

2016-2022年中国换热器市 场监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国换热器市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131305.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

第2章：中国换热器行业市场环境分析2.1 行业宏观经济环境分析2.1.1 国际宏观经济环境分析2.1.2 国内宏观经济环境分析2.1.3 经济环境对行业的影响2.2 行业政策环境分析2.2.1 行业主管部门及监管体制2.2.2 行业相关政策2.2.3 行业发展规划2.3 行业贸易环境分析2.3.1 行业贸易环境发展现状2.3.2 行业贸易环境发展趋势2.4 行业技术环境分析2.4.1 行业技术发展历史2.4.2 行业技术发展现状2.4.3 行业国内外技术差距2.4.4 行业技术发展趋势第3章：换热器行业发展现状及竞争格局3.1 国际市场现状及趋势分析3.1.1 国际市场发展概况3.1.2 国际市场竞争格局分析3.1.3 国际著名换热器企业情况（1）瑞典阿法拉伐（AlfaLaval）（2）瑞典舒瑞普（SWEP）（3）英国APV（4）美国斯比克（SPX）（5）美国艾普尔（API）（6）德国基伊埃（GEA）（7）德国风凯（Funke）（8）日本日阪（Hisaka）（9）韩国LHE株式会社3.1.4 国际市场发展趋势分析3.2 国内市场发展现状分析3.2.1 行业发展历程3.2.2 行业市场规模分析3.2.3 行业发展主要特点3.2.4 行业地区分布情况（1）东北地区（2）西北地区（3）华北地区（4）华东地区3.2.5 影响行业发展的因素（1）有利因素（2）不利因素3.3 国内市场竞争格局分析3.3.1 行业内部竞争格局（1）行业整体竞争格局（2）外资企业在华投资布局3.3.2 行业上游议价能力分析3.3.3 行业下游议价能力分析3.3.4 行业新进入者威胁3.3.5 行业可替代性分析第4章：中国换热器行业细分市场产品分析4.1 行业产品结构特征分析4.2 管壳式换热器4.2.1 产品市场发展概况4.2.2 产品市场竞争格局4.2.3 产品市场发展前景4.3 板式换热器4.3.1 产品市场发展概况4.3.2 产品市场竞争格局4.3.3 产品市场发展前景4.4 空冷式换热器4.4.1 产品市场发展概况4.4.2 产品市场竞争格局4.4.3 产品市场发展前景4.5 板翅式换热器4.5.1 产品市场发展概况4.5.2 产品市场竞争格局4.5.3 产品市场发展前景4.6 板壳式换热器4.6.1 产品市场发展概况4.6.2 产品市场竞争格局4.6.3 产品市场发展前景第5章：中国换热器行业领先企业经营情况分析5.1 企业发展总体状况分析5.1.1 换热器行业企业规模排名（1）生产规模排名（2）销售规模排名（3）利润总额排名5.1.2 换热器

行业企业创新能力分析5.2 行业国内领先个案分析5.2.1 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业研发实力分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）换热器市场竞争地位（5）企业经营模式分析（6）企业经营情况分析1）企业主要经济指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（7）企业优势与劣势分析（8）企业投资兼并与重组分析（9）企业发展战略与业务规划（10）企业最新发展动向分析5.2.2 兰州兰石集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析（5）企业优势与劣势分析（6）企业最新发展动向分析（7）主要换热器子公司经营情况分析1）兰州兰石换热设备有限责任公司2）兰州长征机械有限公司5.2.3 平市巨元瀚洋板式换热器有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）换热器市场竞争地位（4）企业产品应用领域（5）企业经营情况分析（6）企业优势与劣势分析（7）企业投资兼并与重组分析（8）企业最新发展动向分析5.2.4 哈尔滨空调股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业研发实力分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）换热器市场竞争地位（5）企业服务网络分析（6）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（7）企业优势与劣势分析（8）企业最新发展动向分析5.2.5 浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业研发实力分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）换热器市场竞争地位（5）企业经营模式分析（6）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（7）企业优势与劣势分析（8）企业投资兼并与重组分析（9）企业发展战略及计划（10）企业最新发展动向分析5.2.6 平维克斯换热设备有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）换热器应用领域分析（4）企业典型业绩分析（5）换热器市场竞争地位（6）企业经营情况分析（7）企业优势与劣势分析（8）企业最新发展动向分析5.2.7 睿能太宇（沈阳）能源技术有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）换热器市场竞争地位（4）企业产品应用领域（5）企业经营情况分析（6）企业优势与劣势分析（7）企业投资兼并与重组分析5.2.8 上海艾克森新技术有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）换热器市场竞争地位（4）企业产品应用领域（5）企业经营情况分析（6）企业优势与劣势分析（7）企业投资兼并与重组分析5.2.9 抚顺机械设备制造有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业技术实力分析（4）企业产品应用领域（5）企业经营情况分析（6）企业优势与劣势分析（7）企业最新发展动向分析5.2.10 无锡化工装备有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）换热器市场竞争地位

