

# 2016-2022年中国果糖市场 监测及投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国果糖市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/126974.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

果糖是一种最为常见的己酮糖。存在于蜂蜜、水果中，和葡萄糖结合构成日常食用的蔗糖。果糖中含6个碳原子，也是一种单糖，是葡萄糖的同分异构体，它以游离状态大量存在于水果的浆汁和蜂蜜中，果糖还能与葡萄糖结合生成蔗糖。纯净的果糖为无色晶体，熔点为103～105℃，它不易结晶，通常为黏稠性液体，易溶于水、乙醇和乙醚。果糖是最甜的单糖。

自六十年代果糖产品商品化以来，随着生产技术的不断更新，以及食品工业的广泛需求，使果糖产品增长速度达到惊人的程度。目前，发达国家已经将果糖广泛应用于食品、医药、保健品生产中。果糖浆的消费量也呈较快的增长形式。一些发达国家在糖果与饮料中基本不用蔗糖而用果糖。如加拿大法律规定，所有饮料必须使用果葡糖浆。美国是最大的果糖(以果葡糖浆为主要形式)生产和消费的国家，果糖消费量已占食糖总量的40%。20世纪80年代中期，美国饮料、食品和甜点行业，蔗糖原料已经完全由果糖替代。到1994年美国每年耗用蔗糖200多万吨的碳酸饮料已全部使用F&55果葡糖浆。以美国两大饮料公司(可口可乐和百事可乐)为例，1981年两大饮料公司决定在本土生产的饮料中使用F&55型果葡糖浆代替50%的蔗糖，1984年起已全部改用F&55型果葡糖浆。根据国际标准化组织关于甜味剂统计：在1975年至1995年的20年间，世界果葡糖浆产量从70万吨猛增到1010万吨，占世界食糖消费从1%增至8.8%，占到了这20年间食糖和高果糖浆的消费增长量的20%。

报告目录：

### 第一章 果糖行业发展综述 8

#### 第一节 果糖行业界定 8

##### 一、果糖产品简述 8

##### 二、主要产品品种分类 8

##### 三、产业链结构分析 9

#### 第二节 果糖行业发展成熟度分析 9

##### 一、行业发展周期分析 9

##### 二、行业中外市场成熟度对比 10

### 第二章 2015年中国果糖企业环境分析 11

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 11

##### 一、中国GDP增长情况分析 11

- 二、工业经济发展形势分析 12
- 三、社会固定资产投资分析 13
- 四、全社会消费品零售总额 14
- 五、城乡居民收入增长分析 15
- 六、居民消费价格变化分析 16
- 七、对外贸易发展形势分析 17

## 第二节 政策环境分析 17

- 一、法律法规 17
- 二、产业政策 18

## 第三节 中国社会环境分析 19

- 一、人口环境分析 19
- 二、中国城镇化率 20

## 第三章 果糖行业生产技术分析 22

### 第一节 果糖行业生产技术发展现状 22

### 第二节 果葡糖浆产品生产工艺特点或流程 22

### 第三节 结晶果糖产品技术分析 23

- 一、果糖生产方法分析 23
- 二、结晶果糖的制备技术 24

## 第四章 中国果糖企业发展情况分析 26

### 第一节 中国果糖企业项目分析 26

- 一、广东永青生物科技有限公司结晶果糖项目 26
- 二、嘉吉漯河果糖生产项目隆重举行投产仪式 26
- 三、保龄宝年产5万吨果糖(固体)综合联产项目 27
- 四、中粮生化能源衡水公司果葡糖浆项目 27

