂家分析 80

第一节 海洋国际旅行社 80

一、企业基本概况 80

二、公司主要财务指标分析 80

三、企业成本费用指标 83

第二节 台州海洋旅行社有限公司 86

一、企业基本概况 86

二、公司主要财务指标分析 86

三、企业成本费用指标 89

第三节 汕尾红海湾海洋旅行社 92

一、企业基本概况 92

二、公司主要财务指标分析 92

三、企业成本费用指标 95

第四节 广西海洋国际旅行社有限责任公司 98

一、企业基本情况 98

二、公司主要财务指标分析 98

三、企业成本费用指标 101

第五节 商丘海洋旅行社 104

一、企业基本情况 104

二、公司主要财务指标分析 104

三、企业成本费用指标 107

第十二章 海洋旅游地区销售分析 111

第一节 中国海洋旅游区域销售市场结构变化 111

第二节 海洋旅游“东北地区”销售分析 111

一、2015年东北地区销售规模 111

二、东北地区“规格”销售分析 111

三、2015年东北地区“规格”销售规模分析 112

第三节 海洋旅游“华北地区”销售分析 112

一、2015年华北地区销售规模 112

二、华北地区“规格”销售分析 113

三、2015年华北地区“规格”销售规模分析 113

第四节 海洋旅游“中南地区”销售分析 114

一、2015年中南地区销售规模 114

二、中南地区“规格”销售分析 114

三、2015年中南地区“规格”销售规模分析 114

第五节 海洋旅游“华东地区”销售分析 115

一、2015年华东地区销售规模 115

二、华东地区“规格”销售分析 115

三、2015年华东地区“规格”销售规模分析 116

第六节 海洋旅游“西北地区”销售分析 116

一、2015年西北地区销售规模 116

二、西北地区“规格”销售分析 117

第十三章 2016-2022年中国海洋旅游行业投资战略研究 118

第一节 2016-2022年中国海洋旅游行业投资策略分析	118
一、海洋旅游产品投资策略	118
二、海洋旅游细分行业投资策略	120
三、海洋旅游行业产业链投资战略	120
第二节 2016-2022年中国海洋旅游行业品牌建设策略	121
一、海洋旅游行业品牌规划	121
二、海洋旅游行业品牌建设	121
第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议	124
第一节 2016-2022年海洋旅游市场指标预测	124
一、2016-2022年海洋旅游行业供给预测	124
二、2016-2022年海洋旅游行业需求预测	125
三、2016-2022年海洋旅游行业盈利预测	125
第二节 2016-2022年海洋旅游项目投资建议	126
一、技术应用注意事项	126
二、项目投资注意事项	127
三、生产开发注意事项	128
四、销售注意事项	129
第十五章 2016-2022年海洋旅游行业发展趋势及投资风险分析	132
第一节 当前海洋旅游存在的问题	132
第二节 海洋旅游未来发展预测分析	133
一、中国海洋旅游发展方向分析	133
二、2016-2022年中国海洋旅游行业发展规模	133
三、2016-2022年中国海洋旅游行业发展趋势预测	134
第三节 2016-2022年中国海洋旅游行业投资风险分析	135
一、市场竞争风险	135
二、原材料压力风险分析	135
三、技术风险分析	136
四、政策和体制风险	136
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	137