(4) 企业产品应用领域 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析

5.2.11 杭州杭氧股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业研发实力分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业经营模式分析 (5) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

5.2.12 南京宝色股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业研发实力分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业产品应用领域 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析

5.2.13 张家港化工机械股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业研发实力分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业换热器应用领域 (5) 企业经营模式分析 (6) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (7) 企业优势与劣势分析 (8) 公司发展战略分析 (9) 企业投资兼并与重组分析 (10) 企业最新发展动向分析

5.2.14 西安核设备有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 换热器市场竞争地位 (4) 企业产品应用领域 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析

5.2.15 湖北登峰换热器有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 换热器市场竞争地位 (4) 企业产品应用领域 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析

5.2.16 山东北辰集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业优势与劣势分析

5.2.17 上海南华换热器制造有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业产品应用领域 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析

5.2.18 佛山市澜石传热设备厂经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业产品应用领域 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析

5.2.19 西安大秦化工机械股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业产品应用领域 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析

5.2.20 大连东方亿鹏设备制造有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业产品应用领域 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析

5.2.21 双良节能系统股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业研发实力分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业产品应用领域 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (7) 企业优势与劣势分析 (8) 企业投资兼并与重组分析 (9) 企业最新发展动向分析

5.2.22 北京龙源冷却技术有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动

向(3)企业产品应用领域(4)企业优势与劣势分析(5)企业投资兼并与重组分析(6)企业最新发展动向分析

5.2.23 四川省简阳空冷器制造有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)换热器市场竞争地位(4)企业产品应用领域(5)企业经营情况分析(6)企业优势与劣势分析

5.2.24 南京圣诺热管有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业产品应用领域(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析(6)企业最新发展动向分析

5.3 行业外资领先个案分析

5.3.1 阿法拉伐(江阴)设备制造有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业产品应用领域(4)企业优势与劣势分析

5.3.2 传特板式换热器(北京)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业产品应用领域(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析

5.3.3 苏州舒瑞普科技有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业产品应用领域(4)企业优势与劣势分析

5.3.4 上海森松压力容器有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业产品应用领域(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析

5.3.5 APV(中国)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业产品应用领域(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析

5.3.6 桑德克斯板式换热器(上海)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业产品应用领域(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析

5.3.7 风凯换热器(常州)制造有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业产品应用领域(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析

5.3.8 林德工程(大连)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业经营情况分析(4)企业优势与劣势分析

5.3.9 艾普尔换热器(苏州)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业产品应用领域(4)企业优势与劣势分析(5)企业最新发展动向分析

5.3.10 斯必克冷却技术(张家口)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业产品应用领域(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析(6)企业最新发展动向分析

5.3.11 基伊埃(芜湖)川崎机械制冷设备有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业产品应用领域(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析

