

# 2016-2022年中国纯银首饰 市场监测及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国纯银首饰市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126636.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

925纯银镀白金，与金相比，银是一种相对不稳定的金属，会因为外界因素变黄变黑，目前国际上还没有阻止其变化的方法，在925银外镀白金（钯，铑），可以有效的隔绝925银对外界空气的接触，这样的白金效果，根据自己对饰品的保护程序不同，一般可以维持4-12个月，之后会变成本色效果。

银矿在刚开采出来的时候，闪耀着美丽亮白的颜色（奶白色），但一旦接触到空气，会在很短的时间里变成银本色（米白色），银饰在生产出成品后，通过高抛光或者镀亮银的方法，能再现银在刚开采出来的耀眼的亮白，但同样不能在空气里维持，约在15天左右会变回银本色，这种亮白只是一种卖相上的好看（如TIFFANY系列），所以如果在柜台里销售，请用塑料膜密封包装。

925纯银是含银千分之九百二十五的银（92.5%），和传统上的纯银不同，为了加强银饰的硬度，加入约7.5%的铜，所以925银的银本色会呈现米白银色而不是传统银的银白色。银是一种不稳定的金属，健康人体表的油脂能维护银本色，长期配戴暴露在空气中会变黄，遇到体内有沉积毒素，或碰到“硫”的化学品（如发剂，肥皂等）会突然变黑，所以，配戴银饰能否使之有效的保持银本色，也是身体健康与否的一种表现。

报告目录：

### 第一章2012-2016年中国纯银首饰行业发展环境分析11

#### 第一节2016年中国宏观经济环境分析11

- 一、2016年中国gdp增长情况分析11
- 二、2016年中国工业经济发展形势分析12
- 三、2016年中国全社会固定资产投资分析16
- 四、2016年中国社会消费品零售总额分析17
- 五、2016年中国城乡居民收入与消费分析20
- 六、2016年中国对外贸易发展形势分析22