### 第二节 中国果糖市场分析 27

- 一、结晶果糖市场需求 27
- 二、果葡糖浆市场分析 28
- 三、果葡糖浆应用结构分析 29

### 第三节 主要地区产能分析 30

## 第五章 中国果糖市场供需调查分析 31

### 第一节 中国果糖市场供给分析 31

#### 一、产品市场供给 31

#### 二、价格供给 31

#### 三、渠道供给 31

### 第二节 中国果糖市场需求分析 32

#### 一、产品市场需求 32

#### 二、渠道需求 32

### 第三节 中国果糖市场特征分析 32

#### 一、中国果糖产品特征分析 32

#### 二、中国果糖价格特征分析 35

#### 三、中国果糖渠道特征 35

## 第六章 果糖企业市场竞争格局分析 36

### 第一节 中国果糖企业集中度分析 36

#### 一、结晶果糖企业产能分析 36

#### 二、果葡糖浆企业产能分析 36

### 第二节 中国果糖企业规模经济情况分析 36

### 第三节 中国果糖企业格局以及竞争态势分析 37

#### 一、结晶果糖竞争态势 37

#### 二、果葡糖浆竞争态势 37

## 第七章 2009-2015年果糖进出口数据分析 38

### 第一节 2009-2015年果糖进口情况分析 38

#### 一、果糖进口数量情况 38

#### 二、果糖进口金额情况 38

#### 三、果糖进口来源分析 39

#### 四、果糖进口价格分析 43

### 第二节 2009-2015年果糖出口情况分析 44

#### 一、果糖出口数量情况 44

#### 二、果糖出口金额情况 44

#### 三、果糖出口流向分析 45

#### 四、果糖出口价格分析 48

### 第八章 果糖企业主要竞争对手分析 50

#### 第一节 保龄宝生物股份有限公司 50

##### 一、企业发展基本情况 50

##### 二、企业主要产品分析 50

##### 三、企业经营状况分析 51

##### 四、企业销售网络分析 53

##### 五、企业竞争优势分析 53

##### 六、企业发展战略分析 54

#### 第二节 西王集团有限公司 55

##### 一、企业发展基本情况 55

##### 二、企业主要产品分析 55

##### 三、企业经营情况分析 56

##### 四、企业竞争优势分析 56

#### 第三节 秦皇岛三养健能仕食品有限公司 57

##### 一、企业发展基本情况 57

##### 二、企业主要产品分析 58

##### 三、企业经营情况分析 58

##### 四、企业销售网络分析 59

##### 五、企业竞争优势分析 59

#### 第四节 邢台平安糖业有限公司 59

##### 一、企业发展基本情况 59

##### 二、企业主要产品分析 60

##### 三、企业经营情况分析 60

##### 四、企业销售网络分析 60

##### 五、企业竞争优势分析 61

#### 第五节 山东香驰健源生物科技有限公司 61

##### 一、企业发展基本情况 61

##### 二、企业主要产品分析 61

##### 三、企业经营情况分析 62

##### 四、企业销售网络分析 62

## 五、企业竞争优势分析 62

### 第六节 嘉吉食品（天津）有限公司 62

#### 一、企业发展基本情况 62

#### 二、企业主要产品分析 63

#### 三、企业经营情况分析 63

#### 四、企业销售网络分析 64

#### 五、企业竞争优势分析 64

### 第七节 昆山品青生物科技有限公司 64

#### 一、企业发展基本情况 64

#### 二、企业主要产品分析 65

#### 三、企业经营情况分析 65

#### 四、企业销售网络分析 66

#### 五、企业竞争优势分析 66

### 第八节 荆州市汉科生物科技有限公司 66

#### 一、企业发展基本情况 66

#### 二、企业主要产品分析 66

#### 三、企业经营情况分析 67

#### 四、企业销售网络分析 67

#### 五、企业竞争优势分析 67

### 第九节 广州双桥股份有限公司 68

#### 一、企业发展基本情况 68

#### 二、企业主要产品分析 68

#### 三、企业经营情况分析 68

#### 四、企业销售网络分析 69

#### 五、企业竞争优势分析 69

### 第十节 中粮生化能源衡水公司 69

#### 一、企业发展基本情况 69

#### 二、企业主要产品分析 70

#### 三、企业销售网络分析 71

#### 四、企业竞争优势分析 71

### 第十一节 广东永青生物科技有限公司 71

#### 一、企业发展基本情况 71

- 二、企业主要产品分析 72
- 三、企业销售网络分析 72
- 四、企业竞争优势分析 72

## 第九章 中国果糖行业上下游产业链分析 73

### 第一节 中国果糖行业上游市场分析 73

- 一、玉米市场分析 73
  - (一) 产量分析 73
  - (二) 价格分析 73
- 二、玉米淀粉市场分析 74
  - (一) 产量分析 74
  - (二) 价格分析 75
- 三、转化酶市场分析 77