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 19

图表 2 海洋旅游的产业链结构图 21

图表 3 2007年—2015年三季度国内生产总值同比增长率 22

图表 4 2009年—2015年三次产业增加值季度同比增长率 22

图表 5 2008年—2015年月度进出口同比增长率 23

图表 6 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 25

图表 7 货币供应量月度同比增长率（%） 27

图表 8 2008年—2015年季度累计外汇储备总额及同比增长率 27

图表 9 2009年—2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 28

图表 10 工业增加值月度同比增长率（%） 30

图表 11 2008年—2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 31

图表 12 2009年—2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 32

图表 13 固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 33

图表 14 2009年—2015年月度社会消费零售总额及其同比增长率 35

图表 15 2008年—2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 36

图表 16 社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 37

图表 17 工业品出厂价格指数（上年同月=100） 39

图表 18 2008年—2015年CPI、PPI月度变化 39

图表 19 2008年—2015年企业商品价格月度指数 40

图表 20 居民消费价格指数（上年同月=100） 42

图表 21 2010-2015年海洋旅游行业总体规模 50

图表 22 2010-2015年海洋旅游行业供应人次分析 51

图表 23 2016-2022年海洋旅游行业供应人次分析预测 51

图表 24 2010-2015年海洋旅游行业市场容量分析 52

图表 25 2010-2015年我国海洋旅游行业产能利用率分析 52

图表 26 2016-2022年海洋旅游行业市场容量预测分析 53

图表 27 行业生命周期、战略及其特征 54

图表 28 国内海洋旅游业产品价格影响因素分析 57

图表 29 2015年1-9月我国海洋旅游产品总体投资结构 62

图表 30 2010-2015年我国海洋旅游产品行业投资增速分析 62

图表 31 2015年1-9月我国海洋旅游产品行业不同地区投资分析 63

图表 32 我国海洋旅游产品投资项目分析 64

图表 33 海洋旅游行业环境“波特五力”分析模型 65

表格 34 近4年海洋国际旅行社资产负债率变化情况 80

图表 35 近3年海洋国际旅行社资产负债率变化情况 80

表格 36 近4年海洋国际旅行社产权比率变化情况 81

图表 37 近3年海洋国际旅行社产权比率变化情况 81

表格 38 近4年海洋国际旅行社销售毛利率变化情况 82

图表 39 近3年海洋国际旅行社销售毛利率变化情况 82

表格 40 近4年海洋国际旅行社固定资产周转次数情况 83

图表 41 近3年海洋国际旅行社固定资产周转次数情况 83

表格 42 近4年海洋国际旅行社流动资产周转次数变化情况 84

图表 43 近3年海洋国际旅行社流动资产周转次数变化情况 84

表格 44 近4年海洋国际旅行社总资产周转次数变化情况 85

图表 45 近3年海洋国际旅行社总资产周转次数变化情况 85

表格 46 近4年台州海洋旅行社有限公司资产负债率变化情况 86

图表 47 近3年台州海洋旅行社有限公司资产负债率变化情况 87

表格 48 近4年台州海洋旅行社有限公司产权比率变化情况 87

图表 49 近3年台州海洋旅行社有限公司产权比率变化情况 87

表格 50 近4年台州海洋旅行社有限公司销售毛利率变化情况 88

图表 51 近3年台州海洋旅行社有限公司销售毛利率变化情况 88

表格 52 近4年台州海洋旅行社有限公司固定资产周转次数情况 89

图表 53 近3年台州海洋旅行社有限公司固定资产周转次数情况 89

表格 54 近4年台州海洋旅行社有限公司流动资产周转次数变化情况 90

图表 55 近3年台州海洋旅行社有限公司流动资产周转次数变化情况 90

表格 56 近4年台州海洋旅行社有限公司总资产周转次数变化情况 91

图表 57 近3年台州海洋旅行社有限公司总资产周转次数变化情况 91

表格 58 近4年汕尾红海湾海洋旅行社资产负债率变化情况 92

图表 59 近3年汕尾红海湾海洋旅行社资产负债率变化情况 93

表格 60 近4年汕尾红海湾海洋旅行社产权比率变化情况 93

图表 61 近3年汕尾红海湾海洋旅行社产权比率变化情况 94

表格 62 近4年汕尾红海湾海洋旅行社销售毛利率变化情况 94

图表 63 近3年汕尾红海湾海洋旅行社销售毛利率变化情况 94

表格 64 近4年汕尾红海湾海洋旅行社固定资产周转次数情况 95

图表 65 近3年汕尾红海湾海洋旅行社固定资产周转次数情况 95

表格 66 近4年汕尾红海湾海洋旅行社流动资产周转次数变化情况 96

图表 67 近3年汕尾红海湾海洋旅行社流动资产周转次数变化情况 96

表格 68 近4年汕尾红海湾海洋旅行社总资产周转次数变化情况 97

图表 69 近3年汕尾红海湾海洋旅行社总资产周转次数变化情况 97

表格 70 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司资产负债率变化情况 98

图表 71 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司资产负债率变化情况 99

表格 72 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司产权比率变化情况 99

图表 73 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司产权比率变化情况 99

表格 74 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司销售毛利率变化情况 100

图表 75 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司销售毛利率变化情况 100

表格 76 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司固定资产周转次数情况 101

图表 77 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司固定资产周转次数情况 101

表格 78 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 79 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司流动资产周转次数变化情况 102

表格 80 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司总资产周转次数变化情况 103

图表 81 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司总资产周转次数变化情况 103

表格 82 近4年商丘海洋旅行社资产负债率变化情况 104

图表 83 近3年商丘海洋旅行社资产负债率变化情况 105

表格 84 近4年商丘海洋旅行社产权比率变化情况 105

图表 85 近3年商丘海洋旅行社产权比率变化情况 106

表格 86 近4年商丘海洋旅行社销售毛利率变化情况 106

图表 87 近3年商丘海洋旅行社销售毛利率变化情况 106

表格 88 近4年商丘海洋旅行社固定资产周转次数情况 107

图表 89 近3年商丘海洋旅行社固定资产周转次数情况 107

表格 90 近4年商丘海洋旅行社流动资产周转次数变化情况 108

图表 91 近3年商丘海洋旅行社流动资产周转次数变化情况 108

表格 92 近4年商丘海洋旅行社总资产周转次数变化情况 109

图表 93 近3年商丘海洋旅行社总资产周转次数变化情况 109

图表 94 我国海洋旅游产品区域销售市场结构变化 111

图表 95 2010-2015年9月东北地区各规格产品盈利能力变化 111

图表 96 东北地区海洋旅游产品CR5与CR10厂家市场销售份额 111
图表 97 2010-2015年9月东北地区各规格产品销售比例变化 112
图表 98 2010-2015年9月华北地区各规格产品盈利能力变化 112
图表 99 华北地区海洋旅游产品CR5与CR10厂家市场销售份额 113
图表 100 2010-2015年9月华北地区各规格产品销售比例变化 113
图表 101 2010-2015年9月中南地区各规格产品盈利能力变化 114
图表 102 中南地区海洋旅游产品CR5与CR10厂家市场销售份额 114
图表 103 2010-2015年9月中南地区各规格产品销售比例变化 114
图表 104 2010-2015年9月华东地区各规格产品盈利能力变化 115
图表 105 华东地区海洋旅游产品CR5与CR10厂家市场销售份额 115
图表 106 2010-2015年9月华东地区各规格产品销售比例变化 116
图表 107 2010-2015年9月华东地区各规格产品盈利能力变化 116
图表 108 西北地区海洋旅游产品CR5与CR10厂家市场销售份额 117
图表 109 2016-2022年海洋旅游行业供应人次预测趋势 124
图表 110 2016-2022年海洋旅游行业供应人次预测趋势 125
图表 111 2016-2022年海洋旅游行业盈利预测 125
图表 112 海洋旅游产品技术应用注意事项分析 126
图表 113 海洋旅游项目投资注意事项图 127
图表 114 海洋旅游产品行业生产开发注意事项 129
图表 115 海洋旅游发展注意事项 130
图表 116 2016-2022年我国海洋旅游行业同业竞争风险及控制策略 13

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130481.html>