#### 第二节2012-2016年中国纯银首饰产业政策环境分析23

- 一、行业监管体制分析23
- 二、行业政策影响分析24
- 三、首饰行业标准分析24
- 四、进出口政策分析25

### 第三节2012-2016年中国纯银首饰行业地位分析26

一、行业对经济增长的影响26

二、行业对人民生活的影响27

三、行业与上下游的关联性27

四、行业生命周期分析28

### 第四节中国纯银首饰行业波特五力模型分析28

一、行业现有企业间的竞争29

二、行业新进入者威胁分析31

三、替代产品或服务的威胁32

四、上游供应商讨价还价能力33

五、下游用户讨价还价的能力33

### 第五节2012-2016年影响纯银首饰行业发展的因素分析33

## 第二章2006-2016年中国纯银首饰行业市场规模分析及预测36

### 第一节中国纯银首饰市场结构特征分析36

### 第二节2006-2016年中国纯银首饰行业总体市场规模分析37

### 第三节中国纯银首饰行业区域市场规模分析38

一、华北地区市场规模分析38

二、东北地区市场规模分析38

三、华东地区市场规模分析39

四、华中地区市场规模分析39

五、华南地区市场规模分析39

六、西部地区市场规模分析40

### 第四节2016-2022年中国纯银首饰行业市场规模预测40

## 第三章2006-2016年中国纯银首饰需求与消费状况分析及预测42

### 第一节2016年世界白银消费需求情况分析42

### 第二节中国纯银首饰消费者消费与需求分析43

一、中国纯银首饰消费者消费偏好调查分析43

二、中国纯银首饰消费者对价格的敏感度分析45

三、2006-2016年中国纯银首饰产量分析45

四、2006-2016年中国纯银首饰消费量分析45

### 第三节2016-2022年中国纯银首饰消费预测46

#### 一、2016-2022年中国纯银首饰产量预测46

#### 二、2016-2022年中国纯银首饰消费量预测47

## 第四章2006-2016年中国纯银首饰市场价格分析及预测48

### 第一节价格形成机制分析48

### 第二节价格影响因素分析48

### 第三节2006-2016年中国纯银首饰市场价格分析49

### 第四节2016-2022年中国纯银首饰价格趋向预测分析50

## 第五章2006-2016年中国纯银首饰行业进出口情况分析 & 预测51

### 第一节影响进出口变化的主要原因分析51

### 第二节2006-2016年中国纯银首饰行业进出口情况52

#### 一、2006-2016年中国纯银首饰行业进口分析52

#### 二、2006-2016年中国纯银首饰行业出口分析55

#### 三、2012-2016年主要省市纯银首饰进出口情况58

#### 四、2012-2016年中国纯银首饰进出口流向情况61

### 第三节2016-2022年中国纯银首饰行业进出口预测65

#### 一、2016-2022年中国纯银首饰行业进口预测65

#### 二、2016-2022年中国纯银首饰行业出口预测66

## 第六章2012-2016年中国纯银首饰行业产品技术发展分析67

### 第一节2012-2016年当前中国纯银首饰技术发展现状67

#### 一、中国纯银首饰技术发展现状67

#### 二、中国纯银首饰产品技术成熟度67

#### 三、中外纯银首饰技术差距及产生原因68

### 第二节中国纯银首饰行业产品技术趋势68

#### 一、产品发展新动态68

#### 二、产品技术新动态70

#### 三、产品技术发展趋势71

### 第三节提高中国纯银首饰技术的对策分析71

## 第七章2012-2016年中国纯银首饰行业竞争格局分析73

### 第一节2012-2016年纯银首饰行业历史竞争格局综述73

#### 一、纯银首饰行业集中度分析73

#### 二、纯银首饰行业品牌竞争分析73

### 第二节2012-2016年纯银首饰行业企业竞争状况分析74

#### 一、纯银首饰行业竞争格局74

#### 二、纯银首饰行业竞争特点75

### 第三节中国纯银首饰市场竞争趋势与策略分析75

#### 一、中国纯银首饰行业市场竞争趋势75

#### 二、年纯银首饰行业竞争格局展望76

#### 三、纯银首饰行业竞争策略分析76

## 第八章2016年中国纯银首饰重点企业分析78

### 第一节沈阳萃华金银珠宝股份有限公司78

#### 一、公司基本情况78

#### 二、企业主要经济指标78

#### 三、企业偿债能力分析79

#### 四、企业盈利能力分析79

#### 五、企业运营能力分析80

#### 六、企业成本费用分析80

### 第二节周生生珠宝（山东）有限公司81

#### 一、公司基本情况81

#### 二、企业主要经济指标81

#### 三、企业偿债能力分析82

#### 四、企业盈利能力分析82

#### 五、企业运营能力分析83

#### 六、企业成本费用分析84

### 第三节深圳艺洋首饰工业有限公司84

#### 一、公司基本情况84

#### 二、企业主要经济指标84

#### 三、企业偿债能力分析85

#### 四、企业盈利能力分析85

五、企业运营能力分析86

六、企业成本费用分析87

第四节深圳东丰珠宝首饰有限公司87

一、公司基本情况87

二、企业主要经济指标88

三、企业偿债能力分析88

四、企业盈利能力分析89

五、企业运营能力分析90

六、企业成本费用分析90

第五节劳伦斯珠宝首饰（深圳）有限公司91

一、公司基本情况91

二、企业主要经济指标91

三、企业偿债能力分析92

四、企业盈利能力分析93

五、企业运营能力分析94

六、企业成本费用分析94

第六节超群（海丰）首饰厂有限公司95

一、公司基本情况95

二、企业主要经济指标95

三、企业偿债能力分析96

四、企业盈利能力分析97

五、企业运营能力分析97

六、企业成本费用分析98

第七节招远有美工艺品有限公司98

一、公司基本情况98

二、企业主要经济指标99

三、企业偿债能力分析99

四、企业盈利能力分析100

五、企业运营能力分析100

六、企业成本费用分析101

第九章2016-2022年中国纯银首饰行业投资价值与策略分析102