第6章：中国换热器行业需求分析与预测

6.1 行业下游需求分布

6.2 石油工业对换热器的需求分析

6.2.1 换热器在石油工业中的应用分析

6.2.2 石油工业发展现状与趋势分析

6.2.3 石油工业对换热器的需求前景预测

6.3 化工行业对换热器的需求分析

6.3.1 换热器在化工行业中的应用分析

6.3.2 化工行业发展现状与趋势分析

6.3.3 化工行业对换热器的需求前景预测

6.4 冶金工业对换热器的需求分析

6.4.1 换热器在冶金工业中的应用分析

6.4.2 冶金工业发展现状与趋势分析

6.4.3 冶金工业对换热器的需求前景预测

6.5 电力工业对换热器的需求分

析6.5.1 换热器在电力工业中的应用分析6.5.2 核电行业对换热器的需求分析（1）核电行业发展现状与趋势分析（2）核电行业对换热器的需求前景预测6.5.3 热电行业对换热器的需求分析（1）热电行业发展现状与趋势分析（2）热电行业对换热器的需求前景预测6.6 造船行业对换热器的需求分析6.6.1 换热器在造船行业中的应用分析6.6.2 造船行业发展现状与趋势分析6.6.3 造船行业对换热器的需求前景预测6.7 机械工业对换热器的需求分析6.7.1 换热器在机械工业中的应用分析6.7.2 机械工业发展现状与趋势分析6.7.3 机械工业对换热器的需求前景预测6.8 中国换热器行业前景预测6.8.1 换热器行业发展趋势分析6.8.2 换热器行业发展的驱动因素6.8.3 换热器行业发展的阻碍因素6.8.4 “十三五”换热器行业前景预测第7章：中国换热器行业投资与建议7.1 行业投资机会与风险7.1.1 行业投资机会7.1.2 行业投资风险（1）原材料风险（2）技术风险（3）供求风险（4）宏观经济形势风险（5）下游市场波动的风险（6）技术创新风险（7）行业其他风险7.2 行业投资特性分析7.2.1 行业进入壁垒7.2.2 行业盈利模式分析7.2.3 行业盈利因素分析7.3 行业兼并与重组整合分析7.3.1 行业兼并与重组整合概况7.3.2 行业兼并与重组整合动态7.3.3 行业兼并与重组整合发展趋势7.4 行业投资现状及建议7.4.1 行业投资现状分析7.4.2 行业投资价值7.4.3 行业可投资方向7.4.4 行业投资方式建议图表目录：图表1：换热器产品分类图表2：换热器行业产业链图表3：全球钢材产量统计及预测（单位：亿吨）图表4：全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）图表5：2010-2016年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）图表6：《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向图表7：2016-2022年世界换热器市场规模预测（单位：亿美元）图表8：世界换热器市场分布（单位：%）图表9：世界主要国家著名换热器企业图表10：中国换热器行业市场规模（单位：亿元，%）图表11：中国换热器产业区域分布图图表12：中国主要换热器生产企业图表13：主要外资换热器企业在华布局图表14：换热器产品产值结构（单位：%）图表15：换热器行业产品产值结构（单位：%）图表16：板式换热器前十家企业排名图表17：换热器行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）图表18：换热器行业销售收入前十位企业（单位：万元）图表19：换热器行业利润总额前十位企业（单位：万元）图表20：换热器行业企业新产品产值（单位：万元）图表21：甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司研发支出情况（单位：万元，%）图表22：甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司分业务占比情况（单位：%）图表23：甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司主营业务分地区占比情况（单位：%）图表24：甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表25：甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司换热器业务制造情况（单位：万元，%）图表26：甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表27：甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表28：甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表29：甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司发展能力分析（单位：%）图