### 第二节 中国果糖行业下游市场分析 77

- 一、医药行业 77
  - (一) 应用概述 77
  - (二) 市场现状 78
  - (三) 应用前景 80
- 二、食品行业 81
  - (一) 应用概述 81
  - (二) 市场现状 82
  - (三) 应用前景 85

## 第十章 2016-2022年中国果糖企业发展趋势预测 86

### 第一节 2016-2022年市场预测 86

- 一、果葡糖浆市场预测 86
- 二、结晶果糖市场预测 86

### 第二节 果糖行业发展前景分析 87

### 第三节 果糖行业竞争趋势预测 88

## 第十一章 2016-2022年果糖企业投资潜力与价值分析 89

### 第一节 2016-2022年果糖企业投资环境分析 89



一、产业政策环境 89

二、市场需求环境 89

第二节 果糖行业SWOT模型分析 90

一、优势 90

二、劣势 90

三、机会 91

四、威胁 91

第三节 果糖企业出口市场投资策略 92

第四节 果糖企业投资策略及建议 92

第十二章 2016-2022年果糖行业投资风险与壁垒分析 93

第一节 2016-2022年中国果糖行业投资风险分析 93

一、宏观经济波动风险 93

二、市场竞争风险 93

三、原材料价格波动风险 93

三、技术风险 94

第二节 2016-2022年中国果糖行业投资壁垒分析 94

一、产业政策壁垒 94

二、品牌壁垒 94

三、质量壁垒 94

第十三章 果糖行业企业投资战略与客户策略分析 95

第一节 果糖行业企业发展战略规划背景意义 95

一、企业转型升级的需要 95

二、企业强做大做的需要 95

三、企业可持续发展需要 95

第二节 果糖行业企业战略规划制定依据 95

一、国家产业政策 96

二、行业发展规律 96

三、企业资源与能力 96

四、可预期的战略定位 96

第三节 果糖行业企业战略规划策略分析 96

一、战略综合规划	96
二、技术开发战略	97
三、区域战略规划	97
四、产业战略规划	98
五、营销品牌战略	98
六、竞争战略规划	99
第四节 果糖行业企业重点客户战略实施	101
一、重点客户战略的必要性分析	101
二、重点客户的鉴别与确定分析	103
三、重点客户的开发与培育分析	104
四、重点客户战略需要解决的问题	108
五、重点客户的市场营销策略分析	114

#### 图表目录：

图表 1 果糖行业产业链结构图	11
图表 2 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	13
图表 3 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	14
图表 4 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图	14
图表 5 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度	15
图表 6 2010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图	16
图表 7 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	17
图表 8 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	18
图表 9 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	18
图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	19
图表 11 2010-2015年中国人口总量增长趋势图	22
图表 12 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图	23
图表 13 果脯糖浆生产工艺流程图	25
图表 14 中国结晶果糖需求量变化趋势图	30
图表 15 2010-2015年中国果葡糖浆产量变化趋势图	31
图表 16 果葡糖浆下游应用比例结构图	32
图表 17 中国主要地区产能统计	32
图表 18 中国果糖企业主要产品统计	33

图表 19 果糖应用领域分析	34
图表 20 结晶果糖与果葡糖浆的区别	36
图表 21 2015年结晶果糖参考价格统计	37
图表 22 中国果葡糖浆重点企业产能统计	38
图表 23 中国主要果糖企业经济指标统计	39
图表 24 中国主要地区产能占比结构图	39
图表 25 2009-2015年中国果糖进口数量统计	41
图表 26 2009-2015年中国果糖进口金额统计	42
图表 27 2015年葡萄糖及葡萄糖浆（果糖 < 20%）进口来源地情况	42
图表 28 2015年葡萄糖及葡萄糖浆（果糖 < 20%）进口来源地结构分布图	43
图表 29 2015年葡萄糖及糖浆（20%≤果糖 < 50%）进口来源地情况	43
图表 30 2015年葡萄糖及糖浆（20%≤果糖 < 50%）进口来源地结构分布图	44
图表 31 2015年化学纯果糖进口来源地情况	44
图表 32 2015年化学纯果糖进口来源地结构分布图	45
图表 33 2015年果糖及果糖浆（果糖 > 50%）进口来源地情况	45
图表 34 2015年果糖及果糖浆（果糖 > 50%）进口来源地结构分布图	46
图表 35 2009-2015年果糖进口均价情况	46
图表 36 2009-2015年果糖出口数量统计	47
图表 37 2009-2015年果糖出口金额统计	47
图表 38 2015年葡萄糖及葡萄糖浆（果糖 < 20%）出口流向情况	48
图表 39 2015年葡萄糖及葡萄糖浆（果糖 < 20%）出口流向结构分布图	48
图表 40 2015年葡萄糖及糖浆（20%≤果糖 < 50%）出口流向情况	49
图表 41 2015年葡萄糖及糖浆（20%≤果糖 < 50%）出口流向结构分布图	49
图表 42 2015年化学纯果糖出口流向情况	50
图表 43 2015年化学纯果糖出口流向结构分布图	50
图表 44 2015年果糖及果糖浆（果糖 > 50%）出口流向情况	51
图表 45 2015年果糖及果糖浆（果糖 > 50%）出口流向结构分布图	51
图表 46 2009-2015年果糖出口价格情况	52
图表 47 糖浆系列产品	53
图表 48 保龄宝生物股份有限公司生物股份有限公司各系列产品	54
图表 49 2015年保龄宝生物股份有限公司分产品情况表	55
图表 50 2015年保龄宝生物股份有限公司业务结构情况	55