## 第一节2016-2022年中国纯银首饰行业swot模型分析102

### 一、优势分析102

### 二、劣势分析103

### 三、机会分析103

### 四、威胁分析105

## 第二节2016-2022年中国纯银首饰行业投资价值分析106

### 一、纯银首饰行业投资前景分析106

### 二、纯银首饰区域投资潜力分析106

## 第三节2016-2022年中国纯银首饰行业投资风险分析107

### 一、市场竞争风险107

### 二、原料市场风险107

### 三、品牌经营风险108

### 四、技术工艺风险108

## 第四节2016-2022年中国纯银首饰行业投资策略分析109

### 附：报告说明111

## 图表目录:

图表12006-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图11

图表21998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计14

图表32006-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图15

图表42016年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图15

图表52005-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图16

图表62016年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图17

图表72005-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图18

图表82016年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图19

图表92006-2016年城镇居民人均可支配收入增长趋势图21

图表102006-2016年城镇居民人均消费性支出增长趋势图21

图表112006-2016年农村居民纯收入增长趋势图22

图表122006-2016年农村居民人均消费性支出增长趋势图22

图表132006-2016年中国进出口总额增长趋势图23

图表14中国主要贵金属首饰标准25

图表152016年取消出口退税的具体商品名称和商品编码26



图表162006-2016年中国金银珠宝零售额增长趋势图26

图表172007-2016年中国金银珠宝零售增速高于其他行业27

图表18中国珠宝首饰行业发展阶段28

图表19波特五力竞争模型与一般战略的关系29

图表20中国纯银首饰市场竞争格局30

图表212006-2016年中国人均gdp增长趋势图34

图表222008-2016年中国不同区域纯银首饰企业销售收入比较36

图表232008年中国不同区域纯银首饰企业收入所占份额36

图表242016年中国不同区域纯银首饰企业收入所占份额37

图表252016年中国不同区域纯银首饰企业收入所占份额37

图表262006-2016年中国纯银首饰行业销售收入统计37

图表272006-2016年中国纯银首饰行业销售收入增长趋势图38

图表282008-2016年华北地区纯银首饰行业市场规模统计38

图表292008-2016年东北地区纯银首饰行业市场规模统计39

图表302008-2016年华东地区纯银首饰行业市场规模统计39

图表312008-2016年华中地区纯银首饰行业市场规模统计39

图表322008-2016年华南地区纯银首饰行业市场规模统计40

图表332008-2016年西部地区纯银首饰行业市场规模统计40

图表342016-2022年中国纯银首饰行业市场规模增长趋势预测41

图表352005-2016年世界白银供应和需求情况42

图表362005-2016年世界白银需求量变化趋势图43

图表37消费者欲购买的首饰品种比例43

图表38消费者购买纯银首饰关注的因素44

图表39消费者对纯银首饰购买渠道比例44

图表402006-2016年中国纯银首饰产量趋势图45

图表412006-2016年中国纯银首饰消费量趋势图46

图表422016-2022年中国纯银首饰产量趋势图46

图表432016-2022年中国纯银首饰消费量趋势图47

图表442016年5月国际国内白银价格比较图49

图表452006-2016年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件进口数量统计52

图表462006-2016年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件进口数量增长趋势图53

图表472006-2016年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件进口金额统计53

图表482006-2016年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件进口金额增长趋势图53

图表492006-2016年中国其他银首饰及其零件进口数量统计54

图表502006-2016年中国其他银首饰及其零件进口数量增长趋势图54

图表512006-2016年中国其他银首饰及其零件进口金额统计54

图表522006-2016年中国其他银首饰及其零件进口金额增长趋势图55

图表532006-2016年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件出口数量统计55

图表542006-2016年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件出口数量增长趋势图56

图表552006-2016年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件出口金额统计56

图表562006-2016年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件出口金额增长趋势图56

图表572006-2016年中国其他银首饰及其零件出口数量统计57

图表582006-2016年中国其他银首饰及其零件出口数量增长趋势图57

图表592006-2016年中国其他银首饰及其零件出口金额统计57

图表602006-2016年中国其他银首饰及其零件出口金额增长趋势图58

图表612016年中国主要省市（分海关）镶嵌钻石的银首饰及其零件进口统计58

图表622016年中国主要省市（分海关）镶嵌钻石的银首饰及其零件进口统计59

图表632016年中国主要省市（分海关）镶嵌钻石的银首饰及其零件出口统计59

图表642016年中国主要省市（分海关）镶嵌钻石的银首饰及其零件出口统计59

图表652016年中国主要省市（分海关）其他银首饰及其零件进口统计60

图表662016年中国主要省市（分海关）其他银首饰及其零件进口统计60