表30：甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司优劣势分析图

表31：兰州兰石集团有限公司优劣势分析图

表32：兰州长征机械有限公司组织架构图

表33：四平市巨元瀚洋板式换热器有限公司优劣势分析图

表34：哈尔滨空调股份有限公司与实际控制人之间的产权与控制关系图

表35：哈尔滨空调股份有限公司主营业务产品结构（单位：%）

表36：哈尔滨空调股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

表37：哈尔滨空调股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

表38：哈尔滨空调股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

表39：哈尔滨空调股份有限公司运营能力分析（单位：次）

表40：哈尔滨空调股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

表41：哈尔滨空调股份有限公司发展能力分析（单位：%）

表42：哈尔滨空调股份有限公司优劣势分析图

表43：浙江银轮机械股份有限公司与实际控制人之间的产权与控制关系图

表44：浙江银轮机械股份有限公司主营业务产品结构（单位：%）

表45：浙江银轮机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

表46：浙江银轮机械股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

表47：浙江银轮机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

表48：浙江银轮机械股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元）

表49：浙江银轮机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

表50：浙江银轮机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

表51：浙江银轮机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

表52：浙江银轮机械股份有限公司优劣势分析图

表53：四平维克斯换热设备有限公司在世界500强的中国工厂应用业绩图

表54：四平维克斯换热设备有限公司优劣势分析图

表55：睿能太宇（沈阳）能源技术有限公司优劣势分析图

表56：上海艾克森新技术有限公司优劣势分析图

表57：抚顺机械设备制造有限公司组织结构图

表58：抚顺机械设备制造有限公司主营业务代表项目（单位：万元）

表59：抚顺机械设备制造有限公司优劣势分析图

表60：无锡化工装备有限公司优劣势分析图

表61：杭州杭氧股份有限公司组织结构图

表62：杭州杭氧股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

表63：杭州杭氧股份有限公司的产品结构（单位：%）

表64：杭州杭氧股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

表65：杭州杭氧股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

表66：杭州杭氧股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

表67：杭州杭氧股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

表68：杭州杭氧股份有限公司主营业务分行业或分产品情况表（单位：万元，%）

表69：杭州杭氧股份有限公司运营能力分析（单位：次）

表70：杭州杭氧股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

表71：杭州杭氧股份有限公司发展能力分析（单位：%）

表72：杭州杭氧股份有限公司优劣势分析图

表73：南京宝色股份公司优劣势分析图

表74：张家港化工机械股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

表75：张家港化工机械股份有限公司获得的专利情况图

表76：张家港化工机械股份有限公司主要产品图

表77：张家港化工机械股份有限公司产品结构（单位：%）

图表78：张家港化工机械股份有限公司外供图纸流程图
图表79：张家港化工机械股份有限公司自行设计流程图
图表80：张家港化工机械股份有限公司采购流程图
图表81：张家港化工机械股份有限公司产品制造流程图
图表82：张家港化工机械股份有限公司产品定价模式
图表83：张家港化工机械股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表84：张家港化工机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表85：张家港化工机械股份有限公司营业收入分地区情况表（单位：万元，%）
图表86：张家港化工机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表87：张家港化工机械股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表88：张家港化工机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表89：张家港化工机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表90：张家港化工机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表91：张家港化工机械股份有限公司优劣势分析
图表92：西安核设备有限公司优劣势分析
图表93：湖北登峰换热器有限公司优劣势分析
图表94：山东北辰集团有限公司优劣势分析
图表95：上海南华换热器制造有限公司优劣势分析
图表96：佛山市澜石传热设备厂优劣势分析
图表97：西安大秦化工机械股份有限公司优劣势分析
图表98：大连东方亿鹏设备制造有限公司优劣势分析
图表99：双良节能系统股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
图表100：双良节能系统股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表101：双良节能系统股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表102：双良节能系统股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表103：双良节能系统股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表104：双良节能系统股份有限公司主营业务分行业或分产品情况表（单位：万元，%）
图表105：双良节能系统股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表106：双良节能系统股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表107：双良节能系统股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表108：双良节能系统股份有限公司优劣势分析
图表109：北京龙源冷却技术有限公司优劣势分析
图表110：四川省简阳空冷器制造有限公司优劣势分析
图表111：南京圣诺热管有限公司优劣势分析
图表112：阿法拉伐（江阴）设备制造有限公司优劣势分析
图表113：传特板式换热器（北京）有限公司优劣势分析
图表114：苏州舒瑞普科技有限公司优劣势分析
图表115：森松集团（中国）子公司
图表116：上海森松压力容器有限公司优劣势分析
图表117：APV（中国）有限公司优劣势分析
图表118：桑德克斯板式换热器（上海）有限公司优劣势分析
图表119：风凯换热器制造（常州）有限公司优劣势分析
图表120：林德工程（大连）有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131305.html>