图表 51 保龄宝生物股份有限公司收入及利润统计 55

图表 52 2015年保龄宝生物股份有限公司分地区情况表 56

图表 53 西王集团有限公司基本情况 58

图表 54 西王集团有限公司收入及利润情况 59

图表 55 西王集团有限公司盈利能力指标 59

图表 56 秦皇岛三养健能仕食品有限公司基本情况 61

图表 57 秦皇岛三养健能仕食品有限公司主要产品 61

图表 58 秦皇岛三养健能仕食品有限公司收入及利润情况 62

图表 59 秦皇岛三养健能仕食品有限公司盈利能力指标 62

图表 60 邢台平安糖业有限公司基本情况 63

图表 61 邢台平安糖业有限公司收入及利润情况 63

图表 62 邢台平安糖业有限公司盈利能力指标 63

图表 63 山东香驰健源生物科技有限公司基本情况 64

图表 64 山东香驰健源生物科技有限公司收入及利润情况 65

图表 65 山东香驰健源生物科技有限公司盈利能力指标 65

图表 66 嘉吉食品（天津）有限公司基本情况 66

图表 67 嘉吉食品（天津）有限公司收入及利润情况 66

图表 68 嘉吉食品（天津）有限公司盈利能力指标 67

图表 69 昆山品青生物科技有限公司基本情况 67

图表 70 昆山品青生物科技有限公司产品 68

图表 71 昆山品青生物科技有限公司收入及利润情况 68

图表 72 昆山品青生物科技有限公司盈利能力指标 68

图表 73 荆州市汉科生物科技有限公司基本情况 69

图表 74 荆州市汉科生物科技有限公司收入及利润情况 70

图表 75 荆州市汉科生物科技有限公司盈利能力指标 70

图表 76 广州双桥股份有限公司基本情况 71

图表 77 广州双桥股份有限公司收入及利润情况 72

图表 78 广州双桥股份有限公司盈利能力指标 72

图表 79 中粮生化能源衡水公司基本情况 73

图表 80 广东永青生物科技有限公司基本情况 74

图表 81 2009-2015年中国小麦产量及增长率统计 76

图表 82 2015年市场玉米参考价 76

图表 83 玉米淀粉产量统计 77

图表 84 重点玉米淀粉企业产能统计 78

图表 85 2015年国内主要地区玉米淀粉厂家地销价统计表 78

图表 86 2015年国内玉米主产区价格走势图 79

图表 87 2013-2015年玉米淀粉销区市场价格走势图 79

图表 88 2013-2015年医药制造行业经济运行指标统计 82

图表 89 医用果糖主要产品及生产企业统计 83

图表 90 2015年中国食品制造行业经济运行指标统计 86

图表 91 2008-2015年中国软饮料产量及增长率统计 87

图表 92 2008-2015年中国饮料市场零售额统计 87

图表 93 2010-2015年中国蛋糕与面包零售额统计 87

图表 94 2016-2022年中国果葡糖浆产量变化趋势预测图 89

图表 95 2016-2022年中国结晶果糖市场需求变化趋势预测图 90

图表 96 重点客户管理与企业战略规划 104

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/126974.html>