图表672016年中国主要省市（分海关）其他银首饰及其零件出口统计61

图表682016年中国主要省市（分海关）其他银首饰及其零件出口统计61

图表692016年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件进口来源地情况62

图表702016年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件进口来源地情况62

图表712016年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件出口流向情况63

图表722016年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件出口流向情况63

图表732016年中国其他银首饰及其零件进口来源地情况64

图表742016年中国其他银首饰及其零件进口来源地情况64

图表752016年中国其他银首饰及其零件出口流向情况65

图表762016年中国其他银首饰及其零件出口流向情况65

图表772016-2022年中国银饰及其零件进口金额预测66

图表782016-2022年中国银饰及其零件出口金额预测66

图表792016年thomassabocharms系列银饰品69

图表802016年thomasrebelatheart系列银饰品70

图表81中国市场十大银饰品牌74

图表822008-2016年沈阳萃华金银珠宝股份有限公司资产及负债统计79

图表832008-2016年沈阳萃华金银珠宝股份有限公司收入及利润统计79

图表842008-2016年沈阳萃华金银珠宝股份有限公司偿债能力统计79

图表852008-2016年沈阳萃华金银珠宝股份有限公司盈利能力统计80

图表862009-2016年沈阳萃华金银珠宝股份有限公司运营能力统计80

图表872008-2016年沈阳萃华金银珠宝股份有限公司成本费用统计80

图表882016年沈阳萃华金银珠宝股份有限公司成本费用结构81

图表892007-2016年周生生珠宝（山东）有限公司资产及负债统计81

图表902007-2016年周生生珠宝（山东）有限公司收入及利润统计82

图表912007-2016年周生生珠宝（山东）有限公司偿债能力统计82

图表922007-2016年周生生珠宝（山东）有限公司资产负债率趋势变化图82

图表932007-2016年周生生珠宝（山东）有限公司盈利能力统计83

图表942007-2016年周生生珠宝（山东）有限公司毛利率趋势变化图83

图表952007-2016年周生生珠宝（山东）有限公司运营能力统计83

图表962007-2016年周生生珠宝（山东）有限公司成本费用统计84

图表972007-2016年深圳艺洋首饰工业有限公司资产及负债统计84

图表982007-2016年深圳艺洋首饰工业有限公司收入及利润统计85

图表992007-2016年深圳艺洋首饰工业有限公司偿债能力统计85

图表1002007-2016年深圳艺洋首饰工业有限公司资产负债率趋势变化图85

图表1012007-2016年深圳艺洋首饰工业有限公司盈利能力统计86

图表1022007-2016年深圳艺洋首饰工业有限公司毛利率趋势变化图86

图表1032007-2016年深圳艺洋首饰工业有限公司运营能力统计86

图表1042007-2016年深圳艺洋首饰工业有限公司成本费用统计87

图表1052016年深圳艺洋首饰工业有限公司成本费用结构87

图表1062007-2016年深圳东丰珠宝首饰有限公司资产及负债统计88

图表1072007-2016年深圳东丰珠宝首饰有限公司收入及利润统计88

图表1082007-2016年深圳东丰珠宝首饰有限公司偿债能力统计88

图表1092007-2016年深圳东丰珠宝首饰有限公司资产负债率趋势变化图89

图表1102007-2016年深圳东丰珠宝首饰有限公司盈利能力统计89

图表1112007-2016年深圳东丰珠宝首饰有限公司毛利率趋势变化图89

图表1122007-2016年深圳东丰珠宝首饰有限公司运营能力统计90  
图表1132007-2016年深圳东丰珠宝首饰有限公司成本费用统计90  
图表1142016年深圳东丰珠宝首饰有限公司成本费用结构91  
图表1152007-2016年劳伦斯珠宝首饰（深圳）有限公司资产及负债统计92  
图表1162007-2016年劳伦斯珠宝首饰（深圳）有限公司收入及利润统计92  
图表1172007-2016年劳伦斯珠宝首饰（深圳）有限公司偿债能力统计92  
图表1182007-2016年劳伦斯珠宝首饰（深圳）有限公司资产负债率图93  
图表1192007-2016年劳伦斯珠宝首饰（深圳）有限公司盈利能力统计93  
图表1202007-2016年劳伦斯珠宝首饰（深圳）有限公司毛利率趋势变化图93  
图表1212007-2016年劳伦斯珠宝首饰（深圳）有限公司运营能力统计94  
图表1222007-2016年劳伦斯珠宝首饰（深圳）有限公司成本费用统计94  
图表1232016年劳伦斯珠宝首饰（深圳）有限公司成本费用结构95  
图表1242007-2016年超群（海丰）首饰厂有限公司资产及负债统计96  
图表1252007-2016年超群（海丰）首饰厂有限公司收入及利润统计96  
图表1262007-2016年超群（海丰）首饰厂有限公司偿债能力统计96  
图表1272007-2016年超群（海丰）首饰厂有限公司资产负债率96  
图表1282007-2016年超群（海丰）首饰厂有限公司盈利能力统计97  
图表1292007-2016年超群（海丰）首饰厂有限公司毛利率趋势图97  
图表1302007-2016年超群（海丰）首饰厂有限公司运营能力统计97  
图表1312007-2016年超群（海丰）首饰厂有限公司成本费用统计98  
图表1322016年超群（海丰）首饰厂有限公司成本费用结构98  
图表1332007-2016年招远有美工艺品有限公司资产及负债统计99  
图表1342007-2016年招远有美工艺品有限公司收入及利润统计99  
图表1352007-2016年招远有美工艺品有限公司偿债能力统计99  
图表1362007-2016年招远有美工艺品有限公司资产负债率趋势变化图100  
图表1372007-2016年招远有美工艺品有限公司盈利能力统计100  
图表1382007-2016年招远有美工艺品有限公司运营能力统计100  
图表1392007-2016年招远有美工艺品有限公司成本费用统计101

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126636.html>